

煤价降了，供暖费为啥不降

本报记者 孙璇

走基层 采暖季探“暖”

编者按 供暖关系着民生“温度”，检验着市场发展以及政府的管理水平。2014年采暖季到来之际，能否及时供暖，采暖费如何收取，在保证供暖的同时，怎样做好减排工作等成为社会广泛关注的热点。近期，《经济日报》记者分赴北方重点供暖地区，就读者关心的问题进行了集中采访，对供暖工作新模式、新经验进行充分报道。

天冷了，关于供暖的那些事儿又“热”了起来。目前，东北地区多地已经进入供暖季，华北地区大部分地区也已做好供暖准备。然而，供暖季来了，问题也来了。一边是居民抱怨煤炭价格下降而供暖费迟迟不动，另一边是供热企业称即使煤价下跌依旧亏损经营，供需矛盾喋喋不休，这究竟是怎么回事儿？

供暖费为何不随煤价同降

业内人士回应称，煤炭价格不能覆盖供热成本的全部，网管运行费、折旧费、人工费的上涨均需体现在供暖费中。专家建议，供暖费应该拿到阳光下“晒一晒”

一进9月，我国北方地区就该交来年的供暖费了。家住北京市东城区国瑞城的周雅丽阿姨有些疑惑，“都说煤价降了好几个‘跟头’，供暖费怎么不降降？”自2008年以来，包括北京在内的绝大多数城市供热均保持原有价格。但是，随着供热实物煤炭价格持续下跌，也引来了群众对供暖价格下降的期盼，“汽油价格还能随着市场浮动呢，供暖费咋就不行？”周阿姨很无奈。

据了解，2014至2015年度采暖期，哈尔滨、沈阳、呼和浩特、北京、石家庄等城市在供热缴费方面涉及的收费标准、收费方式、收费对象等相关政策没有做出调整，采暖缴费仍按往年政策执行。其中，沈阳市居民住宅供暖收费为28元/平方米。哈尔滨用户征收标准较高，为

40.35元/平方米。“煤炭价格虽有所下降，但供热成本却没有下降，其中网管运行费、折旧费、人工费连年上涨，财政背负着很大的负担。”北京市市政市容委一位负责人告诉《经济日报》记者。而且，供热成本上涨也与治霾因素有关。随着国家治理雾霾的力度不断加大，供热环保设施的投入及运行费用已构成供热行业无法避免的一项重要支出。

北京热力集团党群部宣传处处长张传中介绍说，北京热力集团承担约有2.1亿平方米供热面积，占北京市供热面积的30%以上，目前公司主要以热电联产与燃气为主，已经实现了无煤化供热，所以煤炭价格近年来的大幅下降并未给公司带来多少盈利空间。

分户计量为何难以推广

专家表示，不少地方依旧采取按面积收取供暖费的计量方式，按“热”分户计量形同虚设。当务之急是尽快推广按“热”计量收费

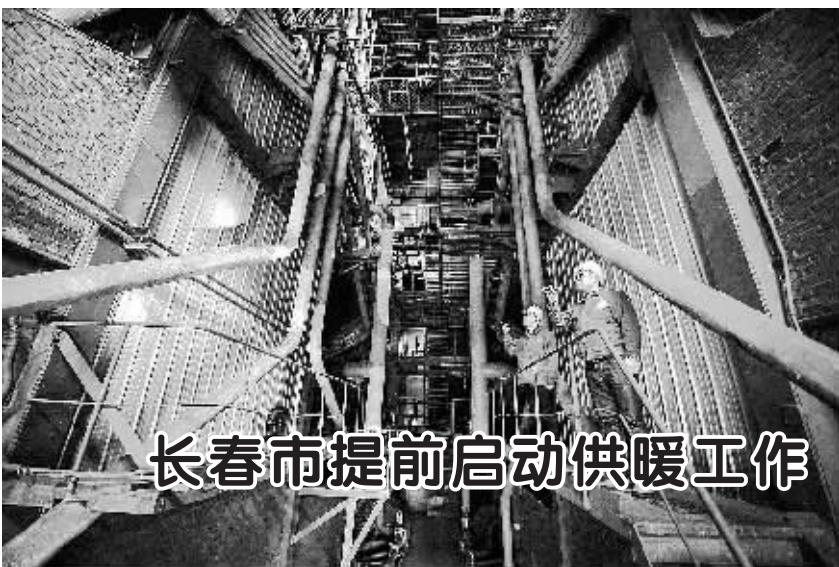
家住河北石家庄裕华区方北小区的任娜娜最近正准备交今年的供暖费，她所在的小区是石家庄市供暖分户计量的试点。

