

那达慕



公共文化繁荣发展

高原明珠熠熠生辉



社区培训



社火表演

2011年以来,格尔木市坚持以科学发展为指导,按照“公益性、基本性、均等性、便利性”总体要求,遵循“政府主导、城乡一体、共建共享、多元发展”工作思路,着力培育一批具有创新性、带动性、导向性、科学性的公共文化服务体系示范项目和文化品牌,加快构建“网络健全、结构合理、发展均衡、运行有效”的公共文化服务体系示范区,并取得显著成效,为全市人民提供了较为完善的公共文化服务。2013年11月6日,在上海市召开了国家公共文化服务体系示范区创建工作会议,包括格尔木在内的31个城市(区县)被正式命名为国家公共文化服务体系示范区,格尔木市成为青海省首个示范城市。

金,累计投入资金近2亿元,先后实施了奥林匹克中心广场、体育场升级改造、社区文化设备配备及数字化图书馆等项目建设。目前,全市共有文化馆1个(部颁一级馆)、图书馆1个(部颁三级馆)、博物馆1个,影剧院4个,文化活动公园3处,大型文化广场7处,会展中心1个;城区文化活动中心3个,乡镇综合文化站4个,社区文化活动室26个,村文化活动大院21个,农(牧)家书屋40个;文化信息资源共享工程市级支中心1个、村级服务点42个,青少年文化活动中心2个。另外,挂牌命名石油系统、铁路系统、盐湖集团等企业单位所属公共文化服务场所20余处。构建起了覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务网络。全市基本形成了“15分钟文化圈”、“10分钟运动圈”和农村“十里文化圈”。

环发展模式。支持群众兴办社火队、老年合唱团等文化团体,精心培育植根群众、服务群众的载体和文化样式。采用活动冠名、赞助以及为企业量身打造文艺演出的方式,积极引导企业参与文化活动举办,努力形成“文化搭台、经贸唱戏、企业反哺文化”的发展模式。建立了公共文化场馆免费开放制度,文化馆、图书馆、博物馆、乡镇综合文化站及将军楼主题公园等10余处公共文化服务场所实现天天免费开放,群众参与面不断扩大。

公共文化服务特色鲜明

强化公共文化服务功能,文化社区(乡镇)建设成效明显。按照“一个社区(乡镇)一个特点一种模式”的文化建设理念,着力打造特色文化社区和文化乡镇,使公共文化服务扎根基层、服务群众、创出特色。依托企业共建,打造文化场所特色社区;依托社会管理资源,打造文化管理先进社区;依托村居联建,打造文化活动经常社区;依托现代技术,打造文化传播便捷社区;依托地域文化,打造文化建设品牌乡镇。结合城市特点,深入开展文化进军营、进企业活动,把军民文化、地企文化共建共享作为公共文化服务体系建设的重点内容,积极开展文艺、图书、电影进军营,各类慰问演出和才艺交流等活动;进一步加强对企业文化活动和文艺骨干的指导培训,形成了较为稳定的企业文化活动积极分子和志愿者队伍,企业已成为全市文化活动的一支重要力量。

如今,格尔木市的公共文化服务体系水平得到大幅度提升,文化软实力不断增强,文化为民、文化惠民、文化乐民的真实举措让百姓的“幸福指数”得到了提升。



文化下乡

组织领导有力,规划制度完善

创建工作启动以来,格尔木市委、市政府高度重视,把创建工作当成党政“一把手”工程来抓,制定了《全市创建国家公共文化服务体系示范区建设规划》和《全市创建国家公共文化服务体系示范区工作实施方案》,及时召开动员大会、推进会、协调会、督办会,层层分解创建任务,落实工作责任,同时将创建工作纳入文明单位创建考核及年度目标责任考核,为创建工作提供了坚强的组织保证。加强课题研究、制度设计,破解创建中的难题,学习借鉴先进地区经验做法,建立了创建示范区专家咨询制度,依托专业院校、专家学者完成了《格尔木市公共文化服务体系架构与机制创新研究》等4个重点研究课题,完成制度设计成果30余项。

公共文化服务设施网络健全

推进公共文化服务体系建设,文化成果要让群众看得见、摸得着。两年来,格尔木市高度重视创建工作,设立了文化发展专项资

群众文化活动丰富多彩

围绕“一个品牌、两个依托”的工作思路,积极举办大型



书画展

节会和群众性文化活动,重点打造昆仑文化旅游艺术节、“山水之源—昆仑文化活动周”,山地纪录片节等品牌节会活动。依托各类文化场所和专兼职文化工作队伍,开展激情广场大家唱、百姓大舞台、文化协会交流竞赛、昆仑之星才艺大赛、个人艺术作品展、图书展等活动;开展书画、舞蹈、音乐等文艺辅导培训和民族民间艺术传承学习活动;大力开展“文化三下乡”、电影“2131”工程,实现了基层文化活动经常化。创建以来,共举办各类群众文化活动150余场次、书画展11场次、放映电影1500余场次;举办大型图书展2次,组织各类图书数百万册。依托重大节庆和民族民间文化资源,积极引导群众在文化建设中自我表现、自我教育、自我服务,形成良性循



将军楼免费开放