

孩子,办法来自书里面(下)

□ 廉丹

- ◇1本好书,2人共读,3周坚持,终生受益
- ◇不要用自己的观念去纠正孩子
- ◇亲子共读每天十五分钟
- ◇做语言讲究、格调高雅的儿童文学



进入新世纪以来,中国的童书出版出现了迅速发展的势头,童书出版总量和出版品种都有可观增长,进入了一个前所未有的黄金时代。而身处这个时代,伴随文化生活水平的不断提高,越来越多家长的育儿宝典中添加了一项——读书育儿。

然而,孩子阅读习惯养成是一项长期工程,非一朝一夕就能够做到。在家长日益重视孩子阅读习惯养成的同时,家长也应为孩子树立正面、积极的阅读影响。

习惯养成有妙招

孩子初期的习惯养成和家密切相关,当家长要求孩子养成阅读习惯的时候,首先要看看自己是否做对了。

接力出版社青年读物事业部副总监胡金环是一位资深童书编辑,她认为家长首先应该让孩子看到自己已经处于阅读状态,所谓言传身教,就是这个道理。要做好这一点,有一些小方法,比如每天规定特定的时间全家人一起阅读,利用等车、等餐等时间阅读,孩子耳濡目染也将利用闲暇时间开始阅读。

我国原创童书“小猪波波飞”系列绘本的画作者李蓉也表达了相同的观点,儿童的阅读习惯最先来自于氛围,越小的孩子,越喜欢学习大人的样子,所以父母自己就要经常看书,父母自己都不看书,又如何要求孩子喜欢看书呢?

胡金环还给了家长几个有助于培养孩子阅读习惯的小建议:在家里准备舒适的阅读空间,放置矮书柜,让孩子能够自己拿到书;给孩子建立自己的阅读账户,每月往账户中打入一定金额,允许孩子自由支配这笔资金用于购书;给孩子办图书卡,定期带孩子到图书馆进行阅读;给孩子购买工具书,教孩子使用方法,并鼓励孩子利用书籍解决生活中的问题;带孩子参加图书馆、书店、出版社等组织的各种与阅读相关活动,如试读会、故事会、读者交流会等。

共读每天十五分

当当网今年4月份联合北京市出版

局一起开展了亲子共读21天活动,邀请著名儿童文学作家白冰先生,为此次活动执笔倡议书,号召让更多的家长重视陪伴阅读。

关于此次活动当当网副总裁、童书频道主编王悦这么说,阅读对于一个孩子一生的影响有多重要,很多家长非常清楚,但是面对生活、工作上的各种压力,有多少家长真正能坚持陪伴孩子阅读?我们举办这样的活动就是希望传递给家长一个概念,其实亲子共读很简单。所以我们提出了一个口号“1本好书,2人共读,3周坚持,终生受益”,你只要做到“1、2、3”就可以让孩子养成一个好的阅读习惯。当然,亲子共读不是1个21天,我们希望家长们以实际行动将亲子共读坚持下去,让孩子爱上阅读、享受阅读带来的乐趣。

亲子共读并不意味着亲子同感。李蓉特别强调,在亲子共读中,对一本书的理解,家长千万不要用自己的观念去纠正孩子,要给孩子空间去说出他的想法,孩子才能真正感到阅读的乐趣和自由。

另外,家长不仅要注重培养孩子的阅读习惯,而且培养越早越好。著名儿童文学作家殷健灵认为,学龄前是培养孩子阅读兴趣的最佳时期。对于幼年期和小学低年级阶段的孩子,殷健灵非常推崇亲子共读。“每天抽出十五分钟作为‘故事时间’,可以爸爸妈妈读给孩子听,也可以父母带着孩子一起读。亲子共读不仅为孩子营造了读书氛围,更增进了亲子感情。这是一件多么美好的事!”殷健灵说。

引进、原创皆用心

随着儿童阅读日益受到重视,中国童书市场近年来正经历快速发展期。王悦这样评价中国的童书市场:“近十年来,中国童书市场的变化非常可喜。非常多的高品质童书崛起,比如手绘科学书、图画书、玩具书品类等。同时,原创图画书也在日渐成长,越来越多的优秀作家、画家加入了创作过程。

中国童书行业不乏优秀的原创作者,

但引进作品也占很大份额。原创也好,引进也要,好的童书作品需要创作、出版等各环节的合力发展。

殷健灵表示,现在我国童书市场上有许多引进版童书,同时我们的原创儿童文学也聚集着为数众多的优秀创作者。但引进童书要有一流的翻译者,原创童书应当是语言讲究、格调高雅的儿童文学,而不是快餐读物。

