本届系列展会积极打造“淄博陶瓷·当代国窑”与“新材料名都”地域品牌，按照“节俭、创新、务实”的原则，采取市场化运作方式，突出办好陶博会、新材料技术论坛、山东省产学研展洽会、中国创新创业大赛四个板块，充分展示了淄博丰厚的陶瓷文化、广阔的新材料产业发展前景、优质的产学研合作项目资源、充满创业创新活力的社会氛围以及优良的营商环境和独特的城市魅力。

陶博会实现历史性突破

企业市场主体作用更加突出。今年的陶博会完全实现了政府引导、企业承办、市场化运作，由承办企业中国陶瓷科技城有限公司全面负责展会的组织策划、宣传推介、招商招展以及配套服务等工作，政府有关部门重点搞好展会保障，创造良好环境。整个展会共设2850个展位、展览面积77.5万平方米，全部满租到展。泰山瓷业、硅苑科技、昆仑瓷业等企业先后举办了木火节、创新论坛、营销商峰会等活动，为本届展会注入了新的活力。

国际化程度更加深入。精心组织了第二届中国建陶进出口暨中意国际设计创新论坛，国内外知名设计师、学者和采购商齐聚淄博，深入分析国际流行趋势，交流最新建陶产品设计理念，共同把脉陶瓷产业发展方向。在上海、北京、广州、济南进行了“淄博陶瓷·当代国窑”巡回展，取得了圆满成功。一批淄博陶瓷精品将在法国、意大利、日本、韩国等国家巡回展出，推动“淄博陶瓷·当代国窑”走向世界。陶博会已经成为淄博市招商引资和开展国际交流合作的金字招牌。

品牌影响力更加强大。本届陶博会集中举办了淄博日用陶瓷精品展、中外建筑陶瓷和功能陶瓷精品综合展、淄博工艺美术陶瓷及出口产品展销会等展览展示活动。举行了第七批“当代国窑”地域品牌授权仪式。举办了首届山东省优秀陶瓷艺术大师和第四十届山东省陶瓷艺术设计创新评比颁奖仪式，淄博共有41名艺术家荣获“首届山东省优秀陶瓷艺术大师”称号，荣获金奖11个、银奖27个、铜奖23个，获奖总数遥遥领先于其他参赛市。

文化艺术氛围更加浓厚。本届陶博会围绕提升“文化”品位，举办了陶瓷艺术大师作品展、淄博窑古陶瓷展、“淄博琉璃·明清官窑”主题展、紫砂大师经典作品展、毕加索陶瓷艺术展等一系列主题突出、亮点纷呈的陶瓷文化艺术交流活动。一场场高雅的陶瓷艺术盛宴为本届陶博会增添了许多亮点，有力地提升了今年展会的文化艺术品位。

新材料技术论坛成绩斐然

科技洽谈合作成果丰硕。院士、专家淄博科技行，以及国际科技成果招商洽谈会的化工新材料、无机材料、节能环保、生物医药等四个专题对接活动，共推荐高新技术项目3000余项，淄博市共有740余家企业、1100余人次参加洽谈，共深入对接项目548项。参会高校院所与淄博市签订技术合作合同72项，其中院士项目11项、中科院合作项目8项、国际科技合作项目5项，实施后可拉动高新技术项目投资22亿元，其余400余项合作意向项目，后续要进一步对接洽谈，也有望达成实质性合作。

创新发展意识显著增强。论坛举办期间，淄博市与各参会院士、专家以及知名科研院所和企业代表进行了广泛深入的交流，组织开展了国际科技成果招商洽谈会、生物医药及生物工程技术创新高层论坛、环境保护技术创新专题研讨会等一系列活动，对淄博市如何依靠科技创新加快推动转型发展，认识更加全面，思路更加开阔，信心更加充足。

论坛影响力不断提升。本届论坛共邀请院士及中外专家310人，其中，中国工程院、中国科学院院士21名，“淄博科技行”专家32名，与会各位院士、专家通过洽谈会晤、实地考察、走访座谈等形式，进一步加深了对淄博市产业结构转型升级等市情的认识，增强了深化合作、共谋发展的愿望和信心。

产学研展洽会成果丰硕

本次展洽会共有350家省内外企业，85所高校、科研单位参展，征集产学研合作需求740项、企业人才需求563人，展出和发布最新产学研合作创新成果1745项。展洽会共签约300项产学研合作项目，总投资202亿元，预计可实现新增销售收入946亿元，新增利税158.8亿元。签约项目中，135项属高新技术领域，达到国际先进水平的93项、国内先进水平的255项，填补国内空白的11项。淄博市在本届展洽会上，共签约项目37个，总投资25.5亿元，其中投资过亿元的项目4个。

