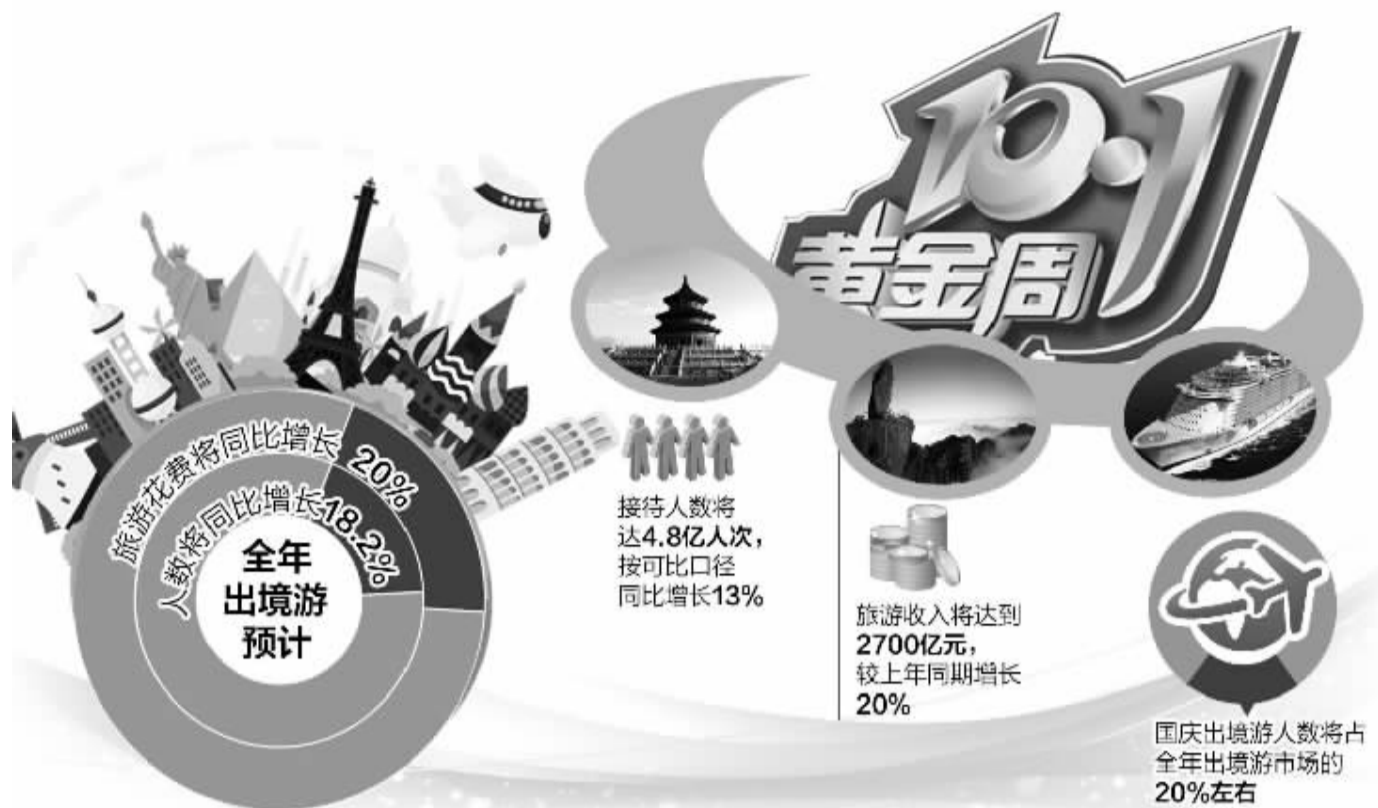


“十一”黄金周临近,预计将接待4.8亿人次——

旅游服务迎来大考

视点

“十一”黄金周临近,不少人已忙着订宾馆、购机(车)票。据预测,国庆黄金周旅游市场或将接待4.8亿人次。由此,人们更加关注,有关部门和热点景区能否未雨绸缪,精心安排,以优质的服务、舒适的环境、完善的配套,让黄金周真正成为游客舒心开心的“休闲周”——



