中石化、中石油推出更清洁油品——

汽车减排护蓝天

本报记者 齐 慧 祝君壁

聚焦

> 我国清洁汽油生产的关键是降低催化裂化汽油的硫含量，中国石油和中国石化均自主研发出符合国Ⅴ排放标准的清洁汽油生产技术，实现了最大限度的脱硫

今年1月1日起，随着国Ⅳ汽油标准的推行，中国石油各加油站销售汽油标准从国Ⅲ全部升级为国Ⅳ，硫含量低于50毫克/千克。此前，中国石化分别于2012年5月向北京、2013年9月向上海和江苏沿江8市供应国Ⅴ油品，今年7月起向广东14市供应国Ⅴ汽油，并于10月1日推广至广东全省。

新标准油品比以往更清洁，有利于减少环境污染。这其中，炼油技术的不断升级是油品质量提升的重要保障。

我国炼油技术发展经历了4个阶段：第一阶段为建国至上世纪60年代末，中国炼油技术起步，从无到有，主要依靠引进和借鉴；第二阶段为上世纪70至80年代，中国炼油技术实现从模仿到自行开发的转变；第三阶段为上世纪90年代，炼油技术得到丰富积累，原创性先进技术开始出现；第四阶段为2000年至今，中国炼油技术基本发展完备，总体技术达到世界先进。石油化工科学研究院院长龙军说，我国炼油工业以催化裂化工艺为主，炼油企业生产的汽油中催化裂化汽油占汽油调和组分的比例超过70%；而汽油中90%至98%的硫都来自催化裂化汽油。因此，我国清洁汽油生产的关键是降低催化裂化汽油的硫含量。

“从开始实施清洁油品标准后，20年间涌现出的减少汽油硫含量的技术非常多，大致可分为加氢和非加氢两大类。这些脱硫方法都会导致汽油辛烷值的损失，这是清洁汽油生产面临的最大问题。”龙军说。

为推动油品升级，中国石油、中国石化两家公司各自开发出适合自己的技术。中国石化开发出符合国Ⅴ排放标准的清洁汽油生产技术，实现最大限度的脱硫和最小的辛烷值损失。以第三代催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术为例，其利用催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术可实现汽油硫含量降低到每千克10毫克以下，辛烷值损失不超过1个单位。此外，为配合国内炼厂大规模MIP装置生产符合国Ⅴ要求的清洁汽油，石油化工科学研究院还开发了蜡油加氢预处理——多产异构烷烃催化裂化组合工艺，可将蜡油原料处理直接生产满足国Ⅴ排放要求的汽油产品。

与此同时，中国石油也积极推动升级催化汽油选择性加氢脱硫技术(DSO)、汽油加氢精制技术(GDS)等关键技术的研发，在满足国Ⅳ生产要求的同时，加速向国Ⅴ跨越。中国石油化工研究院相关负责人介绍，DSO技术具有较好的加氢脱硫选择性，GDS技术具有较高的辛烷值恢复功能，对于中国石油的油品而言，是最适合的汽油质量升级主体技术。

为了将研发成果转化为产品，中国石油加大投入，新建12套汽油加氢装置，应用自主技术，搭建清洁油品生产平台。各炼化企业保质量拼速度，加快建设安装新装置，全力以赴做好新技术产业应用，确保12家炼化企业采用自己的技术，生产出新标准清洁汽油，在汽油质量升级中挑起大梁。

据专家估算，仅北京市实施国Ⅴ标准后，轻型汽油车氮氧化物将减排25%；重型车氮氧化物将减排43%，PM2.5的排放也会同步减少。按照北京市现有机动车数量来算，实施新标准后，全市每年仅二氧化硫即可减排400多吨，平均每天减排超过1吨。如果全国的机动车都实施新标准的话，减排数量将更为可观。

微讯

第十一届中小企业博览会举办

本报讯 记者李佳霖 庞彩霞报道：由工业和信息化部、广东省人民政府等和墨西哥经济部联合主办的第十一届中国国际中小企业博览会近日在广州开幕。

据悉，本届展会面积达10万平方米，4000个展位，共有近3000家中外中小企业参展，包括21个国家的560家外企。联合主办国墨西哥组织了500多人的经贸代表团，参展面积有1万平方米。这也是拉美地区国家第一次与我国共同主办中博会。

本届中博会为中外客商开设了众多对接洽谈活动，同期还将举办中小企业高峰论坛、投融资论坛等内容丰富的活动。主办方对所有参展的中小企业都给予了展位补贴，精心组织了大量客商。这次中博会为广大中小企业提供了一个开拓市场、寻找合作伙伴的好机会。

