文化产业

好体验才能让游客“后会有期”

岩 泉

“以观光为主导的旅游方式，往往只是好奇驱动，景点再震撼，通常看一次就够了，之后便‘后会无期’了。融入文化、度假等元素，在满足人们好奇心的基础上，进一步满足身心的放松，让人们愿意反复来这儿消费，这将是旅游业变化升级的趋势。”在日前召开的第七届西部文博会分会场“丝绸之路文化旅游产业发展论坛”上，北京旅游学会副秘书长刘思敏的一席话引起了众人的共鸣。

对于文化旅游来说，想要跟游客从“后会无期”变为“后会有期”，必须要增强旅游产品的体验感。

在秦始皇兵马俑所在地陕西临潼，增强体验感已成为文化旅游的全新尝试。让了解文化历史成为一件好玩儿的事情，结合科技力量无疑是一道妙招。在兵马俑博物馆，你可以见到许多游客，尤其是年轻游客手里拿着自动讲解器，插上耳机，点击播放，驻足在自己感兴趣的兵俑前细听讲解。讲解器还有专门的“儿童版”解说，结合小朋友的兴趣点，将相关的历史知识娓娓道来。

借助手机上网实现智慧旅游，是当下颇为时尚的旅行方式。据了解，临潼的一些景区目前已实现手机扫二维码获取讲解。而在今年国庆节前，兵马俑、华清池、临潼旅游休闲度假区等主要景区将实现免费WiFi全覆盖，也将让人们的体验感更上一个层级。

寓教于乐，寓文于食，文化旅游还要会“讲故事”。临潼当地已有饭店结合秦汉文化考据，创新了一套“大秦小宴”，每道菜菜式简洁却都有一段典故在其中，先听故事后开食，让人感到意犹未尽。

同样享有盛名的河北承德，每被人提及，想到的多是避暑山庄，消夏纳凉。而现在，一场《鼎盛王朝·康熙大典》大型实景演出已经成为当地“夜经济”的亮丽名片，吸引众多游客慕名而来。该演出以承德独特的自然、历史和文化元素为创作基础，展示“庄周梦蝶”等历史典故和“万民康宁，天下兴盛”人文情怀，自2011年公演以来，已接待50万余人次，实现销售收入1.03亿元。

“物尽其用”的理念也在此得到了很好的诠释。除了演出需要动用200多匹骏马外，正在建设的马文化主题乐园也会在不久的将来为游客提供专业的马术表演和相关游戏、玩具、动漫产品。不断推陈出新的文化活动吸引着游客一次次前来，“回头客”、“口碑客”带动效益自然明显。

不断满足人们的诉求，不断发现人们新的诉求，细细想来，无论是细分如电影、出版业，还是融合发展如旅游、设计等行业，这些与文化相关的消费领域，从来不是“一锤子买卖”——随着人们自主消费意识的觉醒和需求层次的渐进，只有那些既能满足“亲密接触”需求，又让人产生“后会有期”愿望的商品和服务，才能在同类竞争中脱颖而出，常新常青。

过去8年，“长寿之乡”巴马游客数量增加了23倍，产生的生活垃圾和污水超过了环境的承载力，影响了巴马的生态旅游品牌——

巴马转型求“长寿”

本报记者 童 政 周骁骏

希望别人离开，自己留下。这是部分居住在广西巴马的“候鸟人”一种复杂而微妙的心态。

绿色的命河标志布满巴马县乡村民宅的每座外墙，命河的绿色曲线昭示着此地不竭的生命动力。广西巴马瑶族自治县被誉为“世界长寿之乡”，是许多癌症、糖尿病等患者心中的“生命天堂”，也成为了养生“候鸟人”的聚集地。

养生养成风景线

在当地人梁绍恩的记忆中，“候鸟人”飞往巴马起于2003至2006年，广西开展“东巴凤基础设施建设大会战”之后。

“大会战使巴马的交通、水、电都有了很大的改善，连通巴马的多条二级公路纷纷开通。2005年开始有人来旅游度假，有些北方的中老年人就租住在村民的房子里。之后‘候鸟人’的名称就传开了。”梁绍恩说。

在巴马，记者从“候鸟人”口中听到一个个绝症回生的奇迹故事。虽然很多故事未经考证，但通过他们口口相传，一传十十传百，最终被不断放大，吸引着一批批外地人加入养生大军。

