

风清气正过佳节

徐 达



餐饮市场：

“新菜谱”最受欢迎

本报记者 李鹏翔 李 瞳

国庆节期间，记者走访北京部分餐饮企业发现，大众消费市场火爆，不少餐饮企业都推出“每日特价菜”和“节日套餐”吸引顾客，高档酒店则利用场地优势推广婚宴、家宴，加速转型。

国庆节当天中午，北京市朝阳区新源西里中街的渔阳饭店，门口一片热闹景象。记者看到，多场婚宴在这里举行。渔阳饭店负责人告诉记者，今天的婚宴早在去年就开始预订了。以前酒店也提供类似的宴席，但总体上更侧重于公务消费。中央“八项规定”实施后，公款消费大幅度减少，今年以来公务接待活动很少。该负责人坦承，“主要定位于公务接待的‘暴利时代’已经终结，面向大众的经营方式正在成为常态。”

经历了“阵痛期”的渔阳饭店已找到了新的经营重点。为保证正常运营，该饭店利用设施设备优势，在婚宴和家宴方面增加投入，适时推出多款搭配丰富、价格优惠的节日套餐，家庭亲友聚会逐渐成为主要的盈利模式。同时，更新菜谱，主打中档价位的菜肴，每天推出一款特价菜和一款平价海鲜，吸引消费者到店就餐。目前饭店中餐厅的人均消费金额稳定在150元左右。

有人转向家庭聚会，有人则瞄准旅游消费。位于北京市朝阳区北路的全聚德烤鸭店，在晚上6点用餐高峰时段，上座率达到了90%以上。国庆假日期间，全聚德推出了转发微信抽奖、团购折扣和家宴套餐等多项优惠活动。此举不仅吸引了本地市民，更吸引了许多慕名而来的游客。来京旅游的刘先生考虑了多家饭店吃烤鸭，最终还是选择了全聚德，他告诉记者，全聚德是世界闻名的老字号，今年的团购打折套餐也非常实惠，自然很有吸引力。记者了解到，刘先生选择的5人套餐降价幅度达到了40%左右。

除了上述变化之外，消费者的节俭习惯也正在逐渐养成。在探访过程中，记者注意到多数消费者在就餐结束后都主动选择了打包剩余的菜品，服务员也会提醒消费者打包。在点餐过程中，餐厅服务员还会友好地提示消费者适量点餐。“这一举动，一来给自己省了钱，二来还能养成节俭的好习惯。”刘先生表示。



旅游市场：

“公务考察”未见踪影

本报记者 韩秉志

自由行多了，团队游少了；散客观光多了，公务考察少了……“十一”黄金周前两天，自驾游成为主流，各地景区呈现出休闲游的欢乐气象，线上线下未出现公车出游方面的舆情反映。

今年“十一”黄金周之前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于严禁党政机关到风景名胜区开会的通知》，明确各级党政机关一律禁止到21个风景名胜区召开会议。这其中，八达岭、泰山、九华山等著名景区赫然在列。

严规之下，景区经营状况如何？北京市旅游委监测数据显示，国庆节前两天，北京180个主要A级景区共接待旅游者239.2万人次，客流量持续增加。其中八达岭长城首日接待游客1.8万人次，同比增长11.8%；次日接待6.3万人次，比前日上升2.5倍。

在安徽九华山风景区，自驾游火爆异常，停车场上停满了来自江、浙、沪等长三角地区的自驾游车辆，而来自鲁、豫、鄂、赣等地的中线游客也有所增加。

山东泰山根据旅行社组团计划和当地宾馆订房信息，开通了5条国庆旅游线路，全面展示泰山秋韵秋色和生态文化。初步统计，今年“十一”黄金周到泰山旅游人数将同比增加两成以上。

北京某旅行社工作人员告诉记者，由于国庆假日期间旅行社团队订单大幅“瘦身”，他们把重点投入到散客市场和个性化服务上。比如“人车同行”的旅游方式今年就受到游客青睐。

10月1日上午，通过火车从北京“托运”到杭州的60辆私家车到达杭州东站。车主们陆续取车后，开始了自驾之旅。杭州市旅游委员会特意为这些自驾团准备了旅游指南等宣传册，相关企业也通过赠送门票及礼品的方式，向自驾游客表达欢迎之意。

“在旅行社报团，很多地方只是走马观花式的游览，但自驾游能自主安排时间，完全没了这些烦恼，可以静静品味当地风土人情，也可以悠闲地寻找当地美味小吃。”来自上海的自驾游爱好者孟女士告诉记者，在自驾游中记录每一个有趣的瞬间，然后在微信上把这种快乐传递给朋友们，这是旅游中令人十分享受的感觉。

从各地旅游部门反馈情况看，由于自驾游、家庭游、亲子游等旅游方式不断涌现，旅游市场没有受到“禁令”带来的影响。专家认为，公款支撑的高档需求下降，挤出了前些年旅游行业非理性消费泡沫，加速了旅游消费的理性回归，有利于行业长远发展。

