创新旅游产品 共树文明新风

福建：

乡村游成新宠

本报记者 石 伟

“这两天已接待了将近600位客人了，家里16间客房也住满了。照现在的预约看，至少要忙到6日了。”福建福鼎市沙埕镇小白鹭村的“渔家乐”老板娘欧英英喜滋滋地和记者谈论起国庆假期头两天的生意。

小白鹭村毗邻浙江，由于依山面海，风景秀丽，每到假期，一批批游客总会慕名到此。自小白鹭村开发乡村旅游以来，当地渔民纷纷利用渔休闲暇办起各种各样的“农家乐”、“渔家乐”，像欧英英这样“以家当店”的“渔家乐”已有近百家。

今年国庆前夕，福建省旅游部门推出“清新福建、乐游乡村”主题活动，为海内外游客规划了18条精心设计的乡村旅游线路。这些线路或“上山下海”、或进村入户，既包含知名景区，也蕴藏着各种乡村风情。

作为国内乡村旅游起步较早的省份，福建省各级政府把乡村旅游当作创建美丽乡村、带动农民致富的有效途径并取得明显效果。一系列行之有效的政策措施，使以往养在深闺人未识的秀美乡村撩开面纱，进入海内外游客的视野。

早在2012年，福建就发布了首本官方版的《180° 玩转海西乡村指南》。这本巴掌大的口袋书收录了近年来各级旅游和财政、住建、农业、林业等部门共同扶持培育的近百个乡村旅游景点，内容包含名镇百年风华之旅、名村文化璀璨之旅、森林清新沐浴之旅等10个系列，涵盖游乐、休闲、体验、购物、美食等多个领域。福建省旅游局局长朱华说，“福建是全国‘最绿’的省份，森林覆盖率连续37年位居全国第一。蓝色海洋旅游带和绿色山体生态旅游带是福建旅游的特色和优势，‘清新指数’和乡村旅游是这两个旅游带的抓手。只有把这些优质资源转化成为‘百姓富、生态美’的有效载体，才能成为拉动福建旅游产业的新增长点。”

湖北武汉：

亲子游受追捧

本报记者 郑明桥

“十一”黄金周期间，湖北武汉市以科普亲子游为主题的旅游产品备受欢迎，一系列内容丰富的相关游活动，为当地旅游市场增添了活力。

武汉欢乐谷在节日期间举办了“少儿街舞大赛”，迷你少儿街舞团在欢乐谷舞台上大秀风采，吸引了不少游客驻足观看。武汉东湖游船特别推出了“欢乐总动员、魔幻泡泡秀”及“儿童免费游”主题活动，也吸引了不少游客携子前往游玩。

途牛旅游网武汉分公司负责人说：公司在不少旅游线路上附加了科普亲子主题的行程，不仅能让游客欣赏到秋色美景，更能让孩子在旅游的过程中学习科普知识，很受家长欢迎。他说，与之前的咨询预订情况相比，跟团游线路亲子游和亲子自驾游的人数都有明显增加。

武昌九峰山森林公园举办的“亲近动物嘉年华、我与动物一家亲”主题活动，让广大父母和孩子远离都市喧嚣，以森林为背景、大自然为舞台，尽享一个快乐的黄金周。

据了解，“十一”前夕，武汉地区旅游部门发布了“十一”黄金周旅游线路，重点推出新花城之旅、欢乐都市之旅、灵秀湖北“船之旅”、美丽乡村之旅、“小小科学家”五条精品线路。

武汉市旅游局负责人表示，近年来该市都市农业科普游、赏花经济科普游、极地海洋科普游、低碳租车（自行车）骑行游等系列新产品，迅速成为黄金周亲子游、家庭游的首选。

上图 10月1日，北京朝阳公园内，小志愿者们在捡拾垃圾。 本报记者 祝惠春摄

左图 10月3日，陕西华山风景区游客达38841人，景区内虽然人山人海，却秩序井然。 新华社记者 陶 明摄

下图 10月4日，山东沾化县下洼生态旅游园内，游客正采摘冬枣。 本报记者 李树贵摄

红黑榜 倡导文

本报北京10月4日讯 记者郑彬报道：“十一”期间，各地响应“文明旅游”倡议，开展了诸多主题活动。浙江开展了“文明旅游，浙人最美”旅游公益活动；山东济南组织实施了“文明旅游公益宣传千人行动”；潍坊利用论坛、微博、微信以及点评网站等平台倡导文明旅游，曝光不文明行为；安徽黄山启动了“文明旅游，为美丽中国添彩”主题活动；扬州等地旅游部门要求旅行社等及时发布文明旅游“红黑榜”，以提倡文明旅游，做文明游客。

