



广场舞，文化范！（下）

□ 金晶



多民俗文化内容和形式，带起比较成功的广场舞活动。而到了时下，广场舞已成为民众健身、娱乐的重要方式，在城乡流行，并以一种自下而上的传播方式在进行，其主要形态包括健身舞、民族舞、排舞等，艺术与体育的属性兼而有之。

在罗斌看来，广场舞除了具有自发性、自娱性、民族性、民间性外，还具有再生性和创造性。而后者，正是广场舞几经演化却经久不衰的“动力之源”。现在的广场舞，没有停留在原生形态传播、传承的平台上，而是与时俱进地创造着新的舞蹈形态。如中国舞蹈家协会在全国推广的“百姓健康舞”，便是在整合舞蹈、健身、保健等诸多理念的基础上，融合发挥舞蹈的审美功能，实现人的身心愉悦的一种广场舞。

“如果能够有一个更加广阔的平台，加大这种舞蹈的传播力度，将有利于规范广场舞的行为，实现良性、健康的广场舞发展态势。”罗斌说。

人文最动人

位于陕西省咸阳市西北部的长武县，过去打牌赌钱的多，村里邻里吵架的多，如今却以“常舞”而远近闻名。为活跃农民文化生活，长武县在106个行政村建成了健身广场，配发并安装健身器材1000多件(套)，并为160个村配发了专用音箱。该县文体部门专门选派了100多名社会体育指导员，以包村的形式培训广场舞骨干。两年来，县、镇、村共培训出1000名村组广场舞活动骨干，带动村民在农闲和早晚时间走进广场，跳舞健身。

当村组广场舞起步后，长武县又开始举办村级广场舞比赛，并对优秀村组进行奖励，这大大鼓舞了农民群众跳舞健身的积极性。目前该县已

有100多个村组建了广场舞团队。当地人告诉记者，“自从组织跳广场舞后，跳舞的多，健身的多，社会和谐安定了。”“村村都跳广场舞，跳出和谐幸福生活。”广场舞，已经成为人们生活的新时尚。

而在许多城市，“有广场的地方，就有广场舞”，且跳广场舞也已不是老年人的“专利”。

“在我们广场舞的队伍里，年轻的队员只有20来岁。”宋广英是山东省济南市历下区姚家街道健身队的领队。提到人们参与广场舞的热情，她不无骄傲地表示，健身队目前已经有300多名队员，且规模还在不断扩大。

“目前还是以50多岁的队员为主，但有越来越多的年轻人加入。”宋广英告诉记者，“我们的队员中有大学教授、银行高层，还有单位保安……大家都开开心心在一起跳。”

专家认为，广场舞对于社会文化的“反哺”作用，主要体现在3个方面。一是可以激发民众的舞蹈天性，让美和健康在身体快乐的律动中真正复现，在强身健体的基础上，实现人的身心和谐。二是广场舞可以改善人的合作意识，促进群体意识的良好发展，有利于激发人们的正能量，形成良性的社会风气。三是广场舞可以让人们熟悉自己的民族性格，深化民族记忆，增强民族自信心和自豪感。

不只是舞蹈

“从我国各地广场舞的普遍现状来看，广场舞在人们社会生活中是有大量需求的。政府文化部门应该为老百姓提供更多的场所，而舞蹈工作者也应在此时利用专业优势，多编排一些简单易学的广场舞，让它的样式更加丰富有韵味，让它的运动方式更

加健康科学。”北京舞蹈家协会副主席阮玉兰对记者说。

专业学舞蹈出身的阮玉兰，在很长一段时间里一直在北京市文化系统负责群众文化方面的工作。10年前，在她的带领下，北京市组织的专家和群众舞蹈骨干一起创编、推出了8套“北京新秧歌”，一经推出就受到了广大百姓的喜爱。2003年，新秧歌扭进了人民大会堂；2004年，中法文化年，新秧歌又扭出了国门，跳到了香榭丽舍大街，不但让国际友人看到了中国老百姓的精神风貌，也大大提升了国人的自信。彼时情景，她至今回忆如新。如今，只要一有空闲，她就会去景山公园、北海公园等北京广场舞较为聚集的地方转转、看看。

阮玉兰观察到，大多数广场舞参与者不仅仅是为了跳舞而跳舞，而且希望参与到集体活动中，相互配合呼应，相互支持关心。这样散发出来的人文关怀，从闲暇时间里的广场舞活动，延伸到日常工作生活中，同样能让人心生平静，亲朋邻里间关系也变得和睦起来。

“你知道吗，这其中有许多60岁左右的人，是在以这种形式寄托情怀，他们在跳舞的同时，也是在圆他们年轻时追求美的梦啊。”阮玉兰感慨道，“广场舞提供机会，让一些闭门闭户的老年人走出来，参与到集体的活动和创作中，感受集体荣誉感和人与人之间的理解关爱，这会让他们更有自信。”

阮玉兰坚信，“尽管运行过程中出现过一些负面情况，但只要加以适当引导，让其健康发展，广场舞就能在繁荣民众文化生活的同时，为社会带来积极向上的生动气象。”

本报编辑 敖蓉

中国物品编码中心公告(1666)

现将第1666批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)

详情可至中国物品编码中心网站(www. ancc. org. cn)查询

Table with 12 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Contains a list of 1666 companies and their barcode system member status.

商品条码前缀码不表示商品的原产地
中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话
-4007 000 690
为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690.