9月16日，承载着中国与东盟各国19亿人民合作共赢梦想的第十一届中国—东盟博览会在广西南宁拉开帷幕。此次博览会紧紧围绕共建21世纪“海上丝绸之路”的主题，响应中国—东盟自贸区升级版，不断创新形式和内容，为中国—东盟开启“钻石十年”夯实了基础

9月16日，第十一届中国—东盟博览会在广西南宁开幕。 新华社发

中国—东盟博览会：为海上丝路注入活力

本报记者 王晓雄 童 政 崔玮玮

站上“钻石十年”的新起点

以服务中国—东盟自贸区建设的中国—东盟博览会由中国和东盟10国共同主办，是集政治、外交、经贸合作、人文交流于一体的全方位开放合作新模式，是现有中国—东盟合作机制中唯一永久落户中国的合作平台。

10年来，中国—东盟博览会共吸引参展客商39.8万人，贸易成交额154.78亿美元，国际合作项目签约投资额664.36亿美元，国内合作项目签约投资额6461.97亿美元，其作为中国—东盟经贸合作“助推器”的作用明显。

2004年，中国—东盟双边贸易额提前一年突破1000亿美元目标，2007年提前三年突破2000亿美元目标，2013年达到创纪录的4436亿美元。截至2013年底，中国与东盟双向累计投资额已超过1100亿美元。过去10年，中国和东盟共同创造了硕果累累的“黄金十年”，为打造“钻石十年”奠定了坚实的基础。

在打造自贸区升级版和“钻石十年”开局之年举办的博览会继续保持了高规格，不仅吸引了诸多政要与会，而且吸引了一大批知名企业的参会参展。各国企业参展报名申请展位总数6009个，超出规划展位数的30%。实际参展企业2330家，实际安排总展位数4600个。其中，东盟10国和区域外展位1259个，印尼、老挝、马来西亚、缅甸、泰国、越南6个东盟国家继续包馆。在南宁会展中心，外国展位数占展位总数的42%。

博览会的高规格及企业的踊跃参展表明，它在助推中国与东盟各国政治互信加强，贸易增长加快，经济融合加深，实现互利共赢、共同发展目标所起的作用越来越凸显。站在“钻石十年”的新起点，博览会魅力依旧。

新主题 新使命

中国与东盟地缘相近、血脉相亲、人文相通、商缘相联、利益相融，是天然的合作伙伴，在过去的2000多年时间里共同构筑了联通亚洲与欧洲的“海上丝绸之路”。去年10月，基于新形势的发展和中国与东盟国家的现实需要，习近平主席在访问东盟国家时提出，建设21世纪“海上丝绸之路”、携手建设中国—东盟命运共同体等合作倡议。

今年8月举行的中国—东盟经贸部长会议上，与会的东盟各国部长表示愿意与中国共建21世纪“海上丝绸之路”，同意启动中国—东盟自贸区升级版谈判。

中国—东盟经贸合作“钻石十年”已经闪亮开局。据统计，今年1至6月份，双边贸易额达到2206.9亿美元，同比增长4.8%。在投资方面，截至今年6月，中国与东盟双向累计投资总规模近1200亿美元。其中东盟国家对华投资总额超过800亿美元，中国对东盟国家投资总额近400亿美元。

张高丽副总理在第十一届东盟博览会开幕式上致辞时表示，中国政府高度重视发展同东盟的友好合作，坚持与邻为善、以邻为伴，突出“亲、诚、惠、容”的理念发展双方关系；坚持把东盟作为周边外交的优先方向，愿与东盟携起手来，进一步打造健康、稳定、富有活力的中国—东盟关系。我们应积极落实双方领导人达成的共识，共创21世纪海上丝绸之路新的辉煌。

中国—东盟博览会秘书处秘书长郑军健表示，中国—东盟共建21世纪“海上丝绸之路”所涵盖的政治外交、贸易、投资、基础设施、服务以及人文等内容和功能，目前博览会均有涉及。

本届中国—东盟博览会以共建21世纪“海上丝绸之路”为主题，就是要在取得的成就基础上，创新服务机制和体系，将供应链、产业链通过展会价值链深度融合，优化组合各种服务功能，提供更配套的综合服务，推动“海上丝绸之路”沿线国家基础设施更加完善，参与贸易投资的自由化、便利化水平进一步提高，将博览会打造成中国—东盟全方位合作的纽带。

转型升级对接海上丝路

“经过10年发展，博览会办展模式逐渐成熟，办展成效日益明显。今后，博览会也将紧随自贸区升级而加快转型升级。”郑军健表示，站在新的起点上，博览会将紧紧围绕建设21世纪“海上丝绸之路”和中国—东盟自贸区升级版，努力推动政府、商界及人文领域共同探索海上丝绸之路的深层内涵、重点合作领域，积极推进重点项目、经济走廊以及平台机制建设，促进政策与制度的对接，使21世纪“海上丝绸之路”尽早落地生根。

