前3季度我国

同比多增 4045亿元

社会融资方面

2014年前3季度

社会融资规模为 12.84万亿元

比去年同期少 1.12万亿元

新增贷款达 7.68万亿元

## 前3季度金融数据显示市场流动性总体充裕-

## 稳健货币政策基调不变

本报记者 张 忱

9月份

人民币贷款增加 8572亿元

同比多增 702亿元

央行16日发布了前3季度我国金融数据,全年新增人民币 贷款有可能再创历史新高。总的来看,当前金融运行基本平 稳,货币信贷和社会融资规模合理适度增长,信贷结构继续改 善,市场流动性比较充裕。展望未来,央行将继续实施稳健的 货币政策——

央行16日公布的前3季度金融数据 显示,新增贷款规模明显回暖,M2保持了 平稳增速;社会融资规模则在表外融资萎 缩的拖累下同比少增。央行调查统计司 司长盛松成预计,今年贷款规模可能会创 历史新高,货币政策仍将保持稳健。

#### 今年贷款规模或创新高

备受市场关注的各项金融数据中,贷 款的表现明显超出市场预期。央行数据 显示,前3季度,人民币贷款增加7.68万 亿元,同比多增4045亿元。其中,9月增 加8572亿元,比8月多增1547亿元,明显 高于7300亿元左右的市场预期均值。

总体来看,前期政策重点支持的领域 信贷增速较快,是导致贷款增长回暖的重 要原因。分项来看,与棚户区改造相关贷 款增速二季度已达到较高水平,三季度继 续攀升。9月末,保障性安居工程贷款余额 1.16万亿元,同比增长47.9%,增速比上季 度末高5.6个百分点,比去年同期高20个 百分点。其中,棚户区改造贷款同比增长 79.4%,增速比上季度末高12个百分点,比 去年同期高52.9个百分点。另外,"三农"、 小微企业、西部地区等重点领域和薄弱环 节的信贷投放继续维持较高增速。

另外,新增信贷好转还显示出前期银 行风险偏好收缩有所改善。光大证券首 席经济学家徐高表示,9月表内信贷明显 增长,短期贷款及票据融资新增量季节性 回升,中长期贷款也继续增加,表明信贷 对实体经济的支持力度略有加强。

和表内信贷回暖形成鲜明对比的是, 表外融资延续前几个月的下滑趋势,并导 致社会融资规模比去年同期减少1.12万

在三期叠加的背景下,经济发展要有 一定的速度,但更看重耐力和后劲。与之 相对应的,宏观政策也要着眼于为长期发 展提供持续支持。盛松成分析,表外融资 的收缩,表明年初以来加强表外业务监管 的政策措施成效显现,这有利于缩短融资 链条,防范金融风险,提高金融支持实体 经济的可持续性。

盛松成预计,新增贷款规模在2009 年达到历史最高的9.59万亿元,从前3季 度情况看,今年的贷款可能会超过这一水 平,总体流动性比较充裕。

#### 对待数据波动更为审慎

金融机构月末"冲时点"往往会对金 融数据产生较大影响,这次金融数据是在 实行存款偏离度管理后统计的,这种同比 数据会准确吗?

据了解,存款偏离度管理措施自9月 11日公布以来,存款季(月)末冲时点的现 象得到有效遏制。不过,由于去年同期月 末存款余额具有明显的冲时点特征,新规 实施客观上也导致货币供应量实质上的 不连续与不可比。

盛松成认为,如仍按照原来的方法计 算货币供应量增速,货币供应量实际增速 将被大幅低估,影响社会各界对经济金融 形势的准确判断。

为了避免这种情况的发生,央行在本 次计算M2增速时调整了统计方法,剔除 不可比因素,也就是剔除去年同期存款冲 时点的金额。计算结果显示,9月的M2 增速为12.9%,比8月的12.8%高0.1个百 分点,仍处于调控目标范围之内。盛松成 表示,经过调整,可基本纠正对货币供应 量增速的低估或者高估。

#### 货币政策强刺激难现

由于近期CPI回调,PPI继续负增长, 有观点认为应采取全面降息等措施对经 济施以更强刺激。

然而从央行货币政策委员会三季度 例会和央行行长周小川10月的表态来

同比增长 12.9% 看,稳健的基调依然未变。盛松成表示, 随着经济总量增加和经济潜在增速放缓, 未来货币信贷增速可能总体会趋于下 降。未来,人民银行将继续实施稳健的货

9月末货币供应方面

广义货币(M2)余额 120.21万亿元

目前我国流动性总体充裕,银行间市 场资金面较为宽松,继续大幅宽松政策的 效果如何实难预料。虽然9月末社会融 资规模同比少增,但总规模仍处于历史同 期第二高位。而且,数据显示银行间市场 并不缺钱,更关键的问题是如何引导更多

