



破解粮食收储困境

《经济日报》9月10日刊登《粮价倒挂如何解“扣”——粮食流通体制改革系列调研》一文,报道了吉林省为缓解粮食仓容压力,鼓励粮食购销企业从事政策性粮食收储的实践。

我国粮食连续多年丰收,国有收储企业成为收购主力军,这有利于发挥宏观调控作用,应对国际粮食市场波动。但另一方面,国家以最低收购价收购粮食,又通过政策性粮食拍卖顺价销售政策,不利于形成市场价格机制。

笔者认为,要走出政策性收储困境,一是要推动粮食储备多元化。在中央和地方储备做大做强同时,应多鼓励农户、农民专业合作社、龙头企业等多元主体进入粮食储备市场。二是要加大扶持力度。目前,新型农业经营主体建设储备设施正处于起步阶段,急需国家出台政策,加大扶持力度,为其提供所需的资金、技术和服务。三是应推广“粮食银行”建设。农民在将粮食送到企业后,企业采取银行卡结算的方式,可以为农民提供统一烘干、统一加工、统一销售的服务,减少企业收储资金压力和收购劣质粮食的风险。

(江西省余干县 周锋荣)

外资办医应积极引导

9月9日《经济日报》刊登的《“洋医院”落地还要生根》一文,报道了外资独资医院在7省市“开闸”试点的消息。笔者认为,“洋医院”生根,可以带动其他医院提升服务意识与水平,让广大患者受益。但目前外资办医还面临许多现实问题,需积极引导。

首先,要科学制定外资独资医院试点工作的实施方案。在对外资规模、人才队伍建设和医疗器械采购等方面进行全面而科学论证的基础上,结合自身实际,确立外资独资医院的试点模式。

其次,要积极创造能让外资医院公平参与竞争的市场环境。让外资独资医院在土地使用、医疗保险、队伍建设等方面,享受和公立医院同等的待遇。

最后,要积极引导外资医院规范经营行为。一方面要为外资独资医院的正常诊疗行为创造良好环境,另一方面要对外资独资医院实行有效监管。

(湖南省茶陵县 黄云生)

网贷平台要严格规范

9月9日《经济日报》刊发《P2P网贷格局或生变》一文,报道了阿里巴巴、搜狐等电商和门户网站纷纷上线P2P网贷平台的新闻。

随着互联网金融的快速发展,P2P网络贷款已成为传统金融服务的有益补充。但由于缺乏法律规范,网贷平台成为监管真空地带。笔者认为,网贷平台作为金融创新的产物,既要鼓励创新,又要严格规范,防范风险。

首先,应明确具体监管部门。网贷平台涉及金融、互联网等多领域,需要多个部门的协同监管,因此应确定主监管部门及协助监管部门,密切分工合作。其次,应制定《网络平台贷款管理办法》。明确网贷平台的性质、设立的标准,界定其业务范围,确定经营规则,规范经营管理。再次,应强化风险防范和管控。对利用网贷平台从事非法集资、金融诈骗的,必须予以严厉打击。此外,还要加强网贷平台的透明度建设,实行信息公开,提高投资者的风险防范意识。

(河北省承德市 李凤文)

记者调查

“门票经济”困局该如何破解?

本报记者 郑彬

十一黄金周临近,一些知名景区的门票价格又随着假期的来到“应声而涨”,“门票经济”再次引起人们关注。

门票涨价别让游客“玩不起”

记者在百度搜索“景区门票涨价”时发现,景区门票“涨声”一片,却得不到游客和网民的“掌声”,网民纷纷表达了“玩不起”的感叹以及对“景区短视”的评价。旅游达人索婧在接受记者采访时说:“景区门票涨价,在一定程度上起到了限制人流,保护景区环境的作用,但应该有更好的办法。景区是我们大家的,不是少数有钱人的私家后花园,不能一限流,就把大众排除在外。”

