系列新型城镇化配套政策即将出台

跨省区城市群规划编制工作有望明年年底前完成并上报国务院

本报北京10月8日讯 记者李景报道：由国家发展改革委牵头的推进新型城镇化工作部际联席会议第一次会议今天在北京召开，15个部委的相关负责人在主会场参加会议并结合各自部门职能介绍了推进新型城镇化的有关工作和设想。国家发展改革委副主任朱之鑫在会上透露，《居住证管理办法》、《城镇住房保障条例》、《关于进一步做好农民工工作的若干意见》、《城市规模划分标准调整方案》等推动新型城镇化的配套政策即将出台。

朱之鑫表示，下一步将配合相关部门编制跨省区的城市群规划。发展改革委今年5月已经启动了这项工作，目前长三角、成渝、哈长等城市群规划地方层面前期研究基本完成，专家层面前期研究工作正在进行，下一步要明确城市群发展目标、开发方向、城市群内各城市功能定位、重大基础设施网络建设和生态环境治理、协同发展体制机制等，争取在明年年底前完成并上报国务院。

他说，发展改革委还将在部门法规意见的基础上，完善新型城镇化综合试点实施方案。同时，要扎实推进“三个一亿人”的城镇化方案的实施，发展改革委将会同相关部门进一步细化实施方案，研究出台支持农业转移人口落户、棚户区和城中村改造、中西部地区就近城镇化的配套政策，加强对各地实施情况的跟踪和指导。

住房城乡建设部副部长陈大卫表示，在解决“三个一亿人”住房问题方面，要科学制定“十三五”住房保障计划和年度建设规划；大力推进各类棚户区改造，2015年棚户区改造规模不低于今年，林区、垦区棚改力争基本完成；健全轮候制，合理安排公共租赁住房的建设规模，建管并重，突出抓好配套和入住；修订住房公积金管理条例，更好地支持缴存职工解决基本住房问题。此外，在城乡规划编制和监管方面，要指导京津冀、“一带一路”等重点规划编制，促进城市群协调发展；开展城市建筑乱象专项治理，遏制建筑贪大媚洋。

国家卫生计生委副主任崔丽表示，为适应城镇化发展的需要，相关部门研究制定了《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）》，计划近期印发。纲要明确，在新建城区、郊区、卫星城区等薄弱区域，政府要有计划、有步骤同步规划和建设公立医院等相关医疗卫生机构，解决医疗资源短缺问题。

明年起政府采购代理机构可直接网上登记

本报北京10月8日讯 记者崔文苑报道：今天，财政部发布了关于做好政府采购代理机构资格认定行政许可取消后相关政策衔接工作的通知。自2014年8月31日起，财政部和省级人民政府财政部门不再接收政府采购代理机构资格认定申请，已接受申请的要停止相关资格认定工作。

通知称，为满足代理机构信息发布、专家抽取等业务工作需要，方便采购人选择代理机构和政府采购监管部门加强业务监管，自2015年1月1日起，凡有意从事政府采购业务的代理机构可以在中国政府采购网或其工商注册所在地省级分网站进行网上登记。网上登记遵循“自愿、免费、一地登记、全国通用”的原则。

财政部有关负责人表示，网上登记信息包括机构名称、法人代表、注册地址、联系方式、专职人员情况等内容，由代理机构自行填写并扫描上传营业执照、组织机构代码证、税务登记证副本等相关证明材料。登记后有关信息发生变化的，由代理机构自行维护和更新。代理机构应保证登记信息真实有效。所有登记信息将通过系统向社会公开，接受社会监督。

统计造假企业将上网公示

国家统计局鼓励举报监督统计违法行为

本报记者 薛志伟

热点透视

国家统计局10月8日公布了《统计上严重失信企业信息公示暂行办法（公开征求意见稿）》。根据该《办法》，今后3类统计上严重失信企业信息将被网上公示，这些信息将逐步与企业融资、政府补贴、工商注册管理等直接挂钩，失信企业将会为此付出相应的成本和代价。