半坡乡百魔屯百魔洞，是“候鸟人”在巴马的聚集地之一。每天早晨，一大批来自外地的“候鸟人”聚集在洞口练功吸氧，有的则干脆在洞内光着膀子以各种姿势接受“磁疗”。

百魔洞，原来只是下弄六屯村民出入的必经之地。如今，这段路却成了花钱买票才能进的景点。一群外地人花300多元的月票来此打坐吸氧，成了村民眼中不可思议的事情。到洞内打坐的外乡人和背着竹篓脚步匆匆而过的村民合成了一道独特的风景。

下弄六屯的村民没想到，这些没事花钱来吸氧的外乡人给他们带来了另类的生财之道。在洞口附近的盘阳河边，有村民靠出售一只20元盛水用的空水桶，一个月就能有5000元的收入。

长寿乡装不下“候鸟人”

“候鸟人”享受到了生态环境，村民增加了收入，这本来是一件皆大欢喜的事。但现在大家却有了一种新的苦恼——人太多，地儿太少，环境也不好了。

来巴马旅游的“候鸟人”在百魔洞前跳舞，希望借此治病养生。 吴倩倩摄

原本仅有200多村民的百魔屯，如今每年有1万多人次的“候鸟人”在此居住生活。而据不完全统计，过去8年到巴马旅游的游客数量增加了23倍，全县每年会有超过10万人次的“候鸟人”前来居住生活。为了满足外地人的住宿需求，村民利用自家宅基地，和外地老板合作搞起了公寓。结果，一幢幢十多层的电梯公寓密密麻麻地分布在盘阳河沿岸，房子越盖越高，直到有人建起16层的电梯公寓。

“在山脚下建这么高的房子，看着就觉得挺危险的。”面对山间冒出的这些高楼，不少村民表示担忧。而在这里居住较长时间的一些“候鸟人”也发现，垃圾多了，盘阳河的水质也没有以前那么清澈了。因此，他们也埋怨后面那些涌进来的人，影响了自己的清静。

“候鸟人”突然大量涌入巴马，产生的生活垃圾和污水超过了环境的承载力，影响了巴马的生态品牌。对于突然兴起的长寿养生休闲度假旅游，巴马人最初对其发展规律缺乏认识，准备也不足。

巴马县旅游局局长黄燕飞坦言，巴马旅游业的确存在基础设施薄弱、旅游发展规划滞后、景区现代服务功能设施不足、产业结构单一等问题。

转型才有新出路

“一流资源、二流开发、三流服务”的产业发展状态和生态环境的变化使巴马县委、县政府逐渐意识到，巴马旅游业原先粗放的发展模式行不通，到了必须转型求新出路的时候。

2013年，广西壮族自治区提出要打造巴马养生国际旅游区，成为与桂林国际旅游胜地、北部湾国际旅游度假区并驱的三大国际旅游目的地之一。这成为巴马旅游业转型的一个重大机遇和重要推动力。

养生国际旅游区以巴马为中心区域，将巴马、东兰、凤山、天峨、都安、大化打造成以养生度假、生态休闲、文化体验为主题功能的国家生态旅游基地。这就使巴马与周边县区集群发展，形成联动，为巴马的可持续发展提供了一层屏障。

配合养生国际旅游区的建设，巴马县加大景区综合治理的力度，对盘阳河流域41栋“两违”建筑进行了处理，并对坡月村13栋高层违章建筑进行查封。今年以来巴马县强制拆除违章建筑56户。与此同时，巴马投入1.1亿元，建设县域绿化工程和盘阳河生态防护林工程。

为了消化游客所带来的生活污水和生活垃圾，巴马县建起了生活污水处理厂和生活垃圾填埋场。在“候鸟人”聚集地百魔屯、坡月村足拉屯、坡月街和巴盘屯等重点旅游村屯，都建设了简易生活污水处理设施，减少对盘阳河的污染。

为了改变产业结构单一的情况，在发展养生旅游业的同时，巴马还以高端水、制糖、山茶油、香猪、火麻、五谷杂粮等长寿食品加工产业为重点，发展“绿色GDP”。2013年，全县长寿食品加工业占全县工业总产值的62%；2014年上半年，全县长寿食品加工业占全县工业总产值的80%。

