

一周数说

什么样的商业模式更赚钱

崔书文

视界

我国旅游逆差将突破千亿美元

中国旅游研究院报告认为，今年我国出入境旅游贸易逆差将突破1000亿美元

今年上半年全国出境旅游消费预计超过700亿美元，同比增长20.7%。全年出境旅游人数预计将达1.16亿人次，同比增长18.2%。出境旅游消费将达1550亿美元，同比增长20%

我国出境旅游人数比入境旅游人数少得多，但出境消费金额要比入境收入多得多。2013年中国居民出境旅游人均花费1368美元，相当于当年入境人均消费3倍左右

扫描

14.2%

铁路暑运客运量刷新纪录

本报讯 记者李劫报道：今年暑运期间，全国铁路累计发送旅客4.6亿人，同比增加5757万人，增长14.2%，创铁路暑运旅客发送量新纪录。

今年暑运，铁路部门抓住契机，加大挖潜力度，充分发挥新图、暑图作用，加强客营销，进一步增加京沪、京广、哈大、厦深高铁等线路运能，提升大西高铁(太原南至西安北)、宜万铁路等新线能力，不断拓展客运市场。数据显示，暑运期间，有6天单日旅客发送量突破800万人大关，8月16日，铁路暑运单日旅客发送量为827.7万人，达到最高峰。动车组列车成为带动暑运客流大幅增长的“引擎”，暑运62天，动车组列车共发送旅客1.7亿人，占全路旅客发送量的36.8%。

10万户

央视调查中国家庭经济生活

本报讯 记者李景报道：近日中央电视台联合国家统计局、中国邮政集团公司，发布了2013-2014年度《中国经济生活大调查》数据报告。

此项大调查创造了在免费明信片上印刷调查问卷的新模式，成为全世界唯一用明信片进行的民意调查和抽样调查。它每年发放10万张问卷明信片，覆盖全国31个省市区、104个城市和300个县，每年调查10万户中国家庭的政策感受、经济状况、消费投资预期、民生困难等13个民生方向。连续8年已累计抽样80万户中国家庭，回收率连续8年超过80%。

99.87%

芬尼活空气净化器发布

本报讯 芬尼电器活空气净化器近日上市。与现有的大量台式、落地式空气净化器不同的是，芬尼活空气净化器独有的“换气”功能，使空气净化器真正能提供新鲜的“活”空气，全面改善室内的空气环境。

根据对目前市场7款热销空气净化器评测报告，PM2.5过滤效率芬尼高达99.87%，表现最优；除菌率指标芬尼和飞利浦超过了99.89%；除甲醛率包括芬尼在内的3家超过90%。据介绍，为了确保室内人的身体健康，在1至2个小时之内应将室内空气换新。芬尼活空气净化器正是通过从室外源源不断地引入新鲜空气，经过滤后送入室内，可以降低室内二氧化碳浓度和增加空气含氧量。除了创新的换气理念，芬尼活空气净化器还通过WiFi实现了手机智能控制。(赵文)

本版编辑 许红洲 周雷

阿里巴巴在美国上市，引起巨大轰动。随着承销商行使超额配售权，IPO募资金额由218亿美元增加至250亿美元，成为有史以来全球最大规模IPO；市值超过2300亿美元，超过腾讯和百度市值之和；马云身价超过200亿美元，成为中国新首富。

阿里巴巴做的是什么生意，能值这么多钱？马云说，这生意不简单，是一种全新的商业生态系统。在致投资者的信中，他描述了这种商业模式。

“与其他高科技公司有所不同，我们不是一家拓展技术边界的科技公司，而是一家通过持续推动技术进步，不断拓展商业边界的企业。我们不是靠某几项技术创新，或者几个神奇创始人造就的公司，而是一个由成千上万相信未来，相信互联网能让商业社会更公平、更开放、更透明、更应该自由分享的参与者们，共同投入了大量的时间、精力和热情建立起来的一个生态系统。”

参与者们，共同投入了大量的时间、精力和热情建立起来的一个生态系统。”

“阿里巴巴的使命决定了公司不会成为一家商业帝国。我们坚信只有打造一个开放、协同、繁荣的商业生态系统，令生态系统的成员有能力充分参与其中，这样才能真正帮助到我们的客户，也就是小微企业和消费者。作为这一生态系统的运营者和服务器，我们倾注了我们所有的心血、时间和精力，用以保障和推动这个生态系统及其参与者更加蓬勃发展。我们取得成功的唯一方法是让我们的客户，我们的合作伙伴成功。”

“互联网给了我们一个‘千年一遇’的机会，让我们能在中国建立一个全新的商业生态系统。然而，这个变革性的工作并不容易，它要求我们必须保持一致，跨领域合作，并且始终聚焦在打造我们生态系统

以及生态系统参与者的长远利益上；它要求生态系统最大程度的公平、透明和高效。这不仅是我们道德上的责任，也是我们自身生存和发展的基础。这个复杂的生态系统注定了不会呈现简单的商业模式。同样，因为我们的复杂系统，也让竞争者不容易轻易模仿。”

