盘点“十一”黄金周——

文明旅游新风扑面 消费市场稳定繁荣

旅游出行——

文明旅游渐成风尚

本报记者 郑 彬

“十一”黄金周，全国各大景区再次迎来旅游高峰，据初步统计，全国景区共接待游客3169.2万人次。从总体上看，各地景区服务能力和游客文明旅游意识均普遍提高。

在景区门口排队安检，把痰吐到垃圾桶里，把垃圾打包带走……这是10月1日记者在北京园博园景区见到的情景。北京园博园景区的环卫工人蒲秀琼告诉记者，今年游客的素质较以往有很大提升，以前像这样的节假日一天不知要扫出多少垃圾。今天快到中午了，垃圾袋都没有装满，好多垃圾还是游客主动丢进去的。

10月1日，北京天安门广场升旗仪式后垃圾清运量比去年同期减少近三成；上海外滩游客文明有序旅游，垃圾明显减少；广东丹霞山景区售票厅、外山门景区入口、游客中心候车点等地游客遵守秩序、文明礼让、耐心等待、有序排队；在出境游方面，中国游客能够基本遵守国际文明准则，自觉学习和尊重当地的民风民俗，改善了中国游客的国际形象。

“十一”期间，湖北恩施大峡谷推出“捡垃圾换门票”活动，引来游人广泛参与。凡在恩施大峡谷游玩的游客，捡取满1斤垃圾，凭当日门票就可以换取实景音乐剧《龙船调》门票一张，这个活动贯穿整个假期。许多景区在适合拍照的景点设置提示牌，并组织志愿者为过往游客提供引导服务，劝阻游客的不文明行为。

“十一”期间，各地响应“文明旅游”倡议，开展了诸多主题活动。在浙江，开展了“文明旅游，浙人最美”旅游公益活动；在山东，济南组织实施了“文明旅游公益宣传千人行动”，潍坊利用论坛、微博、微信以及点评网站等平台倡导文明旅游，曝光不文明行为；在安徽，黄山启动了“文明旅游，为美丽中国添彩”主题活动。

“其实只要从小处注意，人人践行，文明旅游并不难。”业内专家认为，良好的出游习惯、优质的景区服务、严格的旅游管理多措并举，才能真正实现文明旅游。

上图 10月6日，进入长假返程高峰，北京南站进出站的旅客明显增多。

本报记者 李树贵摄

右图 10月6日，游客在华山风景区东峰游览。

新华社记者 陶 明摄

下图 10月1日，顾客在卖场选购小家电。

本报记者 闫伟奇摄

交通运输——

路网运行平稳

本报记者 齐 慧

今年“十一”黄金周期间，全国道路水路共运送旅客6.44亿人次。其中，全国道路旅客运输量达6.3亿人次，同比增长4.6%；全国主要地区水路旅客运输量达1414万人次，同比增长3.1%。10月7日，全国铁路预计发送旅客1030万人次。黄金周期间，预计全国铁路共发送旅客6800万人次。

10月7日是“十一”黄金周最后一天，全国道路旅客运输迎来客流高峰，共运送旅客9112万人次，同比增长5.3%；全国主要地区水路运送旅客187万人次，同比增长18%。

7日，从各地发往省会及重点中心城市的长途班线和重点中心城市发往周边的短途班线客流量明显增加，其中，河南、山东、重庆、江苏、浙江、甘肃、宁夏等地区道路客流量增幅较大。

记者从交通运输部路网中心了解到，7日路网交通总量较6日明显下降，全国路网运行正常。7日上午时段全国路网运行平稳有序，午后部分大中城市周边及城市出入口进城方向公路陆续迎来返程高峰。京沪高速江苏江阴大桥段上海方向、京藏高速北京段进京方向、大广高速北京段进京方向、沪昆高速浙江新岭段杭州方向、广东莞佛高速虎门大桥等局部路段流量较大。

消费市场——

大众消费成为亮点

本报记者 李予阳

今年“十一”黄金周，全国消费市场稳定繁荣，商品销售平稳较快增长，大众化消费成为节日市场突出亮点，节俭、健康、绿色的消费理念更加深入人心。据商务部监测，10月1日至7日，全国零售和餐饮企业实现销售额约9750亿元，比去年同期增长12.1%。

各地商贸企业促销活动形式新、力度大，客流和销售额明显提升。黄金周期间，陕西、辽宁、河南、青海、湖南重点监测商贸企业销售额同比分别增长15.5%、15.1%、14%、13.7%和13.5%，甘肃、重庆、四川、湖北、广西重点监测企业销售额分别增长13.2%、13.1%、13%、12.8%和12.5%。

