



中国状元博物馆

### 状元故里 现珍品

□ 江志伟

尽管状元的头衔已时过境迁，但养育了众多“状元”的休宁，仍为世人所追寻

安徽省休宁县有一座中国状元博物馆，这是目前国内唯一展示状元文化的博物馆，也是中国传统文化与中华民俗于一体的综合性博物馆。

为什么中国状元博物馆要建在休宁县？因为，据史籍记载，自隋唐至清末实行的科举考试制度中，休宁共产生了19位文武状元，这个数字位列全国第一，休宁由此被称为“中国第一状元县”。

中国状元博物馆位于休宁县城的中心地带，由五大展厅、千年科举徽州砖雕艺术长廊、古钟鼓楼、状元文化广场、状元文化公园、状元阁、状元故里牌坊、程道德教授捐赠状元文物馆“道德馆”和状元文化报告厅等诸多部分组成，一色的古色古香、微风雅韵的徽州古建风格，总占地面积约为10万平方米，馆藏状元文化类珍贵藏品554件。

中国状元博物馆现辟有五个展厅：第一展厅是科举知识、状元文化以及休宁县19位文武状元的生平事迹；第二展厅主要展示休宁部分历史名人的墨宝和明清鱼鳞图册；第三展厅主要展示国家重点文物保护单位——齐云山石刻拓片、馆藏新安画派的代表绘画作品、红木家具和中美文化交流项目“荫徐堂”的模型及图片说明；第四展厅系根据旧县衙“平政堂”原貌重建的“工字殿”展厅，展出了博物馆与中国第一历史档案馆共同举办的“皇家秘档与休宁状元文化”；第五展厅主要陈列社会各界和个人捐赠的珍贵文物。

一般人的博物馆之旅，都喜欢将亲眼见识各馆的“镇馆之宝”作为最主要的目的，我们当然也不例外。非常感谢汪涛馆长的鼎力支持，不但为我们详尽讲解了“镇馆之宝”孤品珍罕文物《清休宁黄思永状元殿试对策卷》的故事，而且更破例打开保险箱，让我们一睹“镇馆之宝”孤品珍罕文物《清休宁金德瑛状元手书家训》的墨宝真迹。

《清休宁黄思永状元殿试对策卷》之所以为珍罕，之所以堪称“镇馆之宝”，主要有三点：其一，这是休宁最后一位状元黄思永的状元殿试试卷，也是休宁县19位状元中唯一一份被发现的状元殿试试卷；其二，状元殿试试卷为流落民间的十分罕见，这份试卷可能是华东地区目前馆藏的唯一一份状元试卷，具有很高的文物价值和研究价值；其三，历经一百三十余年，本应成为清宫秘档的《清黄思永状元卷》，竟鬼使神差地流出深宫，并辗转流落民间，直至以如此精美的品相回归状元的故里，堪称奇迹一桩。

《清休宁金德瑛状元手书家训》曾一直在金氏家族后人中传承，直至后人跨越海洋捐赠故里，非常难得。它还堪称“难得一见的‘法帖’范本”，具有极高的审美价值。金德瑛秉性好古，善于鉴别古代金石、摹本及古人字画墨迹，又精于书法，风格类似董其昌。陈兆伦撰墓志铭：“工书法，出入晋唐”。他的门生蒋士铨曰：“临摹法帖，几于等身。”更难得的是这份《状元手书家训》历经250多年而保存如新，如此上佳品相之文物，没有丝毫污秽沾染，没有褪色变色，没有半点折损，更没有些微虫蛀。

今天，我们重新阅读这份传家之宝，其字里行间所传递的“家训”，极富哲理之美，微文化之美。在休宁状元金德瑛遗训的字里行间，我们看到其中贯穿着徽派儒文化思想道德体系，以及他为秦汉以来孝悌忠信四德渐远而颇感失落与忧虑。

在中国状元博物馆的状元文化大海中徜徉、熏陶之后，我们又从馆中购买到《中国第一状元县》、《金榜》等别处难以买到的状元文化书籍，作为“到此一游”的纪念。

《周末》执行主编 姜范

责任编辑 教蓉 梁婧

邮箱 jrbzmzk@163.com

广场上的公益文艺演出应当雅俗共赏，让更多人享受到文化惠民的福利

不断推陈出新，有品牌有创新才能保持公益演出旺盛的生命力

## “图一乐”就够了？

□ 魏青

我们今天依然渴望精品电影和艺术大师

公认的有思想的电影佳作如伊朗电影《一次别离》、法国电影《艺术家》以及本土的《一九四二》和《万箭穿心》等受冷落，肤浅搞笑、没有多少思想性的《泰囧》和《小时代》却受热捧，没有听到多少批评声，一味地恭维倒是不少，不仅说明电影人病了，更说明社会的幽默太浮躁，太缺乏理性和素养。

