大使访谈

□ 本报驻中亚记者 李垂发

推动中乌合作进入新阶段

——专访中国驻乌兹别克斯坦大使孙立杰

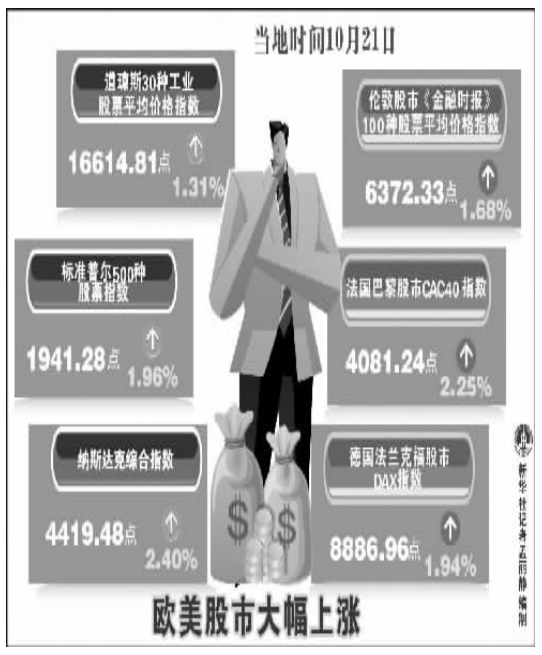
在“丝绸之路经济带”倡议提出一周年之际，中国驻乌兹别克斯坦大使孙立杰日前在接受《经济日报》记者专访时说，共建“丝绸之路经济带”伟大倡议提出一年多来，中乌战略伙伴关系乘着“丝绸之路经济带”的东风，呈现出更加强劲的发展势头。“丝绸之路经济带”倡议从历史、现实、互信、合作等角度，将中乌更加紧密地联系在一起，成为两国关系长期稳定发展的压舱石。

孙立杰说，乌兹别克斯坦是丝绸之路上的重要一站，自古便与中国有着千丝万缕的联系。2000多年前的古道驼铃虽已远去，但团结互信、平等互利、包容互鉴、合作共赢的丝路精神仍久久回荡在丝路沿线的广袤土地上，在中乌两国人民心中发出深深的共鸣。正因为如此，共建“丝绸之路经济带”倡议得到了乌兹别克斯坦领导人和社会各界的广泛支持。乌总统卡里莫夫不久前在出席上海“亚信”峰会和上合组织杜尚别峰会期间多次表示，“乌兹别克斯坦愿积极支持和参与建设‘丝绸之路经济带’，促进经贸往来和互联互通，把乌兹别克斯坦的发展同中国的繁荣更紧密联系在一起”。乌方愿与中方探讨更多具体举措加以落实，为中乌以及其他有关国家之间加强经贸合作、深化睦邻友好提供新的机遇和平台。

孙立杰介绍说，“丝绸之路经济带”倡议的提出，为中乌各领域合作注入了勃勃生机与活力，将中乌战略伙伴关系推向了新的发展阶段。首先，中乌已成为平等互利的政治合作伙伴。中乌关系成为“丝绸之路经济带”上国与国之间政治上相互支持、高度信任的典范。特别是去年9月份与今年8月份中乌两国领导人成功互访，两国元首共同签署的《中乌联合宣言》和《中乌战略伙伴关系发展规划(2014-2018年)》，为两国关系的下一步发展指明了方向。其次，中乌已成为安危与共的安全合作伙伴。多年来，双方相互坚定支持对方维护本国主权、安全和发展核心利益，就防范和打击“三股势力”保持对话，及时共享信息，携手提升反恐维稳能力。第三，中乌已成为合作共赢的经贸合作伙伴。2014年，“中国—中亚”天然气C线顺利投入运营，乌从“中国—中亚”天然气管道的过境国“晋级”为过境供气国。两国元首今年8月份签署的D线合作协议是中乌能源合作的重大突破。不久前，在上合组织框架内签署了成员国政府间国际道路运输便利化协定。在双边框架内，中乌互联互通建设走在了中国对外合作的前列，中吉乌铁路乌兹别克斯坦境内段“安格连—帕普”铁路隧道工程进展顺利，目前双方正在酝酿开通新的直航航线。中乌在经贸领域签署了60多亿美元的合作文件，为两国经贸合作开辟了更广阔的空间。第四，中乌已成为互学互鉴的人文合作伙伴，天文合作成为两国人文合作的重要方向。中国科学院国家天文台今年3月与乌科学院兀鲁伯天文研究所签署了合作谅解备忘录；上海大学最近设立了乌兹别克斯坦国情研究中心；在塔什干孔子学院的基础上，双方今年又在撒马尔罕开设了第二家孔子学院，乌东方语言学院最近新设立了汉学系；两国文化艺术团体相互访问交流数不胜数，乌“东方韵律”国际音乐节等文化品牌在中国已拥有相当知名度。

