



让互联网改进

学生课外学习

徐红

互联网化是目前传统产业比较热门的话题,只因互联网对于原有运营模式带来的冲击和改变。但谁也没料想到,学生做作业,解决学习问题也能借助互联网的帮忙,提高效率。

适用于中小学生学习手机问答软件近来迅速在校内风靡,原因无外乎由需求牵引,其解决了很多学生做作业难题。人们常说,互联网不缺少创新,瞄准学生市场的“解题神器”,创新点在于将老师和“学霸”这两种资源进行整合,加上背后有大量题库支撑,是通过市场化手段运营的一种新模式。通过“作业神器”,学生们不仅可以把问题抛给全国的“学霸们”,还可以与他们进行在线讨论、交流。

一项针对学生的调查表明,当学生课后做作业遇到难解之题时,大多数人认为向父母、老师求助,或者寻求题库,都不如网上“解题神器”来得直接和有针对性。

其实,国内许多学校都在推动在线教育,如第一代的中学生网校北京四中、101中学、黄冈中学基本是将课程录制上传;第二代网校课程是经过互动设计的,如简单学习网、学而思网校,而微课程等网校则倡导微课程模式。但这些都难以解决在线教育缺乏网校学习氛围和互动的问题。

不可否认,这类新生事物必然存在技术上、开发能力上以及服务方式上的不足,比如有的软件平台采用互联网流行的“众包”方式,“悬赏”解题方法,就可能存在不准确、甚至是错误的答案。因此,反对声有之,他们认为多数学生不能正确对待“解题神器”,这样的软件无异于帮助学生应付作业,成为“作业合成器”。而支持者也不在少数,他们认为这样的应用平台,可以增强学生们讨论问题的热情,培养他们的互助精神。

借用一位中学物理教师的话来说,如果这些工具可以保证为学生提供完整的解析思路,是非常有益的。只是目前没有人监控答案的具体呈现方式,因此不排除学生纯粹抄答案的风险。

总之,尽管“解题神器”相比其他题库、平台型教育创业公司,更有针对性地找准了学生用户需求,但要想真正成长为有长久生命力的教育类工具,依然需要作出更多的尝试和创新。以学生需求为出发点的在线教育,也应进一步拓展互联网思路,整合线上和线下教师资源,推出更符合中小学生特点的创新学习型产品,加快推动在线教育进程。



在线教育打破传统教育模式,均衡教育资源,有着很好的发展前景。各界精英纷纷跨界布局互联网在线教育,也是看好在线教育的未来。图为一家做在线教育平台开发的企业负责人在演示在线教育应用。佳行摄



掌上玩转地图有妙招

本报记者 崔国强

出门在外,我们随时都可能需要知道自己所处的位置。而位置信息除了可以向路人询问外,如果手头有一个权威的电子地图那将会非常给力。本期公开课就给您介绍能够掌上玩转地图的几款应用程序,帮您实现用手机“引路导航”。

除了大家熟悉的百度地图、高德地图之外,给您推荐一款名为“彩虹公交”的APP。这款应用是一款免费公交查询软件,包括站点名称、站点经纬度、线路名称和线路经纬度,还包括首末班时间、票价、发车间隔、车辆类型、公交公司等,还支持语音搜索,这样可以节省很多时间。记者体验发现,这款软件可以根据当时路面情况,自动推荐最优方案,还支持夜班车数据。而支持“模糊搜索和无结果匹配”功能比较实用。例如,查询远大路25号未果,可以看到较近的远大路27号。还可以离线下载路线,收藏夹收藏过的内容也可以离线使用,节省约80%的流量。特别是“到站闹钟”功能,一键设置目的地的提醒,防止不小心坐过站的情形。

