

阿里巴巴在美成功上市,开盘价大涨36.3%

最大IPO之后的新挑战

视点

美国当地时间9月19日上午,阿里巴巴敲响上市钟,登陆纽约证券交易所。短短1个多月的时间内,猎豹移动、途牛网、京东、阿里巴巴纷纷赴美上市,预示着中国互联网企业海外上市高潮到来。阿里上市后走势如何?将给全球的互联网经济格局带来哪些改变?一连串的问题,再次将对中国互联网企业的关注度推向新高。国内的企业及投资者也都在密切关注着阿里巴巴上市,并由此寻找自身的发展机会——

9月19日11点53分,92.7美元!巴克莱银行柜台前爆发出一阵欢呼。经历了2小时23分钟后,阿里巴巴集团登陆美国纽约交易所的开盘价正式确定,并完成首笔交易。和发行价的68美元相比,阿里巴巴开盘大涨36.3%。

按照这一开盘价计算,阿里巴巴市值已超过2285亿美元,成为中国互联网公司中“身价”最高的企业;在全球范围内,也得以超过脸谱网,成为市值仅次于谷歌的互联网公司。

《一零一夜》中的阿里巴巴,靠“芝麻开门”打开了宝库。而互联网巨头阿里巴巴,通过赴美IPO这一里程碑将得到什么?证明什么?改变什么?

投资者何以买账

68美元的发行价,正好是阿里巴巴9月15日最后一次更新招股说明书的定价区间上限。在这次更新中,阿里巴巴将过去60美元至66美元的定价区间上调至66美元至68美元。调价,正是投资者对阿里巴巴青睐有加的写照。

媒体消息称,阿里巴巴从9月8日路演以来,仅2天时间收到的股票认购数就已经超过了其发行规模。而来自承销商的消息表示,2分钟内,阿里巴巴就收到了200亿美元的认购申请。

投资者的热情甚至辐射到了拥有阿里巴巴股权的雅虎和日本软银。截至9月18日收盘,雅虎股价在过去1个月内的涨幅达12.59%,并在9月12日以42.88美元/股创下8年来的新高。作为阿里巴巴最大的股东,日本软银在1个月内的股价涨幅更是达到了21.54%。

阿里巴巴甚至可能由此启动“绿鞋机制”。所谓“绿鞋机制”,是指发行人



对手可以挑战。”

成长之路通向何方

打开宝库的青年阿里巴巴没法仅靠一句“芝麻开门”就战胜强盗们;对于另一个阿里巴巴来说,上市同样只是一个起点。

尽管马云在其致投资者的公开信中曾24次提及“生态系统”,但据记者两周以来的观察,投资者和分析师更关心事关成长性的具体问题,他们把焦点集中在阿里巴巴的国际化 and 移动端表现上。

从国际化来看,尽管来自全球第二大市场研究机构TNS的数据称,过去一年阿里巴巴旗下的全球速卖通平台在俄罗斯的月访问量达到1590万,成为该国消费者最喜爱的购物网站。但互联网金融千人会执行秘书长蔡凯龙在其发表的文章中表示,目前全球市值1600亿美元以上的互联网和科技巨头中,仅

阿里巴巴2014年9月19日
在纽交所正式挂牌交易
股票代码为“BABA”

阿里巴巴此次IPO共发行
3.2亿股美国存托股



有阿里巴巴的业务集中在单一国家,而没有进行全球布局。投资机构未来资产环球投资联席首席投资官拉胡尔·查达表示,“从现在开始3年内,阿里巴巴需要找到新的增长动力,无论在亚洲或是世界其他地方。”而在市场研究机构易观商业解决方案执行总裁张鹰看来,阿里巴巴“走出去”的难点在于,“国际间小额贸易的撮合机制尚未有效地建立起来,包括物流、信用、支付、关税、汇率结算等问题亟待解决。”

从移动端来看,阿里巴巴在招股说明书中披露,截至今年6月底,阿里巴巴在移动端的月活跃用户数上升至1.88亿个,3个月内增加了2500万个。但手握微信和手机QQ两个移动互联网超级入口的腾讯与京东的联手,以及腾讯、百度和万达的携手,让阿里巴巴在实物电商和O2O领域面临挑战。