由于政策发挥效力有一定的迟滞, 前期的定向和微调措施有望在下一阶段 为,整体超预期的信贷投放量释放出货 币政策总体维持宽松的信号。同时,近 期政府放松房贷、降低正回购利率等政 策措施也都传递出宽松的意味。预计未 来一段时间, 表内信贷对居民中长期贷 款的支持力度有望增强。民生证券研究 院执行院长管清友分析,9月的高频数据 好于8月,预示实体经济融资需求将有

引导更多资金投向实体经济。徐高认

央行数据还显示,9月当月财政存款 减少3137亿元,反映9月财政支出力度 有所增强。预计未来信贷数据将好转, 降准降息不会出现。

▷互联网的竞争 本质是平台化竞争, 对相关市场的认定 不宜过细,也不宜过 窄,此次宣判正是基 于这样的原则

李万祥

▷作为中国《反垄 断法》在互联网领域 的第一个典型案例, 促进了中国互联网企 业创新生态的营造, 也推动了中国市场经 济的开放与竞争

"驳回奇虎公司的全部 上诉请求,维持一审法院判 决。"16日上午,最高人民法 院对奇虎360公司诉腾讯公 司滥用市场支配地位纠纷案 做出终审判决,认定腾讯不 构成垄断侵权,历时4年多 的"3Q大战"终于尘埃落 定。两家当年因一款软件 "开战",正面交火后转战法 院,先后展开了3场诉讼。

此次宣判的第三场诉讼,是最高法院审理的第一起 互联网领域不正当竞争案件,也是一起具有标杆意 义的司法判决,为互联网领域的竞争秩序厘清了规 则和边界。另据了解,最高法院在判决中所阐述的 法律适用标准在国际上也将产生重要影响。

#### 互联网"垄断"有界定

《经济日报》记者从最高法院了解到,此次判决 书中详细阐述了互联网领域反垄断法意义上相关市 场界定标准、市场支配地位认定标准以及滥用市场 支配地位行为的分析原则与方法等一系列的法律问 题,明确了反垄断法律适用的多个重要裁判标准。

对于互联网业界来说,最为关心的则是关于"垄 断"的界定。腾讯市场份额领先,是否就等同于垄 断?"法律反对的滥用市场支配地位的垄断侵权,必 须具备两个要素,即具有市场支配地位和具有排除、 限制竞争地滥用行为。"北京大学法学院教授盛杰民 表示。最高法也在判决中强调称,"反垄断法所关注 的重心并非个别经营者的利益,而是健康的市场竞 争机制是否受到扭曲或者破坏。"同时,最高法表示, 基于中国大陆即时通讯服务市场竞争比较充分、市 场进入较为容易、大量新兴即时通讯服务提供商成 功进入市场等因素,最高法院认为本案现有证据并 不足以支持腾讯公司具有市场支配地位的结论。

另一个关注的焦点则在于:腾讯当年"二选一 的"艰难决定"是否违法?最高法认为,此举仅持续 一天,并导致其竞争对手 MSN 当月覆盖人数增长 2300多万,排除、限制即时通信服务市场竞争的动 机并不明显,同时对奇虎360代表的安全软件市场 造成的影响极其微弱。因此该行为不构成反垄断法 所禁止的滥用市场支配地位行为。

#### 未来竞争"有据可依"

两家公司均在终审判决后第一时间予以回应。 腾讯方面称,很欣慰"3Q大战"在法律的轨道上获得 解决。作为"输家"的360总裁齐向东则表示:"作为 中国《反垄断法》在互联网领域的第一个典型案例,虽 然360最终没有赢得官司,但通过360诉腾讯滥用市 场支配地位一案本身,促进了中国互联网企业创新生 态的营造,也推动了中国市场经济的开放与竞争。"

"3Q大战"究竟将为中国互联网产业发展带来 什么? 法律界专家们表示, 3 场诉讼的宣判对引导、 规范互联网行业有序竞争具有里程碑意义。北京志 霖律师事务所副主任、中国政法大学知识产权中心 研究员赵占领表示,互联网的竞争本质是平台化竞 争,对相关市场的认定不宜过细,也不宜过窄,此次 宣判正是基于这样的原则。也有专家认为,此案的 诉讼过程也向社会宣传了反垄断法在中国市场经济 进程中的作用,唤醒了民众反垄断的意识。"从这个 角度上来说,反垄断的过程远比案件判决结果更重 要。"中国人民大学经济学院教授吴汉洪表示。

### 重庆秋季房交会开幕



10月16日,2014重庆秋季房交会开幕。本次房 交会是央行信贷新政后重庆举办的首次大型房地产 交易会,房地产企业表现积极,纷纷推出优质房源和 优惠措施参展。 新华社记者 唐 奕摄

> 本版编辑 王薇薇 徐 达 编 吴 迪

> > jjrbjrcj@163.com

# 骑行风潮渐行渐近

本报记者 杨开新

币政策。



自行车已从过去简单的 代步工具,变成了集交通旅 游、休闲娱乐、健身竞技于 一体的运动载体,骑自行车 成为现代品质生活的一大标 志。要想获得更大的发展, 自行车产业在坚持技术创新 的基础上,还应考虑文化创 新的新路径,促进文化与产 业的融合发展

