

不能让“官中介”招摇过市

周慧虹

某些“官中介”招摇过市的背后，潜藏着部门利益、职务腐败的阴影，可能使简政放权的“改革红利”遭到销蚀，企业、个人为此甚至不得不付出比以往更多的精力、花销

原来行政收费数百元的项目，中介机构收费却百倍暴涨；安监部门指定的中介做一个“安全评价”就要20多万元……有媒体调查发现，行政审批项目少了，但第三方中介评估事项近年却在不断增设。以前政府部门办理的很多项目，现在转移到研究院所、检测机构甚至行业协会。一些中介评估服务环节多、耗时长、态度差、收费贵。

这些中介机构之所以能这么“牛”，说白了，因其与一些政府主管部

门存在着千丝万缕的联系，或多或少地披上了“官中介”外衣。正是由于暗中有着主管部门撑腰，它们得以以市场经济之名，行垄断经营之实。不难看出，“官中介”招摇过市的背后，潜藏着部门利益、职务腐败的阴影，可能使国家下大力气简政放权的“改革红利”不断遭到销蚀，企业、个人为此甚至不得不付出比以往更多的精力、花销。

客观来讲，市场经济条件下，一些中介评估确有其存在的必要性，但前提

是中介评估机构的运作必须规范。合格的中介评估，不仅要具有相应的资质，更应提供高性价比的服务产品，通过自身的优质服务与可靠产品，最大限度地帮助企业、个人高效拓展市场，而绝不该搞“权”与“利”的结盟，在破坏市场秩序、损害市场主体利益基础上“自肥”。

规范中介评估的市场行为，亟需全面、彻底地开展清理整顿活动，一方面清除一批没必要的评估项目，另一方面，促使市场中介组织与政府主管部门

完全脱钩，在市场中介组织与政府主管部门之间构筑起利益“防火墙”。与此同时，政府部门要创造公开、公平的市场环境，为所有拥有合格资质、诚实守信的中介组织提供平等的竞争机会，使之在面对服务对象的自由选择中实现优胜劣汰。即便有些评估事项需要授权特定中介组织，政府部门也要站在公正角度加强监管，不能任由其挟公权力以自肥，向服务对象提供质次价高的服务。

来 论

为婚宴减桌叫好

刘剑飞

“十一”婚庆季就要来临，有媒体日前走访北京婚宴市场发现，今年不少酒店婚宴预订桌数减少，就餐标准也大幅下降。

礼尚往来本是传统习俗，在有些地方却变味为金钱的博弈，逐渐在社会上形成攀比、炫富等畸形的消费观，让很多人苦不堪言。禁止婚丧嫁娶大操大办是党员领导干部廉洁从政的一贯要求，可一些人仍明知故犯，不仅损害社会风气，还损害了党员干部形象，群众

对此深恶痛绝。

婚宴桌数减少无疑是个好消息，不仅符合公众的反腐期待，也极大地减轻了人情消费压力。细微的变化，表明公众消费理念和社会风气正在好转，也折射出反腐倡廉取得的可喜成绩。中央出台相关规定，对党员干部的此类行为进行干预和约束，看似不近人情，实则是对党员干部的爱护。党员干部理应以身作则，清正廉洁，严格遵守规定，营造风清气正的良好环境。

免费开放考验管理水平

何勇海

贵州科技馆是该省唯一的大型综合性科普场馆，自2012年起该馆免费向公众开放。但由于大部分来参观的孩子不会操作，展品使用频率太高，致使馆内近半互动型设备成“哑巴”。

家长带孩子参观游览科技馆，是为了激发孩子的好奇心与求知欲，培养孩子的科学精神。近半设备成“哑巴”的科技馆，又如何成为公众体验科技、感受奥妙的科学圣地？

每当有科技馆成摆设的现象被披露，馆方往往将原因归结为：进馆参观游览者众多，部分展品使用过于频繁，不堪重负；

一些家长把科技馆当成了儿童游乐馆，对孩子的错误操作不闻不问，造成设备损毁较为严重；财政投入不足，缺乏维护人员和维护资金，等等。

需要指出的是，科技馆管理方工作不力的因素也不可忽视。毕竟，开放科技馆不能放进来就了事，应该对科技设施加强监管，对观众流量及时调节。科技馆、博物馆、美术馆等免费对外开放，仅仅是第一步，管理者必须提高管理服务能力，营造良好的参观氛围，让其真正发挥好教育功能。