9月27日是“世界旅游日”,又恰逢“十一”黄金周临近。中国旅游研究院的调查预测显示,今年“十一”黄金周期间,旅游市场环境整体向好,预计将接待4.8亿人次,按可比口径同比增长13%;旅游收入有望达到2700亿元,同比增长20%。

《经济日报》记者从多家旅行社了解到,近日境内外旅游产品销售全线飘红,相对高端的“私人定制”主题休闲游产品同样有市场。

期间出游意愿强烈。

价格是消费者最关心的因素之一。去年实施的新《旅游法》明令禁止旅行社“零负团费”经营,经过近一年的调整规范,旅游产品价格渐趋理性,产品品质稳步提升。根据中青旅旅游网统计,较往年,今年中青旅产品整体价格没有明显上涨,但由于交通、住宿等成本有所增加,部分线路价格从9月30日至10月3日期间上涨20%左右。

尽管如此,游客的出游热情依然高涨。中青旅旅游网首席运营总监廖伟勇透露,截至9月25日,旅游网预订产品同比增长80%以上,具备一定经济能力的年轻白领成为出游主力军,他们大多选择与伴侣或朋友结伴出行。此外,和孩子或长辈共同出行的“家庭游”也成为风尚。

随着国人旅游计划性的增强及在线旅游预订的不断普及,旅游机票的预订日期提前了不少。去哪儿网的大数据显

示,早在8月份,不少游客就已经开始预订“十一”的出游机票,搜索预订量较去年增长超过50%。

对于今年预订情况出现大幅增长的原因,廖伟勇表示,“随着国民经济收入的增加和生活理念的转变,旅游日益成为百姓的日常需求,拉动了消费的增长。同时,随着旅游市场开发和成熟度越来越高,市场价格越来越接近游客可接受的程度,促使他们将旅游意愿变成了实际行动。此外,出境游政策逐渐放开,为中国公民出游提供免签等便利条件,也刺激了消费者的出行意愿。”

此,选择自助游的游客明显增多。此外,出境游市场中非传统目的地的关注度也在迅速提升,塞班、斯里兰卡、尼泊尔成为出境游的新热点。

相较于出境游的迅猛增长,国内旅游市场则保持平稳增长。中国旅游研究院调查显示,“十一”黄金周期间国内游将以近郊游、自由行为主。有出游意愿的消费者中,32.8%会选择近郊游;传统旅游目的地仍具有较强的吸引力。

居民出游意愿强烈

“十一”黄金周,旅游市场不断释放出出游刚需。受国内经济平稳运行、旅游政策多重利好、在线旅行社与目的地合作推出优惠等因素集中释放的影响,新的旅游热点不断出现。根据中国旅游研究院的统计,有56%的居民“十一”

境外旅游增长迅猛

“十一”长假至年底时段,普遍被人们视为集中休年假的热门时段,这也带动了出境游的火爆。中国旅游研究院的调查显示,“十一”期间,出境游市场将保持人次和花费的快速增长。

出境游,可谓我国旅游市场发展最为迅速、表现最为活跃的领域之一。中国旅游研究院院长戴斌预测说,今年我国出境游总消费将超过1500亿美元;未来5年,出境旅游总人次可能达到6亿以上。

市场的表现也印证了这一说法。据部分旅行社反馈,国庆期间出境游预订实现了60%以上的增长,欧洲、北美、中东等地出现较快增长,深度游、品质游、度假游成为国庆旅游的关键词。

欧美市场的需求增长明显。记者从凯撒旅游网获悉,9月中旬国庆团期的美国产品名额就已所剩无几,游客目前可以选择的只有少数超长线产品。

廖伟勇表示,与往年相比,消费者更加注重旅游体验的深度和独特性,因

规范市场提升品质

每年长假期间,都有游客吐槽旅行中遇到的景区超载、门票涨价、服务质量下降、交通拥堵等诸多问题。对去年“十一”期间在九寨沟景区遭遇的拥挤场景,小刘至今仍记忆犹新。由于当天游客数量超过景区最大承载量,游客陷入“上不去,下不来”的困境,数千游客因此滞留。