再给您推荐一款名叫“导航犬”的APP。与上一款应用相同,用户通过手机或语音输入告诉用户的目的,“导航犬”就可以帮用户找到目的地的自驾和公交的最佳线路,可以提供主要城市的实时路况数据,并以此智能规划出行方案,有效规避拥堵路段。记者体验后发现,“导航犬”还可以帮用户寻找美食、提供查询位置、查看餐馆信息、电话订餐、享受订餐折扣、实时导航等一站式服务。特别是假如您发现了地图上尚没有标注的地点,或者位置不准确,都可以用“我的地点我来加”功能上传到网站,工作人员经审核确认后,这个点将会显示在地图上。“导航犬”还新增了特价门票,用户可享受超值优惠;支持暂停续传、地图下载等功能,为使用者提供方便。

如果是开车出行,想找到加油站或者停车场,记者为您推荐“爱车地图”。它可以帮您查找并快速定位到附近的加油站信息,还能查询最近的停车场。通过“评分系统”功能,您可以知道哪家更好,让黑心停车场、加油站“无处藏身”。如果忘记车停在车场的哪个位置,停车工具还能帮您快速找到您的爱车。

中搜搜悦4.0开启个人门户时代

本报讯 记者秦海波报道:国内著名搜索引擎中搜搜悦近日发布搜悦4.0移动个人门户APP,覆盖多个移动互联网重要入口,瞄准人们在信息领域全方位的需求,为网民提供个性化的全方位移动服务。中搜总裁陈沛介绍并演示了该APP,其覆盖移动搜索、新闻阅读、网址导航、应用下载、生活服务、移动社交、在线购物等多个移动互联网入口,同时也是市场上第一款多功能信息平台。此外,中搜搜悦已经与多个商家达成战略合作,用户可在中搜搜悦商街和虚拟币商城中搜币购买商品及服务。

金融界与中山证券达成战略合作

本报讯 互联网理财平台金融界与中山证券近日在京达成战略合作。投资者可以通过金融界证券通登录中山证券,实现3分钟开户和90秒转账功能,可在金融界购买各种理财产品,实现7×24小时的业务受理及实时咨询服务。金融界副总裁浦晓江表示,金融界的定位是打造“以证券交易为核心的互联网综合理财平台”,未来还将提供包括基金、信托及资管产品等多种理财产品。据了解,此为第二家接入金融界证券通的券商。证券通港股板块也即将上线。(赵 煜)

喜乐航开拓互联网航空新模式

本报讯 记者艾芳报道:全球第一家在飞机上通航配备平板电脑的运营商喜乐航科技公司联合首都航空、中国电信近日在北京共同推出智能终端、超低价机票和空中首发iPhone6活动。喜乐航宣布,将携手合作伙伴共同开启客舱生态系统。据介绍,喜乐航独立设计研发的全球首款航空专用平板电脑,已配发在500多条国内外航线上使用,日均受众超过10万人。喜乐航的另一款被命名为AirHub智能化便携产品,可实现舱内WiFi信号供应,为空中用户提供移动社交平台。

安全身份识别技术抵御金融威胁

本报讯 电子化的身份认证技术已经从简单静态密码式发展到使用智能卡、动态口令等多种动态化的认证模式。近日,在HID Global公司举行的媒体见面会上,身份验证解决方案技术顾问皮晓东介绍了当下先进的智能化验证技术和该公司研制的ActivID身份验证技术在金融、海关、办公场所等领域的应用。ActivID身份验证解决方案的优势在于实现了用一张多功能卡就可以对10多种甚至几十种应用的管理与控制,其拥有的黑名单库可以迅速检索出结果,控制风险。HID公司拥有检测技术多达200多项,可有效抵御最新的金融威胁。(秋 旭)

解题神器掘金在线教育市场

本报记者 崔国强 李 璠

将作业试题上传到“解题神器”,几分钟后就有“老师”、“学霸”给你答案,帮你“完成作业”,解题最快速度可达“秒回”。这样的真实体验正是近日“问他作业”、“作业神器”、“作业帮”等被统称为“解题神器”类软件风靡校园的写照。究竟这些在线教育类应用以怎样的发展思路

和模式来运营,给学生和家长带来了怎样的作用?未来有怎样的发展趋势?