商品销售亮点突出。应季服装鞋帽、金银珠宝、数码家电、汽车等商品走俏，销售额快速增长。新款秋冬服饰及户外运动用品受到消费者青睐，河南、江苏、青海重点监测企业服饰类商品销量同比增长两成以上。

大众餐饮消费火爆。价格适中的家常菜、平价自助餐等成为不少市民节日聚餐的首选。不少中高端餐饮企业打出“亲民牌”，以线上线下结合的方式推销特价菜、半份菜、团购餐等，受到消费者欢迎。特色餐饮人气爆棚，北京不少老字号餐饮企业推出具有怀旧味道和纪念意义的“年代菜”。

婚庆消费成为今年“十一”黄金周的一大亮点，不少地区黄金周成了名副其实的甜蜜消费周。湖南湘潭重点监测餐饮企业婚宴收入约占总收入的七成。金银珠宝等婚庆用品呈现旺销态势，杭州百货大楼黄金首饰销售同比增长106%。

一面是传统产业发展的新机遇，一面是信息安全面临的新挑战——

万物互联时代安全是道坎

本报记者 徐 红

行业新观察

移动互联网及“云”的普及，大大方便了人们的生活。随着互联网技术的发展，万物互联时代也离人们越来越近。在这样的背景下，如何激发传统产业的活力，怎样才能应对信息安全的挑战，成为了人们最为关心的话题

用手机给信用卡还款；手指轻点，你喜欢的东西就送到家门口；想和远方的朋友分享生活点滴，只要把照片、文章上传到“云端”，每次换手机也不必把电话号码倒来倒去，只要在云端备份，一键就可以转移到新手机……移动互联网及“云”的普及，使人们畅享网络生活的高效、便利，但也带来了新的安全隐患。

以往说电脑中病毒了，不外乎是电脑数据被删了，或无法开机，文字或者照片外泄了等，这仅仅是信息安全方面的问题。如今的互联网已进入万物联网时代，车联网、智能家居、智能健康设备都能够接入网络，公众生活的一点一滴都跟互联网联系起来了。试想汽车行驶在高速公路上，突然刹车失灵、发动机停止工作，就不仅仅是信息内容的损失，可能危及用户的生命安全。

近日亚太信息安全领域最权威的年度峰会——2014中国互联网安全大会在北京召开，其核心议题之一就是聚焦云计算、大数据的安全挑战。万物互联给信息安全管理体系带来了巨大冲击，传统的系统安全、边界安全已无法防卫以“数据窃取”和“大数据污染”为目的的恶意威胁，必须以大数据为核心，构建全新的信息安全防护体系。

业内人士纷纷表示，在万物互联时代，只有加强其他行业与IT行业的交流与合作，智慧城市、互联网金融、数字医疗、可穿戴计术等协同发展，才能给产业发展带来机遇。中国工程院院士邬贺铨表示，万物互联是未来的趋势，不仅手机、电脑、电视机等传统信息化设备将接入网络，家用电器和工厂设备、基础设施等也将逐步成为互联网的端点。

360董事长周鸿祎表示，在万物互联时代，移动设备的普及正吸引网络黑暗势力将目标逐步转至移动终端。与此同时，现有的安全防护手段逐渐失去效力，传统的系统安全、边界安全无法防卫以数据窃取为主要目的的攻击行为，必须重新构建有效的安全防护体系。

统计数据显示，我国社会今后5年对信息安全的人才需求量每年约增加2万人左右。而每年我国信息安全专业毕业生不足1万人，社会培训学员数量也不足1万人。早在2012年，我国对信息安全人才的需求量已达50多万人，当时我国信息安全专业人才仅约4万人。上海市信息安全行业协会副秘书长王怀宾估计，2013年仅上海信息安全人才缺口就达10万人，2014年这个数字更大。

今年的中国互联网安全大会特设了一天的“安全训练营”，这个项目与国际安全会议接轨，将安全人才培养作为大会产业服务的重要项目。一方面是利用顶级“白帽黑客”的明星效应，吸引更多的人投身到网络安全行业；而另一方面则可以为广大网络安全从业者和爱好者提供学习的平台，学习前瞻性的网络安全技术和技能。大量培养安全专家，将来为国家、社会提供安全服务，这仅仅是个开始。

