

中央财政科技计划管理实施“大手术”——

政府将不再直管具体项目

本报记者 韩 霈

视点

我国中央财政科技计划体系将迎来一次优化布局的“大手术”。由科技部、财政部共同起草的《关于深化中央财政科技计划(专项、基金等)管理改革的方案》即将发布。政府将不再直接管理具体项目,并将设立国家重点研发计划,构建新的科技计划布局——

如何让中央财政资金这一“好钢”,真正用在体现国家意志的科技计划、项目、基金这些“刀刃”上,如何从根本上解决项目管理“九龙治水”、财政资金“天女散花”、科研项目多头申报、科研人员“跑部钱进”、项目经费缺乏监督等一系列问题,直接关系到国家科技资源的配置和使用效率,也关系到创新驱动发展战略能否顺利实施。对这些问题,近期出台的《关于深化中央财政科技计划(专项、基金等)管理改革的方案》将会提出解决之策,被认为是对中央财政支持的科技计划、项目、基金管理体系的“重构”。为此,《经济日报》记者采访了负责起草这一文件的科技部、财政部相关负责人。

管理体系:用“聚焦”代替“碎片化”

“两弹一星”“天河”“嫦娥”“蛟龙”……一系列重大科技计划,全面提升了我国科技创新的整体实力,突破了一大批制约国民经济和社会发展的技术瓶颈,支撑了改革与发展。然而,由于现行的管理体系已不适应当前科技创新的规律和国家发展的需要,近些年科技计划管理体制暴露出诸多问题,主要表现在顶层设计、统筹协调、分类资助方式不够完善,各类科技计划重复、分散、封闭、低效,多头申报项目,资源配置“碎片化”问题突出。

科技部科研条件与财务司司长张晓原介绍说,科技计划是全社会科技创新的“风向标”和“指挥棒”,体现的是国家意志、政策取向、战略布局和发展重点。中央以科技计划改革为突破口,带动科技体制改革向纵深推进,将从体制机制上为创新驱动发展战略的实施建立良好的生态环境。

张晓原同时介绍了《方案》优化整合的总体目标——强化顶层设计,打破条块分割,建立以目标和绩效为导向的科技计划管理体制。

根据改革目标,《方案》提出推进优化整合的5项原则:一是转变政府科技管理职能,政府各部门不再直接管理具体项目;二是聚焦国家重大战略任务,解决目标分散问题;三是促进科技与经济深度融合,围绕产业链部署创新链,围绕创新链完善资金链,使科技创新更加主动地服务于经济发展方式转变和经济结构调整;四是明晰政府与市场的关系,政府重点支持市场不能有效配置资源的公共科技活动,



并以普惠性政策和引导性为主的方式支持企业技术创新活动和成果转化;五是坚持公开透明和社会监督。

项目管理:用专业机构代替政府部门

建立科学、公平、高效的管理体系,搭建一个公开、统一的国家科技管理平台至关重要。

财政部教科文司司长赵路为记者阐释了这一平台的架构:首先,通过建立由科技部牵头,财政部、发改委等相关部门参加的科技计划管理联席会议,共同制定议

事规则,负责审议科技发展战略规划、科技计划的布局与设置、战略咨询与综合评审委员会的设立、专业机构的遴选等;同时,按照转变职能的要求,政府部门不再直接从事资金的具体分配和项目的日常管理,而是抓战略、抓规划、抓布局、抓监督,具体管理工作交由规范化的专业机构负责,结合事业单位分类改革,促进专业机构逐步市场化和社会化;设立战略咨询和综合评审委员会,统一对科技发展战略规划和科技计划提供决策咨询,对项目评审提出指导意见,对特别重大的项目组织评审;建立统一的评估和监管机制,监督和评估结果作为财政后续支持的重要依

