发展混合所有制经济 市场化选聘职业经理人

河南试点新一轮国企改革

本报郑州10月16日电 记者王伟报道：河南省国资委近日出台《省管企业发展混合所有制经济试点工作方案》和《省管企业市场化选聘职业经理人试点工作方案》，并确定8家省管企业率先试水，这标志河南新一轮国资国企改革正式破题。

此次河南选取的试点企业是在不同行业、不同层级、不同股权结构上都具有代表性的8户省管企业，包括河南能源化工集团、中国平煤神马集团、安钢集团、河南投资集团、河南航投公司、郑煤机集团、洛阳单晶硅集团、河南国控集团。其中，河南能源化工集团、中国平煤神马集团、郑煤机集团3户企业是进行混合所有制经济和市场化选聘职业经理人的双试点单位。

今年以来，河南省国资委对发展混合所有制经济和市场化选聘职业经理人工作进行了论证和筹划，决定通过发展混合所有制经济试点，探索混合所有制企业公司治理、市场化经营机制、职业经理人制度和加强监管、防止国有资产流失的方法与途径。同时，希望通过市场化选聘职业经理人试点，探索企业高级管理人员市场化、契约化管理的有效方式，探索董事会、经理层、监事会协调运转、有效制衡的经营机制。在这次选定的第一批省试点企业外，河南省国资委鼓励各省管企业，在深入研究论证后自主选择一定数量的企业开展试点改革。

河南省国资委主任肖新明表示，国企改革工作涉及面广、敏感性强、社会关注度高。河南开展国企改革试点工作，不是搞盆景，也不是搞政策洼地，核心是要试出新体制、新机制、新模式，确保改革试点工作取得实实在在的成效，为开创国资国企改革发展新局面，为中原崛起、河南振兴、富民强省作出新贡献。

牵手嘉年华集团推动邮轮经济——

中船集团将建我国首艘豪华邮轮

新闻眼

豪华邮轮是“造船皇冠上的明珠”。摘下这颗明珠，是中国几代造船人的梦想。作为一种高附加值船型，豪华邮轮的研发和建造技术长期以来主要集中在少数几家欧洲企业手中。中船集团拟自主建造我国第一艘豪华邮轮，标志着我国造船业产品结构向高精尖方向迈进

本报天津10月16日电 记者李予阳报道：第九届中国邮轮产业发展大会10月15日至17日在天津举行。记者今天从会上获悉，中国船舶工业集团与邮轮运营商嘉年华集团昨天签署谅解备忘录，双方将合作在中国从事豪华邮轮、邮轮旅游、邮轮母港及母港城的运营与建设。中船集团将负责邮轮的设计建造，嘉年华集团负责邮轮的运营管理。这标志着中国造船企业迈出自主设计建造豪华邮轮的步伐，造船业产品结构向高精尖方向迈进。上述合作谅解备忘录主要涉及两步，第一步双方将联合成立合资公司，把嘉年华集团现有船队引入新成立的合资公司运营，第二步则是双方共同造船。

近年来，快速增长的中国邮轮旅游市场为全球邮轮产业发展带来了重要机遇。根据中国交通运输协会邮轮游艇分会的数据统计，2013年乘坐邮轮的人数已经高达140万人次，是2005年1万人次的140倍，这是一个巨大的飞跃。同时，中国游客也成长为最富有潜力的消费群体。中船集团与嘉年华集团都看好中国邮轮经济产业发展，通过近两年的交流，最终就合作运营并建设豪华邮轮船队取得了共识。

“现代服务业与先进装备制造业的结合，是发展邮轮经济产业的重要前提和有效商业运营模式。从目前的旅游和航运市场发展情况看，中国需要约50艘豪华邮轮。因此，成功自主建造出第一艘就具有重要意义。”中船集团董事长胡问鸣说。

业内专家表示，豪华邮轮与LNG船、航空母舰是“造船皇冠上的明珠”，摘下这颗明珠，是中国几代造船人的梦想。豪华邮轮作为一种高附加值船型，其研发和建造技术长期以来主要集中在少数几家欧洲企业手中。目前，世界80%以上的豪华邮轮均由芬兰、意大利、法国、德国等4国船厂建造，给欧洲带来了丰厚的回报。2010年，欧洲邮轮产业给欧洲整个经济带来约352亿欧元收入，其中140亿欧元为直接收入。到2014年底，欧洲各船厂预计将建造出23艘新邮轮，总投资近110亿欧元。