本届博览会紧紧围绕共建21世纪“海上丝绸之路”的主题，举办科技、环保、金融、工商等13场高层论坛，使全方位合作更加深入。博览会还围绕“海上丝绸之路”建设的互联互通、产业合作、海上合作、金融合作等重点领域，举办系列投资促进活动。包括：产业园区招商大会、投资合作圆桌会、商务参赞与企业家交流会、中新北海产业园共建活动、金融支持中国企业投资东盟活动、投融资对接会、东盟10国和中国省区市推介会等。这些活动的内容更加务实，将为参会企业提供大量有价值的信息和商机，也将有力推动中国—东盟之间的投资合作。

中国—东盟博览会还致力于拓展新的国际合作空间，从服务“10+1”，延伸到服务“10+6”。即从服务中国—东盟合作，延伸到服务东盟和中国、澳大利亚、日本、韩国、新西兰、印度的RCEP（区域全面经济合作伙伴关系）合作。从今年博览会邀请澳大利亚作为特邀贵宾国参展参会开始，博览会将加强与国际组织的合作，促进区域经济合作融入全球价值链，将服务领域空间向全球贸易拓展。

在中国—东盟博览会的助推下，“海上丝绸之路”必将成为连接中国和东盟各国的一条共同发展、共同繁荣的合作共赢之路，一条增进理解信任、加强人文交流的和平友谊之路。

视角

海上丝绸之路值得期待

于建东

一个更加紧密的中国—东盟命运共同体，符合求和平、谋发展、促合作、图共赢的时代潮流，符合亚洲和世界各国人民共同利益，具有广阔发展空间和巨大发展潜力

第十一届中国—东盟博览会的最大亮点，是中国此前提出的建设21世纪“海上丝绸之路”、建设中国—东盟命运共同体等合作倡议得到了与会各国政府官员和各界人士的极大认同和期待。

21世纪“海上丝绸之路”，不仅连接了中国、东盟各国，还辐射印度、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡等国，延伸至沙特、伊朗、埃及。中国愿通过“海上丝绸之路”，扩大同东盟国家各领域务实合作，互通有无、优势互补，同东盟国家共享机遇、共迎挑战，实现共同发展、共同繁荣。这是一条促进共同发展、实现共同繁荣的合作共赢之路，是一条增进理解信任、加强全方位交流的和平友谊之路，必将为双方发展创造更多的利益共同点和经济增长点，为双方战略伙伴关系增加新的契合点，在维护地区稳定大局的基础上，为全世界的和平与发展作出贡献。

过去10年，中国—东盟的抱团合作硕果累累。数据显示，从2004年到2013年，中国与东盟双边贸易额从1059亿美元增加到4436亿美元，双向投资额累计超过1200亿美元。目前中国已成为东盟第一大贸易伙伴，东盟成为中国第三大贸易伙伴。中国与东盟还在农业、信息产业、人力资源开发、交通、能源、文化、旅游、公共卫生和环保等11个重点领域开展了务实合作。事实证明，一个更加紧密的中国—东盟命运共同体，符合求和平、谋发展、促合作、图共赢的时代潮流，符合亚洲和世界各国人民共同利益，具有广阔发展空间和巨大发展潜力。

在经历了30多年的改革开放快速发展后，中国正在开启全方位开放新格局。其重要标志是提出了建设“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”的战略构想。陆上的“丝绸之路经济带”通过连接亚太地区、中亚地区，向西通往欧洲发达经济体；“海上丝绸之路”向东南延伸，将中国和东南亚国家临海港口城市串起来，通过海上互联互通、港口城市合作机制以及海洋经济合作等途径共同发展，并辐射南亚和中东。这“一带一路”，连同中国提出的“中缅孟印经济走廊”和“中巴经济走廊”的沿边、沿海的全方位开放，将构建中国符合现代市场经济的开放型经济新体制。新的开放战略将为中国和周边国家带来新的机遇——通过合作共谋发展。

当今世界，经济全球化、区域一体化深入发展，合作、发展、共赢是各国的根本利益所在。中国和东盟关系正站在新的历史起点上，与携手建设“丝绸之路经济带”一样，在携手建设“海上丝绸之路”中，各国将发挥各自优势，实现多元共生、包容共进，共同造福于本地区人民和世界各国人民。从此次中国—东盟博览会参会的各国政府官员的发言中可以看出，“海上丝绸之路”的构想已经引起世界各国重视，不少国家和地区在积极响应的同时，已经开始筹划和布局。

共建“海上丝绸之路”这样一个为国家和人民带来更多福祉的大事，值得期待。

观众在参观六轴无人机。 新华社发

博览会吸引了诸多参观者。 崔玮祎摄

主宾国新加坡的展厅。 崔玮祎摄

注册登记制度激发东盟来华投资热情

本报南宁9月17日电 记者陈郁报道：由国家工商总局和广西壮族自治区政府联合主办的首届中国—东盟工商论坛今天在广西南宁开幕。论坛主题是“公司注册改革与合作”，旨在交流中国与东盟国家公司注册制度改革的最新进展情况，深入探讨加强市场准入合作，进一步推动双方投资便利化和贸易自由化。