据记者了解,为缓解景区拥堵问题,今年“十一”黄金周期间,九寨沟景区将采取分段分时售票、当天超过4.1万游客即停售门票等措施。

事实上,如何让景区服务更加人性化、让游客的旅行变得更加顺心,已成为各地旅游部门重点思考和解决的问题。

日前,《海南省旅游条例(修订草案)》提交审议,提出对旅游市场运行中暴露出的“欺客宰客”、“黑导游”、“拼团”等现象予以规范;江苏省今年首次由旅游景区作为发布主体对公众公布了一系列的相关信息,其目的在于疏导客流量、提高旅游品质。

对于公众普遍关心的景区票价,包括安徽、山东、吉林、湖北等在内的多个省份公开表态,当地5A级景区“十一”期间的门票价格不会上调。

中国铁路总公司预计:

国庆假期发送旅客将达9270万人次

本报北京9月28日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉:为期10天的2014年国庆假期铁路旅客运输于今天正式启动。自9月28日至10月7日的10天时间内,全国铁路预计发送旅客9270万人次,日均发送927万人次,同比增长12.9%。铁路部门预计10月1日为客流最高峰,当日发送旅客1160万人次,可能再创历史新高。

据了解,针对假日期间客流集中出行的实际,铁路部门充分挖掘、用足用好客运用能力,高铁动车组列车将按高峰运行图安排行车;在大、中城市和热门旅游景区等客流需求较大的方向及时增开临客,国庆假期全国铁路共安排跨铁路局长途直通临客23对。同时,铁路部门周密安排,推出互联网、电话、车站窗口、代售点、自动售票机等多种方式方便旅客购票。

国家旅游局提醒:

警惕“赠送”“低价”等宣传

本报北京9月28日讯 记者郑彬报道:国家旅游局今天发布信息,提醒广大游客在国庆黄金周期间提高安全意识。同时,加强自我防范,文明旅游、理性消费。

提示温馨提醒游客,一定要在出行前关注旅游、外交、卫生、气象等有关部门发布的出行信息,了解目的地的天气、卫生、交通和社会治安情况。

国家旅游局还特别提及,游客参加旅游活动时,应当综合考虑旅游产品品质、服务质量和价格,警惕以“赠送”、“低价”等为卖点的宣传招数,以免因单纯看价格、求便宜而上当受骗。

公安部消防局提示:

假日出游莫忘消防安全

本报北京9月28日讯 记者曹红艳报道:公安部消防局今天发布消防安全提示,提醒公众国庆期间注意消防安全,享受平安欢乐的“黄金周”。

公安部消防局提示,驾车出行前要检查电路、油路,查看车载灭火器是否过期失效;乘坐汽车、地铁等公共交通工具时,不要携带易燃易爆危险品,留意灭火器、安全锤和安全出口位置。在景区游玩时,不要动用明火,不随便吸烟、乱扔烟头。进入宾馆、饭店等公共场所,留意疏散通道、安全出口和消防器材位置。

若遇到火灾,要辨明方向,有序逃生,不要返回火场拿取财物。

中消协防范租车风险提示:

重点关注合同保险问题

本报北京9月28日讯 记者陈郁报道:“十一”黄金周即将来临,不少消费者选择租车自驾出行。但是,租车涉及人身和财产安全,消费者应如何保护自身合法权益?近日,中国消费者协会通过汇总分析受理的租车投诉案件,特别提醒广大消费者,租车一定要关注相关合同、保险等问题。

要谨慎签订租车合同。消费者在签订合同时,要特别关注日限公里数和超出限数后的计费标准,仔细了解租赁公司的承诺,以充分享受各项应有的权利,了解违章及事故处理规定等。

车辆交接验收必不可少。消费者一定要认真对待共同认定车况的过程,要从外观上对车辆进行检查。对于一些车型的特殊功能及用法,应向租赁公司咨询清楚,以利于更加方便、安全地使用。