针对之前巴马旅游开发的无序状态，巴马正着手编制《广西巴马盘阳河重点区域控制性规划》等旅游发展专项规划，并引进深圳华昱机构、南京中脉健康产业集团、广西旅游发展集团有限公司等大集团大企业参与开发建设。

“生态环境保护永远第一！我们将坚持先规划后开发、先保护后开发的原则，保护利用好自然母亲的馈赠。如今的巴马养生旅游产业发展正从粗放和无序，走上科学和可持续的轨道，用不了多久，一个更加美丽的巴马、一个令人神往的养生国际旅游区将呈现在世人面前。”巴马县委书记奉海峰说。

采访札记

让巴马继续做自己

本报记者 童 政

记者在巴马听到一个故事。有人问一位百岁老人，她最大的心愿是什么。老人的回答出人意料：想死。

这个回答反映了巴马人和候鸟人两种不同的心态。富足舒适与健康长寿，不论是巴马人和都市人都想同时拥有，却往往难以如愿。巴马不是一处能治百病的医院，不能让巴马承载过多原本不该她承载的。巴马长寿旅游产业的转型升级，就是为了让巴马在满足都市人养生需求的同时继续做自己。我们只是过客，成不了巴马人，但却能像巴马人那样顺应自然，淡然地面对人生的高低起伏和生老病死。

印刷工业遗存，引入文化元素，成为交易频繁的南昌古玩城——

旧厂房变身“聚宝盆”

本报记者 赖永峰 刘 兴

走进南昌古玩城，从耸立街口的牌坊向里走，滕王楼、香樟楼、洪州楼、宜善楼、隆兴楼……高脊飞檐，白墙黛瓦，尽显赣鄱文化传统建筑风格。来自全国各地的古玩藏家，在此交易藏品、淘宝“捡漏”，好一番热闹景象。 刘 兴摄

在江西省南昌市西隅的闹市区，有一座始建于唐天祐年间的宝塔——绳金塔，南昌古玩城就毗邻于此。在南昌古玩城门外的广场上，更多的收藏爱好者在“跳蚤市场”穿梭，他们说着“行话”，仔细地“淘”着宝贝，对他们来说，周末逛古玩城，到跳蚤市场淘宝，顺便看看文博展览，早就成了习惯。

跳蚤市场内的一个小摊位上，从事20多年古玩生意的摊主老虞趁着空闲，跟记者聊起了南昌古玩城的前世今生。

“老南昌人都知道，这里原是江西印刷厂，1952年就建厂了，当时风光得不得了，全国排名前20。”老虞叹了口气，接着说：“上个世纪90年代末就不行了，厂子设备老化，技术落后，新世纪初国企改革后就搬离了市区，剩下40多亩地的老厂房。”“这里可是寸土寸金的好地段，当时多少开发商盯着这块肥肉。”老虞语气一转，“还是政府有眼光，没有卖地造楼，而是建起了艺术品古玩大市场。”

在焕然一新的南昌古玩城里，虽然找不到过去老旧厂房的面貌，却依然能从整体布局中看到当时的影子。装订大楼变成了如今的豫章楼，彩印车间变成了隆兴楼，配电车间变成了洪州楼，印刷大楼变成了滕王楼……设计者巧妙组织空间，让7座白墙黛瓦的楼阁、600余家标准商铺、20余家大师级收藏馆、1200平方米的展厅精妙地分布其间。

“我们将把南昌古玩城打造成为集商业、旅游、文化于一体的城市文化新坐标。”南昌古玩城实业有限公司董事长胡智波告诉记者，南昌古玩城将整合收藏资源，完善彰显江西特色的红色主题文化博物馆、抗战馆，并将南昌古玩城打造成为青少年科普教育基地及以陶瓷为主的大学生就业基地，打响“游新南昌，览滕王阁，逛古玩城”的旅游品牌。

在南昌，建立在废弃老厂房基础上的文化园区并不仅限于南昌古玩城一家。近年来，南昌文化产业发展势头强劲，通过改造利用旧厂房建设文化创意园区，具有强力聚集效应和孵化功能的文创园区如雨后春笋般地出现，江西化纤厂旧址变身樟树林文化公园、江西制药厂旧址变身791艺术街区、华安针织总厂旧址变身699文化创意产业园……这些老厂房改建的文化园区像珍珠般散落在城市各中，每一处都精致细腻，分工清晰。他们不仅仅是旧城市的印迹，更孕育了新都市的符号。