供暖分户计量，就是按住户用热量多少来收取供暖费，用得越多，支出的费用越多，而安装热计量表是实现供暖分户计量的前提，任娜娜一家就是提前装上分户计量的家庭。

“供暖分户计量的好处很明显，可以根据住户需要调节室内温度，提高生活舒适度。同时可以通过调节温度来节约生活成本。其次是节能环保，供暖企业可以进行智能管理，在非采暖高峰时间减少煤炭燃烧，提高能源的利用效率。”北京供热协会技术处专家告诉记者。

本意是为了起到节能减排的效果，但是供暖分户计量却推行缓慢。“我家的热计量表2012年一入住就装上了，但如今还是在按面积收取采暖费，并没有起到真正的计量效果。”任娜娜说。

记者调查发现，北京、石家庄等多地新建小区实现了分户供暖，并安装了热计量表，但供暖分户计量收费却迟迟没有启动。环保又节约的采暖方式推广起来为何步履蹒跚？张传中坦言，分户计



长春市提前启动供暖工作

10月21日，在长春热力集团东岭热力分公司，工作人员在对锅炉管线、阀门进行巡检。当日，长春市提前启动供暖工作，市内各大具备条件的供热企业已于21日零时正式开栓供热。

新华社记者 许畅摄

量初衷虽好，但实际操作效果并不理想，很多条件限制了其顺利实施，“和集中供暖按面积收费相比，计量收费是一套全新的缴费形式，如何按热计量收费这一问题影响了供暖分户计量的推进。”

各方利益如何调整平衡

对供热这种公共服务行业，如何顺应市场发展，还需要政府、供热方、用热方等多方沟通协调

一边是居民抱怨取暖价格坚挺，一边是供热企业“哭诉”亏损经营，有些甚至还得财政兜底。供暖季下，各方利益关系如何调整平衡？

石家庄市供热管理中心相关负责人告诉记者，石家庄供热以热电联产为主，占到80%至90%。“目前，石家庄市区的热源刚刚够达标的量，一旦出现‘私人定制’的需求，对于热电厂的管理也是一种挑战。”该负责人表示。

在很多城市，还有一部分居民采用天然气自采暖。家住北京市丰台区建欣苑的李女士说，“家里有老人有孩子的特别方便，自己想什么时候用暖都行，价格比集中供暖稍微贵一点，但使用方便灵活也环保。”

热点回应

目前，旅游饭店正在遭遇商务类消费萎缩、运营成本上升；相关业态挤压及经营模式转变滞后等问题。国家旅游局副局长吴文学表示，之所以出现这些经营困难，产能过剩是深层次原因，饭店业转型升级迫在眉睫

本报记者

郑彬

“从整体上看，我国旅游饭店行业好中有忧。”在10月20日至21日，由国家旅游局和中国旅游协会共同举办的“转方式、调结构、促发展”旅游饭店专题座谈会上，国家旅游局副局长、中国旅游协会副会长吴文学这样评价我国旅游饭店业的现状。

