谈今

口唇间的文化传承

我更愿意把吃的流传看做是口唇间的文化传承

□ 何不器

同学间有了微信群，某君为日前欢聚作了一首旧体诗，其中有一联：“柴门愧有何曾酒，竹箪羞无陆羽茶”。其中提到何曾，对这位身为晋朝开国元勋的本家，我恰知一二：据《晋书》记载，何曾贵为太尉，对吃极为讲究：“蒸饼上不坼作十字不食”——开花馒头大约就是那时流传下来的——明显就是一个吃货。何曾“性奢豪，务在华侈……厨膳滋味，过于王者”，这种奢侈的习性从古至今都受指责，但他爱好吃的特点也作为一种文化符号随着他的传记流传下来。细细想来，衣食住行同为生活要务，但由于环境、制度、技术等元素的影响，只有食更容易成为文化延续的载体：封建社会讲究等级制度，比起有规制要求的屋宇、车马、服饰，食物本身并没有太多的阶层属性，具有更广泛的传承性。

当然这种传承绝非是一成不变的，比如东坡肉肯定和苏轼当年的创制有所不同，至少北宋还用酱汁而非现在的酱油吧。虽然舌尖一词流行，但我相信，在历史延续中，味蕾的实际变化一定是很多的，所以我更愿意把吃的流传看做是口唇间的文化传承。

比起漫长的历史记录中文化符号的传承，在一段上下可及的时间内，某种食物、某种口味能够调动很多回忆，把沉睡在记忆中的许多往事随着对味道的琢磨或多或少地串联起来，并聚合一些特定的人群，形成独特的文化现象。唐鲁孙《天下味》一书中写到，上世纪一二十年代，北京崇文门大街有个法国面包房，“凡是法式稀奇古怪的面包，它是一应俱全。”赵珩的《老饕漫笔》中则有后续记载：法国面包房的名称一直延续到五十年代初，后来改名叫做“解放”食品店，直到六十年代初。顾客们也是这一特定历史时期中的特殊群体，百分之七十可以说是长期顾客。六十年代初，“解放”与“华记”合并，七十年代初，又更名“春明”。余生也晚，记忆中只有“春明”，对赵珩书中所记“春明”也是个小社会，“买东西时会觉得有人似曾相识，凝视良久，确认无疑，相互握手，欷歔无言，感慨系之矣”的场景略感熟悉。

曾在人大和师大工作过的一位前辈也有类似的记忆，“有一天在东单春明食品店（过去的法国面包房）排队买点心时，发现过去的老师玛达拉排在队前面，我高兴地叫她：‘玛达拉，玛达拉！’老师看到我非常高兴。这时后面又有人叫卢老师，卢老师！我回头看见有一个女子在招呼我说，卢老师你还认识我吗？我是你的学生啊！我们师生三代在排同一个队，多有意思啊！”因共同的爱好来到同一个小店内，春明的这些相遇足以成为当时一种特殊的文化现象。微信上同时有别的同学在谈牛街“宝记豆汁店”的豆汁儿，追根溯源，好不热闹。想起上周和朋友去过同在牛街的“聚宝源”吃涮羊肉，邻桌旁座多是性情豪爽之士，如果把当年的春明比作西园雅会，这儿就是充满豪气的梁山聚义厅。不同的食物，既代表了不同的口味，有时候也能体现不同朋友圈的客观存在，真实地反映了文化爱好的差异性。

鉴于“吃”所具有的文化属性，在今天又格外强调文化的时代，一些成功的企业也没忘了利用这种文化上的怀古之情做些文章，比如北京的北冰洋汽水，比如义利面包等等。虽然北冰洋生产厂家的负责人更希望突出创新与变革，不太愿意承认品牌怀旧的作用。但正如今天的人并没有吃过苏东坡手创的东坡肉，依然会在餐桌旁乐此不疲地点上一道东坡肘子那样，当年没有喝过北冰洋汽水的八零九零后，就像向往老北京四合院那样，也从父老相传中产生了对北冰洋汽水的渴望。没有这种依恋式的文化传承，北冰洋未必能像今天这样火。不信，你把品牌换成北极熊或者南极翁试试。