王 铎作

9月22日，云南省昆明市石林县人民医院妇产科的一则“停业通知”在网络上广为流传，引起社会关注。该院一位副院长向媒体证实，“停业”事件发生在9月21日上午，原因是近期医患矛盾频发，“但医院随后意识到不能因此拒诊其他病人，下午即恢复接诊。”

因为惧怕医患矛盾，医院或其科室就拒绝治疗患者，这无疑会加剧医患对立情绪，不仅无助于解决问题，反而容易引发更多冲突。生命高于一切，不管内心有多少委屈，医生见死不救或者选择性救治，都是违背医学伦理的。以医患矛盾为由拒诊，既不合情也不合法。 （时 铎）

煤炭业短期回暖尚不足喜

林火灿

行业

当前煤炭行业的好转，主要与短期因素和政策刺激因素有关，并非行业内生发展动力发生根本性改变，不能说明煤炭行业已经“见底”，更不能据此认为煤炭行业的企稳回升已经指日可待

煤炭行业终于传来了久违的好消息。根据中国煤炭工业协会通报，进入8月份以来，煤炭行业部分运行指标趋于改善，特别是煤炭进口减少、主要港口煤炭库存回落、北方沿海下水煤价格近期止跌微升，主要煤炭消费区和全国炼焦煤价格趋于稳定，煤炭发运量略有增加，市场预期向好，煤炭市场出现积极迹象。

从具体数据看，上述指标的向好趋势并不明显，只是指标变动所释放出的积极信号，对于处于寒冬期的煤炭产业而言弥足珍贵，也足以让煤炭企业稍稍喘上一口气。毕竟，自2012年下半年以来，我国煤炭市场价格一路下跌，企业盈利水平持续下降，目前的亏损面超过70%。

8月份煤炭市场的积极变化，既与大秦线检修的短期影响有关，更与国家为帮助煤炭“脱困”而出台的一系列政策措施密不可分。例如，为落实控制煤炭供给总量的目标，国家遏制煤炭产量盲目增长，一些地方和大型企业自觉提出了减产目标，有利于促进市场供需矛盾的缓解；国家调整煤炭贸易政策，出台

商品煤质量管理暂行办法，限制劣质煤进口，有助于减少进口煤对国内市场的冲击；等等。

由此看来，当前煤炭行业的好转，主要与短期因素和政策刺激因素有关，并非行业内生发展动力发生根本性改变。换言之，当前煤炭市场的好转，不能说明煤炭行业已经“见底”，更不能据此认为煤炭行业的企业稳回升已经指日可待。

从发展态势看，受“三期叠加”因素影响，经济形势面临新形势、新特征和新常态，煤炭作为我国主体能源，其市场需求虽然仍将保持增长，但增速将由前10年的年均10%左右回落到年均3%左右。同时，随着国家加大环境治理力度，加强商品煤质量管理，推进煤炭清洁生产 and 高效利用，传统粗放的煤炭生产和利用方式面临挑战，推行煤炭绿色开采、清洁生产，对煤炭清洁高效利用提出更高要求，也将对煤炭消费的回升形成一定抑制。

从供给端看，2006年以来，煤炭采选业固定资产投资累计达到3.1万亿元，

目前全国煤炭产能在40亿吨左右，在建产能11亿吨左右。在煤炭消费需求增速回落的背景下，煤炭供给持续处于较高水平，加之进口煤冲击，国内煤炭产能超前释放和库存持续高位的格局将持续较长时间，平衡市场供需将是长期而艰苦的过程，并将制约全行业的回暖。因此，煤炭行业绝对不能因短期的好转迹象而沾沾自喜、盲目乐观，更不能忽视当前市场面临的下行压力。

最近，国家已经从控总量、限进口、减负担、改考核、调结构、促发展等方面入手，加大了煤炭行业脱困工作力度，这些政策措施的刺激效应的持续释放，将为煤炭行业增强发展后劲注入新的动力。煤炭企业应该把加强自律、严格控制产量无序增长作为第一要务，坚决摒弃“以量保价、让价不让市场”的惯性思维，推动煤炭价格理性回归。同时，要强化现金流管理，增强抗风险能力；推动市场交易体系建设，实现上下游产业协调共赢发展；科学编制企业发展规划，提高发展质量，提升企业综合实力和市场竞争力。

观察

On Watch

“门票经济”难行远

裴珍珍

一些地方管理者仅盯着那一丁点儿门票收入，就旅游抓旅游，于是乎出现了形形色色“靠山吃山”、“竭泽而渔”的行为

“十一”长假即将来临，知名景区门票“涨声一片”，例如，丽江玉龙雪山门票由105元涨到130元，广东丹霞山门票由160元涨到200元。统计显示，国内5A级景区平均票价呈逐年上涨趋势。这种过度依赖甚至单纯依赖“门票经济”的思路，值得反思。