亿吨级铁矿山企业揭牌

本报讯 记者张允强报道：日前，由鞍钢集团整合资源组建的鞍钢矿业集团在辽宁鞍山揭牌成立，标志着国内亿吨级铁矿山企业成立。

整合后的鞍钢矿业集团探明资源量将达到110亿吨以上，考虑潜在资源量后未来总资源量将达到300亿吨以上，采掘能力和选矿处理能力分别达到4亿吨和1.2亿吨，同时具备多品质矿石加工和提取技术。这对提升我国铁矿石保障能力将发挥重要作用。

中国联通与京东共建商城

本报讯 记者祝伟报道：近日，京东集团与中国联通达成战略合作协议，双方将共建“中国联通内部商城—京东合作店”。未来，中国联通在集团总公司与各省分公司将建立起“办公采购、商城对接”的内部电商平台，以解决总部集中采购与分部弹性需求之间的矛盾。

为实现新的采购模式，京东专门针对企业市场不断提升的采购需求打造新的大客户开放平台。通过该平台，京东能够为企业提供丰富的商品信息、下单服务、物流配送等一系列完整、标准、专业的电子商务服务。

北京现代发布小型SUV

本报讯 记者郑杨报道：北京现代今年推出的惟一一款车型ix25日前在广州上市。ix25的上市使北京现代旗下SUV车型达到4款，实现在SUV市场各个细分级别的充分覆盖，标志着北京现代成为SUV市场部署最完整的合资车企。

2013年，我国小型SUV销量增速达72%。在年产销双百万的基础上，北京现代今年前9月实现销量81.2万辆，较去年同期增长7%。ix25引入了大面积全景天窗、智能钥匙一键启动等高级配置，它的进入将给小型SUV市场再添热度。

本版编辑 董庆森 梁剑箫

天士力集团：

为中药国际化迈出重要步伐

本报记者 武自然

经营之道

近日，随着天士力制药集团股份有限公司胜诉其中药名牌产品复方丹参滴丸名誉权案，天士力公司和复方丹参滴丸的名誉终于得到了恢复。这场官司的胜诉天士力历经4年，而这4年也是天士力走向国际化进程的关键时期。

一直以来，美国食品和药物管理局（FDA）的药品审查制度相当严格。中药能取得美国FDA认证，就意味着取得了进入国际市场的身份证。从上世纪90年代起，对照美国FDA的标准，天士力站在了高起点上，努力按照FDA的相关标准进行改进。

1997年12月，天士力正式向美国FDA提出了复方丹参滴丸新药临床研究申请；1998年8月，美国FDA通过了天士力复方丹参滴丸的临床研究申请；2010年初，天士力复方丹参滴丸成为了世界首个通过美国FDA二期临床试验的复方中药。十多年间，天士力靠着一股子韧劲攻克了一个个难关。

中国工程院院士、国家“重大新药创制”科技重大专项技术副总工程师张伯礼认为，复方丹参滴丸通过FDA这样严格的临床二期验证，充分证明了中医药的治疗价值，反映了天士力中药现代化研究的水平，并促使更多的人相信和接受中医药，为中药的国际化迈出了突破性的一步。

2013年1月，天士力海内外联合研发团队与美国50多个研究中心的近200位医生和研究人员在美国圣安东尼奥国际会议中心召开具有历史意义的三期临床启动会。至此，复方丹参滴丸FDA三期国际临床研究宣告启动。

天士力控股集团副总裁孙鹤表示，目前与FDA三期临床相关联的临床研究已经逐步拓展到包括加拿大、日本、俄罗斯等国家和地区，研究中心共计120多个，在保证FDA的要求之上，其综合研究数据将支持包括美国在内的所有参加研究国家的申报。

中科恒源——清洁能源的领航者

中科恒源科技股份有限公司是专业从事清洁能源领域开发、生产与应用的高新技术企业，是风能与太阳能中小型综合应用系统整体解决方案提供商和核心零部件供应商。公司于2005年8月成立，注册地北京市，注册资本12,000万元人民币，在全国设立19个分支机构，目前已在湖南益阳、怀化及内蒙古包头分别建立了一个生产基地、一个售后服务中心和一个备用生产基地。

中科恒源拥有一支专家团队，创造了多项专利及专有技术，公司自主创新的风光互补发电技术、智能控制技术、远程监控管理技术居于行业先进地位。同时，中科恒源与国内多家著名高校及科研机构建立了广泛的合作关系，并成立了国内首家“离网型风力与风光互补发电工程技术研究中心”。

中科恒源依托雄厚的核心技术优势与系统集成优势，为客户提供丰富的风能与太阳能中小型综合应用系统整体解决方案。经过多年努力，中科恒源建立了一个覆盖面广泛的营销服务网络，各类成功的工程案例遍布中国大江南北以及海外部分国家和地区，公司也借此创造了显著的社会和经济效益，赢得了行业内的认可和尊重。