为突出高端制造和新材料产业的产学研合作创新成果，共选出20项重大合作项目进行了现场签约，一期投资额13.8亿元，预计新增销售收入52.4亿元，新增利税8.2亿元，其中达到国际先进水平11项；投资额5000万元以上的10项，其中，过亿元的6项。

创新创业大赛圆满成功

今年展会增加了第三届中国创新创业大赛山东赛区比赛和全国新材料行业赛，比赛的层次高、涉及范围广、持续时间长。山东

赛区比赛于7—8月举行，全省6个行业共300家企业在淄博高新区先进陶瓷产业创新园进行复赛，已于8月22日进行了决赛。全国新材料行业比赛分为半决赛和决赛，评委由全国新材料领域投资专家担任。入围半决赛的企业有95家、创业团队28个，其中淄博企业7家；入围决赛的有12家企业和6个团队，最终6家企业和3个团队分获一、二、三等奖。一系列比赛活动的举办，促进了科技与资本的融合，进一步展示了淄博市的创新资源和政策优势。

参观陶博会的外国客商

毕加索陶瓷作品展

山东省产学研合作重大项目签约仪式

中国创新创业大赛比赛现场

鲁中明珠——淄博

淄博市位于山东省中部，辖张店、淄川、博山、周村、临淄5个区，桓台、高青、沂源3个县，1个国家高新技术产业开发区和1个省级文昌湖旅游度假区，总面积5965平方公里，常住人口459.3万。1988年，淄博被批准为山东半岛经济开放区城市，1992年被列为全国“较大的市”。

2008年，中国陶瓷工业协会授予淄博市“淄博陶瓷·当代国窑”称号；

2010年，中国材料研究学会授予淄博市全国首个“新材料名都”称号；

2011年，全市工业经济总量跨过万亿大关，成为全国第16个工业过万亿的城市，并在资源型城市中率先创建为全国文明城市；

2013年，全市地区实现生产总值3801.2亿元，公共财政预算收入达到273.1亿元。

淄博是中国五大瓷都之一，是被国家权威机构首家命名的“中国陶瓷名城”，陶瓷文化源远流长，陶瓷工业实力雄厚。全市陶瓷产品从日用陶瓷和建筑陶瓷为主，拓展到了艺术陶瓷、功能陶瓷、陶瓷新材料等众多领域，产品档次由低附加值、实用型向高附加值、创意型、功能型转变，目前已有8个陶瓷品牌成为中国知名商标。2013年，全市陶瓷行业规模以上企业达到106家，实现主营业务收入257亿元。在新材料产业方面，淄博是国家新材料成果转化及产业化基地。从2002年至2013年末，全市新材料产业产值由121亿元增加到1952亿元；规模以上新材料企业由72家增加到425家；新材料领域共取得重要科技成果2027项，其中达到国际领先和国际先进水平的470项，获得国家科技进步奖23项，获得山东省科学技术奖247项，成为在国内具有较大影响力的综合型新材料产业化基地之一。

近年来，淄博全市上下按照发展、实干和以项目建设为纲的工作思路，着眼增创老工业城市科学发展新优势，突出做好“加、减、乘”三篇文章，统筹推进稳增长、调结构、促改革、惠民生各项工作，经济社会保持了平稳健康发展。先后荣获了国家卫生城市、全国科教兴市先进市、全国文化模范市、全国社会治安综合治理优秀市、全国文明城市、全国双拥模范城七连冠等称号。

淄博作为全国全省重要的工业城市，进一步解放思想、提升标杆，加快推进新一轮传统产业技改计划，坚决打好转方式调结构攻坚战，打赢生态淄博攻坚战。2013年，全市规模以上工业总产值达到11376.7亿元，高新技术产业产值占规模以上工业总产值的比重达到29.6%。全市上市企业总数达到26家，股票28只。齐鲁股权托管交易中心挂牌交易企业达到291家，直接间接融资超过100亿元。淄博是全国首批科技兴市试点市和国家星火技术密集区，全市共组建市级以上工程(技术)研究中心和企业技术中心826家，院士工作站54家，产业技术创新联盟64家，拥有中国名牌产品30个，是国家知识产权示范城市。淄博加大统筹城乡发展力度，提高城镇化和城市建设水平，不断加强环境绿化和生态修复，全市城镇化率达到65.3%，森林覆盖率达到37%，城市建成区绿化覆盖率达到44.3%，是国家园林城市、全国绿化模范城市。淄博市积极融入“蓝黄”国家发展战略和省会城市群经济圈等重点区域带动战略，不断拓展发展空间。坚持把稳增长与惠民生结合起来，统筹推进各项社会事业，不断创新社会管理，促进经济持续健康发展，社会和谐稳定。

本版照片由张群群、刘炳友、杨忠奎、郑洵、于波、吕仲夏提供

陶博会吸引众多参观者

新材料技术论坛、产学研展洽会、创新创业大赛开幕式现场