定制化产品谋“破局”

目前,在线教育吸引了新东方、学而思等传统教育机构对平台建设的投入,各类互联网企业、风险投资也瞄准了这一市场,包括铁皮人科技、斑马骑士、淘米网等多笔风险投资项目纷纷“上马”。2014年第二季度,有6%的创业项目集中于在线教育领域,市场规模已经达到202亿元。

获取足够的流量和用户是移动互联网垂直领域支撑商业模式运转的核心要素,对于在线教育行业,流量和用户成为破局的重大难题。由于教育具有相对特殊性,移动互联网用户在线学习的习惯并没有养成,因此用户流量很难转化到教育领域。目前,大部分在线教育以不断通过大数据技术优化体验来获取用户信任,打造个性化、定制化服务模式;或者与线下教育机构的合作来不断壮大自身的资源规模以及提升服务的专业性。

据易观国际分析师郭阳介绍,在线教育类应用可以归纳为2种,一类是B2C模式,即教育机构直接面向消费者提供教育服务,该盈利模式进入门槛低,容易在短期内获得突破,但需要保持较高的教学质量来提升客户忠诚度。另一种为C2C模式,即个人为消费者提供教育服务,C2C型在线教育是教育课程提供商和用户之间的桥梁,是专属教育培训老师和学习者的互动平台。作业类应用采用C2C模式,收入构成分为广告、在线老师的详细解答、回帖重金悬赏3大部分,有些还会采用虚拟货币、会员卡等形式向用户收取增值服务费用。其中,通过老师解答、回帖收入占据了近60%,有些公司的“悬赏金”收入占到利润的近30%。

在学生圈中知名度很高的“问他作业”,由广州百田信息科技有限公司研

发,目前已有300万用户。该公司市场部经理吕碧文说:“只要充分提供让学生满意的答题步骤和答案,让学生在使用过程中由点及面、融会贯通,‘用成绩说话’,家长看到效果会很支持,‘问他’就能在同类产品竞争中获胜。”“问他作业”分为“向学霸提问”和“向老师提问”。“向老师提问”被采纳后就会扣除相应的“问豆”,这已经成为百田公司收入的一部分。据“爱辅导”公司的行政总监刘标介绍,“爱辅导”创新性地利用平板电脑来连接学生和老师的,从而让学生和老师可以跨越地域上的限制,满足了学生的学习需求。“我们收取答疑豆的费用作为收入,每次连接最少需要2个答疑豆。有月套餐、学期套餐和年度套餐,其中月套餐450元,有90个答疑豆,学期和年度套餐相对要便宜很多。”学习宝CEO黄涌涛说,以拍照解题为入口,“学习宝”从5月初上线至今,已拥有近500万用户,目前采取免费运营的方式,后续会通过用户分析制定个性化服务,上线各类型的课程视频供用户选择,并配以广告投放,实现产品盈利。

辩证看待,支持合理使用

对于“解题神器”社会各界有不同看法。在北京西城区福州馆小学读5年级的陈晓杰说,使用“问他”几个月了,写作业遇到不会的题目可以请教“老师”,自己的功课提升了好几分。北京市十五中某初三化学老师则认为,“解题神器”无异于帮助学生应付作业,成为“作业合成器”,目前没有人监控答案的具体呈现方式,不排除学生纯粹抄答案的风险。一位家住北京陶然亭街道的家长也担心地说:“有些题只是给一个答案,没有解题过程,担心孩子应付作业,而且答案的正确率谁来保证?有些答案说不定是错的。”