好莱坞编剧导师罗伯特·麦基曾说，想要考验一部电影是否真正优秀，一是要看20年后人们还愿不愿意看它，二是看它在不同的文化环境中是否依然受欢迎。对于有电影鉴赏素养的观众来说，一部喜剧电影不能仅仅满足于“图一乐”。这两年，尽管《泰囧》、《小时代》等电影获得票房的成功，但它们也是一面镜子，照见了喜剧电影的不足，照见了社会幽默的时髦病，更照见了中国电影的软肋，失去了真善美和弘扬正气作为基础的幽默，不管是电影还是社会，产生的幽默都没有力量，也没有幽默的生命力，更带不来国民文化素质与欣赏水平的提高。

“娱乐时髦病”正在像病毒一样侵蚀我们的娱乐生活。正能量的娱乐被冷落，包括电视和电影等艺术在内，追求感官娱乐和肤浅娱乐的导演比比皆是，如此一味地消极迎合，必然带来娱乐节目的低俗、庸俗和媚俗。一个节目或者电影如果过度追求感官娱乐，那么必然影响一批观众的娱乐思想，一个社会如果喜欢感官娱乐，那么社会的幽默细胞将会出现社会性癌变。

在很多人的眼中，演员特别是明星，有着高收入，有着光鲜的职业，有着令人羡慕的名利，其实这不过是一种对演员的误解，也是演员对自己职业的误解和误行。在一定的程度上，演员更应该保持一种艺术的痛苦感。有人说，好久没见过一个演员像是之那么痛苦过。他的痛苦不仅仅源自晚年因病痛而远离舞台，而更多地来自他像所有普通的劳动者一样，怀着对这个社会一颗悲悯、关爱的心——这种悲悯、关爱已经在他诠释的众多“小人物”中体现得淋漓尽致；这种痛苦同样来自他永远无法像自己所期待的那样完成对戏剧艺术和社会的爱的表达。相对现今艺术界的浮躁和虚荣，于是之是以自己悲天悯人的人格表达对艺术单纯的渴望与执着。最终他以一个表演者给一座人文丰碑完成新生，为当今的艺术树立了一个难以逾越的标杆。

随着以于是之先生为代表，包括英若诚、黄宗洛、叶子、林连昆、牛星丽等一批老艺术家的离去，那个辉煌而纯粹的舞台，也与观众们渐行渐远了。艺术之于艺术家，艺术之于社会和人民，我们也许不需要像于是之这样的大师有很多，我们更需要千千万万像他这样认真对待艺术和做人的演员和艺术工作者。在艺术呈现浮躁之气的年代，坚守纯粹和简单的艺术；在很多人选择放弃艺术责任担当的时候，为艺术尽职尽责。这恐怕才是于是之对当今艺术的深刻警示。

同样，被视为经典的文艺作品，之所以“精”，就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。事实上，任何一个国家都很强调主旋律文艺作品对社会发展的推动作用，对公民意识回归和民族复兴的巨大影响。



## 广场上有好戏看

□ 郑杨 王金虎

天气虽然转凉，但每逢周末晚上就登场的公益文艺演出，仍然吸引着市民聚集在不同城市的广场中或村口的空地上。

晚上7点还不到，东莞市东门广场上摆放的上百个座位早已被占满。七点半，随着悠扬的粤剧声响起，周围散步的街坊、打工者们都被吸引过来。《泪洒长亭》、《十八相送》等经典的粤剧曲目轮番上演，令戏迷们过足了戏瘾，一些戏迷忍不住跟着旋律哼唱，如痴如醉。

### 舞台上见乡情

乡音乡情是什么？它或许是吃顺口的那碗菜，或许是堂屋客厅里铺着的蓝花布，或许是耳边常回响起的民谣小调。同样，广场上演出的文艺节目，最吸引观众的节目常常不是“高端、大气、上档次”的交响乐、流行歌舞，而是那些看上去有点土的、具有当地民俗特色的戏曲、小品等。

其实，用公益演出的形式让观众获得艺术的熏陶，不光要组织有一定艺术水准的高雅音乐会，还可以让当地人熟悉的、更易于接受的本地文艺节目登场，满足不同人群的精神需求。

已是秋天，但广场上的公益演出依然上周上演，公益演出成为群众文化生活的重要内容。在首都，刚刚过去的黄金周，全市70余家演出场所安排了各类演出132台580场，文艺演出涵盖歌唱、舞剧、音乐会、话剧、戏曲、儿童剧、演唱会、曲艺、相声、杂技、功夫剧、舞台剧等20多个艺术品种，是节日期间的文化大餐。

“点亮”群众文化夜生活的演出，不仅在大城市、大广场、大公园闪亮登台，在中小城市和偏僻乡村，多姿多彩的公益演出同样异彩纷呈，好戏连台。

在山东省陵县陵城镇五李社区文化广场上，天刚擦黑，就围满了人，二三百名农民群众正在观看社区文艺队的精彩演出。在广场中央的演出台上，两位农民老汉一人背着竹筐，一人嘴叼旱烟，正在绘声绘色地演出小品《上楼》。他们“接地气”的表演，逗得周围观众哈哈大笑。