这些年，国内旅游有了大变化，人气越来越旺，《旅游法》的正式实施，更对规范秩序、净化环境起到“过滤”作用。但从近几年“黄金周”的情况来看，有一点却鲜有变化，那就是门票收入仍是相当多旅游景点的主要甚至唯一谋生之道。各大旅游景区门票动辄涨价，从表面上看与集中放假制度和运营成本上升有直接联系，但实际上与扭曲的“门票经济”关系更大，与思路不宽、创新不足关系更大。

旅游业是现代服务业的重要组成部分，对经济的拉动作用大。加快旅游业改革发展，是适应人民群众消费升级和产业结构调整의必然要求，对于扩就业、增收入，促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大。但在一些地方却仅盯着那一丁点儿门票收入，地方管理者仅就旅游抓旅游，于是乎出现了形形色色“靠山吃山”、“竭泽而渔”的行为。

大产业应有大视野、大谋划。如今，已有一些景区在这方面进行了积极探索，且成效甚大。其中，杭州西湖最为典型。该景区实行免票10余年，当地旅游收入不跌反升，靠人气带动消费，推动了整个杭州“大旅游圈”的消费火爆和多产业同步发展，“西湖”成为宜居、创业的“金字招牌”。从中可以看到，跳出“门票经济”的惯性思维，把旅游与一、二、三产业有机结合起来，大有可为。

旅游是包括吃、住、行、游、购、娱在内的一个系统，其中娱乐和购物弹性最大，吃、住也有广阔空间，门票只是整个旅游价值链的低附加值部分。旅游业要谋求长远发展，让消费者有更愉悦的旅游体验，就必须转变旅游业发展方式，将“门票经济”转型为“产业经济”、“消费经济”。

舍一时功利，才能求长远兴盛。改革创新是旅游持续健康发展的最强动力。各地旅游部门应视野更广，创新发展理念，坚持融合发展，推动旅游业发展与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化相结合，实现经济效益、社会效益和生态效益相统一。相关企业也应以转型升级、提质增效为主线，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，在满足多样化、多层次的旅游消费需求中赚取更大利润。

摘要

Digest

让“人才红利”持续释放

文 森

前不久，李克强总理听取国家杰出青年科学基金设立20周年人才培养和科研成果汇报时，许多科技人员向总理抖出研究工作中的一些无奈，整天为科研项目审批和申请项目资金“跑路”就是一件十分头痛的事。总理诙谐地表示，不少科研人员为申请项目支持，很大的精力就花在了“不是在开会，就是在开会的路上”。

这是当前不少科研机构面对的尴尬，也是科研工作生态的一个真实写照。

充分释放中国的“人才红利”已经成为全面深化改革、打造经济新常态下国家竞争力的主要着眼点。但现在让科研人员一门心思做科研的环境尚不宽松。一线科技人员必须是“多面手”，什么都得会干，如采购、财务、统计等，甚至鉴别发票真伪，另外还要应付各种非学术的事情。因此，如何给更多的科研人员“减负”，让他们真正塌下心来，甘于坐“十年冷板凳”，一心一意埋头做学问，就是必须解决的实际问题，就是必须营造的宽松治学环境。

与改革开放之初相比，现在的科技条件和人文环境已经今非昔比。但在新的历史阶段，还存在不少束缚人才积极性创造性充分涌流的体制机制障碍。当前国家必须认真研究，拿出具体办法，加大加快科研体制改革、进一步完善科研管理，切实创造让科研人员不受干扰、潜心研究的宽松环境，给创新、创造人才更充沛更广阔的时间和空间。

当务之急是要让各级领导干部树立强烈的人才意识。要让那种科技人员整天为项目、为科研经费“蹲在会上、跑在路上”的现象，变为各级领导干部跑在“寻觅人才求贤若渴，发现人才如获至宝，举荐人才不拘一格，使用人才各尽其能，创造环境迫不及待”的伯乐识才育才路上的新景象。我们要抓住全面深化改革的有利契机，不遗余力地推进人才制度创新，坚决扫除一切阻碍人才发展的“拦路虎”和“绊脚石”，坚决破除人才评价标准单一、人才流动身份固化、人才激励缺乏相容性等体制机制障碍，努力营造识才育才的工作环境、引才聚才的政策环境、留才厚才的生活环境、爱才敬才的文化环境。

（原载于9月22日《中国青年报》，有删改）