



3年内投入71亿元用于减排项目

# 鞍钢集团将彻底淘汰炼焦落后产能

## “冒”出来的水盒子

本报记者 刘成

“冒”出来的水盒子——海尔人这样称呼新出的一种叫做“水盒子”的产品。之所以用“冒”，是因为水盒子并非常规思维下的产品，而是互联网思维的产物。

水盒子的创意是交互激荡出来的。“在与朋友的交流中，我得知净水器用户有许多‘痛点’。在海尔日日顺平台的爱家社区，我们以使用净水器有何‘痛点’为题，与用户进行了深入的交互沟通。”提出水盒子创意的邹浩说。

通过交互沟通，邹浩团队总结出了净水器用户的“三大痛点”：净水机的废水桶满了，容易漏水；不知道更换滤芯的时间；不知道水净化的实际效果。根据这3点，邹浩提出了“水盒子”的创意：用户通过手机APP，可远程监控废水桶状态，实时获悉水质数据，并接收滤芯更换提示等信息。

这个创意在网络社区吸引了大批粉丝，于是产品应运而生。5月，邹浩团队发布了第一代水盒子，试用粉丝们提出了3个缺点：体积太大、工艺待提升、WiFi效果差；6月，邹浩团队发布了修正后的第二代水盒子；8月，他们又发布了水盒子与净水器二合一产品。在快速迭代中，水盒子产品逐渐成熟起来。“第三代水盒子体积只有第一代的一半，工艺更精细，WiFi功能更强大，从发布以来，已经销售了8万台。”邹浩说。

邹浩说，水盒子的畅销多亏了海尔的平台。“海尔正变为一个鼓励创业的平台，只要有好项目，都有机会获得投资，每个人都可以变成创业者。水盒子项目已在工商注册了独立的公司，海尔是大股东，我自己也投资了40万元，从员工变成了创业者。”邹浩告诉记者，海尔这个平台提供的不仅是资金，更重要的是整合资源的平台生态圈，如用户、送货和安装的服务资源等。

邹浩说，海尔的影响力还体现在整合外部资源上。水盒子的畅销也引起了投资者的关注，他们选择了两家合作者，各自带着上百万资金加入，分别负责模块设计和交互资源。

目前，水盒子成了海尔获得大数据的“网器”。“现在只要安装水盒子，水质情况会传输到云平台，我们可以提供更换滤芯的服务，还可以提供更多基于大数据的服务。”邹浩说，他们计划未来3年内发展1000万用户。



覆盖范围扩至143个国家和地区

## 中移动推出国际及港澳台流量包

本报讯 记者吉蕾蕾报道：中国移动10月1日起将面向全球143个国家和地区推出“3元/6元/9元流量包”。其中，日本、韩国及我国港澳台等18个最热门出游地还可以“30元/60元/90元流量包天随使用”。这是自2010年以来，中国移动第12次调整国际及港澳台业务资费。

据了解，国际及港澳台漫游业务的定价主要取决于运营商之间的结算成本，需要中国移动与每一家境外运营商逐一谈判确定。随着移动互联网的快速发展，4G的广泛普及，客户的国际及港澳台漫游上网需求日益强烈，但全球运营商普遍面临国际漫游上网价格高、4G可漫游地少等难题。对此，中国移动持续加强对外结算谈判，不断降低国际及港澳台漫游流量资费，同时加快开通4G境外漫游服务，旨在让客户在境外“敢上网、放心上网、极速上网”。

完成4艘超大型矿砂船交易

## 中远集团为淡水河谷运铁矿石

本报讯 记者顾阳报道：中远集团全资子公司中远散货运输(集团)有限公司近日在京与淡水河谷(国际)有限公司签署超大型铁矿石运输战略合作框架协议。

按照双方协议，淡水河谷公司拥有并运营的4艘40万吨重吨的超大型矿砂船将转让给中远集团，并供淡水河谷长期租用25年，具体金额将于其完成交易后公布。此外，淡水河谷将与中远集团订立类似的长期运输合约，即中远集团将建造与淡水河谷目前运营的超大型矿砂船载重吨相似的10艘超大型矿砂船，并向全球运输品质最佳的巴西铁矿石。

业内人士表示，该协议的签署标志着中远集团与淡水河谷新战略合作的开启。



位于河北曹妃甸的百川工业服务园区是河北省专门为中小微企业打造的发展平台。该园区被河北省科技厅命名为“河北省科技孵化器”，目前已有18家企业达成入驻意向，涉及新能源、节能环保、机械制造等多个行业。图为工人在百川工业服务园区车架机生产车间内操作。本报记者 赵晶摄