权威发布

国家发展改革委等三部门

发布煤电节能减排升级改造行动计划

本报讯 记者李劼报道：近日，国家发改委、环保部、国家能源局联合印发《煤电节能减排升级与改造行动计划》，对煤电行业全面落实“节约、清洁、安全”的能源战略方针、加快升级与改造、提升高效清洁发展水平等工作作出具体部署。在执行更严格能效环保标准的前提下，到2020年，煤炭占一次能源消费比重力争下降到62%以内，电煤占煤炭消费比重提高到60%以上。

《计划》明确了开展煤电节能减排升级改造工作的指导思想和行动目标，并从加强新建机组准入控制、加快现役机组改造升级、提升机组负荷率和运行质量、推进技术创新和集成应用、完善配套政策措施、抓好任务落实和监管等方面细化制定了30条目标任务。

环保部数据显示

我国已发布96项环境标志标准

据新华社北京10月7日电 （记者吴晶晶 杨维汉） 记者近日从环保部获悉，中国环境标志认证迄今已走过了20年。20年来，环保部批准颁布了96项环境标志标准，已有4000多家企业，20多万种型号产品通过了中国环境标志认证。

“环境标志”是一种贴在产品或其包装上的标签，贴有该标志的产品表明不仅质量合格，而且在生产、使用和处理处置过程中符合特定的环境标准和环境保护要求，具有资源节约、环境友好等特征。我国在1994年5月开始实施了对绿色产品的环境标志认证。

据介绍，我国已经发布的96项标准，涉及建材、纺织品、汽车、印刷、日化用品等行业。环境标志产品为节能减排做出了积极贡献。统计表明，2013年中国环境标志产品减排挥发性有机物20.5万吨、氮氧化物6.4万吨、二氧化碳859万吨、总磷1232万吨，节能133.2亿千瓦时、节水2.27亿吨。

商务部通知要求

发展绿色流通引导绿色生产消费

本报北京10月7日讯 记者李予阳报道：商务部日前发出通知，要求大力发展绿色流通，在流通全过程中推广绿色低碳理念，应用绿色节能技术，推动流通企业节能减排，有效引导绿色生产和绿色消费，促进形成“新商品-二手商品-废弃商品”循环流通的新型发展方式。

通知要求重点推动流通企业绿色发展。在“百城千店”示范企业基础上，创建一批集门店节能改造、节能产品销售、废弃物回收于一体的绿色商场。支持企业建立科学、规范、高效的绿色低碳运营管理流程和机制，培育绿色市场。健全节能标准和制度，引导和推动大众化餐饮和经济型饭店发展，创建绿色饭店。

通知要求打造绿色商品供应链。倡导绿色采购，促进绿色销售，引导绿色消费，完善再生资源回收体系建设，加快报废车回收企业、二手车市场升级改造，推动旧货市场规范发展。

信息速递

北斗科技示范项目落地河北

本报讯 记者牛瑾报道：日前，河北省秦皇岛市与北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司签署战略合作协议，双方将围绕北斗地基增强系统、大气污染防治、智能交通、环境监测、应急救灾、海洋安全生产等14个项目展开合作，共同建设秦皇岛科技示范项目，打造全国北斗大数据重要应用示范基地和产业转化基地。

据了解，秦皇岛示范工程项目将以北斗卫星应用为主导，快速实现秦皇岛地区北斗导航与移动通信、互联网感知及地理信息技术的融合，逐步形成产品技术研发、终端设备制造、行业应用、信息服务的完整产业体系。

朔黄铁路4G通信开通运营

本报讯 记者欧阳优、通讯员谌启程报道：朔黄铁路全程600公里的LTE(4G)宽带移动通信，于日前正式开通运营。这是我国首次将LTE(4G)宽带移动通信技术应用于铁路通信上。

该工程由中国铁建十六局集团电务公司等单位建设。据该公司副总经理兼项目经理徐庆方介绍，朔黄铁路运用LTE(4G)空中平台发号施令，能更好地满足开行2万吨重载列车的通信需要，从而更好地保证列车安全运营，提高运输能力。

“ITT金齿轮学院”项目启动

本报讯 记者张雪报道：由ITT公司、清华科技园启迪创业孵化器等共同发起的“ITT金齿轮学院”项目日前正式启动。

“ITT金齿轮学院”首期选定的70余名学员分别来自清华大学、北京理工大学、北京邮电大学等多所高校的工程制造专业。学员们将在两个多月的时间里，先后参与“工程科技前瞻类课程”、“创新创业课程”及“创新挑战赛”等活动。从活动中脱颖而出的优秀学员，将有机会获得“未来卓越工程师”奖学金以及ITT企业实习机会。

本版编辑 于 泳