钓沉

谈琴论士

重塑“新士”的文化精神，以新的文化精神品格焕发生机，推动传统文化复兴

□ 李挺伟

传统文化在发展中形成了自身的符号体系和精神品格，其中“士”文化，是传统文化符号体系中的代表。钱穆先生曾讲到复兴中国文化，首先要复兴“士”的精神，要有中国的“新士”。何为“士”，孔子说“士志于道”，道是人生大道，天人合一便合在道上；孟子说“士尚志”，所谓志即是志于道，士要肩负起“穷则独善其身，达则兼善天下”的文化理想。士除“道”的精神外，“仁”的精神也是其核心，在《论语·泰伯》中有“士不可以不弘毅，任重而道远。”和“仁以为己任，不亦重乎？”的表述，前者可以理解为“士”的使命，而后者则为其精神品格。

中国传统“士”文化在几千年的发展中，朝代更迭、物是人非，从礼乐看，能够持续传承“士”文化的载体不多，从传承的连续性和代表性来看，“古琴”理所当然成为记载传统“士”文化的重要载体，“士无故不彻（撤）琴瑟”是对两者关系的贴切描述。在历史上，士一度成为琴人的中坚力量，古琴也进一步“士”化，成为士的精神寄托。

然而，随着时代的发展，古琴同样遇到其他传统文化所面临的冲击，如受到西方文化的冲击，特别体现在西方音乐文化标准、审美标准对古琴的影响，使得古琴文化被排挤到边缘文化的位置。同时，与其他传统文化一样，古琴文化遭受了多次社会变革的冲击，甚至使古琴文化传承出现了断层。但从今天来看，古琴文化又焕发了新的生机，特别是在传统文化复兴的背景下，古琴的传统文化基因和精神品格又再次得到了认可，并赋予了古琴新的使命和内涵。这种蜕变，也为“外礼内仁”的传统士文化精神重塑提供了借鉴。

首先，应袭故而弥新。古琴的传统文化传承，通过深入挖掘传统曲目并创新，做到与时俱进，有新的时代意义，如古琴文化对自然观、和谐观的塑造，引发当代人对生命和自然价值的思考，甚至是心灵的静修，这都为古琴文化自身的发展提供了机遇。同样，士文化有中国历史发展的土壤，有中国几千年来文化传承的价值，特别是士的“道”、“仁”精神品格，对兴国安邦的使命感，对自我价值的认同感，可以在某种程度上弥补当前知识分子等阶层的信仰真空，重塑当代“士”精神，在“新士”的精神品格塑造中，除能行“恭、宽、信、敏、惠”五者外，还要结合时代变化有所延伸，融入当代法治社会下的规则意识和当代社会文化发展的革新精神。

其次，要兼容而并蓄。在全球化环境冲击下，古琴文化难以走向国际，其主要原因之一是文化沟通上的障碍，如古琴文化讲大音之希，实际也区别了西方乐器和声的运用，而古琴之韵，在西方音乐欣赏中难以理解，在审美上难以达成共鸣。同时，在国内，随着社会审美观的发展，大众审美情趣的迁移，缺乏新的创作，也导致古琴脱离了社会需求。近年来，随着传统文化复兴以及人们精神消费的需求，在坚持“雅正韵和”的基础上，古琴从琴体、题材、技法、表现力等方面也进行一系列创新。如通过提炼古琴文化的特定元素，创作新的曲目，在保留古琴文化“中和”、“大音希声”、“含蓄”之美的同时，融入现代气息和元素。同时，在传统减字谱的基础上丰富了简谱和五线谱的记谱方式，尝试五声调式与现代音乐调式的衔接，方便了音乐的传播，更重要的是，把古琴音乐从琴者内心走向听者互动，增强古琴文化语言的沟通，让更多的听者学会欣赏古琴音乐，喜欢传统文化的内涵，真正弘扬中国传统文化的精神品格。

中国传统士文化，既不能简单地复古，也不能脱离时代的发展。在传统文化保留较好的地区，能够看到对士文化的推崇和传承，这些都大大提升了人们的传统文化素养。可以借鉴古琴传承发展的经验，重新构造“新士”的文化土壤，加强传统与现代文化的调和，增强文化影响的有效性，解决国与国之间、地区之间文化差异带来的困惑，回垦已近荒芜的价值荒原。另一方面，重塑“新士”的文化精神，注重“仁、礼”要求和人文精神，以新的文化精神品格焕发生机，推动传统文化复兴，以中国独特的“新士”文化傲立于世界文化之林。