本版编辑 董庆森 刘蓉

受需求因素影响，餐饮业的“冬天”看似提前了——

# 餐饮公司扎堆转型谋变

本报记者 周琳

→ 餐饮上市公司的转型可分为两大类，一类是在行业内部“转”，另一类则把目光投向了餐饮之外的其他领域。

→ 经过新一轮调整，餐饮上市公司将迎来很多新面孔，而那些更加契合大众、符合市场需求的餐饮企业必定走得更远。



长12.19%，单季度净利润环比增长16.64%，单季度利润总额达6.38亿元。本该“金九银十”的餐饮业发展黄金期缘何“旺季不旺”？

“2012年底以来，茶叶、烟酒、餐饮等行业面临市场需求的调整，一些过去‘吃香’的高端消费需求、政府采购需求有所下降，而大众消费需求没能及时被挖掘，加上原材料和经营等成本上升，以及宏观经济形势、消费习惯变动等因素影响，不少餐饮企业陆续陷入经营困境，甚至有现金流不畅、资不抵债等现象。”钱景财富CEO赵荣春说。

“除了餐饮业发展大环境，上市公司自身经营管理能力也是重要因素，那些及时跟进转变发展策略的餐饮上市公司往往能迅速扭亏为盈。”东方证券分析师吴繁举例说，今年年初开始，全聚德开始推行品牌定位战略，精简和统一菜品，首批经典“50+50”统一菜单已于今年6月份正式启动，酒水在品种、价格等方面也相应进行了调整。在积极转型的努力下，全聚德今年二季度营收和利润明显恢复，分别增长7.23%和37.93%，而今年一季度这两个指标分别为-1.58%和-17.54%。

去年亏损的上市公司西安饮食，今

年以来加快调整产品结构，让老字号餐饮回归百姓。目前，公司网点布局战略顺利实现，共发展老字号大型旗舰店2个、中型特色店1个，引进新兴品牌1个，新增早餐网点16个。婚宴市场、旅游市场、节会市场、企事业单位职工午餐、学校供餐等社会化餐饮服务，成为餐饮上市公司拓展的新领域。

综合看，餐饮上市公司谋求转型无非是两大类，一类是在行业内部“转”，另一类是把目光投向了餐饮之外的其他领域。南方基金首席策略分析师杨德龙认为，餐饮业转型的迫切性相对于其他行业来说比较突出，目前已经上市的餐饮企业多数都在考虑转型或者正在谋求转型，但由于各家上市公司的具体情况不一样，对部分“跨界”转型案例成功与否下定论为时尚早。可以肯定的是，我国餐饮业正处于结构调整期，发展动力依然强劲。

数据显示，今年8月份，餐饮收入2304亿元，同比增长8.4%。1至8月份，餐饮收入1.75万亿元，同比增长9.8%。“相信经过这一轮调整之后，餐饮上市公司将迎来很多新面孔，而那些更加契合大众、符合市场需求的餐饮企业必定走得更远。”杨德龙说。

餐饮上市公司最近掀起“转型热”。继湘鄂情更名中科云网，并发布公告计划增资资金主要用于公司拓展新媒体以及大数据业务，以尽快扭转公司经营不利的局面之后，福成五丰日前也发布公告，拟向公司控股股东三河福成投资集团发行股份购买其持有的三河灵山宝塔陵园公司100%股权。重组完成后，福成五丰将新增殡葬服务业务。

两家曾经红极一时的连锁餐饮企业同时转型，并非巧合。受需求因素影响，餐饮业的“冬天”看似提前了。Wind资讯显示，按照今年上市公司二季报数据计算，在申万一级休闲服务业下属的旅游、餐饮业、景点、酒店、其他休闲服务等5个子行业中，餐饮业营业收入同比增长率、净利润环比增长率、上市公司净利润等几项指标均排名垫底。4家餐饮上市公司今年二季度的营业收入同比下降1.53%，单季度净利润环比下降87.88%，单季度净利润总额仅为657.23万元，而同期的15家旅游综合上市公司营业收入同比增

# 好企业更需“靓”文化

中国重型汽车集团有限公司党委书记、董事长 马纯济

中国重型汽车集团有限公司是目前国内最大的重型汽车生产基地，也是我国重型汽车的摇篮。从1960年研制出中国第一辆重型汽车，到成功引进斯太尔重型汽车整车技术项目和自主研发HOWO系列车型，再到与曼公司合作生产SITRAK重卡，中国重汽始终引领我国重卡的技术潮流。

在中国重汽，企业文化是公司成长的推动力。集团公司重视用企业文化统领企业管理，逐步形成了具有重汽特色的企业文化，先后荣获全国机械行业企业文化建设先进单位、全国创新型企业、全国文明单位等荣誉称号。