展望未来，孙立杰说，中乌关系将在以下方面进一步发展：一是中乌将进一步就国际和地区形势、各自内外大政方针加强政策沟通，共同应对新挑战；二是携手朝着双边贸易额100亿美元的目标大步迈进，拓展战略性大项目和高附加值项目合作，实现更广范围、更深程度的贸易畅通；三是发挥乌地处中亚交通走廊核心部位的独特优势，加快推进中吉乌铁路等重大交通基础设施项目建设，进一步对接两国航空、铁路和公路网，为推进本地区道路连通发挥积极作用；四是深入挖掘丝绸之路历史遗产，共同弘扬丝路文化，促进两国人文交流和人员往来，做好中乌民心相通的世纪工程。

孙立杰表示，中乌共建“丝绸之路经济带”，顺应了双方相向而行的强烈合作愿望，有两国人民珍贵的传统友谊和双方丰硕的合作成果为基础，有双方资源、市场、资金、人力等方面的互补优势为保障，中乌合作一定会迎来更加光辉灿烂的未来。



潘基文强调

消除贸易保护主义 支持多哈回合谈判

本报日内瓦电 记者陈建报道：世界贸易组织近日举办2014年公共论坛，联合国秘书长潘基文在会上发言时指出，国际贸易对推动全球可持续发展发挥着重要作用。

本届论坛吸引了来自政府和政府间组织、国际组织、商界、学术界、民间团体，以及媒体等各界人士逾700人与会。论坛以“为何贸易与每个人息息相关”为主题，旨在探讨贸易和多边贸易体系对人们日常生活的影响。

潘基文发表主旨演讲时说，国际贸易在消除贫困、确保粮食安全和推动经济发展方面发挥着重要作用，但很多最不发达国家和发展中国家并没有完全从国际贸易中获益，因此“我们必须通过开放、非歧视和公平的贸易，把非洲、最不发达国家和发展中国家融入全球经济体系之中”。

潘基文说，为充分发挥贸易的潜力，必须消除贸易保护主义，联合国支持世贸组织为完成多哈回合谈判所作的努力。当前世界需要一个开放、公平、以规则为基础并以发展为导向的国际贸易体系。

潘基文还说，贸易无疑会推动全球经济的发展，但也有可能对环境造成负面影响，例如在生产、运输和消费商品过程中产生的碳排放。他呼吁通过创造可行的商贸投资环境，使得贸易成为推动公平和可持续发展的重要动力。

极少工业污染的南部非洲国家津巴布韦是鸟类的天堂。斯塔福德是当地著名的驯鸟人，20年前他在哈拉雷西郊创办了鸟公园，收养受伤、残疾或遭遗弃的鸟。鸟公园的名气越来越大，慢慢成为外国游客到哈拉雷旅游必访景点之一。图为驯鸟人斯塔福德引导一名儿童与猫头鹰亲密接触。

新华社发

联合国贸发会议举办世界投资论坛

推动私营部门助力可持续发展

本报日内瓦电 记者陈建报道：联合国贸易和发展会议日前举行“2014年世界投资论坛”。论坛期间举办了世界领导人投资峰会、部长级圆桌会议和私营企业讨论会等在内的近40场活动，着重讨论了私营部门参与实现可持续发展目标问题。

联合国贸发会议秘书长穆希萨·基图伊表示，私营部门在实现新制订的可持续发展目标方面起着举足轻重的作用，私营部门代表与来自发达国家和发展中国家的代表共同讨论了在国家层面和全球层面的投资框架和条件，以应对可持续发展过程中所面临的挑战。

贸发会议最新一期的《世界投资报告》指出，要实现可持续发展目标，发展中国家每年需39亿美元的总投资，与目前的投资水平相比存在25亿美元的缺口。而发达国家跨国公司目前的闲置总资金达5万亿美元，完全可以投资于生产力能力建设，特别是在可持续发展方面。