旅游饭店业是我国改革开放的窗口行业、服务业品质的引领行业、旅游业发展的基础行业和旅游直接就业的核心行业，旅游饭店业在我国经济社会诸多方面发挥着其他行业不可替代的重要作用。对2013年全国11687家星级饭店的统计汇总显示，2013年，全行业固定资产原值为5000亿元，实现营业收入2300亿元，实缴税金200亿元，从业人员总数为150万人。

吴文学认为，目前旅游饭店经营困难产生的主要原因有：一是受国际金融危机影响，经济下行压力增大，商务消费萎缩；二是宾馆饭店运营成本大幅上升；三是相关业态对饭店利润挤压；四是部分地区高星级饭店扩张过快，经营模式转变滞后等。

从2013年开始，“遇冷”、“过冬”，成为旅游饭店业使用频率很高的词汇。如果要去探寻酒店业，尤其是五星级豪华酒店遇冷的深层次原因，产能过剩是根本。四川明宇实业酒店集团董事长游文洲说，“只有倒闭的企业，少有倒闭的行业。同样一个产业，对那些收入丰厚的企业就是蓝海，而对那些举步维艰的企业就是红海。如何从红海进入蓝海，不仅在于速度更在于方向。”

业内人士指出，要正确认识饭店业面临的困难。饭店业经营困难是全球性的，中国很难独善其身，转变经营方式是渡难关的有效方法，保品牌、树形象，是面向未来的必备方略。

新华社推出大型全媒体融合报道《红色圣地的绿色革命——延安退耕还林记》

新华社北京10月21日电 新华社推出的大型全媒体融合报道《红色圣地的绿色革命——延安退耕还林记》21日正式上线。该融合报道以扎实的采访，借助多重移动互联网技术，采用同机位对比图、动态遥感图、数据可视化等融合报道形式，全景呈现了退耕还林给革命圣地延安带来的翻天覆地变化，展现了延安老区人民传承和弘扬伟大“延安精神”的艰苦奋斗，为世界提供了短期内“生态可逆”的成功样本。

新华社多个部门历时2个月实地采访，从上万张照片以及超过900分钟的实地拍摄和历史视频资料中精挑细选。该融合报道产品形式创新独特，为读者提供了融合集成版和游戏版双版本阅读体验方式，集动态网页、互动游戏、长篇通讯及其他多媒体报道形态于一体，满足不同受众的阅读需求。特别是融合报道在主通讯的处理上引入闯关游戏互动，全程通过闯关答题引导读者详细阅读，从以往追求轻量化阅读变为竞读阅读、互动式阅读；配合此次融合报道还将同步推出大型互动公益活动。

该融合报道产品还采用“轻应用”的方式适配主流智能手机终端，手机用户可通过“新华社发布”客户端或点击以下网址观看阅读：www.xinhuatone.com/zt/hsya/m/，电脑用户可通过以下网址访问体验：www.xinhuatone.com/zt/hsya/。



澳门回归祖国

香港问题成功解决提供的范例，为解决澳门问题铺平了道路。按照“一国两制”原则，1987年4月13日，中葡双方签署了《中华人民共和国政府和葡萄牙共和国政府关于澳门问题的联合声明》，宣布中华人民共和国政府将于1999年12月20日对澳门恢复行使主权。此后，经过制订《中华人民共和国澳门特别行政区基本法》等一系列工作，澳门回归的各项准备工作顺利完成。1999年12月19日午夜至20日凌晨，中国政府和葡萄牙政府在澳门举行政权交接仪式，澳门回归祖国。澳门的回归，是继1997年7月1日香港回归祖国之后，中华民族在实现祖国统一大业中的又一盛事。这是旧中国政府不能也不敢解决的问题，是中国共产党对于中华民族的历史性贡献。香港和澳门的回归，开创了港澳两地和祖国内地共同发展的新纪元。通过外交谈判并以“一国两制”方式解决香港、澳门问题，是中国人民为世界和平进步事业作出的新贡献。实践证明，中国共产党制定的“一国两制”方针，顺应了时代潮流和历史趋势，把握了中华民族根本利益和国家核心利益，体现了尊重历史、尊重现实、尊重人民愿望的精神，不仅使香港、澳门回归祖国顺利实现，而且推动了海峡两岸关系的发展与祖国统一大业的历史进程。