据,提高科技投入的绩效,多出成果和人才;建立动态调整和终止机制,使科技资源配置能够根据变化及时做出调整优化,适应新的创新部署;为达到公开、透明的目的,将各部门现有的“孤岛式”的信息系统进行联网,为科技计划宏观统筹和信息公开提供技术支撑,并主动向社会公开信息,接受公众监督。

依托专业机构管理科研项目,是转变政府职能、简政放权的改革方向,也是《方案》提出的一项重要改革措施。

赵路解释说,从国外情况看,大都由专业机构负责具体项目管理,包括受理申请、评审、立项、实施过程管理和结题验收等。但专业机构的设置又有多种模式,有的独立于政府部门之外,有的隶属于政府部门,还有委托社会化的非营利机构管理。本次改革兼顾现实可操作和未来长远发展,主要依托现有具备科研管理专长的单位进行改造,形成若干符合要求的专业机构。为规范专业机构建设和运行,《方案》对制定统一的专业机构管理制度和标准,促进相关单位的改革提出了要求。

计划布局:设立国家重点研发计划

构建新的科技计划布局,是优化整合的关键。张晓原说,《方案》提出的科技计划体系主要包括国家自然科学基金、国家科技重大专项、国家重点研发计划、技术创新引导专项(基金)、基地和人才专项5个方面。5个方面的科技计划都要纳入公开统一的国家科技管理平台,中央财政加大支持。

设立国家重点研发计划,是《方案》提出的重大改革举措。当前,新科技革命的一个重要特征是从“科学”到“技术”到“市场”的演进周期大为缩短,基础研究、应用研究、技术开发和产业化等阶段的边界日趋模糊,科技创新链条更加灵巧,技术更新和成果转化更加快捷。

张晓原表示,要适应这一新特征,必须改变我国现有科技计划按不同研发阶段设置和部署的做法。为此,将整合科技部管理的国家重点基础研究发展计划(973计划)、国家高技术研究发展计划(863计划)、国家科技支撑计划、国际科技合作与交流专项,发展改革委、工业和信息化部管理的产业技术研究与开发资金,有关部门管理的公益性行业科研专项等,形成国家重点研发计划。

赵路说,新设立的国家重点研发计划,将瞄准国民经济和社会发展各主要领域的重大、核心、关键科技问题,以重点专项的方式,从基础前沿、重大共性关键技术到应用示范进行全链条设计,一体化组织实施,使其中的基础前沿研发活动具有更明确的需求导向和产业化方向,加速基础前沿最新成果对创新下游的渗透和引领。

进口关税调整对国内煤市影响有限

本报记者 林火灿

新闻深一度

煤炭进口关税税率调整短期内将使煤炭进口受到抑制,不过对于煤企脱困的帮助并不大。无论是限制劣质煤流通,还是调整关税来限制煤炭进口,都只是在“治标”层面,关键仍要处理好国内煤炭市场的供求矛盾,从国内市场供需两端发力。

10月15日,我国正式实施对煤炭进口关税调整政策,取消无烟煤、炼焦煤、炼焦煤以外的其他烟煤、其他煤、煤球等燃料的零进口暂定税率,分别恢复实施3%、3%、6%、5%、5%的最惠国税率。

有关专家在接受《经济日报》记者采访时表示,煤炭进口关税税率调整短期内将使煤炭进口受到抑制,有利于促进国内煤炭市场供需平衡。不过,进口关税调整对于煤企脱困的帮助并不大,解决国内煤炭产业经营困难问题,仍须从国内市场供需两端发力。

“接下来我们公司会主动调整,把更多精力放在国内煤炭的买卖上了。”大连远航伟业国际贸易有限公司董事长李且实说。

远航伟业是一家专门从事煤炭进口贸易企业,2013年,公司进口煤炭约30万吨。李且实告诉记者,煤炭进口关税调整后,煤炭进口价格每吨大约上涨20至30块钱左右。按照10万吨一船煤的量计算,每船煤到岸后的利润空间将减少200万元。