社会故事 时代交响

紧跟这个时代、把握这个时代、建设这个时代、反映这个时代

□ 宋贵伦

“一个人向前走。两个人手拉手。三个人是一家。社会是我们大家的家。手拉手向前走，走向我们温暖的家……”

这首动听的《手拉手》，是六集电视纪录片《社会时代》的主题歌。纪录片将于9月22日至10月7日陆续在北京电视台北京卫视、纪实频道、新闻频道以及多家视频网站同步播出。这是中共北京市委社会工委、北京电视台、17创意机构历经三年联合打造的，是奉献给社会、奉献给时代、奉献给新中国成立65周年的礼物。

我们已进入社会全球化时代。上世纪中叶，第二次世界大战结束后，欧洲把建设“福利国家”当做时代精神和基本制度，美国开始实施“伟大社会计划”。上世纪九十年代，陷入“中等收入陷阱”的南美洲，也开始关注社会问题。到了本世纪初，特别是党的十六大之后，加强社会建设、构建和谐社会，被列入党和国家的重要议事日程，成为中国特色社会主义格局中的重要组成部分。党的十八届三中全会明确了全面深化改革的总目标和创新社会治理体制改革的重要任务。社会全球化时代已经到来。我们应当紧跟这个时代、把握这个时代、建设这个时代、反映这个时代。

经过三十多年的经济建设和改革开放，中国已成为世界第二大经济体，但社会发展还很不适应，已经到了需要社会加快发展、改革的新阶段。特别是走在时代前列的北京、上海、广东，有更强的紧迫感，上海市2003年成立了社会建设工作机构，北京市2007年成立了市委社会工委、市社会办，广东省2011年建立了社会建设工作委员会，黑龙江大庆市、江苏南京市和浙江等省的许多城市也都成立了工作机构。按着党中央战略部署，结合各地实际，社会建设、改革、治理进入了快车道，近十年来，中国社会建设进行了积极探索、取得了丰富经验。这需要站在新的历史起点上很好总结。作为首都北京，尤其有责任、有义务总结经验、梳理问题、探索思路、走在前列。这就是《社会时代》创制的实践基础。

社会时代的显著特征是城市化、流动性、社会化、信息化。这既是重大机遇，也是严峻挑战。到2013年底，我国城镇化率已达到53.73%，并形成了京津冀、长三角、珠三角等区域性城市群，具有1000万以上人口的大城市就有13个。我国已进入城市化国家的行列。快速城市化不仅带来了繁荣发展，也带来了“大城市病”。人口大量流动、社会组织快速发展、信息高度发达，既给社会带来巨大活力，也带来许多新的问题。在社会全球化浪潮汹涌澎湃的同时，社会危机也随时有可能到来。《社会时代》以中国社会转型为背景，多角度、深层次、全方位展现了在城市化进程中、在人口流动大潮中、在社会力量迅速壮大中、在信息快速发展中，中国社会时代波澜壮阔的现实图景。这其中既有典型经验、实际成效，也有现实问题和发展困惑。换句话说，《社会时代》是大写意、大纪实，而不是工作宣传片，也不是理论专题片。

（本文作者为北京市委社会工委书记，纪录片总策划、总撰稿之一）

家是第一站

培植中华文化基因，家庭应当成为第一站

□ 华 实

九月开学季，儿子成为一名小学一年级新生，从学校带回的家庭作业也很新鲜，有时是背一首古诗，有时是背一段《弟子规》，还有一次是一张通知：可在二胡、扬琴、笛子等中任选一门民族乐器、报名参加民乐团的培训。看来，如何让孩子们从中华优秀传统文化中更好地汲取营养，学校的基础教育在不断探索和破题。而这方面，家庭教育也还有很大的潜力可挖。

中华优秀传统文化涵盖家国情怀、社会关爱和人格修养等多个层面，对于每个中国人来说，就像空气和水一样重要。唐诗宋词的丰富情感和充满想象力的空间，春节、端午节、元宵节的民俗色彩等，共同构成了传统文化的深层魅力。让中华民族文化基因代代传承，更加自觉自愿地被孩子们接受，并嵌入心灵，仅有学校教育是不够的，家庭教育也应成为沃土，作出努力。