马云的这番介绍，在业界引起的动静不小。有人细心地数过，马云在信中24次提到生态系统，可见大家对此的关注度。

分析认为，现在的阿里巴巴简直是一个“超级怪物”！它雄踞中国互联网B2B(企业到企业)、B2C(企业到消费者)、C2C(消费者到消费者)、网络支付、网络贷款等多个重要垂直市场老大，并在进军云计算和大数据(阿里云)、物流(菜鸟)、搜索(UC)、地图(高德)、娱乐、医疗健康、文化甚至足球！数据

显示，仅过去两年阿里巴巴并购就花去了超过100亿美元。“老业务+新收购”构成了一个庞大的生态系统。

这样的生态系统，在市场竞争中居于优势地位。为什么？因为和阿里巴巴打，就是和生态系统打！B2B、B2C、C2C、网络支付、即时通讯一长蛇阵摆开，你打其中一个，其他过来合围咬你。就是说，这个生态系统特性强大、威力强大。这是阿里巴巴的商业价值所在。

这种生态系统，是依托于互联网的商业模式，远超出原来的供应链和产业链模式，是更高级的商业模式。实际上，建立商业生态系统的企业，不止阿里巴巴一家。海尔集团、京东商城也表示，正在快马加鞭建设商业生态系统。以后的市场竞争，在高端层面将会是商业生态系统之间的竞争。



近日，中国煤炭工业协会通报了当前煤炭经济运行形势。数据显示，我国煤炭市场供大于求的问题依然突出，导致煤炭价格大幅下滑，行业经济效益持续下滑，企业亏损面扩大。进入8月份以来，尽管煤炭行业部分运行指标有所改善，煤炭市场出现积极变化迹象，但行业整体仍然面临较大下行压力。

煤炭行业脱困任重道远

本报记者 林火灿

市场形势依然严峻

今年前7个月，全国规模以上煤炭企业实现利润674.4亿元，同比下降43.9%，与2012年同期相比下降68%。

“从今年以来煤炭经济运行的情况看，煤炭经济下行还有进一步加剧的风险。”中国煤炭工业协会会长王显政说，从2012年下半年以来，在煤炭消费增速放缓、产能建设超前、进口煤大幅增加等多种因素影响下，煤炭行业进入了发展的“寒冬期”。从今年前8个月煤炭经济运行情况看，企业经营形势严峻的状况并未改观。

数据显示，今年前8个月，全国煤炭产销量持续下降。其中，煤炭产量为25.18亿吨，同比下降1.44%；煤炭销量24亿吨，同比下降1.62%。

尽管煤炭产销量有所减少，但煤炭库存仍然居高不下。截至8月底，全社会煤炭库存已经连续33个月在3亿吨以上。其中，煤炭企业库存10100万吨，同比增长17%；重点发电企业存煤7953万吨，同比增长25.3%，环比增长3.3%；主要港口存煤虽然同比下降8.3%，但库存规模仍高达4441万吨。

煤炭市场价格也呈现下降趋势。9月12日，中国煤炭价格指数为136.4，环比下降0.2点，同比下降21.6点，比年初下降25.4点，比历史最高点(2008年7月)下降86.4点，降幅38.8%。

由于煤炭市场量价齐跌，煤炭企业的效益也出现了明显下滑。目前，我国煤炭企业亏损面超过70%；有70%的煤炭企业减发工资，30%的煤炭企业出现欠发工资现象，20%的煤炭企业工资下降幅度超过10%。

值得注意的是，煤炭行业的不景气，已经影响了全行业的投资热情。据统计，前8个月煤炭采选业完成固定资产投资2992亿元，同比下降3.3%，与“十一五”年均增速26.7%相比回落30个百分点。

有关专家指出，自去年一季度煤炭行业投资首次出现负增长以来，煤炭投资负增长



基本成为常态，这虽然有望抑制煤炭产能的疯狂扩张，但最终也可能削弱产业的发展后劲。

供求失衡仍是症结

当前，国内煤炭市场仍面临着较大的下行压力，这与当前国内煤炭供需失衡、特别是需求增长放缓与产能结构性过剩的现状紧密相关。

从煤炭生产的供给端看，在“黄金十年”里，伴随着行业的飞速发展，煤炭企业加速了产能的布局与扩张。自2006年以来，我国煤炭采选业固定资产投资3.1万亿元，产能建设严重超前。目前，全国煤炭产能约40亿吨左右，在建产能11亿吨左右。

在煤炭进口方面，目前，欧盟国家的煤炭进口有所下降，印度等发展中国家经济增长放缓，加紧调整能源结构，全球煤炭需求增速放缓。而印尼、澳大利亚等主要煤炭出口国的煤炭产能持续释放，加之国际煤炭价

格水平持续处于历史低位，进口煤对我国国内煤炭市场供给形成有力补充。

从需求侧看，近年来，受宏观经济增速放缓的影响，国内煤炭消费需求有所减少。今年前8个月，粗钢、水泥、平板玻璃等主要耗煤产品产量低速增长，全国煤炭消费同比下降0.7%。