据记者了解，进军邮轮产业是中船集团产业结构调整的重要一步。当前，全球造船业中心已转到中国，中船集团今年的船舶新订单与手持订单已稳居世界第一，但仍集中在散货船、油船、集装箱船等常规船型。许多发达国家造船业重心已向豪华邮轮转移，日本和韩国已开始进入这一市场。胡问鸣说，未来建造的中国邮轮将体现中国特色，“在共同设计中怎么体现自主，主要是我们来主导。中国企业造的邮轮肯定带有中国风味。”

“当前，国际邮轮旅游产业重心东移将会催生出更多的邮轮需求，以中国为核心的亚洲邮轮市场已成为全球最具成长性的市场，预测到2020年中国游客将占全球的50%。”世界邮轮巨头嘉年华集团总裁兼首席执行官阿诺·唐纳德说，近年来，中国造船业快速发展，技术及建造能力不断增强。邮轮绝非简单的运输船，某些建造技术要求甚至比航母还高。唐纳德认为，作为全球最具实力的造船企业、中国第一大造船集团，中船集团有实力摘下这颗“明珠”。

胡问鸣表示，中船集团目前已在邮轮建造核心竞争点及设计能力、整船建造、内饰与客舱建造、项目管理等方面做了充分探索，积累了丰富经验，为与各方全面开展合作做好了充分的资金及技术准备。此次与嘉年华集团签署合作备忘录，可更好地借助国际邮轮巨头的实力，发展中国邮轮经济产业，进行国际技术交流，通过强强联合、优势互补，快速推进该项工作，实现中国人自主建造豪华邮轮的梦想。

动向

线上交易 线下体验

报喜鸟启动C2B商业模式

本报讯 记者张玫报道：温州服饰上市公司报喜鸟近日联合阿里巴巴在“天猫商城”推出全新商业模式——C2B（消费者对企业）个性化全品类量体定制。

报喜鸟是目前国内少数几家能真正做到全品类定制的服装品牌之一，其能提供的定制品类涵盖西服、休闲裤、衬衣等。2015年，报喜鸟还将提供T恤的量体定制。

报喜鸟集团董事长吴志泽表示，报喜鸟的优势就是把定制做成流程工业化和服务个性化的结合，来实现定制业务服务价格的大众化。无论客户在天南海北，只要线上联系，可以就近到报喜鸟专卖店或者由店里量体师上门量体。“C2B模式将线上和线下的优势结合，消费者下单方便，又能充分体验到线下的服务和氛围。这是最符合未来电商消费的商业模式。”吴志泽说。

此次报喜鸟将C2B全品类量体定制的促销群体定位在80后、90后年轻消费者，推出婚庆“新郎套餐”、“全家福套装”和“亲友团套装”。通过电商C2B模式，拟构建起有着庞大用户群的数据库，借助数字营销的大势开启业务方式的全新时代。

民生银行与特斯拉合建充电桩

本报讯 记者秦海波报道：民生银行和美国特斯拉汽车战略合作启动仪式日前在北京举行，双方将在全国20个城市的民生银行自有营业厅及小区金融门店建立至少400个目的地充电桩。

据悉，此次合作是民生银行推广小区金融、扩展高端市场的重要举措，把特斯拉充电桩作为小区金融配套设施，让高端客户更好享受创新服务带来的愉悦体验。

山高道具着力全面提升销售额

本报北京10月16日讯 记者牛瑾报道：金属切削加工企业山高道具今天宣布，2018年在大中华区销售目标为12亿瑞典克朗，这比之前公布的销售额翻了一番。目前，山高道具正致力于全面提升销售额，实现这一目标。

山高道具新任大中华区董事总经理武盛表示，山高道具将在打造产业链生态环境、积极拥抱移动互联、加强持续培训、强化员工技能等4个方面重点发力。同时，山高道具已经制订了亚太区的“百人”计划，希望通过人才引进，强化竞争优势。