记者了解到，中国自今年3月1日开始实施的注册登记制度改革，为各类市场主体营造了法治化、规范化、便利化的营商环境，激发了各国投资者的来华投资热情。今年3月至8月，东盟10国来华投资新设立企业445户，同比增长9%。截至8月底，东盟10国来华投资设立企业总计15160户，投资总额2477.72亿美元，注册资本1206.85亿美元。

国家工商总局副局长刘俊臣表示，公司注册制度改革将为包括东盟国家在内的世界各国（地区）投资者来华投资营造宽松便捷、竞争有序的营商环境。他倡议，东盟国家深化市场准入合作，继续为双方企业登记注册提供支持，进一步建立健全公司注册信息交流交换机制，定期开展双方企业注册机构高层互访；深化市场监管合作，加强多边和双边执法交流与合作，加强竞争政策交流；深化消费维权合作，积极研究处理跨国消费纠纷和双边与多边贸易中侵害消费者权益案件，集中开展国际消费宣传和消费教育活动；深化商标知识产权保护合作，充分分享商标信息和最佳实践，交流借鉴各自解决涉及商标知识产权的贸易纠纷和侵权的有益经验，为双方商标注册申请提供支持和便利。

中国与新加坡经贸合作迎来新机遇

本报记者 崔玮祎

世界第二最具竞争力国家、全球最宜经商市场等一系列名头使新加坡一直扮演着经济强国的角色。新加坡国际企业发展局中国司副司长冯家强在本届博览会新加坡国家推介会上表示，作为21世纪“海上丝绸之路”连接亚欧的支点，新加坡愿意在促进中国与东盟关系，升级中国—东盟自贸区等方面继续发挥积极作用。

新加坡总理李显龙在第十一届中国—东盟博览会的开幕式上表示，新加坡十分荣幸能担任此次博览会的主宾国，由政府部门及30多家企业组成的大型代表团，在金融、法律、物流、教育以及餐饮等行业进行集中展示。新加坡希望搭乘博览会平台，利用主宾国机遇，进一步扩大中国与东盟、中国与新加坡的合作。

中国与新加坡长期以来保持着密切合作的伙伴关系，建交20多年以来，中国与新加坡的关系不断发展，贸易额从1990年的28.3亿美元增长到2013年的914.3亿美元，中国已成为新加坡最大的贸易合作伙伴，新加坡则成为中国在东盟的第二大贸易伙伴。

新加坡大华银行(中国)行长兼首席执行官连文辉在接受记者采访时表示，新型合作将在未来一段时间里给中国和东盟企业带来更大的实惠，新加坡作为中国在海外第二大人民币离岸中心也将大大促进中国与亚洲其他国家的联系。

新加坡工商联合总会主席张松声表示，今天的“海上丝绸之路”是一条造福周边国家和连接中国东盟、中新关系的纽带。作为一个市场广阔的全球第二大经济体和一个拥有良好运营以及经商环境的高度亲商国家，中国与新加坡合作前景十分广泛。2015年是中国与新加坡建交25周年，也是新加坡建国40周年，中新两国在海上丝绸之路和中国—东盟自贸区升级的里程碑时刻将开创新的历史起点。

特写

船之有桨行远方

本报记者 王晓雄

9月17日上午10时30分许，广西沃顿大酒店北京厅，第6届中国—东盟金融合作与发展领袖论坛主题演讲刚进行完，会场上的记者忽然涌向台前，原先已在前面的摄影摄像记者举起手中的设备，后面的文字记者也抢上前来，挤在台前准备拍照。因为，下面的场面非常精彩，也是活动的高潮：揭牌仪式和指数发布仪式。

几块板牌被先后抬上来，在中国与东盟金融界共同见证下，广西壮族自治区和国内几大银行的负责人拉开一面面红丝绒，“中国银行人民币兑柬埔寨瑞尔现钞汇率”、“中国农业银行东盟九国汇率”的挂牌，“中国工商银行跨境人民币业务中心（南宁）”、“中国建设银行中国—东盟跨境人民币产品研发中心及中国建设银行中国（东兴试验区）东盟货币业务中心”、“交通银行沿边跨境贸易金融服务中心（南宁）”揭牌，同时还有“中国银行跨境人民币指数”、“中国农业银行人民币对东盟货币汇率指数、农银越南盾指数”的发布，依次展现。激动人心的场面赢得热烈掌声。

中国—东盟金融论坛与中国—东盟博览会同期举办，主题为“跨境人民币业务创新”。发表主题演讲的10位中外金融家，回顾了过去几年中国与东盟各国金融合作不断深化取得的成果，对共建“海上丝绸之路”未来前景信心满满。业内人士深知，这些揭牌、挂牌、指数发布，都是实实在在的举措，是金融合作深化的标志。这好比一艘大船，要有强劲的桨叶推动。打造中国—东盟自贸区升级版，促进经贸合作共赢，金融服务是重要一环。美好前景，已经书写在与会300多位嘉宾和金融家的笑脸上。

本版编辑 李红光