目前，我国已有近100万家重点企业通过国家联网直报平台直接向国家统计数据中心报送统计数据。未来几年，所有面向企业的调查或者由企业在国家联网直报平台上直接填报数据，或者由调查员手持电子终端到企业现场采集数据并直接通过网络上报国家数据中心。因此，企业数据的真实可靠直接决定着国家统计数据的准确可信。这就更加要求企业切实维护独立真实报送统计数据的权益，更加准确完整报送统计资料。

国家统计局政策法规司司长徐晓海介绍，在实施统计调查中，当前绝大多数企业能够积极配合，独立真实报送统计数据，从总体上保证了源头统计数据的真实可靠。但从群众举报和各级统计机构查办的统计违法案件看，个别地方干预企业独立真实报送统计数据等行为仍时有发生，个别企业不抵制、不反对干预本企业依法独立报告权益，或者为了争取贷款、争创名牌、享受政策优惠等，虚报瞒报统计数据谋求自身利益。

“这些行为严重影响企业源头数据质量。”徐晓海表示，因此国家统计局根据这些行为特点做出规定，统计上严重失信企业是指在依法开展的政府统计调查中，有下列情形之一的企业：一是蓄意编造虚假统计数据的；二是虚报、瞒报统计数据数额较大或者虚报率、瞒报率较高的；三是有其他严重统计违法行为，应当受到行政处罚的。以上3种统计违法行为，每种都严重影响企业源头数据，只要核实属三种情形之一，企业就会被列入统计上严重失信企业。

徐晓海表示，《企业信息公示暂行条例》提出工商行政管理部门以外的其他政府部门应当公示其在履行职责过程中产生的行政处罚信息和其他依法应当公示的信息。统计部门是政府的重要工作部门，应当按照这一要求公开相关信息。因此，对依法认定的统计上严重失信企业，政府统计机构将通过国家统计局网站向社会公示失信企业信息，包括企业名称、地址、法定代表人或者主要负责人和统计违法行为、依法处理情况等。公示期限为1年，公示期间，如果企业认真整改到位，经企业申请，并由履行公示职责的政府统计机构核实后，可以提前移除有关信息，但是公示时间不少于6个月。如果企业整改不到位，或再次出现统计违法行为的，公示期限将延长至2年。

国家统计局国民经济综合统计司司长盛来运表示，下一步国家统计局还将鼓励公民、法人或者其他组织举报统计上严重失信企业和其他统计违法行为，并对举报者依法予以保护。“从长远看是为了建立保障企业独立真实报送统计信息的长效机制，通过增加统计上严重失信企业的代价，加大企业在统计数据上弄虚作假的成本，使企业不愿、不敢虚报、瞒报、拒报统计数据，从源头上保证统计数据质量。”盛来运说。

链接

诚信兴商宣传月启动

本报北京10月8日讯 记者李予阳报道：近日，商务部、中宣部、中央文明办等18个部门和单位联合印发通知，正式启动2014年“诚信兴商宣传月”活动。今年是“诚信兴商宣传月”活动连续开展的第10年，主题是“合力共筑，诚信强国”。

2014年的宣传月活动将重点宣传贯彻《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》、中央文明委《关于推进诚信建设制度化的意见》等方针政策。主办部门将统筹指导相关单位在官方网站开辟“诚信兴商”新闻和专题专栏，开展诚信教育系列活动；指导相关全国性行业商协会通过“中国信用企业网络展”、“中国信用企业发布”活动渠道，宣传推广行业信用评价结果。

活动期间，商务主管部门将组织开展对《商务部关于加快推进商务诚信建设工作的实施意见》的宣传贯彻工作；开展单用途商业预付卡规范管理相关政策及标准的宣传活动；开展商圈融资、内贸信用险、商业保理培训等活动。

京津冀未来几天将持续重污染天气

本报北京10月8日讯 记者杨学聪报道：今天下午17时，北京市空气重污染应急指挥部办公室发布了北京下半年首个空气重污染黄色预警。受不利气象条件影响，空气静稳，污染物扩散条件较差，预计未来3天北京将持续重度污染状态。

“京津冀地区都将持续出现大范围雾、霾天气。”北京市气象局副首席预报员李靖8日晚说。相关部门提醒市民做好健康防护措施，提醒儿童、老年人和呼吸道、心脑血管疾病患者等易感人群尽量留在室内，避免户外运动；建议中小学、幼儿园减少体育课等户外活动，一般人群减少户外运动和室外作业时间。