南昌大学艺术学院金晓明教授认为，旧厂房改造文化园区的模式既保留了工业遗产和工业文化风貌，又实现了工业园区向文化园区的成功转型，更是以最低成本实现城市中心区域的产业升级。

看天下

福建把乡村旅游当作创建美丽乡村、带动农民致富的有效途径并取得明显效果——

闽乡旅游正当时

本报记者 石 伟

秋日的阳光从窗外照进屋里，一杯现磨的当地咖啡加一本悠闲的读物，就能伴着山坡上一层层绚烂的花海消磨一个下午。在有着“中国慢客村”之称的福建长泰县上蔡村“福友生态农场”，生活就这样慢下来。

作为国内乡村旅游起步较早的省份，福建省各级政府把乡村旅游当作创建美丽乡村、带动农民致富的有效途径并取得明显效果。一系列行之有效的政策措施，使一批以往养在深闺人未识的秀美乡村撩开面纱，进入海内外游客的视野。

闽台联手

“福建是全国‘最绿’的省份，森林覆盖率连续37年位居全国第一。蓝色海洋旅游带和绿色山体生态旅游带是福建旅游的特色和优势，‘清新指数’和乡村旅游是这两个旅游带的抓手。”福建省旅游局局长朱华说，“只有把这些优质资源转化成为‘百姓富、生态美’的有效载体，才能成为拉动福建旅游产业的新增长点。”

福建毗邻台湾，有着两岸携手共同推进乡村旅游的多种优势。近日，一场由海峡两岸旅游界联合举办的“两岸乡村旅游圆桌会议”在厦门举行。来自福建等9省市的旅游协会与台湾乡村旅游协会等9个协会组织齐聚于此，共同探讨乡村旅游的“标准化管理、特色化建设、规模化组织、专业化经营、精细化生产、亲情化服务”发展模式和机制，这场论坛吸引了两岸500多名乡村旅游业者及专家参会。由省旅游局推出的“百名乡村旅游人才赴台湾培训计划”的首批成员已于今年年初出发，今年年内将再组织60名乡村旅游人才赴台湾进行学习和体验。

而正在打造的“闽台乡村旅游合作示范基地”，则是与台湾乡村旅游协会合作，在福建选择一批特色突出、交通便利、设施配套、示范带动效果好的乡村旅游点，由台湾乡村旅游协会具体指导，通过引进台湾乡村旅游先进项目策划、产品开发、市场营销、经营管理理念，采取“闽台合作、政府主导、公司运行、农民参与”的运作模式，推出一批闽台乡村旅游合作和乡村旅游的示范工程。这些由闽台合作进行的示范项目，成为提升福建乡村旅游品质、品类和品位的有效抓手。

搭建平台

2012年7月1日，福建省第一本官方版乡村旅游指南《180° 玩转海西乡村指南》对外发布。这本巴掌大的口袋书收录了近百个乡村旅游景点，内容包含名镇百年风华之旅、名村文化璀璨之旅、森林清新沐浴之旅、美食味蕾流香之旅等10个系列，涵盖游乐、休闲、体验、购物、美食等多个领域。

为了更好地推进乡村旅游发展，包括乡村旅游规划策划、乡村旅游产品衍生开发、乡村旅游新业态技术、乡村旅游经营管理、乡村旅游市场营销、乡村旅游人才在内的6大合作平台相继搭建起来。在省旅游局推出的8条提升乡村旅游重点措施中，福建乡村旅游富民工程的专项资金增加到1300万元。按照这样的力度，2015年福建将培育三星级以上乡村旅游经营单位和特色旅游镇(村)各100家，扶持10000户农民成为乡村旅游经营示范户，逐步形成“一县一特色”、“一镇(乡)一精品”的格局。

国家旅游局规划财务司司长彭德成近日在厦门表示，福建在乡村游营销、人才培训、产品推介等方面积累了很多的经验，可进一步加大与台湾旅游界的合作力度，把台湾的优势农业和资金、人才、技术吸引过来，让台湾投资商来福建投资兴业，共同打造一批一流的闽台乡村旅游合作精品项目。

游客在福建南靖县土楼公主振福楼前戏水。福建土楼是世界文化遗产，每年都会吸引大量游客。 (资料图片)

本版编辑 余 颖