先进的企业文化是企业发展的精神脊梁。中国重汽始终坚持“三个结合”：把企业文化建设与精神文明建设结合起来，把企业文化建设与企业生产经营结合起来，把企业文化建设与职工队伍建设、树立企业良好形象结合起来。

近年来，集团公司党委修订了《中国重型汽车集团有限公司精神文明建设实施纲要》，成立了由公司一把手负责的精神文明建设委员会及领导小组，实现了精神文明建设委员会及领导小组，集团公司党委从领导班子自身建设入手，抓好领导干部的政治理论学习和思想建设，坚持中心组学习制度。

管理是企业发展的有效支撑，文化则是企业管理的核心。中国重汽党组织一直把企业先进文化建设作为企业发展的灵魂，针对企业发展的不同阶段，不断提炼企业先进的文化理念。在企业求稳定、求生存阶段，培育了“认真负责、科学务实、改革创新、锐意进取”的企业精神；在打基础、上水平阶段，企业提出了“科学发展，理性经营，精心操作，追求最佳效益”的经营理念，形成了“用人品打造精品，用精品奉献社会”的企业价值观；在企业成功上市、快速发展阶段，则强调“在荣誉和

成绩面前，要永远保持清醒的头脑和艰苦奋斗的工作作风”。

创新是企业发展的永恒主题，更是优秀企业文化的内在要求。中国重汽始终将自主创新理念贯穿于生产经营、产品研发、质量提升各个阶段。改革重组14年来，获得国家批准授权的专利总数2500多项，连续多年名列行业首位，车型达到4000多个。目前，中国重汽产品已出口到130多个国家和地区。

优秀的企业文化更能激发员工的使命感和责任感。汶川地震和玉树地震后，中国重汽先后举行了多次大的捐助活动，无偿捐赠灾区重建急需车辆29辆，累计捐款4000万元。中国重汽近年来还先后向济南市慈善总会捐款1000万元，为“我的兄弟姐妹”等残疾人团体捐款52万元，还多次为全国重大体育赛事和大型文艺活动提供赞助，支持社会文化体育活动的开展。



## 天祥集团推出ITS安心溯源标志

本报讯 记者来洁报道：全球领先的质量与安全服务机构Intertek天祥集团近日联合大成食品(亚洲)有限公司推出ITS安心溯源标志，将应用于首批40个大成姐妹安心厨房产品。

与以往食品溯源系统相比，集合国际先进标准和规范的ITS安心溯源标志更为严格，实现了从食材源头到成品的完整溯源和专业检测。消费者可以通过实名制，动态溯源到食品生产过程中的养殖人、生产厂长等各个环节的责任人，通过批次追溯，了解到每一个产品的质量追溯，并可用扫描二维码、网络等手段进行便捷查询。

天祥集团中国区副总裁林正国先生表示，食品安全溯源不是目的而是手段，最终是要通过严谨科学的溯源过程，输出质量过硬、经得起考验的产品。

## 方正IT召开战略创新研讨会

本报讯 记者李鹏翔报道：方正信息产业集团(方正IT)日前在北京举行战略创新研讨会，总结过去10年战略转型的经验，展望未来的发展道路。董事长魏新表示，方正IT从2009年开始由PC产品向IT服务领域转型，走上了专业化基础上的多元化战略道路。方正IT依托北京大学的科研优势，走出了一条产学研结合的发展道路，为持续创新提供了强劲动力。

发展到今天，方正IT将重点放在为“智慧城市”提供顶层设计和底层应用的解决方案，通过对医疗产业大数据的回收构建医学领域的知识图谱，以及研发并推广新型的半导体材料氮化镓。

## 仪电思佰益基金布局智能安防领域

本报讯 记者于泳 沈慧报道：近日，上海仪电思佰益股权投资合伙企业签署了北京弗雷赛普科技发展有限公司的增资认购协议书。

仪电思佰益基金是由SBI集团和上海仪电集团共同发起成立的信息产业基金，为首家获得境外人民币股权投资试点(RQFLP)并成功对外进行投资的企业。基金由SBI中国团队为主运营管理，投资领域集中于智能安防、物联网、云计算等行业。SBI集团中国区负责人李沛伦表示，此次对弗雷赛普的投资，是基金在信息产业、尤其是智能安防领域的进一步布局。



管理是企业发展的有效支撑，文化则是企业管理的核心。

针对企业求稳定、打基础、快速发展等不同发展阶段，中国重汽不断摸索，并提炼出符合自身特点的文化理念，将企业文化认同转化为发展动力。