(新华社北京10月21日电)



10月21日，汝阳县新村乡初级中学的学生喜领新书。当日，团中央中国青年发展服务中心携手金星国际教育集团在河南省汝阳县新村乡初级中学举行“手拉手”金星书屋建设活动捐赠仪式，向新村乡初级中学捐赠价值10万元的图书。

康红军摄 (新华社发)

扩大体育消费 倡导健康生活

北京体育大学管理学院副院长 林显鹏

《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》是深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神，加快经济发展方式转型的重要举措，对促进我国体育产业跨越式发展，加快体育强国建设的步伐具有深远的历史意义。

完善体育设施是扩大体育消费的保障

《意见》在“总体目标”中提出，“到2025年，人均体育场地面积达到2平方米”。尤其在“主要任务”中提出“重点建设一批便民利民的小型体育场馆、公众健身中心、户外多功能球场、健身步道等场地设施”，“在城市社区建设15分钟健身圈，新建社区的体育设施覆盖率达100%”。

体育场馆设施是中国体育产业发展最重要的物质基础和条件保障，科学地规划、建设、管理体育场馆设施是保障体育产品市场供给、扩大体育消费的基础。然而长期以来，我国体育场馆建设侧重满足运动竞赛和训练的大型体育场馆，而满足人民群众健身休闲的体育场馆设施严重不足。《意见》强调，建设“便民利民”、为普通群众服务的体育场馆设施的意愿十分明确，尤其提出城市社区及乡镇、行政村体育健身设施的两个100%覆盖，以及城市社区建设15分钟健身圈等提法在以往的相关文件中从未这样明确提及，令人振奋，令人欣喜。

可以预计，随着《意见》的贯彻落实，我国公民的健身消费条件将极大地改善，这必将有力地推动和扩大我国的体育消费规模。

提高供给能力是扩大体育消费的关键

社会主义体育的根本任务就是满足人民群众不断增长的多层次多元化体育需求。满足人民群众的体育需求至关重要的环节就是不断提高体育产品与服务的供给能力，这也是扩大体育消费的关键环节。《意见》提出的“促进康体结合”、“发挥体育锻炼在疾病预防以及健康促进等方面的积极作用”、“推广运动处方”以及“提倡开展健身咨询和调理等服务”创新了体育产品的供给内容，提升了体育健身服务的质量和水平。《意见》提出的“积极拓展业态”以及“鼓励互联互通”的思路，有利于体育新产品、新品牌、新业态的涌现，必将促使我国体育产品的供给能力实

现跨越式提升。必然大幅度扩大我国体育消费规模，从整体上提高我国体育产业的发展水平与质量。

营造健身环境培养健身习惯是扩大体育消费的前提

扩大体育消费的重要前提是广大人民群众养成经常参加体育锻炼的习惯，为此必须为人民群众营造良好的健身环境氛围，这是扩大体育消费的重要前提。改革开放以来，中国社会正处于快速转型时期，各级机关、厂矿、企事业单位往往将工作的关注点聚焦在业务领域，对职工的体育健身往往关注不够。《意见》提出“鼓励单位为职工健身创造条件”、“提倡每天健身一小时”。上述政策若能有效实施必将进一步促进我国职工体育的发展，使广大职工养成经常参加体育锻炼的习惯，并进而有力地扩大体育消费。《意见》还提出促进青少年培育体育爱好，掌握一项以上体育运动技能，这一政策的提出具有较强的针对性，不仅有利于提高青少年的健康素质，同时也为未来进一步扩大体育消费、挖掘体育消费潜力奠定了基础。