根据报告，跨国公司的投资，尤其是在劳动密集型、以出口为导向的行业投资，有助于为女性创造就业机会。这些行业包括纺织、服装、电子、农业、呼叫中心、宾馆、餐饮、旅游等。此外，女性在获得就业机会的同时，从跨国公司工作所得到的薪水往往更高，工作更为稳定，获得的技能开发和升迁机会也更多。同时，报告也列出了女性在跨国公司工作所面临的一系列风险，例如工作环境恶劣、培训机会有限等。

报告在对影响跨国公司投资以及增强女性权益方面的诸多因素作了深入分析和探讨后，提出了一系列政策性建议：首先，世界各国政府需要就赋予女性权能、实现经济和社会的发展制订具体战略；其次，各国政府应考虑如何让外国直接投资为促进而不是阻碍女性的平等权益作出贡献；最后，各国政府应特别关注女性就业较多的以出口为导向、劳动密集型的产业。

本版编辑 梁图强 李春霞

世经述评

□ 周 剑

索尼手机突围前路漫漫

净利润亏损预计扩大4倍达2300亿日元，裁员近1000人，取消1958年以来的年终分红……近日，索尼发布的预亏数值大大超出市场预期，公司股价随即暴跌13%，标普评级发出警告，或将索尼的债信评级调降至垃圾级。根据索尼的声明，智能手机销售不理想是巨亏的主因，预计2014财年在移动通信领域将亏损约1800亿日元。

移动业务表现不佳对于近年亏损不断的索尼来说，可谓雪上加霜，直接伤到了“要害”。索尼近来先后出售电脑业务、分拆电视业务，移动通信领域已被确立为公司的三大支柱之一，并冀望以此为突破口，走上复兴之路。虽然2013财年索尼移动业务表现不俗，实现销售和运营收入同比增长30%。但是，好景不长，全球智能手机市场半年来风云变幻，索尼这项业务形势急转直下，前景堪忧。为此，索尼将本财年智能手机销量预期削减了700万台。

索尼曾是日本企业中的“佼佼者”，在手机领域也是传统巨头，旗下的合资品牌“索爱”曾位居全球四大手机之列。如今，深陷亏损泥潭的索尼，希望凭借自身传统优势业务实现突围，却是困难重重，这留给市场诸多启示。

技术上，索尼始终缺乏革命性创新。在索尼爱立信时代的后期，手机产品就呈现出创新乏力的现象，产品推陈出新周期变长，新产品型号为几大手机厂商最少，在竞争上逐渐落后。随后到来的智能手机时代，无论是苹果全触控+iOS操作系统的智能机，还是谷歌在安卓操作系统上的突破，都与索尼无缘。尤其在移动互联和物联网时代，当很多手机厂商在向“硬件+软件”的生态链建设迈进时，索尼依然在硬件制造上苦苦挣扎，衰落早已埋下伏笔。索尼全资回购索爱之后，其手机仅在数码相机性能、视频播放流畅等微观技术层面具有优势，始终无法拿出让人耳目一新的技术，也不曾推出具备绝对竞争力的产品。

市场上，索尼没有以需求为导向，挖掘消费潜力。分析人士指出，索尼和日本多数企业都面临闭门造车的问题，沉醉于技术细节和自身审美判断，但受欢迎度不高。市场营销是挖掘消费潜力的重要方式。众所周知，全球智能手机销售冠军三星手机，在营销上向来是豪掷重金，2013年三星电子的广告和营销费用就高达140亿美元。苹果在营销上则是创造了自己独特的“果粉”现象，使得消费苹果产品成为一种潮流和文化。而中国小米手机的成功，常被津津乐道的是借助互联网饥渴营销。相形之下，索尼的市场策略实在乏善可陈。

定位上，索尼未能制定成功的价格策略。由于大量的研发投入和成本控制不佳，索尼产品的价格一直居高不下。以索尼引以为傲的XperiaZ系列为例，在性能上并没有明显优势，价格却常常和苹果iPhone和三星GalaxyS相差无几，这让不少消费者望而却步。在中低端智能手机市场，华为、中兴、联想、小米等诸多中国品牌手机，无论是性能和价格优势都十分突出，这使索尼几乎没有施展的空间。因此，随着iPhone、三星新产品的推出，以及中国高性价比品牌手机的快速普及，索尼的拓展空间十分有限，将面临进退失据的尴尬境地。