本版编辑 张伟 温宝臣
美 编 吴迪

提醒不准酒后驾车、不能开单位介绍信进著名景点等。国庆黄金周即将过半，记者调查发现，各地党员干部在欢度佳节的过程中，违规违纪的不良现象在减少，节俭过节、廉政过节成为主旋律。党风政风建设取得的新成效，也开始全面影响带动社会风气向更加积极的方向转变。

不少城市国庆期间市容景观装点布置“节俭新风”扑面而来。例如，天津市今年国庆游园景观新颖节俭，不仅过去经常使用的串灯等难见踪影，而且大街小巷悬挂的国旗七成以上都是再利用，获得了群众的普遍认可。

经济实惠、价格亲民的商品和餐饮服

务占据了主流市场。超市卖场里“高端节礼”展厅货柜前，鲜有顾客问津；价廉物美的节日消费品则受到欢迎。酒店餐馆等争相推出网上团购、APP订餐、不限最低消费等活动，真正让大众成为消费主体，也倒逼餐饮业将重心放在如何更好创新、更优质服务上。

注重内涵、俭朴过节的方式进一步走进百姓日常生活。理性而不失温情，勤俭且注重质量。今年的国庆节恰逢重阳节，不少子女并没有给父母买名贵的礼物，而是选择亲自下厨为父母做爱吃的饭菜；或者与老人一同出游，让长辈享受家人团聚的天伦之乐……

这些都表明，随着中央八项规定的深入实施和反“四风”建设的扎实推进，“节俭过节”日渐成为党员干部的自觉选择，“节俭清廉”的理念在真正植根人心，深入到日常生活。

风清气正过佳节，是群众的期待，也是时代的呼唤；是公民应有的责任和素养，也是现代社会一种新的生活方式。党员干部要带头深化落实中央八项规定精神，持之以恒纠正“四风”，坚决刹住节日期间送礼吃喝、奢侈浪费等不正之风，欢乐祥和、风清气正过佳节；我们每个公民也要通过自己的一言一行传递正能量，共创新风尚。

重庆：

礼品回收冷清

本报记者 吴陆牧

10月3日上午，记者在重庆市解放碑、观音桥等商圈内的商场超市走访时发现，在包装简明的地方特产、水果饮料专区内选购的顾客络绎不绝，而高档烟酒专柜却鲜有人问津。多个高档礼品专柜的售货员对记者坦言，受反腐倡廉影响，高档烟酒、虫草等礼品跟往年相比销量大幅度下降，以往国庆市场上热销的大闸蟹礼券、超市购物卡今年也集体“收声”。

重庆解放碑商圈一家商场的负责人陈女士告诉记者，为了提升今年国庆期间的经营效益，商场在国庆前夕就调整了商品的陈列布局，将更多精力放在价格“平民化”的大众消费品的营销上，而不再将目光盯在团购客户及高档消费品身上。

在重庆市人民广场附近经营着一家礼品回收店的黄承才告诉记者，往年国庆期间都是礼品回收行业旺季，但这两年的生意明显不好做。“送礼的少了，单位发的福利少了，团购的购物卡、消费卡也少了，往我们这里卖东西的也跟着少了。”黄承才说，礼品回收价格低，收不上来也卖不出去，回收店生意冷清。

家住重庆渝中区静园小区的市民代富贵说，礼品回收冷清对社会来说是好事，国庆本来就是团圆欢庆的节日，只有刹住利用节日大行送礼收礼的歪风，才能让我们的节日更加纯朴。

“下馆子”是国庆期间不少重庆市民的选择。记者走访了重庆几家餐饮企业发现，餐饮店大多也走大众化路线，消费者点菜时不仅更理性，吃完后也会主动要求打包。

“这几天我们接待的团购客人特别多，基本上都是家宴。”重庆阿兴记饭店总经理刘英告诉记者，500多元一桌的菜是多数市民国庆聚餐选择的菜品，因为提倡市民少点菜、不够再加菜，所以基本上都能吃完，从源头上做到节俭。店内每天产生的餐厨垃圾也比往年少好几斤。



上图 10月2日，顾客正在北京市一水果超市购买水果。国庆假日，北京市各大超市、水果市场，货源充足，百姓消费成主角。

本报记者 李景录摄

左图 10月3日，市民在北京玉泉营花卉市场选购花木，装扮家居。国庆假日期间，平价花卉销售火爆。

本报记者 李树贵摄

福建：

明察暗访“公车私用”

本报记者 陈 煜

节日期间是否还有公车在景区、会所等公共场所出没？黄金周前3天，福建省纪检、监察部门组织的暗访表明，相关单位对公车车辆管理均比较到位，没有发现擅自使用公车执行非公务的事项，未在景区会所等公共场所发现公车出没情景。