家庭是社会的细胞，也是一个很重要的文化载体。个人的成长尤其是人生观价值观的形成离不开家庭教育。如果做父母的只满足孩子对物质层面的追求，只顾着把孩子的奥数、英语等学习抓得很紧，却没让孩子学会传统的做人处世的基本规矩、基本道德修养，或是没有及时引导孩子经受中华优秀传统文化的滋养，等到孩子们长大成人，就为时已晚了。

培植中华文化基因，家庭应当成为第一站。比如，有些古诗词既不难懂，又非常短小，朗朗上口，记诵起来并不困难，孩子们一般都不抵触。若能在家中多播放名家吟诵的有声读物，有助于让孩子感受诗文音律和意境之美。另外，还可以将诗词自然融入生活之中。春天带孩子外出踏青赏花，可以背一背“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”；中秋节，可以想一想“举头望明月，低头思故乡”；搬家与小朋友送别，可以念一念“海内存知己，天涯若比邻”。只要有心，很多古诗词都可以与现实生活联系起来。

又如，《弟子规》，三字一句、四句一韵，详细列举为人子女及晚辈，在家外出，待人接物，以及求学过程中应有的礼仪与规范。道理深刻，却很好记，可以当作家教的好教材。其中有一句“父母呼，应勿缓。父母命，行勿懒”，即，父母有事相唤的时候，要及时应答，不得迟缓。父母让你做事的时候，要立即去做，不得拖延偷懒。现在常有家长抱怨自己的孩子，喊几遍都像听不见，自己玩自己的，毫不理会。其实这段话就可以教会孩子正确的态度。

再如，中国民族音乐是中华民族独具特色的艺术，是中国文化的瑰宝之一，甚至屡屡能打动异国他乡的观众。若家长能够根据自己孩子的实际情况，跳出“钢琴热”和“小提琴热”，在相对“冷门”的民乐上下下功夫，也不失为明智的选择。

当然，最重要的还是家长应以身作则。只有家长在日常生活中表现出来对传统文化的尊重和兴趣，才能激发子女的热情和意识；只有父母做到言传身教相结合，才能让子女在生活环境中感受传统文化的蕴涵，更好地将传统文化的基因润物无声地植入孩子的生命之中。让我们将那些有益的古诗词散文与孩子分享，让民族文化浸润亲子时光。通过多启发，多带头，多鼓励，让民族的根和魂深扎孩子心中。

说教

联动别不动

“多部门联动就是谁也不动”，实在尴尬

□ 杨国栋

前不久有报道称，广东省人大常委会召开《广东省环境保护条例(修订草案修改二稿)》征求意见座谈会。现场执法人员集体吐槽诉苦：“多部门联动就是谁也不动”，“有些部门过去就是演戏的，实际上根本动不起来”。有执法人员更无奈称“我前脚一走企业后脚继续排污”，希望最终条例赋予执法部门更多权力。

环保部门虽有执法权，可由于缺乏强制执法手段，在企业恶意阻挠或拒不配合的情况下，往往连门都进不去，正常的执法检查都难以进行，就更别说强制拆除或查封、扣押、没收污染设备了。要严格执法、落实环保法规，显然离不开公安、司法、工商、城管、供水、供电、供气等部门和单位的配合。

多部门联动的执法方式看似提高了环保执法的威慑力，但且不说一些部门存在出工不出力的情况，这么多部门一起执法，光是确定行动时间就很麻烦。毕竟觉得人手不足的不只是环保部门，其他执法部门的人手也普遍不足，而日常工作又不能丢，这种多部门联动的执法自然没办法经常搞。而环保部门事实上也不愿意多搞联合执法，因为都是平级单位，有些部门的级别甚至比自己还高，请起来不容易，来了就得欠人情，只有实在摆不平的“刺头”，才会请其他部门一起出马。如果问题不严重，就只能拖着，执法效率自然高不起来。