不久前，索尼提出了应对之策，逐渐作出战略调整，将业务范围缩小至预计盈利市场，向高端产品型号集中而减少中端产品。但在全球智能手机市场日渐成熟和饱和的现状下，同样主打高端市场的行业巨头三星和苹果，尚且都在为创造业务新增长点而绞尽脑汁，索尼的新战略能否奏效，实在难言乐观。综观索尼的移动业务、数码影像和游戏三大支柱业务，目前只有游戏业务表现尚可。如果智能手机销售持续不畅，索尼整体的增长战略就可能接连崩溃。由此可见，索尼的复兴突围前路漫漫。

数据

105.24

韩国9月份PPI创新低

本报首尔电 记者杨明报道：韩国统计厅日前发布的统计数据显示，受国际油价下跌等因素影响，韩国9月份工业生产者价格指数(PPI)为105.24，同比下降0.4%，创下自去年11月份(105.12)以来的新低。

具体来看，国际油价的持续下跌致使韩国石油类产品价格大幅下探，9月份煤炭和石油产品价格环比下降2.2%，降幅最为明显。农副产品价格环比下降1.5%；服务价格环比下跌0.1%；水、电、煤气价格环比持平。另外，韩国国内供应物价指数环比下滑0.4%。

2.4%

美国9月份旧房销量回升

据新华社华盛顿电 美国全国房地产经纪人协会21日发布的报告显示，9月份美国旧房销量在前月小幅下降后出现回升，且单月升幅创年内新高，显示美国楼市回暖迹象明显。

报告显示，9月份美国旧房销量经季节调整按年率计算为517万套，比前一个月的修正值上升2.4%，但与去年同期相比下降1.7%。当月美国各类旧房销售中间价约为每套20.97万美元，同比上涨5.6%。

10%

赴奥俄罗斯游客数量锐减

本报驻维也纳电 记者谢飞报道：根据最新统计数据，今年上半年赴维也纳旅游的俄罗斯游客仅为32万人，较去年同期锐减10%。维也纳旅游局局长凯特纳表示，受近期乌克兰紧张局势、卢布贬值及俄罗斯受西方经济制裁等综合因素影响，赴维也纳旅游的俄罗斯游客数量呈明显下降趋势。来自俄罗斯的游客是维也纳旅游业重要的客户群体，位列赴维也纳外国游客数量的第三位。

近期，维也纳旅游局在俄罗斯展开了大规模宣传活动，希望吸引更多俄罗斯游客赴维也纳旅游。

短讯

匈牙利与韩国经贸发展迅速

本报布达佩斯电 记者刘键报道：匈牙利外交与对外经济部日前透露，匈牙利与韩国近年来经贸关系发展迅速，去年匈牙利对韩国出口额接近3亿美元，今年匈向韩出口同比增长23%。

匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多日前在会见韩国外长尹炳世时说，韩国企业在匈牙利经济发展中发挥着重要作用，其中韩泰轮胎和三星公司已被列为匈牙利政府的战略合作伙伴。西雅尔多表示，匈牙利希望韩国开放对匈牙利食品类商品的进口。匈牙利还将向100名韩国学生提供奖学金，为他们在匈牙利大学学习创造机会。

安哥拉将加大电力生产

本报达喀尔电 记者黄炎光报道：安哥拉能源及水利电力部近日宣布，该部计划加大电力生产，总装机容量从目前的2兆瓦增加到2025年的9.9兆瓦，电力供应率从现在的33%提高到2025年的60%。安哥拉能源及水电部称，该部期待其中的3.2兆瓦电力生产能与私营企业合作完成。按照安哥拉能源安全政策战略，安哥拉人均电力消费将从450千瓦时提高到2025年的1450千瓦时。此外，为加强各个地区的电力供应，全国架设电线也将从目前的2885公里增加到2025年的15600公里以上。

贺利氏上海设立在华总部

本报讯 记者沈则瑾报道：总部设在德国的贵金属和科技公司贺利氏集团日前在上海宣布成立大中华地区总部，以加速拓展该地区的市场。

贺利氏进入大中华地区已40年，凭借在贵金属、材料和科技、传感器、生物材料及医用产品、石英玻璃和特种光源领域的领先技术，成功为众多客户提供了优质的解决方案。中国是贺利氏包括德国、美国在内的世界三大最重要市场之一，贺利氏全球业务有51%是在亚洲市场。贺利氏集团管理委员会主席凌瑞德说，中国市场对贺利氏有着至关重要的战略意义，贺利氏希望有更多技术与服务能引入中国。