殷健灵认为,对于儿童文学创作,人们常有误解,以为那是一件相对简单的事,因为儿童要求不高,只要作家放下身段,浅浅地说出点故事,就会事半功倍。其实儿童文学也是文学,而且是要求更高的文学,真正的儿童文学佳作放到成人文学中也应是一流的作品,但同时又要能让儿童读出真味来。所以,只有当作家使尽浑身解数,把自己的生活积累尽可能地调集起来,把生命体验浓浓地凝聚到自己笔下,而又能顺着童心童趣指引让文字汩汩流淌,这才有可能写出最好的作品来。

李蓉一点不排斥从国外引进童书,她认为国外的童书不乏题材多样、画面精致的好作品,的确有不少值得我们借鉴的地方。包容也是学习的一种,想做出好的作品必须学会从包容中学习别人的优点。

回忆自己的童书编辑工作,有一件事让胡金环很振奋。她回忆说,“有一天在电视新闻上,看到彭丽媛女士正在和丹麦女王一起给孩子们读安徒生童话,而彭丽媛女士手上拿的,正是我策划和编辑的版本。这套书选用了著名译作家叶君健的翻译,选用了最经典的插图,光收集和整理插图,就用了一年多的时间。我当时就想,做好书,用心了,读者就能感到书中有让人愉悦和舒适的温暖。”

说到中国的原创童书,胡金环认为培育中国原创作者任重道远,至少要在三方面共同努力:一是出版和发行机构重视原创、鼓励原创;从报酬上支持,在选题上鼓励,并注重培养编辑发现好原创作者的眼睛。二是读者支持原创,愿意为原创买单;民间阅读推广机构也要多推广、多宣传原创作品。三是优秀的原创作者、绘者要有摒除万难坚持原创的决心和信心。



一粥一饭的文化基因

□ 李乐乐

倪瓒写过一册《云林堂饮食制度集》,按说只是数十道菜谱实录,却悍然将“饮食”提升到“制度”的层面对待。相形之下,后来的《随园食单》数量更多分类也更全,反而缺少一种从形而下看到形而上的穿越性眼光。看来洁癖如倪瓒者,虽说捧着一颗油盐不进的玻璃心,到底也是深谙厨房三昧。

与倪瓒所谓的“制度”不谋而合,美食家左壮此前提出过一种“异文化”的说法,更进一步将跨文化、比较文化等成熟概念引入从厨房到餐桌的参照系中。这种以食物来衔接文化的思维看似跳脱,而实际上,从口腹之欲到莼鲈之思,间隔不过咫尺,如同某一种味道的收敛与发散,需要的仅仅是遇到合适的温度而已。手头这本《入味》,恰恰为我们提供了一个类似的化学反应场,作者涉猎中西民俗风物之间不亦乐乎,刚刚从一家米其林餐厅饱餐而归,又可因一处异香的吸引转战贵州民居,为了探寻一种食材的前世今生,任笔下食物与舌尖上滋味相生相克,为你我上演了一场旷日持久的缠绵爱恋。尤为难得的是,身为一名职业厨师,左壮摆弄起一千文字来竟也能活色生香,流连于庖厨这块方寸之地,从触碰到节奏的把握慢条斯理颇可玩味,解牛如风的凌厉刀工之外,原是秉承了一脉自古以来“食不厌精”的文人情味。

然而做文人难,做一名身患考据癖与贪食症的文人更难,“人类的世界是个圈,圆心是不是米粒?”这是本书一开始就提出的疑问,却要动用文本之外的纷纭众生来作出回答。曹雪芹的一道茄子要用七八只鸡作配菜,惊得刘姥姥一边念叨着佛祖,一边乐呵呵往嘴里塞,范举人硬是换来一副白色竹筷,方才动声色去拣捞盘中的那颗大虾元子。据说孔夫子也爱吃牛肉干,其远庖厨是也,而在城门前举步惶惶时,终究累累若丧家之犬。盖食色大欲,俗人与君子俱不得免,逢到文人谈吃,大段读来也可约略想见其人,至于三两吃货把栏杆拍遍,生活中的此类风景不断上演,大概也是源自心底对于某一种味道的刻骨思念。