“我们的演出不卖票、不收费，不为别的，就为能让大家在家门口图个乐呵。”文艺队队长张楠说。2013年夏天，五李社区居委会利用新建成的中心文

化广场，组建了社区文艺队，并配置了演出设备。文艺队每周四、周日演出，节目内容丰富多彩，深受社区群众欢迎。在演出的同时，文艺队还主动宣传国家政策，倡导文明新风，歌颂好人好事。

“只要有演出，俺准是第一拨到。如果赶上阴雨天看不到演出，心里感觉空落落的。”社区居民郑学芬老人自称是文艺队的“粉丝”：“他们演的都是俺们庄户人的身边事，说的大俗话，讲的是大道理，群众都乐看。”54岁的李书琴，前年与刚娶进门的媳妇赵海英吵了一架后，婆媳两人就再也没有说过话。亲戚朋友上门说合多次，也无济于事。前不久，两人看了文艺队演出的小品《婆媳和》，都认识到了自己的错误。现在，婆媳俩不仅关系和睦了，还都参加了社区的文艺队演出。“通过文艺队演出，乡村文明程度明显提高了。打架斗殴、违法超生等不良社会现象明显减少。”社区支部书记李天忠说。

### 公益节目成品牌

广场上的公益演出，让更多本地居民在家门口就欣赏到喜闻乐见的文艺演出，群众文化公益演出——一经推出就广受欢迎。

每周六与东莞居民不见不散的“粤韵金声”粤剧曲艺欣赏晚会，由粤韵金声曲艺团组织。这并不是一个固定班底的曲艺团，而是一个由政府牵头，全市300多个曲艺社、各路曲艺高手轮流献艺的平台。

东莞是粤剧的发祥地之一，粤剧有着非常坚实的群众基础，尤其在早些年的东莞水乡一带，到处是弦管笙歌、悠扬悦耳。为了将这一深受群众喜爱的传统艺术发扬光大，2006年，东莞市成立了粤剧发展中心，并在该中心下设立了粤韵金声曲艺团，挑选优秀的粤剧曲艺社、民间业余团队“私伙局”进行排练，固定于周六在东门广场举办晚会，免费供市民欣赏。

八年来，“粤韵金声”年均演出近百场，形成了东莞独特的周末文化风景线。全市曲艺社争相参与演出，各镇街的粤剧曲艺发烧友们每逢周六必定不辞辛劳赶来捧场，市区的居民中也有越来越多的人开始欣赏这门艺术。如今，“粤韵金声”已经成为一个具有群众性、可复制性、交流提高性的群众文化品

牌，让广大市民饱享本土高雅曲艺的同时，也使日渐式微的传统粤剧艺术重新焕发了生机，当地粤剧艺术水平在“高手”们的切磋交流中实现了提升。

然而，相对群众旺盛的需求，公益演出的平台仍然大小太少。以“粤韵金声”为例，“东莞登记在册的私伙局、曲艺社有280多个，加上没有注册的约有300多家，一些镇区几乎每个村子都有。每个团队都想上‘粤韵金声’，我们只能一个一个地排队，有时候一个曲艺社可能一年也排不上一次。”东莞戏曲曲艺协会主席、东莞粤剧发展中心主任方正年无奈地说。据了解，大部分私伙局和曲艺社演出的平台都在村、社区一级，规模小，观众也有限。

为了拓展“粤韵金声”平台，满足演出者和观看者的需求，今年开始，东莞粤剧发展中心在原有的“粤韵金声”市区主会场基础上，又在有“中国戏曲之乡”之称的中堂镇拓展了分会场。首演便取得了巨大成功，国家一级演员曹秀琴领衔东莞市一众优秀粤剧唱将，为粤剧爱好者们奉上了一场精彩的曲艺盛宴。当晚，中堂村文化广场鼓乐齐鸣，一千多个座位座无虚席，更有许多群众里三层外三层把广场围得水泄不通。

方正年说，为了进一步扩大“粤韵金声”的品牌影响力，惠及更多村镇的粤剧爱好者，他们将继续在条件成熟的镇街开拓分会场，力争从活动质量、知名度、活动影响力等多个方面将“粤韵金声”的品牌建设深入推进，实现“粤韵金声”品牌的连锁效应。

让公益惠民演出丰富人们的业余生活，让群众享受到高品质的公共文化服务，是公益文化活动能够坚持多年遍地开花的原因。接地气的广场文艺演出在探索公益性活动品牌塑造、公益活动的传承与坚守的同时，还应该不断推陈出新，让公益活动不光免费，而且雅俗共赏，保持旺盛的生命力。