阿里巴巴创造了历史,但未来已掀开崭新的一页,新的竞争已然开始。

采访札记

来到纽约的3天时间里,处处都能见到橙色的阿里巴巴标志,从时代广场的LED大显示屏到美国当地华文媒体《星岛日报》的头版头条……美国当地时间9月19日早上7点,记者在纽交所门口亲眼目睹了豪华的IPO“亲友团”:日本软银集团董事长孙正义、优酷土豆集团董事长古永锵、新浪董事长曹国伟、银泰集团董事长沈国军、巨人网络创始人史玉柱等,他们是为阿里巴巴助阵的。然而,为阿里巴巴敲钟的并非马云

描绘未来的样子

等一众高管,而是8位被阿里巴巴视为“典型”的客户,从淘宝模特到云客服,从快递员到农民网店店主……这是一些被电子商务改变了命运的普通人,在他们身上,体现出的是一个搭建在包裹与订单上的世界。通过一根根有形或无形的网线,传统农业、制造业、服务业直接与用户联系在一起。

国外投资者和分析师们对阿里巴巴的热望,从9月8日的路演就开始一路延续。关于这种热望,想深一步,体现

了电子商务对传统产业的改造。种种“小而美”店铺和O2O场景,无不意味着与过去完全不同的消费方式。在电子商务的帮助下,诸多行业的信息高度流动对称,许多转型升级中的瓶颈问题得以解决。与直管式电子商务相比,阿里巴巴的平台式电子商务显然与传统产业结合得更为紧密,也真正让普通人能够依靠电子商务找到新的工作岗位或创业机会。互联网全面渗入各行各业,这也正是我们的世界即将到来的样子。

阿里巴巴因为“中国”才成功

——访国家互联网信息办公室发言人姜军

在世界互联网经济的大格局中,中国互联网企业体现出怎样的赶超能力?如何解决互联网企业国内上市难的问题?《经济日报》记者就此采访了国家互联网信息办公室发言人姜军。

记者:如何评价阿里巴巴集团在美国的成功上市?

姜军:阿里巴巴成功上市,不仅仅是一家企业的成功,更代表着中国互联网经济全球影响力的进一步提升。

中国的互联网企业走出国门,到美国上市,在募集到大量资金的同时,也

学到了国际资本市场的理念和管理模式,为中国互联网未来的发展创造了更多的有利条件。这种你中有我、我中有你的模式,顺应了世界互联网发展的趋势,蕴含着巨大的增长潜力。

记者:如何看待中国互联网企业的赶超能力?

姜军:像阿里巴巴这样的互联网企业之所以能够快速成长,离不开中国互联网迅猛发展的大背景。如今,中国有6亿多网民、5亿多智能手机上网用户,互联网经济规模正以30%的速度递增……都预示

阿里巴巴上市将对中概股和电商行业带来怎样的影响?记者就此采访了市场研究机构易观智库首席分析师李智。

记者:阿里巴巴的上市,会对中概股产生怎样的影响?

李智:对于已经上市的中概股来说,考虑到阿里巴巴如此高的市值和融资金额,市场上的资金被其吸纳是正常的事情,“抽水效应”不可避免。过去两三年是中概股集中上市时期,阿里巴巴的上市则代表着这一阶段资本市场活跃状态的暂时终结,预计从2014年底到2015年,二级市场将会沉寂一段时间。

记者:对于国内电商行业而言,融资之后的阿里巴巴能否“以钱定天下”?

李智:IPO融资对于阿里巴巴来说

阿里上市对电商行业影响几何

——访易观智库首席分析师李智

只是“加分项目”,不会起到雪中送炭的作用。一方面,阿里巴巴的直接竞争对手不会因此接受并购或者入股。另一方面,影响电商发展的外部因素也不是一家公司花钱就可以改变的。阿里巴巴上市成功吸纳的钱将用于继续抢占移动互联网入口,完成电商服务从实物独大到实物与生活服务并重的转变,从而提升移动商业化变现的能力。

着中国互联网经济的广阔前景。

我认为,是改革开放的政策、互联网企业很强的创新能力、政府对互联网发展有序的管理等,促进了中国互联网经济的迅猛发展。在这样的大环境下,中国互联网企业的赶超能力值得期待。

记者:应如何解决互联网企业国内上市难的问题?

姜军:这是一个复杂的问题,并非一朝一夕能够解决,而且只是中国互联网企业发展过程中遇到的瓶颈之一。下一步,我们致力于为互联网企业发展创造更好的条件,加快立法立规,理顺体制机制,培育更多创新型中小企业,为更多中国互联网企业开辟更多元化融资渠道和发展路径。希望不久的将来,更多中国互联网企业能够在国内资本市场上市,让中国股民分享中国互联网经济的发展成果。

记者:阿里巴巴、腾讯和百度的庞大体量是否说明,“中国军团”在世界范围内已具有一定影响力?