万元大奖等你拿——中科恒源标准品品牌名称及LOGO征集

中科恒源面向全社会公开征集品牌名称及LOGO设计方案，发挥你的创意专长，赶快参赛吧！

一、征集内容

产品商标名称

LOGO标识

二、征集范围

面向全社会公开征集。

三、征集时间

2014年10月13日—10月23日。

四、奖励设置

采用奖：一名，10000元人民币。

五、命名及设计要求

1、本次产品名称及LOGO征集是针对中科恒源标准品而设计，既独立于中科恒源目前的企业LOGO，又不与之相冲突。

2、命名及设计充分体现公司作为清洁能源（新能源）、高科技公司的综合性特征；彰显公司企业文化。——企业核心价格观：创新、合作、责任、诚信；企业理念：恒久能源，源于尊重自然；企业使命：呵护绿色地球，提供恒久能源；企业愿景：清洁能源的领航者。

3、具有高度概括性，较强的艺术感染力和视觉冲击力，色调明快、醒目、易于识别，便于制作并适合在多种媒介上应用。

4、提供完整的文字设计释义，文字说明清晰、内涵丰富、提供图文示意的设计说明。

5、作品必须是原创，禁止抄袭、剽窃他人的作品，如发现前述情况，将取消其参赛资格。

六、版权说明

1、获奖作品在支付奖金后，其所有权、修改权和使用权均归中科恒源所有，设计者不得再在其他地方使用。

2、商标不得违反《中华人民共和国商标法》的相关规定，且商标尚未被注册；参评作品的标志图案和相关内容不得对其他注册商标、外观设计专利及受知识产权法保护的其他内容构成侵权。

3、作者请自留底稿，作品不予退还。

七、作品提交

1、应征作品需提供打印版和电子版各一份，打印版上注明作者姓名及联系方式。打印版大小统一为A4规格，彩色、黑白各一份；电子版文件为JPG格式，分辨率在300dpi以上。

2、电子邮件发送：scb@zkenergy.com；打印版寄往：湖南长沙市芙蓉中路一段524号金帆大厦13楼市场部；邮编：410005；联系人：黎艳园；电话18673186281。

八、作品评审及公告

采用公开、公平、公正的原则，由公司评审小组进行初评、复评，最终产生获奖作品。获奖公告将于2014年10月30日前在中科恒源官方网站发布。

九、产品简介

便携式太阳能庭院灯是中科恒源专为方便广大客户而设计的一款拆装便捷、携带方便、安装简易、维护简单、造型时尚、节能环保的太阳能便携式庭院灯，适用于别墅庭院、绿化小区、公园广场、工业厂区、风景特区、乡间小道、村间院落等地方的使用。

十、产品特点

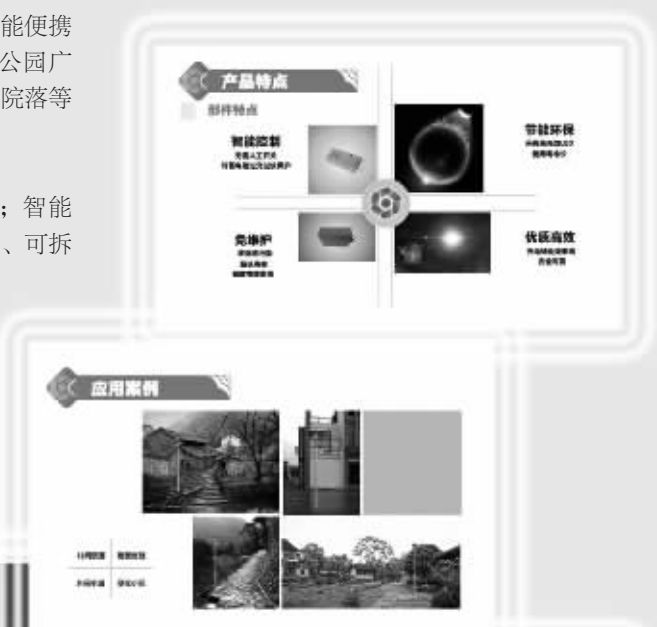
清洁能源、绿色环保；LED节能光源；智能控制、无需人工开关；灯杆为插接安装结构、可拆分组装；整灯可快捷拆装、便携运输；储电池上杆、便于安装和维护。

十一、销售方式

经销商渠道，店面零售。

十二、目标客户群

普通大众。



社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：1.00元 广告许可证：京宣广0044号 广告部：58392178 发行部：58393121 昨日(北京)开印时间：2:50 印完时间：3:50 本报印刷厂印刷