“多部门联动就是谁也不动”，既说出了环保部门的尴尬与无奈，也说明一些地方领导出于GDP政绩考虑，对环保工作很不重视。否则，环保部门要搞个联合执法，也不会这么困难。相比会给地方带来税收和财政收入，并贡献GDP数字的众多高产值污染企业，环保部门对地方经济的贡献在一定程度上是完全“负面”的，难怪不受“待见”。而其他部门对环保执法不热心，除了这种执法没好处可捞，也与地方领导的态度有很大关系。要是领导积极支持环保工作，其他部门怎么可能阳奉阴违，在多部门联动时“磨洋工”？要避免这种状况，环保一票否决制就绝不能成为摆设，对地方领导的政绩考核要加大环保工作所占比重，作为干部选拔、使用和管理的重要依据。

当然，环保部门执法难虽是实情，但也未必不是在为自己的失职渎职和监管不力找借口。实在有困难完全可以向主管领导或上级环保部门请求帮助，不能就此撂挑子，责怪其他部门不配合。真要下定决心一查到底，也不会前脚走对方后脚就排污。可要是以罚代管或是警告了事，不拆除污染设备或责令停产整顿，企业怎么可能不继续排污？说不定还会变本加厉，在被彻底关停前多赚点昧心钱。

石家庄、昆明等一些地方行之有效的环保警察制度也值得各地借鉴，有公交警察支队和地铁公安分局，当然也应有环境安全保卫支队或环保公安分局。既能有效配合环保部门行政执法，也能更好地打击震慑环境污染犯罪，减少多部门联动的麻烦。环保法规也要进一步完善，对拒不配合执法检查或环保处罚的单位，要进一步加大处罚力度，直接按法规上限从重处罚。多次阻挠执法不仅要以妨碍公务罪追究刑事责任，还要直接关停涉事企业，并处以巨额罚款。违法成本高了，污染企业才不敢和执法部门对抗，公然抗法。

冷眼

狡猾与聪明

狡猾和聪明的差距不在智力上，而是在道德上

□ 程 刚

智利南部山区里有许多河谷，每到秋天这里都会集中下几天大雨，雨水会瞬间导致河水暴涨漫过堤岸。

草地鼠生活在这里，它们不善水性，但对天气变化十分敏感。每当快下雨的时候，草地鼠们便会到处叽叽喳喳叫。凤环鸡也生活在这片土地上，他们属于这一带比较大的鸟类，但不擅长飞翔，大多时间都在陆地上行走。

每当洪水袭来前，都会发生一个奇怪的现象。草地鼠们会提前在凤环鸡的巢穴前打洞，打好洞后便在那里使劲在叫嚷，凤环鸡听见草地鼠叫嚷便会离开这里。实际上，它的离开正中了草地鼠的圈套，草地鼠会迅速占领它的巢穴。不久，天空开始下雨，河水迅速上涨，草地鼠的洞穴全部被淹，可它不怕，由于占领了凤环鸡的巢穴，而这种巢穴会直接飘在水上。就这样，草地鼠们通过自己的“智慧”，舒服地坐在“船里”死里逃生了。

此时的凤环鸡在哪里呢？它放弃了自己的巢穴，又不会水，会不会有危险呢？令人欣慰的是，凤环鸡也都坐在自己的巢穴里安全地漂在水上。原来，凤环鸡有个习性，筑巢时建两个，一个在靠近河流比较明显的地方，而另一个建在离岸更远的地方，这个巢穴平时很隐蔽，而且又大又结实，当它因为草地鼠叫嚷而放弃那个巢穴的时候，便会来到这个巢穴里，当洪水袭来，直接漂在水上。

有动物学家笑称，草地鼠占领凤环鸡的巢穴，实在是因为它的狡猾；而凤环鸡建两个巢穴则是聪明之举。凤环鸡为了不遭洪水突袭，它总会把巢建在一个很明显的地方，其实是在等着草地鼠叫嚷。因为它知道，草地鼠叫嚷就预示着洪水要到来。有关专家还指出，凤环鸡的这种做法其实更是善良的体现，这种善良的鸟用双赢的方式救了草地鼠一命。

草地鼠与凤环鸡逃生于洪水中，一个因为狡猾，一个因为聪明。它们的行为更让我们懂得，有些时候，狡猾和聪明的差距不在智力上，而是在道德上。

思语