与此同时，今年以来，非化石能源发电保持两位数增长，前8个月水电增长17.2%，火电增速仅1.4%；前7个月，核电已经投产329万千瓦，今后几个月还将投产500万千瓦左右。

此外，在大气污染治理和节能减排的压力之下，主要煤炭消费省区加强了对煤炭消费总量的控制。京津冀、长三角、珠三角等地对商品煤的质量有了更高的要求，对煤炭的清洁高效利用要求也更高了，这也使煤炭需求增长受到明显约束。

“近几年来煤炭产能的大量集中释放，与国内煤炭消费需求增速的渐趋放缓，加剧了煤炭市场供大于求的压力。”中国煤炭工

业协会副会长姜智敏表示，未来一个时期，煤炭市场将处于超前产能和高位库存的消化期，实现煤炭供需平衡将是一个艰苦的过程。

全面推动行业脱困

数据显示，8月份，全国煤炭进口1886万吨，同比下降27.4%，环比下降18.1%。截至8月底，全社会煤炭库存虽然持续33个月在3亿吨以上，但主要港口存煤同比下降了8.3%。动力煤价格在8月份下降10元/吨后，9月份出现止跌回升。

“进入8月份以来，我国煤炭行业部分运行指标有所改善，煤炭市场出现积极变化迹象。”姜智敏说。

姜智敏同时指出，今后一个时期，我国煤炭市场需求低速增长与产能结构性过剩、进口煤保持高位的矛盾仍将是常态。当前煤炭需求处于淡季，煤炭企业及主要用户存煤居高不下，国际煤价低位震荡，国内煤炭市场仍将面临较大下行压力。

记者了解到，为帮助煤炭行业尽快摆脱困境，推动煤炭行业健康发展，近期国家有关部门已经从控总量、限进口、减负担、改考核、调结构、促发展入手，加大了煤炭行业脱困工作的力度，研究多策并举的脱困措施。

“当前煤炭行业必须认真贯彻落实国家关于煤炭行业脱困相关政策措施，多策并举，才能促进煤炭经济平稳运行。”王显政说。

王显政建议，煤炭企业必须加强自律，严格控制产量无序增长，严禁超能力生产，停止违规建设和生产；摒弃“以量保价、让价不让市场”的惯性思维，推动煤炭价格理性回归，力争使动力煤价格回升至0.1元至0.2元/大卡左右；强化现金流管理，增强抗风险能力，确保工资正常发放和矿区社会稳定；推动市场交易体系建设，构建煤炭生产企业与用户长期战略合作伙伴关系，实现上下游产业协同共赢发展；科学编制企业发展规划，优化产业布局，调整产品结构，提高发展质量，提升企业综合实力和市场竞争力。

景气观察

前不久，经中国有色金属工业协会鉴定，由中国瑞林工程技术有限公司为主研发的NGL炉精炼废杂铜成套工艺及装备已达到国际领先水平。中国有色金属工业协会副秘书长王华俊表示，这对提高我国废杂铜的综合回收利用率意义重大，对以废杂铜为原料的再生铜发展更具有积极作用。

众所周知，我国是一个铜矿资源相对贫乏的国家。随着我国经济的持续快速发展，铜矿资源短缺和精铜需求快速增长之间的矛盾日益突出。

近10年来，我国铜精矿的产量年平均增长9.02%，铜的消费量年平均增长20%左右。以2009年为例，我国铜精矿产量为105.5万吨，而铜消费量达411万吨，有限的矿产铜原料远不能满足对铜的消费和需求。业内专家

认为，解决这一矛盾的有效途径就是合理高效利用再生铜资源。据中国有色金属工业协会再生金属分会统计，我国三分之一的精炼铜来自再生铜，而再生铜的原料有60%来自废杂铜。

与此同时，由于废杂铜再生投资小、能耗和成本高等特点，废杂铜回收利用受到了国家的高度重视。2012年，国家发展改革委印发的“十二五”资源综合利用指导意见明确，到2015年，主要再生资源回收利用率将提高到70%，其中再生铜占当年总产量的比例将达到40%。这无疑给我国再生铜发展提出了严峻挑战。

可喜的是，近几年，我国再生铜产业发展迅猛，企业规模不断扩大，企业利用废杂铜量增加较快，尤其是国有大型企业的利用

量。据统计，我国最大的国有铜生产企业，江西铜业集团公司年处理废杂铜超过10万吨。但我国废杂铜的再生利用与发达国家相比还有较大差距，企业规模小、工艺技术水平低、废杂铜利用水平不高、产品质量不稳定等问题依然存在。

业内专家表示，废杂铜应用比例的大小是一个国家铜的再生水平高低的重要表现。因此，提高我国废杂铜再生的工艺水平迫在眉睫。

首先，在废杂铜回收利用的形式方面，要规模化经营，提高工艺技术及利用率。由于废杂铜资源竞争激烈，品质高的杂铜价格也相当高，加上重熔和电解的成本，废杂铜精炼的利润空间很小，而直接利用废杂铜具有工艺简化、能耗少、成本低、污染轻等优点。