活力涌流风貌新

本报记者 姜 范

文化与生活之间的关系，从没像今天这样紧密。

博物馆、图书馆、文化馆的免费开放，成了亿万群众不用花钱的“第二课堂”；影片多了，也更好看了，和小伙伴一起看场电影再吐个槽，是时下90后的主流娱乐；剧院剧场雨后春笋般冒出，想看大制作去大剧院，想体验“小而美”去小剧场，甚至还可以在公司的年会上看到专业的表演；有梦想有才艺，你就可以成为各种选秀舞台上的明星；处处都是舞台，同事凑到一起集体自编自导自演个“神曲”，也能博个几十万的点击率，图的就是个欢乐……

文化与老百姓更亲近了，文化已经并将继续丰富着改变着亿万人的生活。催生这些变化的，正是我国文化建设的不断飞跃。

①②河北保定文艺汇演舞蹈备受欢迎。近年来，该市以地方民俗、民间特色文体活动为主，丰富市民文化生活。

本报记者 李景录摄

③第12届北京国际图书节开幕。

本报记者 赵 晶摄

中国梦 改革年

融合支持 活力迸发

党的十六大以来，对文化产业的认识经历了一个不断深化的过程。2002年，党的十六大报告正式将文化事业和文化产业区分开来。2007年，党的十七大报告对此进一步论述，强调要解放和发展文化生产力、提高国家文化软实力。党的十八大报告提出了将文化产业打造成为国民经济支柱性产业的任务。在中国经济转方式调结构的进程中，文化产业将成为不可忽视的生力军。

支持释放活力。融合催生活力。党的十八大以来，针对当前文化产业存在的问题和难点，各项支持政策密集出台，进一步释放改革红利：

——国务院印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，提出以改革创新和科技进步为动力，以知识产权保护利用和创新型人力资源开发为核心，切实提高我国文化创意和设计服务整体质量水平和核心竞争力，大力推进与相关产业融合发展，标志着文化创意和设计服务与相关产业融合发展已经成为国家战略。

——国务院办公厅发布《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业》和《进一步支持文化企业发展的规定》，涉及财政税收、投资融资、资产管理、土地处置、收入分配等多方面支持政策，体现“早改革、早受益、多受益”的政策导向。

——针对我国特色文化产业存在产业基础薄弱、市场化程度不高、知名品牌较少、高端创意和管理人才不足等问题，文化部、财政部发布《推动特色文化产业发展的指导意见》。提出到2020年，基本建立特色鲜明、重点突出、布局合理、链条完整、效益显著的特色文化产业发展格局的目标。

——针对小微文化企业总体上竞争力不强、经营管理水平不高、专业人才普遍缺乏的状况，文化部、工业和信息化部、财政部联合印发《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》，首次在国家部委层面上对支持小微文化企业发展工作进行专门部署，为小微文化企业提供更大发展空间。

文化与金融、文化与科技融合的广度和深度不断拓展，成为当前文化产业发展的最大推动力。在骨干文化企业中，文化科技类企业保持着最高的增长率和利润率。与此同时，文化体制改革取得历史性成就，基本完成了出版、影视制作、发行、广电传输和一般国有文艺院团、首批非时政类报刊出版单位等国有经营性文化单位转企改制。在文化体制改革的有力推动下，我国文化产业规模实力不断增强，初步形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的产业发展格局。

政策支持、产业融合与文化企业的创新，这三股合力，解放和发展了文化生产力，形成文化创造源泉充分涌流的可喜局面。被称为文化产业发展风向标的“文化企业30强”，评选了六届。第六届“文化企业30强”交出亮丽的答卷：30强企业主营收入2451亿元、净资产2076亿元、净利润316亿元，均创历史新高，显示出文化产业强劲的生机和巨大的潜力。

惠民利民 春风化雨

党的十八大报告指出，“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。”