针对这些疑问,北京大学物理学院

周建辉博士认为,应当用发展的眼光客观对待。“在线教育应用的初衷在于帮助学生增长知识,获得解题方法,不能因为一些孩子只是把它当做应付作业工具的情况而否定其价值。对于没有能力辅导孩子的家长来说,在线教育应用无疑是很好的辅导者,是在线做作业的第二个课堂。通过励志交流,还能增强孩子的信心。所以家长应该支持这个平台,引导孩子正确使用;商家也应当进一步加强答题老师资质审核,让更多的教师和优秀学子加入进来,共同促进孩子学习进步。”

郭阳认为,在线教育能够以较低的成本,将优质教育资源向不发达地区扩

散,实现优质教育资源共享,为所有人平等接受教育、获取知识提供了一个良好的平台。“在线教育的最终目的是提供有价值的学习方式,让学生可以获得比传统教育更高的效率。未来的作业类软件发展将呈现3个特点:一是富媒体化,通过手机、平板电脑、互联网电视,甚至新兴的穿戴式设备等终端接入网络进行移动学习,更容易激发用户学习兴趣;二是社交化,加强师生、学生间线上沟通与知识共享;三是促进终生学习。辩证地来看,目前在线教育、移动教育作业类产品发展存在鱼龙混杂的情况,缺乏统一的规范,国家有关部门还没有出台针对作业类应用的规范、监管的相关政策,需要有关部门及时作出监管决策,使学生能有效地从这些互联网教育产品中获得进步,而不是成为学生应付作业、老师,被动学习、走捷径的工具。”郭阳说。

媒体融合的未来不可限量

付玉辉

推动创新,创新推动融合,媒体融合由此风生水起。

媒体融合中有两个重要角色,一个是传统媒体,一个是新兴媒体。在互联网传播平台之上,随着媒体融合进程的深入,新兴媒体和传统媒体之间的界限正在日益模糊。在媒体融合环境下,传统媒体和新兴媒体应该视自身为创新型融合媒体,因为它们都承担着以创新发展的方式构建我国现代传播体系的历史使命。另外,在同一个媒体组织内部,传统传播方式和新兴传播方式之间的关系也值得重视。对于媒体组织而言,没有纯粹的传统媒体,也没有纯粹的新兴媒体。只要有“人”这一传播主体的存在,基于这一传播核心的传播方式就是多元而融合的。对于媒体组织的发展而言,不管是内部的融合,还是外部的融合,都需要确定一个面向移动互联网新传播世界的融合方向,从而以开

放创新的方式来最大限度地发挥各种传播方式的优势,发挥各种媒体组织的优势,才能真正将媒体融合之路“走稳走快走好”。

媒体融合向何处去?媒体融合的未来是什么?这是人们非常关心的一个重要问题。当前,我国政府已经对媒体融合发展提出了明确要求,即“着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大的传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系”,与此同时,还希望“尽快在媒体融合发展上见到成效、取得突破”。这将成为我国媒体融合未来发展的主导方向和核心预期。

在媒体融合进程中,不同类型媒体的演进方向将值得各方高度关注的问题。对于信息传播领域的融合演进方向大致可作如下推断:业务融合→媒体融合→网络融合→产业融合→制度融合

→监管融合→现代传播体系(形成具有移动性、大数据、社会化特征的创新型融合传播生态系统)。在这个演进方向中,所涉及的网络融合是指包括互联网、广播电视网、通信网和人际关系网络在内的各种网络传播平台的融合。在这个演进方向中,不同的融合形态还会呈现出交错前进、齐头并进或跳跃式发展的态势。这充分说明未来信息传播融合领域将是充满活力和不确定性的融合领域,同时更是一个充满创新契机和创新空间的广阔领域。需要提醒的是,在信息传播领域媒体融合现象历史逻辑和演进方向的探讨中,业务和产业层面的融合并不是融合的全部,制度层面、监管层面的融合将显得更为重要。即使沿着媒体融合的方向,形成了能够服务于我国“推进国家治理体系和治理能力现代化”战略目标的现代传播体系,该体系的未来发展依然是不可限量的,它还会向着更远的未来进一步发展。