面对不断上涨的景区门票价格,游客选择用脚投票。北京市民张女士是一名“穷游”达人,每次出游,她总是先从网上了

编者按 临近十一黄金周,国内多家景区纷纷上调门票价格,引起社会各界热议。许多读者认为,过于依赖“门票经济”,不利于旅游产业的可持续发展。旅游景点应积极转变发展模式,拓展旅游经济上下游产业链,优化旅游产品结构,推动“门票经济”向“旅游经济”转变。

门票涨声没有“掌声”



上图 江苏盱眙县自2013年起对全县66处人文景观实施免门票政策。政策实施一年多以来,盱眙各大景区人气旺盛,并且带动了酒店、餐饮等相关产业的快速发展。

右图 山东邹平县魏桥镇东码头村千亩有机葡萄种植示范基地,游客在采摘葡萄。近年来,轻松悠闲的采摘生态游,成为假日旅游的“主力军”。

本报记者 翟天雪摄



上图 9月22日,广东佛山市西樵镇上金瓯松塘村,小游客们在体验传统文化课。该村积极挖掘传统文化内涵,大力发展古村文化旅游,受到游客欢迎。

本报记者 翟天雪摄



“门票经济”是短视行为

地旅游行业畸形发展。

在发达国家,知名的旅游景点都是免门票的,主要靠的是由景点带动起来的吃、住、行、购物、娱乐以及交通等收入来获得旅游收益。在国内,杭州西湖景区也对此进行了探索。西湖自2002年开始实行免费,景区每年因此直接减少门票收入2530万元。但景区免费却带动了景区商业网点经营价值的提升,带动了杭州旅游产业新增经济效益上百亿元。

笔者认为,景区要实现长期健康持续发展,地方政府就不能只把眼睛盯在今年一个黄金周又收了多少门票上,要适当跨越“门票经济”的低级发展阶段,把旅游产业链做长,把旅游产业做大,通过优化游客情景体验,延长游客停留时间,从中获取更大的整体效益,从而真正摆脱“门票经济”依赖,实现旅游经济的转型升级。

(湖南省邵阳市 刘运喜)

景区票价要体现公益性

“半空中”。

笔者认为,要让景点门票的公益性落地生根,一方面要发挥政府调控作用。完全公益性的景点,开发、管理、维护的成本应该由中央和地方财政兜底,免费向社会公众开放;公益性与市场化兼具的景点,门票价格应该实行政府限价。此外,还应当充分尊重民意,门票该不该涨、涨多少,要在政府监管部门的主持下,以听证会的形式广泛听取公众意见。

另一方面,要发挥好市场调节作用。推动旅游市场向社会资本全面开放,推动优势旅游企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组。旅游产业投资渠道多样化,市场化程度更高,就会倒逼旅游企业增加产品供给,这在客观上有利于把门票价格降下来,吸引更多的游客。

(福建省福州市 徐娟)

打造旅游全产业链

保护、文化传承与经济收益、门票收入与服务质量等多方面的关系,尤其在为广大旅游消费者提供人性化、便利化、优质化服务方面多下功夫,以吸引更多的游客。

第三,要推动旅游业与其他产业融合发展。作为一个综合性产业,旅游业涵盖吃、住、行、游、购、娱等众多元素,因此必须加快推动旅游业与其他产业特别是服务业的融合发展。如通过促进旅游业与文化产业的融合发展,提高旅游业的文化内涵,培育旅游消费新热点,发展新的产品形态和产业形态。同时,要推动旅游业与金融业

的融合发展,扩大旅游业的融资渠道,实现多元化发展。

第四,要增强民众旅游消费意识。与一些旅游业发达的国家和地区相比,我国民众的旅游消费意识还比较淡薄。旅游消费需求还不够旺盛,旅游消费水平还偏低。因此,要打造旅游全产业链,关键要有效地撬动民众的旅游消费,激发其旅游消费的热情,进而扩大旅游消费群体,使更多的民众成为旅游消费的参与者,让多元化旅游形式成为新常态。