为保障游客文明出游，今年全国各大景区在显著位置摆放了“游览需知”，并在主要景点安排专人进行督导检查，在一些适合拍照的景点，还设置“请勿停留，顺序游览”等警示语。

截至10月4日，全国纳入监测的124个直报景区累计共接待游客2061.25万人次，同比增加1.25%。从各地旅游部门反馈情况看，游客文明出游意识普遍提高，不文明旅游行为有所减少。

“游客的不文明行为，不只是游客自己的事情，也关系到旅行社的声誉。现在我们既是导游、领队，又是文明督导员。”北京某旅行社工作人员告诉记者，其实只要从小处注意，文明旅游并不难。人人践行，我国游客的良好形象很快就能树立起来。

“十一”前夕，国家旅游局等部门多次下发通知，倡导游客自觉遵守社会公共秩序和社会公德，尊重当地的风俗习惯、文化传统和宗教信仰，爱护旅游资源，保护生态环境，遵守旅游文明行为规范。同时要求各地旅游部门加强在重点旅游城市机场、车站、码头等交通枢纽、公共广场、旅游景点等重点区域的文明旅游公益宣传。一些地方还进一步完善机制，将文明出行与诚信建设挂钩。如上海市近日下发《关于进一步加强本市文明旅游工作的意见》，指出将完善诚信机制，今后将违法、违规的旅游服务单位和个人信息纳入征信平台。

国道上的志愿者

本报记者 代 玲 夏先清

10月1日早上8点，拉萨某旅游公司大巴司机巴桑开着旅游车载着游客出发了，他们的目的地是有“雪域秘境”之称的墨脱县。由于318国道通麦段路况不好，巴桑一行选择了提早出发。

国庆假期，318国道上的车流较往日有所增加。随着墨脱公路的通车，到墨脱的游客越来越多。巴桑做好了堵车的心理准备。到达排龙的时候，前面的车已经靠边排成了一条望不到头的“长龙”。

等待间隙，不少游客都下了车，拿出自带的食品在路旁小树林里吃了起来。巴桑跑回车上拿出垃圾袋，给每人分了一个。随车带上垃圾袋，已经成为巴桑多年的习惯。他不喜欢乘客随手将垃圾扔出车外，见到乱扔垃圾的乘客都会劝说一番。巴桑觉得，出行一要安全，二要环保。这样的出行，才是真正的文明出行。

“这里风景这么美，不希望看到任何人破坏它。有时候在新闻上看到游客在景区的那些不文明行为，我会觉得很难过。虽然一个人的力量有限，但是我希望通过自己的努力，能够尽可能多地让更多人养成文明出行的好习惯。”巴桑诚恳地说。

巴桑最近在“朋友圈”转发了一条关于出门旅行不要随手乱扔垃圾的微信。这条微信说，“一张纸在土地中自然降解都需要三四个月，何况是其他东西……”他很喜欢这条消息，不仅转发，还认真学习。在等候堵车的间隙，他还当起了环保志愿者，向游客们讲起了环保知识，受到了游客们的普遍欢迎。

江西：

新线路带热高铁游

本报记者 赖永峰 刘 兴

刚开通的沪昆高铁（南昌至长沙段），为本就红火的“国庆江西游”再添一把火。“现在有高铁了，从南昌到新余只要1个小时，出游太方便了。”10月3日上午，在江西新余仙女湖景区，来自湖南长沙的游客小张告诉记者，以前来仙女湖只能选择2日游，现在坐高铁过来1天就可以玩得很尽兴了。

“游客人数大幅度增长，主要是高铁的功劳。国庆期间景区游客预计将达7万人次，预计全年将突破30万人次。”新余仙女湖景区管理处主任严小平介绍，高铁为当地旅游发展注入新的动力，景区也在软硬件上加大投入，提高保障能力。“我们开通了电子购票系统，游客可以通过网上手机客户端购票、终端扫描二维码进入景区。景区还免费开通WiFi，打造自助游平台，方便游客出游。”