至300万元左右。“如果进口煤的价格优势不存在了,那么贸易商也就没有必要‘舍近求远’了。”李且实说。

业界普遍认为,此次进口关税的调整,主要目的在于遏制进口,以平衡国内煤炭市场供求关系。中投顾问能源行业研究员苑学智分析说,近年来,受结构性过剩影响,国内煤炭市场景气度总体上处于下行通道,煤炭价格下跌幅度远超预期,企业盈利能力持续下降。而进口煤凭借其价格优势,大量涌入国内市场,加剧了国内煤企的生存困境。此次国家调整煤炭进口关税税率,在一定程度上缩小了进口煤的价格优势,有望推动沿海地区部分用煤大户调整试产采购策略,转向采购本土的煤炭,促进本土煤炭产能的消化,推动国内煤炭市场的回暖。

不过,也有专家认为,此次煤炭进口关税调整对于国内煤炭市场的影响有限。目前,主要煤炭消费国受经济增速放缓和能源结构调整等因素影响,煤炭消费增速放

缓;加之印尼、澳大利亚等国家煤炭产能持续释放,国际煤炭市场供大于求,煤炭价格水平持续处于低位。因此,进口关税调整后,国际煤炭市场价格优势仍然存在。

也有行业分析师表示,由于与我国签署了自由贸易协定,位于东盟国家的印尼依然享有零关税政策,而在我国进口煤来源国中印尼的占比最大。今年前8个月,来自印尼的进口煤量占所有进口煤总量的54%,这意味着有将近一半的进口煤并不受影响。

“总的来说,煤炭进口关税的调整,对于国内煤炭市场走势不可能起到根本性的影响。”交通银行能源行业分析师竺晖分析说,当前煤炭行业面临的根本性问题是国内煤炭需求低速增长与产能结构性过剩之间矛盾。进口煤对于国内市场虽然有冲击,但每年3亿吨的进口量很难成为扰乱市场的主要因素。

根据海关统计,今年前8个月,我国煤及褐煤进口20176万吨,同比减少5.3%。

但目前国内煤炭价格走势看,尽管煤炭进口量同比有所减少,但国内煤炭价格下行态势并未发生根本性扭转。截至8月底,环渤海地区发热量5500大卡动力煤的综合平均价格报收478元/吨,远低于今年年初的610元/吨。

“无论是限制劣质煤流通,还是调整关税来限制煤炭进口,对于国内煤炭市场的调整都只具有‘治标’的意义。要帮助煤炭产业摆脱困境,关键仍要处理好国内煤炭市场的供求矛盾。”竺晖说。

记者了解到,最近一段时间以来,为帮助煤炭产业尽快摆脱困境,国家有关部门已经建立了煤炭行业脱困工作联席会议制度,研究并采取了坚决制止违法建设生产、超能力生产、不安全生产、着力化解过剩产能、限制劣质煤流通和使用、推动煤炭结构调整等一系列措施。

竺晖表示,当前,我国一方面要通过治理煤矿违法违规建设、超能力生产和不安全生产行为,实现煤炭产能的有序释放;另一方面也要加快发展煤炭清洁利用和煤化工,促进煤炭从燃料向燃料和工业原料的转化,进一步拓展煤炭消费利用空间。

苑学智也认为,国内煤炭企业应积极延伸产业链条,加强依靠科技创新,加快发展新型煤化工,提升核心竞争力。而政府部门也应加快煤炭交易市场体系建设,创新交易模式,建立煤炭储备体系,为国内能源结构转型升级提供更多政策保障。

热点点击

北车铁路客车泰国签大单

南车牵头建技术创新联盟

本报北京10月20日讯 记者齐慧、通讯员关淑元、董丽娟报道:中国北车股份有限公司20日透露,中国北车长客股份公司联合BBC联合体与泰国国家铁路公司,近日正式签署了115辆米轨铁路客车项目合同。这是泰国国家铁路公司有史以来签署的最大铁路客车采购合同。