社会主义核心价值观已经成为当之无愧的时代主旋律。与弘扬中华民族传统美德相结合，与人们的日常工作生活学习相结合，核心价值观深植在神州大地。近年来，让真善美的“好人”、“最美”成为时代偶像，用身边的平凡英雄的故事打动公众，核心价值观如春风化雨般走进人们的心田。

新农村建设带头人吴仁宝、“最美乡村教师”朱敏才、孙丽娜、“最美基层干部”陈燕萍……这些新时代的典型人物源源不断地传播着正能量。与此同时，对先进典型的宣传报道也更生动更丰富更接地气。常州市“文明社区天天乐”、盐城市“群众文化合作社”、常德市的“常德故事百姓讲”等品牌活动，让社会主义核心价值观的宣传入耳入心，成为培育核心价值观的优质载体。

当前，覆盖城乡的公共文化服务体系框架基本建立，公共文化服务能力和水平明显提高。广播电视村村通工程、文化信息资源共享工程、农家书屋工程等重点文化惠民工程的阶段性目标全面完成。全国文化文物部门归口管理的博物馆、纪念馆和爱国主义教育基地全部实行免费开放，美术馆、公共图书馆免费开放工作全面实施，参观人数比免费开放前增长数十倍。

构建现代公共文化服务体系，实现基本公共文化服务的标准化、均等化，是新时代对文化事业发展提出的新要求。农村依然是公共文化服务的薄弱环节，如何满足富裕起来的农民群众的精神文化需求？在浙江，农村文化礼堂成为公共文化服务体系“升级版”的代表。在农民祖祖辈辈生活的家园，将传统文化的传承与农村思想教育、道德建设、科学普及、生活娱乐融为一体，让农村文化礼堂成为农民的精神家园。

大数据 大事件

□ 2013年10月，中华人民共和国第十二届全国人民代表大会常务委员会第二次会议通过的《中华人民共和国旅游法》施行。《旅游法》的出台和正式实施，大大提高不法经营者的违法成本，旅游经营者有望迎来有序公平竞争的环境。

□ 2014年2月，国务院出台《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，提出大力推进文化创意和设计产业与相关产业深度融合。

□ 2014年3月，国务院出台《关于加快发展对外文化贸易的意见》。《意见》指出要积极发挥市场作用，优化文化资源配置，创新文化内容和文化走出去模式。

□ 2014年4月，国务院办公厅发布《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业》和《进一步支持文化企业发展的规定》，对2008年国务院办公厅印发的支持经营性文化事业单位转制为企业和文化企业发展的政策文件进行修改调整和补充，明确有关政策再继续执行5年。

□2014年6月，财政部、国家发展改革委、中国人民银行、新闻出版广电总局等7部门联合发布《关于支持电影发展若干经济政策的通知》。《通知》提出，将通过文化产业发展专项资金重点支持电影产业发展。

□ 2014年8月，文化部、工信部、财政部联合发文《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》。这是国家部委首次发文支持小微文化企业的发展。

弹指一挥间

我与中国出版业共成长

讲述人：谭跃，中国出版集团公司总裁

今年7月，当我获悉中国出版集团等2家中国出版企业入选全球出版业50强，而中国出版集团的排名也由第22位跃升至第14位时，激动心情溢于言表。这是所有出版人的荣耀，也是我国出版业适应市场需求，不断改革创新的成果展现。

随着中国成为全球第二大出版市场，中国越来越多的出版企业将在国际出版格局中扮演重要角色；随着中国文化不断走出去，中国越来越多的文化品牌将在世界舞台上崭露头角。中国出版集团作为众多文化企业的一员，感受到时代跳动的脉搏，也用行动践行自己的使命。

这些年，我们确立了“建设国际著名出版集团”的战略定位，并制定了集团10年发展主体战略“三六构想”，通过实施内容创新、品牌经营、集团化、数字化、国际化、人才强企等六大战略，努力建设现代化、大型化、国际化出版传媒集团。