环北京职业公路自行车赛于10月14 日落下帷幕,环鄱阳湖国际自行车赛正在 火热进行,环海南岛国际公路自行车赛将 于10月20日举行;北京、江苏昆山、南京 等地相继举办大规模的自行车展览;各类 业余骑行活动接连不断……

近段时间,与自行车相关的活动让人 眼花缭乱。多骑自行车出行,为环境保护 和畅通出行作贡献,日益成为流行的健康 生活方式,产生带动效应。日前,记者来到 在江苏省昆山市举办的首届中国自行车文 化发展论坛,发现"低碳生活、绿色出行"话 题广受关注。

#### 自行车出游成时尚

"不烧燃油烧脂肪,不出废气出活力", 这句话是对骑行爱好者的生动写照。谈起 喜爱的自行车运动,苏州市民辛德才兴致 很高。他告诉记者,自己经常骑车到外地

游玩,前不久刚与朋友骑行1000多公里 到北京。

图为观众在亚洲自行车精品博览会上参观展车

随着时代变化和产业发展,自行车已 从过去简单的代步工具,变成了集交通旅 游、休闲娱乐、健身竞技于一体的运动载 体,骑自行车成为现代品质生活的一大标 志。中国自行车协会理事长马中超分析 道,对以牺牲环境和公共利益为代价的传 统工业经济的反思,让发展绿色经济成为 世界新潮流;在物质生活丰富到一定程度 之后,人们也开始对更高层次的精神文化 追求更加重视。自行车行业恰是完全满足 绿色经济和精神消费这两大动因的典型代 表,由此它重新进入人们视线且化为时尚、 健康生活的象征,也就变得顺理成章。

自行车运动如今在年轻人中越来越受 欢迎。比如,天津工业大学自行车协会就 有100多名成员,基本每周都举办拉练等 骑行活动。国家体育总局铁人三项运动协 会秘书长王建国评价道,爱运动的人都是 爱生活的人,随着自行车社会保有量和自 行车爱好者不断增加,将引领生活方式向 健康的方向转变。

本报记者 杨开新摄

#### 多方助力骑行文化

据不完全统计,目前全国已有上百个 城市设置了公共自行车,骑行绿道累计铺 设2万多公里,百人规模以上的自行车俱 乐部超过3000家,自行车爱好者达500余 万人。这些成绩是各级政府部门、行业协 会等共同推进的结果,但要实现更大的发 展,还不能满足于此。

马中超认为,在坚持技术创新路径的 基础上,产业升级还应考虑文化创新的新 路径,促进文化与产业的融合发展。"这种 融合不仅会改变产业的市场结构与市场绩 效,还会产生新的产业形态或新的价值增 值环节,进而改变行业的产业结构与增长 方式。"马中超说。中国低碳网CEO彭尚 关联作用带来的产业空间非常大。' 为此,中国自行车协会提出了"以文化

勇对此深表认同,"自行车的收益不只是来

源于整车及配件,还来自于服装、图书、音

像影视制品、旅游等多个行业领域,文化的

带动产业、以文化提升产业形象"的理念, 专门成立骑行文化促进中心,并连续5年举 办以宣传低碳、绿色、环保为主题的大型公 益骑行活动,不断拓宽行业文化的辐射面。

中国轻工业联合会副会长王世成也认 为,建立在文化基础上的交流融合远比单 一的市场交易更为长远,中国自行车行业 面临前所未有的机遇,将成为轻工业"十三 五"规划发展中的一个亮点。

#### 魅力换来经济效益

与论坛同期举行的亚洲自行车精品博 览会上,上百家国内外品牌厂家参展,展出 了不少行业最前沿的产品,其中一辆名为 "荷香"的飞鸽自行车吸引了许多人驻足观 看。该车车架上绘有清新脱俗的荷花、金鱼 等元素,浓浓的"中国风"扑面而来。设计师 宋喜鹏告诉记者,这辆车由工艺美术大师在 碳纤维材质上运用传统漆画工艺制作而成。

天津飞鸽车业发展有限公司总经理张 金瑛认为,时尚和文化是老品牌脱困的两 大"法宝",谁能适应消费者的精神文化需 求,谁就能赢得先机。他们努力使传统工 艺与现代技术相结合,举办怀旧骑行等特 色活动,来满足时代的新需求。"要引入文 化概念做精做细产品,不断将品牌价值最 大化,让人觉得有独特的文化品位。"张金 瑛告诉记者,截至目前,企业今年的产值同 比增加了约20%。

"文化是自行车的灵魂,也是所有从业 者的精神动力,现在到了必须正视自己肩 头的重任和重新定义行业气质的新阶段。 要在引领行业发展的同时创造行业价值, 用文化锻造出中国自行车行业最强劲的竞 争力,向世界展示行业最鲜活的生命力。' 马中超说。