按照应急预案，空气重污染黄色预警一旦发布，将在保障城市正常运行的条件下，在全市范围内采取强制性污染减排措施。如按空气重污染期间道路清扫保洁和冲洗分预案确定重点道路，增加道路清扫保洁和冲洗频次，减少交通扬尘污染；减少土石方施工开挖规模，建筑拆除等施工必须采取有效的覆盖、洒水等扬尘控制措施。

小微企业减免税政策再“加码”

本报北京10月8日讯 记者崔文苑报道：今天，财政部、国家税务总局联合发布通知，进一步加大对小微企业的税收支持力度。

通知显示，自2014年10月1日起至2015年12月31日，对月销售额2万元（含本数，下同）至3万元的增值税小规模纳税人，免征增值税；对月营业额2万元至3万元的营业税纳税人，免征营业税。

数说“十一”黄金周

立体交通运送旅客超7亿人次

实现旅游收入2453亿元

本报北京10月8日讯 “十一”黄金周期间，全国道路、铁路、民航、水运等各种交通运送旅客共计约7.2亿人次，平均每天超过1亿人次。

其中，全国道路、水路共运送旅客6.44亿人次。全国道路旅客运输量达6.3亿人次，同比增长4.6%；全国主要地区水路旅客运输量达1414万人次，同比增长3.1%。

国庆假期7天，全国铁路共发送旅客约6800万人次。其中10月1日，全国铁路发送旅客1172.6万人次，同比增加139.9万人次，增长13.5%，创下全国铁路单日旅客发送量历史新高。

据初步统计，民航共运送旅客815万人次，同比增长5.7%。国内航空公司共执行航班62000余班，增长13.1%。国内航空公司在保证每天近10000班定期航班的基础上，在部分热点城市和热点航线上增加4100多个加班，充分满足了市场需求。首都机场共保障航班1.12万架次，进出港旅客达167.8万人次。10月6日和7日，首都机场迎来返程客流高峰，日客流量均超过25万人次。

国家旅游局8日发布统计数据显示，国内接待游客出游4.75亿人次，同比增长10.9%；实现旅游收入2453亿元，增长15.7%。

根据国家旅游局、国家统计局联合制定的《“黄金周”旅游信息统计调查制度》的要求，全国31个省、自治区、直辖市分别对辖区内国庆假期接待规模和效益进行统计调查。在全国接待的4.75亿人次游客中，过夜游客为9943万人次，比2013年同期增长5.9%；一日游游客为3.75亿人次，比2013年同期增长12.3%。

根据统计，北京、天津、承德、秦皇岛等39个重点旅游城市，接待游客1.48亿人次。纳入全国假日旅游统计预报体系的124个旅游景区（点），国庆期间共接待3169万人次，门票收入16.04亿元。

（综合本报记者薛志伟 齐慧 郑彬 肖尔亚报道）

邮政业将保持持续快速发展态势

国家邮政局局长 马军胜

10月9日，在举国欢庆中华人民共和国成立65周年的日子里，我们迎来了第45届世界邮政日。

当前，我国工业化、信息化、城镇化、农业现代化水平不断提升，为邮政行业带来新的机遇。快递服务首次纳入政府工作报告，邮政监管体制、税制改革、简政放权、行业安全监管等方面取得重要改革成果，邮政业基本面长期向好，持续快速发展的态势继续保持。但同时，行业发展不平衡、不协调、不可持续的问题依然存在，邮政服务能力和服务水平还不能适应经济社会发展和人民生活需要，必须坚定不移地向着“建成与小康社会相适应的现代邮政业”的奋斗目标，以改革创新转型升级推动行业发展。

一要紧紧围绕抓改革促发展惠民生这条主线。邮政业与生产生活和消费者利益紧密相连。要坚持问题导向，坚持统筹协调，坚持创新驱动，坚持普惠为民，以全面深化改革统领全局，解决邮政业在促进发展、普惠民生过程中存在的体制机制障碍，最大程度地解放和发展生产力，最大程度地解放和增强行业活力，提高服务经济社会的能力和水平，推进基本公共服务均等化。