世间老饕与大胃少,而厨子与食客多,所谓味道,既是人类感受与理解文化的一只触角,也是我们寻求自由与慰藉时一扇触手可及的窗口。当多巴胺与肠胃直接挂钩,无论为家人洗手做羹汤,还是与好友红泥小火炉,总能有一种幸福的滋味经久不散。而今辣味大行其道,全民性“无辣不欢”的口味偏好或许也可作此解读。需知一旦社会发展到人日日渐疏远的程度,呼朋喊友面对一桌麻辣,虽说早已辨认不出其他味道,然而也能说笑间拿出以命相抵的勇气,并非一个个嗜辣如命,而是食物与味道在此间丝丝入扣,力量的妥帖与安稳,足以润泽我们困顿的心灵。

何况,食材各归地域,味道自有偏好,一种口味究竟是蜜糖还是砒霜,需视甲乙口味而定。或许真正的美食只能存于一时一地的故乡,日后的我们长大再复远游,留下某一种味道在记忆中不断迁延,终于长成了胎记一样的符号,等到秋风起时偶一回望,三尺垂涎顿时不可逆转,此是为“故园之思”,遥遥指向的,是一粥一饭背后的文化基因。



0至6岁低幼童书书单,由当当网童书频道主编王悦推荐



Page One

书架上的艺术馆

□ 裴珍珍

傍晚时分,是三里屯开始“沸腾”的时刻。随着川流不息的人群,穿过三里屯Village,就会看到一整栋发光的楼,时髦的白色霓虹灯管拼出英文“The Wood House”——没错,这就是来自新加坡的Page One书店的设计主题之一:木屋。

Page One的意思是读书是从第一页开始的,它还有一个别致的中文名字“叶一堂”。在进入Page One玻璃门的那一刻,相信任何一个爱书的人都会跟我一样发出惊叹:这才是我要的书店!独特时尚的装修、温馨的灯光、雅致的书柜以及穿着麻制的制服面带微笑的店员,让人感觉像回到家一样。

Page One三里屯书店分上下两层。一层全都是艺术设计类图书。总体感觉上有点像台北的诚品和上海的季风。但与这两家不同的是,Page One的英文书和画册要多得多,如果你是英文小说发烧友你算是来对地方了,进门处还特设了一个畅销图书排行榜,每周都会根据销量刷新。画册区里有种类繁多的设计、建筑、时尚、摄影、电影等画册。

张暖是爱书之人,也是这里的员工。她说:“在我们这里,艺术史书也能进入畅销书榜,而其他书店这些书可能很难受到重视。”张暖指着畅销书架上的两本英文原版书,言语中流露出自豪。这两本书分别是《The Story of Art》和《A New History of Art》。“我们发现这些艺术史书,不仅艺术专业人士爱看,不少普通读者也很喜欢。”

而中文图书中,大约有一半是台湾、香港版的繁体字图书,这些图书讲品质,极具创意。就拿最通俗的饮食图书来说,很多图书都充满了浓厚的文化气质。《外婆家的潮州菜》、《我食我思》、《一座小行星的新饮食方式》等等,本本读来都很新鲜。台湾作者邵宛澍在《下厨记》中以随笔形式写下家常小菜,篇篇融入作者家传厨艺精髓。“可以阅读,可以神往,更可以下厨一试身手。”读者刘暖如是说。

在这里,菜谱书也一样清新可爱,《五湖四海家常菜》由三联书店香港有限公司出版。“懂做菜才是真女人!”“想嫁人的老少女心显示范!”这样的俏皮话出现在了这本书的封面上。最有意思的是,书中的各式菜肴和制作方法全是通过手绘图的方式进行表现。

该店的店长说,“之所以这些书显得与众不同,那是因为采购团队成员无一例外全是真正的爱书人。书店在香港有专门的采购团队,而在北京,也成立了3人组成的采购团队。他们只选那些能留得住的书,跟风书肯定不会入选。”

看书看累了,想吃蛋糕了,Page One可以满足你,有专门的特设咖啡厅,奶酪蛋糕、黑森林蛋糕都是专门请来西点师傅独立研发制作的,不少时尚的“美眉”在这里一边喝咖啡,吃蛋糕,一边悠闲翻书,成为Page One特有的一道靓丽风景。

就连背景音乐也请来了专业的音乐采集师搭配曲目,并且全部为正版版权歌曲,在相应的时间放上一曲合适的音乐,自然地流入耳中。能把细节做到这样的到位,相信总有一处细节会融化你的心。在这样体贴入微的环境中,谁不想去多翻两页书?谁不想找一个自己喜欢的角落缩在其中释放出积蓄已久的读书欲望呢?