记者了解到，国庆前夕，江西各大旅行社纷纷推出高铁旅游线路。新余市华侨旅行社负责人钟明峰告诉记者，他们加大高铁沿线城市宣传促销力度，并相继在上海、苏州、杭州、长沙、广州和深圳等地举办仙女湖旅游推介会。“高铁开通是新余旅游的‘助推剂’，我们要做的就是做好营销，做好服务。”

“高铁开通后，沿线的南昌、新余、宜春、萍乡、湘潭、长沙等城市景区汇集成群，形成了赣湘2小时旅游圈。”南昌铁路国际旅行社工作人员介绍，公交化开行的高铁动车，使赣湘间的短途游有了更高的品质，目前每天都有南昌至长沙间的游客组团。

据介绍，沪昆高铁南昌至长沙段开通运营后，沿途高安、新余、宜春、萍乡成了江西南昌的远郊区，南昌、萍乡间往来的客流同比增长超10%，江西省内去往长沙、衡阳方向客流分别同比增长达36%、17%。“国庆假期，预计经沪昆高铁运行的动车将发送旅客10万人次。”南昌铁路局有关负责人说。

山东：

票务资讯进景区

本报记者 单保江 通讯员 李 皓

国庆黄金周期间，登泰山的游客无论是在中天门还是在南天门，都可看到大荧屏上滚动播出的周边5个火车站动车组余票资讯，包括临客开行情况及当日2到3小时内的列车正晚点信息等。

“这些信息很实用，有助于我们根据列车运行情况及时安排行程。”来自南京的游客盛思俞对高铁资讯直达景区连声道好。

国庆假期，京沪高铁济南西站、泰安站、曲阜东站、滕州东站、枣庄站5个车站联合推出“高铁齐鲁行”手机客户端，旅客可随时享受正晚点查询、候车检票自动提醒、失物招领、重点旅客服务预约等服务。这相当于为每位旅客配备了一名贴心“小秘书”。为了让相关服务更加方便、快捷，济南西站还专门成立了信息发布小组，由专职人员负责资讯更新和维护，并随时在线回复旅客疑问，回应旅客诉求。

李俊融就是这项新服务的受益者之一。国庆节期间，他在济南西站乘坐G111次列车时将平板电脑遗落在列车上。他很快通过“高铁齐鲁行”手机客户端订制服务进行了登记。10分钟后，铁路工作人员就告诉他丢失物品已找到，并告知了领取物品的方式。他感慨地说：“简直让人不敢相信。”

为了方便更多旅客下载、使用“小秘书”，车站在售票处、站台、出站口等区域均张贴了二维码标识，旅客可以扫描下载安装，也可在手机软件商店搜索下载。

据介绍，“高铁齐鲁行”手机客户端实现了车站各项服务资讯的整合，将车站车票、列车运行情况和换乘信息等服务资讯集成到手机上，让旅客随时方便、快捷地掌握出行资讯。旅客个性化的服务需求，也可以通过订制服务得到最大限度的满足。不少乘客表示，依托新技术的新服务，让高铁出行又增添了新亮点。

美景让我留下来

本报记者 吴秉泽

“家乡的阿依朵，唱的歌儿多，唱醉了山坡，欢乐了心窝……”10月2日晚，繁星点点。来自国内的600多名游客，聚集在贵州省安顺市多彩万象城内，欣赏充满浓郁民族风情的实景音乐剧——《阿依朵》。

精彩的演出赢得了观众热烈的掌声，不少人纷纷按下快门，留下这美好瞬间。“这部剧让我对安顺的民俗文化有了更深更多的了解，不仅为今天的观光补了课，也为明天的游玩做了准备。”来自成都的江先生对演出连连叫好。

《阿依朵》是多彩万象城推出的主打旅游项目之一，于今年国庆长假前夕正式推出，目前已经吸引3万多游客观看。据了解，多彩万象城是贵州省重点打造的旅游综合体之一，包含文化广场、奥特莱斯商业街、喷泉水幕电影、特色酒店群等项目，覆盖旅游的吃、住、行、游、购、娱等要素。

来自贵阳的王在强是特意利用假期来多彩万象城游玩的。“没想到这里的设施这么齐全，购物、娱乐、住宿等需求都能满足，让我有了留下来的理由。”王先生告诉记者，以前到安顺游玩，就是看看风光、照照相，基本都是早上来、下午回，很少在当地过夜。

安顺市旅游部门负责人告诉记者，“多彩万象城的建成、开放，不仅为本地市民提供了一个休闲娱乐的好去处，也为外来游客打造了一个充满民族风情的休闲旅游天堂。”