李智:BAT的巨大市值,主要是因为其“中国印记”获得了国际资本市场的高度认可。中国互联网经济在全球的地位仍将取决于以BAT为代表的巨头们今后能在国际市场走多远,在“走出去”的国际化路径上到底能有怎样的表现。

热点 点击

沪港通业务方案已成熟

上交所多措并举加强信息披露

本报北京9月19日讯 记者郭文鹏报道:“目前,沪港通启动时间尚未确定,但业务方案已经成熟,系统技术开发工作基本完成。”在今天举行的新闻发布会上,证监会新闻发言人张晓军表示。

据了解,沪深交易所及参与测试的券商系统在技术准备上均达到预期效果。而在搭建交易框架平台方面,上交所与中国结算的合作备忘录、上交所与上交所SPV的服务协议、会员与投资者的委托协议和风险提示书等已经基本定稿,将择机发布。

同一天,上海证券交易所召开了网络新闻通气会,对投资者关心的问题进行了解答。

不少投资者关心A股上市公司信息披露是否规范。对此,上交所相关负责人表示,利用互联网实施信息披露和搭建互动平台及加强事中、事后监管等措施,有效地提高了A股上市公司信息披露质量,但还有进一步提高的空间。

据了解,近期上交所正研究采取多项措施,进一步加强信息披露。其一,提高有效性,在2014年实现从原有以辖区为单元的监管模式过渡到以行业为基本维度的监管模式。其二,提高公平性,将监管重点从上市公司延伸到大股东和实际控制人。其三,提高真实性,从源头上杜绝上市公司及利益相关方利用重组进行二级市场炒作的行为。其四,提高及时性,逐步放开午间披露时段,在条件允许时尝试实现多时段信息披露的可行做法。其五,根据证券市场不断发展的现实需要,启动《股票上市规则》第八次修订工作,将近年来的成功经验和各方共识通过法律条文的形式加以固化。

证监会修改《诚信监管办法》

将建违法失信信息互联网公示平台

本报北京9月19日讯 记者谢慧报道:证监会今天公布了《关于修改<证券期货市场诚信监督管理暂行办法>的决定》,此次修改还调整完善了违法失信信息在诚信档案中的效力期限,规定一般违法失信信息的效力期限为3年,行政处罚、市场禁入、刑事处罚等重大违法失信信息的效力期限为5年。

“此次修改明确规定,证监会将专门建立违法失信信息互联网公示平台。”证监会新闻发言人张晓军表示。这意味着,今后通过该平台,可以集中公开查询市场参与主体被行政处罚、市场禁入、纪律处分等重大违法失信信息。

张晓军表示,《诚信监管办法》修改后,增加了违法失信信息公开的手段、机制和渠道,为进一步全面加强资本市场诚信约束奠定了制度基础。

据了解,证监会目前已经建成了全市场统一的诚信数据库,建立了一整套失信惩戒、守信激励的机制。“下一步,证监会将以诚信数据库为基础,以修改后的《诚信监管办法》为依据,在为市场和社会各方提供公开查询服务的同时,进一步强化市场诚信监督与约束。”张晓军说。

8月货币市场利率环比下行

债券市场发行量环比增加

本报北京9月19日讯 记者陈果静报道:央行今天发布的《2014年8月份金融市场运行情况》显示,8月货币市场利率环比下行,债券市场发行量环比增加。

数据显示,8月份,同业拆借加权平均利率为3.17%,较7月份下行24个基点;质押式回购加权平均利率为3.11%,较7月份下行30个基点。1至8月份,货币市场成交量共计159.0万亿元,同比增加21.9%。8月份,货币市场成交总量共计22.7万亿元,同比增加49.1%,环比减少6.0%。

受利率下行、资金面相对宽松的影响,债券发行量有所上升。1至8月份,债券市场累计发行债券7.5万亿元,同比增加21.3%。银行间市场托管量仍然占据“绝对优势”,截至8月末,债券市场总托管余额为33.3万亿元。

现场

节俭花坛迎国庆



9月19日,工作人员在山东省济南市街头摆放景观花坛。据介绍,今年的花坛多数沿用曾经使用过的旧骨架和喷灌设施,做到了重复使用。

本报记者 赵晶摄