这批车辆是中国北车长客股份公司在泰国提供城市轨道交通车辆之后,首次为泰国干线铁路提供客车车辆。这一合同成功签约,标志着我国将首次出口不锈钢米轨干线铁路客车车辆,对推进中国企业进一步参与泰国和东盟地区高速铁路、干线铁路建设具有举足轻重的意义。

据介绍,这一项目由泰国国家铁路公司发布国际公开招标,长客股份与中国铁建强强联合参与该项目竞标,与来自世界各国的铁路车辆制造商展开激烈竞争,最终凭借技术和商务排名第一的绝对优势成功中标。

又讯 记者齐慧、通讯员刘伟、胡小亮报道:10月19日,由中国南车株洲所下属南车时代电气牵头,汇聚国内20多家从事IGBT研发、产业化及应用企业与科研机构在株洲共同签署《中国IGBT技术创新与产业联盟章程(审议稿)》。我国首个IGBT技术创新与产业联盟正式揭牌并宣告成立。

IGBT,又被称为绝缘栅双极型晶体管,被誉为现代工业变流装置的“CPU”,在轨道交通、航空航天、新能源汽车、风力发电、国防工业等战略性产业广泛应用。近年来,以微电子、计算机为代表的信息电子技术迅速发展,但我国电力电子产业缺乏中长期规划和平台支撑,也没有建成完整的电力电子产业链,尤其是以IGBT为代表的先进器件,仍未摆脱依赖进口的困境。

中国IGBT技术创新与产业联盟成立,将极大地推动中国IGBT产业链相关产品的研发、制造、推广和服务,整合国内IGBT产业从材料到应用的上、下游优势资源,形成具有协同创新能力的电力电子产业体系。

市场发现

创新+品牌=多赢订单

本报记者 张建军

以机电产品为主的116届广交会第一期刚刚结束。记者观察发现,面临国际市场不确定性进一步增强的严峻形势,创新能力强、品牌影响力大的企业,国际竞争力进一步凸显。

从交易会第一期的“成绩单”可以看到,相比普通展区,品牌展区的成交情况更为乐观,知名品牌企业表现突出,如青岛海尔、广东格兰仕、美的、海信科龙等4家公司前3日成交额均破1亿美元,共成交12.1亿美元,合计占比达18.8%。而由于品牌企业规模较大,创新能力强,自主品牌多,展品较丰富,广州团前3天累计成交就超过5亿美元。

“我们出口的产品全部是自己的品牌,通过树立品牌,提升了采购商对企业的信心和信任度,出口价格也提高了很多。”深圳茂鑫电子公司LED照明事业部总经理戴元青说。

同时,更多的企业意识到,中国制造依然有竞争优势,创新将成为决定未来中国制造能否立足国际市场并向高端产业链发展的关键。中国厂商将更加重视创新和品牌,相信新产品和技术将帮助中国制造赢得更多客户的订单。

金视界

中美成功开展云机器人合作研究



日前,中国科学技术大学机器人实验室与美国卡内基-梅隆大学机器人实验室联合进行的首次云机器人实验取得成功,并获得2014机器人世界杯中国公开赛技术挑战赛冠军。

在联合实验中,位于合肥的中国科大“可佳”(KeJia)机器人与位于匹兹堡的卡内基-梅隆大学“可宝”(CoBot)机器人,借助云平台实现了远程合作与资源共享测试。云端向双方机器人提供多种知识源和数据源,“可佳”向“可宝”输送语义理解和自动规划服务,“可宝”向“可佳”输送大数据分析服务。借此,“可佳”与“可宝”分别完成了各自单独工作无法完成的测试任务。

本报记者 余惠敏摄影报道

本版编辑 王薇薇 徐达

美编 夏一

本版邮箱 jjrbjrcj@163.com