要审核车辆保险等法律文件。在验车时,消费者一定要确认保险期限、保险范围等。

“水货苹果”不正规、不合法,售后服务也无保障——

吃“苹果”不必心急

本报记者 李鹏翔 马春阳

当前市面上的“水货苹果”,有的由“背包客”带过海关,有的由商贩运到深圳再转入内地。由于缺乏必要的海关流程和验收程序,新型号的苹果手机普遍存在入网难、售后服务难等问题

有少量的“美版机”。该销售人员推荐记者购买“港版机”,一不存在入网难的问题,可在大陆地区使用任意一家运营商的SIM卡,并适用于4G网络;二则“港版机”在北京和上海地区的直营店可以享受售后维修服务。

网络上的行情同样火爆。在淘宝网上搜索“iPhone6”可以查到4300多个产品,报价从5000元到上万元不等。一家淘宝店主郭青表示,她店里的iPhone6是帮朋友代卖的,16G的价格为7800元。“我朋友和香港一家公司签订了供货协议,直接从香港拿货。”郭青告诉记者。

那么,这些苹果手机是如何进入内地市场的?据苹果公司在中国的一位代

理商马经理介绍,目前内地市面上的iPhone6产品都是所谓的“水货”手机,即没有经过苹果公司所指定的销售代理而在大陆地区销售的产品,其中很大一部分来自香港。“水货苹果”进入大陆有两种主要渠道,一种是在香港的苹果直营店门口以加价的方式向香港市民购买,再通过“背包客”带过海关;另一种是一些商贩从香港的苹果代理商手中大批量购买,再以陆运或水运的方式从深圳转入内地。

显而易见,“水货苹果”的渠道很不正规。北京广衡律师事务所律师赵三平表示,“水货”并不合法。它躲避正常的商品销售渠道,缺乏正规的售后保障。同时,大多数“水货”产品

未经海关检验且未缴纳税,属走私物品。

“水货苹果”忙坏了“黄牛党”,也忙坏了深圳海关的工作人员。此前有媒体报道,自iPhone6在香港发售以来,深圳海关已查获走私iPhone6数千台。据介绍,手机属于20种应税商品之一,必须向海关申报并缴纳税入境,税率为10%。针对旅客自行购置使用的情况,海关将按照“自用、合理数量”的原则予以征税放行。如果旅客不愿意缴纳税款,海关将对其所携带的手机做“退运”处理。除征税、退运等方式外,对于涉及走私等情节较为严重的,海关也可罚没走私品。

手机中国联盟秘书长王艳辉认为,销售“时间差”的存在已经让“水货”产品形成了从收购到转运再到销售的利益链条,这一链条不仅存在于苹果产品中,也存在于其他数码产品中。为了获取利益,一些游客甚至参与其中,而网上销售的方式使得相关部门对于“水货”的监管难上加难。

值得关注的是,工信部部长苗圩日前表示,“iPhone6已进入最后审核阶段,相信很快就会有结果。”

现场

前沿科技商机多



9月28日,北京文化数码博览会上,工作人员向观众介绍微信打印机。此次博览会集中展示教育、商务、通讯等领域的前沿科技产品。 本报记者 翟天雪摄

本版编辑 牛瑾 胡文鹏
美编 夏一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com

新闻深一度

近日,苹果公司发布了新一代智能手机iPhone6和iPhone6 Plus,中国内地虽然无缘“首批上市地区”,但这并不能阻挡中国内地消费者的热情。国人在世界各地排队购买新品的新闻屡屡见诸报端,各类社交网站上也充斥着大量代购苹果手机的信息。

在北京中关村的多家数码商场,几乎每家电子产品的销售柜台上都打出了“苹果6到店,现货充足”等宣传标语。在记者走访过程中,多位商贩主动表示店内有现货,并且“立等可取”。一位销售人员告诉《经济日报》记者,现在手头货源充足,既有iPhone6也有iPhone6 Plus,内存16G的“香港行货”iPhone6现价6300元一台,同时还