增强国家文化软实力，讲好中国故事，传播好中国声音，是我们义不容辞的责任。对于我们而言，就是要做强做大出版主业，持续打造更多的精品力作。我们的探索，是在内容生产营销上更加专业化，更加企业化，更加品牌化，从而有效规模化，更快数字化，逐步国际化，进而实现“三化目标”，这是一条有自己特色的发展道路。2013年，《邓小平时代》《中国经济改革二十讲》《小艾，爸爸特别特别地想你》等一批图书在全国热销。这些热销产品，体现了文以载道、商以传道、创新弘道的内容创新理念，也践行着以文立人、以文化人、以文育人的价值观。近两年集团的资产总额、营业收入、利润也分别增长了34.47%、61.12%和138.46%。

点点滴滴，汇聚成流。2014年，中国出版集团公司连续6年入选全国文化企业30强；连续2年入选全球出版业50强，位居国内出版企业之首；入选亚洲品牌500强，位居第396位，是唯一入选的国内出版企业。

荣誉只属于过去，未来路还很长，有理想，有情怀，有担当，有作为的“中版人”，愿伴着中国出版产业共同成长。我们将围绕“建设国际著名出版集团”的战略定位，努力为增强国家文化软实力、实现中国梦提供更好的精神食粮，作出独特的贡献。

（本报记者 金 晶整理）

文化繁荣浸润百姓心灵

李 丹

今年两会刚结束，被誉为文化建设顶层设计的“大手笔”——《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》即宣布出台。经过10年迅猛发展的文化产业，迎来了第二次腾飞的契机。与此同时，从“中国制造”向“中国创造”的转变也找到了新的落脚点。

纵观这10年来我国文化的发展脉络，“繁荣”一词已不足以形容。国有文化企业日益强大；民营文化企业迅猛发展；文化与金融得到更好融合；文化市场体系进一步建立健全；公共文化服务体系建设也得到了显著推进……这一切的发展繁荣，都离不开改革创新，正是全面深入的文化体制改革，夯实了建设社会主义文化的坚实基础。

文化体制机制的创新，进一步激发了文化创造的活力。随着文化创意和设计服务与相关产业融合发展上升为国家战略，文化不仅实现了在自身领域的创新创造，进而跳入传统领域，融入宏观经济的大格局，成为国民经济转型升级的“新引擎”。

这一点，在今年5月举行的第十届深圳文博会上尤为凸显：文化与创意、金融、旅游的“拥抱”更加紧密，“融合”项目占了参展项目的七成。在不久前出炉的第六届“中国文化企业30强”中，文化科技类企业表现最为抢眼，利润率最高，超过40%。

坚持以社会主义核心价值观为引领，对于广大文艺工作者来说，就是要坚持以人民为中心的创作导向。文化需要传递正能量，用高尚的价值去抚慰人们的心灵。近年来的国产电影市场不仅票房收入不菲，影片的整体质量也得到了明显提升，《一代宗师》《白日焰火》等影片在国内外获奖；山西吕梁民间艺术团创排的《山里娃》走进了国家大剧院，一群农家娃在城市打拼的故事感动了无数观众。

让农村百姓享受与城里人同样的公共文化服务，已逐渐成为社会的共识。广大文化、科技工作者想方设法“打通最后一公里”，把新鲜的文化资源送到群众身边。以往的偏远地区几乎无法获得网络信息，如今通过互联网、无线WiFi和3G网络，牧民也可以在毡房里免费接受蒙汉双语数字资源的全天候服务了。

享受着公共文化服务的广大群众，已经不仅仅满足于做一个文化的接受者了。在公共文化的建设过程中，他们也变成了文化的参与者和建设者。北京市社区居民的演出走进国家大剧院，已成为每年春节的保留节目；浙江衢州鼓励农村群众“赛文化”，农民画展办到了各大城市甚至海外，村歌也飞进了浙江省人民大会堂。

特别报道编辑组成员：
李歆玥 刘志奇 代 明 闫 静
刘 亮 管培利 梁剑箫 温宝臣
美 编：高 妍 吴 迪