为加强管理，杜绝违规违纪的发生，早在国庆来临之际，福建省纪委办公厅就发布了关于开展国庆节期间公务用车使用管理情况专项督查的通知要求，省直单位和各地、各有关部门都进行了落实和实地检查，做到单位100%覆盖，公车车辆100%核验。福建省煤监局作出了进一步加强节假日、双

休日期间公务用车的管理规定：一是公务用车必须建立使用登记管理制度，应当遵循先申请后使用原则，实施归口管理；二是节假日期间，严禁公车私用，双休日期间除值班车辆外，其他所有公务用车周五晚上至周日晚上必须停放在局机关停车场；三是节假日、双休日期间用车，必须到局值班室登记备案，由公车管理人员按规定调配；四是驾驶员公车私用、违反规定停放非公共场所，被新闻媒体曝光、纪检监察部门通报的，聘用人员一律解聘；正式工勤人员效能告诫，年度考核为不合格，取消当年年度考核，造成严重影响的要严肃处理。

厦门市机关事务管理局、市监察

局联合下发通知，明确公务用车使用管理相关制度，重申纪律要求。9月30日，厦门市纠风办、市机关事务管理局联合对公务用车回场停放情况进行检查，对检查发现的一些单位存在派车手续不够完善、行驶证没有按照要求进行封存保管及个别公务用车未及时进行回场停放等问题，检查人员当即要求相关单位进行整改，并进一步加强管理，完善相关制度。

连日来，福州市纪委组织人员赴部分市直机关及部分风景区、酒店、会所进行明察暗访，接受群众举报，捕捉公车私用踪迹。到目前为止，全市没有发现公车私用情况。

黑龙江省哈尔滨市：

严禁各类“变相送礼”

本报记者 倪伟龄 通讯员 黄力辉

“廉不廉，看过年；洁不洁，看过节”。今年国庆节，哈尔滨市广大党员干部严格落实各项规定，自觉推辞他人赠送的现金、购物卡、礼品，主动回避各类宴请、旅游、打牌、娱乐活动。哈尔滨市还特别规定，严禁利用现代物流快递送礼、以礼品册或提货券代替实物商品，严禁利用电子商务提供违禁红包、电子礼品预付卡。

国庆节前，哈尔滨市祭出重拳，市

住建局副局长违规举办“升学宴”收受礼金被免职。市交通局副局长、市松花江避暑城市建设办公室纪检组长、宾县政协原主席等多人涉嫌违法违纪被立案调查。夜查“特权车”多名党员干部交通违法被查处。

国庆节前，哈尔滨预先通告各级部门，加大明察暗访和监督检查力度，重点检查节日期间用公款购买赠送节礼；严禁公款旅游、公款私人宴请、公款进

行高消费娱乐活动；违反财经纪律乱发奖金、商业预付卡和实物；党员领导干部出入私人会所或借培训中心等场所奢侈浪费；大操大办婚丧喜庆事宜借机敛财及公车私用等行为。

节日期间，在各大娱乐、餐饮场所的停车场，再也看不见公务用车。一位农委干部说：“这下子应酬少了，花钱少了，可以安安心心、轻轻松松地过一个风清气正的国庆节。”

湖南：

“人情宴”减少了

本报记者 刘麟 通讯员 王芳

“以前一到国庆节，宴请都吃不完，天天做客喝酒。”湖南省泸溪县一位干部说，“不过现在情况完全不同了。”他告诉记者，今年人情宴请明显少了。这并非个例，记者走访的许多人都有这样的感受：今年国庆，人情宴请减少了。

不仅是宴请，国庆期间，宴请席间喝酒的现象也鲜有发现。在泸溪的一家大型饭店，记者在婚宴上看到，饮酒的人明显少了，席设一些简单健康的菜品。没有乐队，只是简单地播放音乐，场面温馨。

早在一个月前，泸溪县就发出通知，要求切实抓好中秋节、国庆节期间作风建设，有效遏制“节日腐败”，坚决刹住奢侈浪费、违规举办人情宴请等不正之风，并持续深入开展“四风”突出问题专项整治。

牢牢盯住“中秋”、“国庆”两个重要节点，针对不同不正之风内容采取纪检监察为主、多部门参与、县市交叉等多种形式，对县直各单位和乡镇开展持续一个半月排查，对节日送礼、公款宴请、公车违规使用等现象进行了明察暗访，联合国税局、工商局等职能部门对城内各大超市、城郊农家乐、城内各大酒家及私人会所……一连串的突击检查和回访，结果基本令人满意。

走访泸溪，深深感受到，勤俭节约、欢乐祥和和为该县群众度过这个国庆节的主题，不摆鲜花、不张灯结彩，组织的文艺活动大部分采取当地群众自发参与的形式，为祖国生日献上深深的祝福。