二要继续实施“深化邮政改革创新，推动快递转型升级”两大战略。深化邮政改革，推动建立现代企业制度，加快形成激发活力的运营机制，探索邮政公共服务市场化机制，完善邮政普遍服务和竞争性业务分业经营制度。推动邮政业务创新发展，加强公共服务平台建设，提高邮政网络使用效率，积极参与市场竞争性业务，支持发展农村物流业务。完善邮政发展环境，健全责权统一的邮政普遍服务保障与监督机制，推动邮政普遍服务可持续发展，完善特殊服务和安全监管机制。推动快递企业从做大规模向做强实力转变，引导快递市场主体建立健全现代企业制度，努力打造核心竞争力、产业带动力、社会影响力强的现代企业集团，追赶国际领军集团。实施“快递下乡”、“快递西进”工程，加快农村和西部地区快递网络布局，支持企业建设跨境网络开拓海外市场。推动快递服务向综合快递运营体系转型，将业务板块由“1+1”向“1+3”拓展，在标准快递和国内电商快递基础上，着力发展服务先进制造业快递和跨境电商快递。

三要进一步引导邮政企业树立科学发展理念，提升邮政普遍服务质量和水平，推动快递企业由价格竞争向服务竞争转变，打造服务品牌。加强行业诚信体系建设，建立以企业服务质量承诺为重点的信用机制。突出强化安全监管，完善落实安全保障机制、责任和工作制度，将人防、技防和流程管理相结合，严格收寄验视制度，全面保障寄递渠道安全。要深化职能转变，加强改进邮政行政执法，实现执法重心下沉，创新事中事后监管方式。

扎实推进世界一流邮政企业建设

中国邮政集团公司总经理 李国华

10月9日是第45届世界邮政日。本届世界邮政日中国邮政的活动主题是“情系万家，信达天下”。这一主题深刻阐明了邮政行业的本质特征和邮政服务的根本宗旨，生动诠释了邮政在促进国民经济和社会发展、保障公民基本通信权利等方面的独特作用。近年来，中国邮政深入推进企业改革，不断提升科学管理水平，企业综合实力不断增强，实现了邮政经济的持续增长。2013年，中国邮政集团公司收入完成3625.4亿元，利润完成322亿元。在今年7月公布的财富世界500强企业排行榜中，中国邮政集团公司跃居168位，在中国500强企业排名中位列第28位。

中国邮政始终秉承“人民邮政为人民”的宗旨，充分发挥邮政百年品牌优势和信息网、实物网、金融网三网合一的核心优势，倾力打造连接城乡、覆盖全国、通达世界的邮政服务网络体系。自觉承担普遍服务义务，认真履行特殊服务，不断提升服务水平，让每位公民都享受到优质的服务。充分发挥邮政整体优势，不断加强寄递能力建设，助推电子商务蓬勃发展。高举普惠金融和服务“三农”大旗，不断加大产品和服务的创新力度，扎实做好服务实体经济、服务“三农”和小微企业发展工作。依托邮政服务网络，积极参与国家基本公共服务体系建设，开展便民利民服务。勇担社会责任，开展“爱心包裹”、“母亲邮包”等慈善公益活动，推动慈善公益事业发展。

当前，中国邮政正处于深化改革的攻坚期、加快转型的关键期。面对新形势，中国邮政全面深化改革，加快转型升级，实现从依靠生产要素投入推动发展向创新驱动发展转变，从粗放经营向集约经营转变，实现发展速度和效益的统一。下一步，要从5个方面加快改革转型步伐：一是积极推进集团管控体系、企业组织形式、激励约束机制等各项改革工作，加快完善现代企业制度；二是切实转变发展方式，整合内外部资源，以转型促发展，推动各项业务提质增效升级；三是坚持科技创新，加大信息网、实物网和金融网建设力度，增强企业竞争实力；四是实施精细化管理，建立责任明确、反应迅速、执行有力的管理体系，提高全网运行效率；五是坚持以人为本，加强干部职工队伍建设，努力营造团结协作、拼搏进取的和谐氛围。

本版编辑 徐胥