(天津市宝坻区 王宗征)



加快培育现代职业农民

当前,农民整体素质偏低、农村专业人才枯竭等现象,严重制约了农业的现代化进程。因此,必须通过加快培养农业科技人才和实用人才,大力培育新型职业农民,改变传统农业一家一户分散经营模式,降低生产成本,提高生产效率,从而在根本上促进农民增产增收。

一是创新机制,加大生产技能、经营管理和技术服务等方面的培养力度。通过系统的学习,使农民掌握经营现代农业必需的文化知识和专业技能。二是通过制定专业化现代职业农民教学方案,增强教学的针对性和实效性。在教学安排上,可充分利用农闲时间,采取网络教学、集中面授、个别辅导、学习小组相结合的办法;在课程设置上,多开设农村政策与法规、农村产业化经营等以“农”字开头的课程,增强教学的针对性和实效性。三是充分发挥职业农民的示范引领和帮扶带动作用,培养造就一批有文化、懂技术,用得上、留得住的农村实用人才。四是加快改变传统的生产经营方式,促进专业化分工和规模化生产,从整体上提高农业劳动生产率和农业效益。

(云南省宣威市 周均虎)

校外辅导班亟须监管

近年来,各类校外教育培训机构如雨后春笋般涌现。校外辅导机构的存在,在某种程度上满足了社会、家长和学生多方面的需要,但校外有偿辅导遍地开花,也存在种种弊端。一是有些校外辅导班缺乏相关办学许可证,属于非法办学,还有相当一部分是“挂羊头卖狗肉”,办学内容超过了登记范围;更有甚者,随意租个场地或在家里摆几张桌椅板凳就开班。二是“校外校”师资力量不稳定,没有严格的教学计划,教育质量难以保障。

笔者认为,加强对校外辅导班的监管,一是规范培训机构准入。完善相关法律法规,明确主管部门职责。二是发挥职能,形成部门监管合力。对各类培训机构进行全面清查,对不符合条件的培训机构依法取缔。三是定期发布消费警示,提醒家长在为孩子选择培训机构时,尽量选择信誉度高的培训机构,并注意保存相关资料,一旦出现纠纷,可以作为维权的有效凭证。四是有关部门在加大监管力度的同时,更要引导家长理性对待校外辅导,学校也要改革办学模式,满足学生个性化成长的需要,特别是要严格禁止在职教师受聘校外培训机构或进行有偿家教。

(福建省霞浦县 程伟兵)

提升农村金融服务水平



农村金融服务水平的高低,直接关系到农村金融体系的改革和发展,关系到农村经济建设以及农民生活现代化水平的提高。但目前,在农村,金融服务仍然以传统的存贷款业务为主,跟不上经济发展步伐。因此,应加快提升农村基础金融服务水平,让农村农民群众尽快享受到便捷、个性的金融服务。

笔者认为,要消除农村金融服务空白,决非在农村多布上几台POS机,让农民用上银行卡而已,而是要在提升农村基础金融服务水平上下功夫,真正把农村基础金融服务打造成政府放心、百姓满意的民心工程。

一是要加大金融知识的培训力度。针对偏远地区的农民群众金融知识匮乏、风险防范意识淡薄的实际,广泛开展送金融知识下乡活动,采用通俗易懂的形式,将金融安全、金融诚信、金融服务产品知识送到街镇村社。

二是要实现农村金融服务全覆盖。要根据农村地区客户实际需要,大力开发建设集消费付款、查询、转账、银行卡助农取款和其他特色业务于一体的综合性自助金融服务平台。加大自助设备投放总量,拓宽电子机具布放渠道,为农村居民提供24小时金融服务,使政府的各项惠农政策和补贴资金方便快捷地直达农民手中。

(河南省郑州市 薛培政)



建设长江经济带

本版编辑 魏倩玮 漫画 许滔
文字整理 欧阳梦云
电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.cn