本版编辑 董庆森 梁剑箫

中科恒源科技股份有限公司是专业从事清洁能源领域开发、生产与应用的高新技术企业，是风能与太阳能中小型综合应用系统整体解决方案提供商和核心零部件供应商。公司于2005年8月成立，注册地北京市，注册资本12,000万元人民币，在全国设立19个分支机构，目前已在湖南益阳、怀化及内蒙古包头分别建立了一个生产基地、一个售后服务中心和一个备用生产基地。

中科恒源拥有一支专家团队，创造了多项专利及专有技术，公司自主创新的风光互补发电技术、智能控制技术、远程监控管理技术居于行业先进地位。同时，中科恒源与国内多家著名高校及科研机构建立了广泛的合作关系，并成立了国内首家“离网型风力与风光互补发电工程技术研究中心”。

中科恒源依托雄厚的核心技术优势与系统集成优势，为客户提供丰富的风能与太阳能中小型综合应用系统整体解决方案。经过多年努力，中科恒源建立了一个覆盖面广泛的营销服务网络，各类成功的工程案例遍布中国大江南北以及海外部分国家和地区，公司也借此创造了显著的社会和经济效益，赢得了行业内的认可和尊重。

中科恒源——清洁能源的领航者

中科恒源离网新能源产品招商简章
（市场部）
2014.09.19

一、行业背景

市场潜力巨大：离网照明供电需求旺盛，至2020年底，中国城市路灯总量将达到7800万盏，新增4800万盏，政府大力引导的“村村亮”项目，新农村公共照明路灯预计新增1亿盏，合计投资将超过18000亿元，可消纳35.4GWp光伏组件，为2012年光伏行业35GWp总产能的101%。

社会效益显著：倡导环保、节能、低碳、循环发展是可持续发展战略要求，用清洁电能点亮“美丽中国”已成为行业共识，新能源照明系统，每年可节标煤16942万吨、减少二氧化碳排放49681万吨、二氧化硫1495万吨、粉尘13554万吨。

二、中科优势

品牌领先：先后获得“全球可再生能源领域具有投资价值的十大领先技术蓝天奖”，“第35届日内瓦国际发明展特别金奖”等多项大奖，并入选“世界十大绿色发明”，入选“中国成长力创新型企业”，是新能源领域中影响力一流的企业。

技术领先：作为风能与太阳能中小型综合应用系统整体解决方案提供商和核心零部件供应商，依托全国领先的离网清洁能源核心技术优势与系统集成优势，多次参与国标制定，并拥有136项国家发明专利。

规模领先：完善的营销网络，湖南益阳及内蒙古包头生产和售后服务中心，产品广泛应用于照明系统、供电系统、监控系统等三大领域，风光互补路灯（分布式能源的离网系统的解决方案）连续多年居行业首位。

三、加盟条件

有远见卓识，认同中科恒源文化，致力于推动清洁能源在城乡基础设施建设等市场的应用。

良好的商业信誉和经营管理能力。

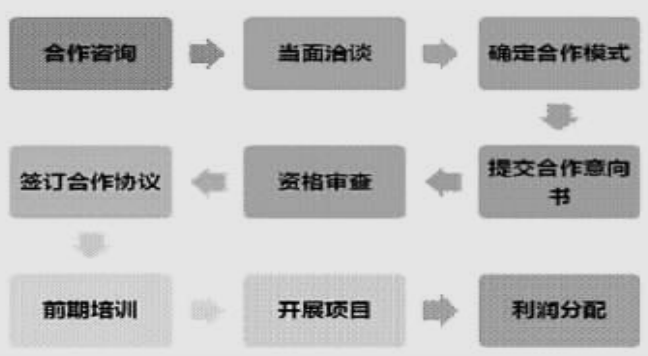
具有较强的网络和市场开发能力。

四、服务支持

常规支持：提供公司资质证书，提供新能源产品系统解决方案全方位培训，并依托中科恒源成熟的品牌宣传、市场经营理念对项目提供技术、市场、建设、运维全程支持。

专项支持：不定期举办专项交流活动，提高代理商市场知名度，在各合作代理区开展区域市场调研及其他专项指导。

五、招商流程



招商电话：0731—84887488
传真电话：0731—84887489
www.zkenergy.com