为公平竞争拆除垄断藩篱

辛 安

纵论 Comments

反垄断的根本目的，是为实现市场公平、提高竞争效率拆除藩篱。面对市场主体对公平竞争、互利合作越来越高的要求，最关键的任务是建立公平开放的市场规则。重拳出手反垄断，就是更好发挥政府作用的具体表现

一张最新公布的反垄断执法清单显示，截至2014年8月底，国家发改委查处内资企业302家，外资企业33家；工商部门立案查处39家，其中外资企业2家；商务部审结875个案件，完全由境外企业参与的只占55%。从中可以看到，中国的反垄断并不是针对某个方面的企业，既无“例外”，也不“排外”。那些认为是“选择性执法”、“排外性执法”的质疑，其实并不成立。

反垄断的根本目的，是为实现市场公平、提高竞争效率拆除藩篱。从理论上讲，政府对市场的宏观调控应当是一方面鼓励自由竞争，优胜劣汰，形成具有强大竞争力的规模经济；一方面又要排除大的企业垄断，处罚那些阻碍竞争的垄断企业，维持一个相对公平的市场竞争环境。因此，《反垄断法》可以说是市场经济的坚强后盾。美国早在1890年就通过了《谢尔曼法》，并与后来的《克莱顿法》和《联邦贸易委员会法》一起构成反垄断法的基础，旨在对大企业作出种种限制，防止幕后协议、价格歧视、掠夺性定价等不正当竞争行为。100多年里，撞到反垄断枪口上的就有美孚石油、美洲铝业、美国电报电话公司、国际商用机器公司以及微软公司等许多声名赫赫的大企业。总结这些反垄断案例可以看到，一个建立在法治基础上的、适宜企业迅速发展的市场环境，比某一家超级垄断公司被处罚或拆散后的命运重要得多。

《反垄断法》是市场经济的基本法，反垄断也是政府的基本责任。去年，美国司法部对9家总部设在日本的汽车零部件企业开出了总计7.45亿美元的罚单；欧盟反垄断机构也对日本矢崎、德国莱尼等汽车零件商进行处罚，因为这些企业涉嫌结成垄断联盟并操纵产品价格；今年2月，日本轮胎制造商普利司通承认其行为违反了美国的反垄断法，支付了高达4.25亿美元的罚款。滥用市场支配地位、幕后操纵价格等行为，在欧美要受处罚，在中国也难以宽宥。我国《反垄断法》实施6年来，接受调查的既有中国本土企业，如白酒巨头茅台、五粮液因价格垄断被处罚4.49亿元，浙江保险行业协会和中国太平洋保险浙江分公司被处罚1.1亿元，上海黄金饰品行业协会及老凤祥等5家金店因价格垄断被罚款1000多万元；也有外国企业，如三星等液晶面板厂商因价格垄断被罚3.53亿元，多美滋、合生元等多家奶粉企业接到了总计6.7亿元的罚单。国内外实践表明，《反垄断法》一旦释放其威力，违法的垄断行为就会受到遏制，消费者利益和社会公共利益得到有效保护，最终使公平公正的竞争秩序得以形成和维护。

党的十八届三中全会以来，政府职能进一步转变，由“重审批”转向“重监管”，重拳出手反垄断，就是更好发挥政府作用的具体表现。面对市场主体对公平竞争、互利合作越来越高的要求，最关键的任务是建立公平开放的市场规则。加大反垄断力度，并且使反垄断进入“常态化”，才能构建透明规范、互惠互利的市场秩序，以法治化、更具公平性的市场环境推动经济持续健康发展。从这个角度看，此次“反垄断风暴”有利于让更多外资、外国产品愿意和乐于进入中国，也有利于中国扩大开放、拥抱新一轮全球化浪潮。

观察 On Watch

为“留手机号医生”点赞

张 虎

近日，有媒体报道称，浙江杭州医生贠健在患者病历上留下个人手机号，以便病人有问题时可以电话联系。这一看似微不足道的做法，这位医生坚持了15年。他说：“没想那么多，就想着怎样对病人好，大家将心比心。”事虽不大，话虽不多，但值得人们深思。

一段时间以来，医闹事件、伤医事件等时有发生，影响到相关医院的正常诊疗秩序。医患关系紧张的原因复杂，既有偶发的个别的，也有共性的。医患之间信任不足、医疗资源不均衡，看病难、看病贵……都会造成医患关系紧张。但是从杭州贠健医生身上，我们可以看到，构建和谐医患关系并非无计可施。虽说不能要求每一位医生都公布自己的手机号码，但医患双方若能“将心比心”，医生想着对病人好，病人对医生的帮助心存感激，医患矛盾就能有所缓解。

对医生而言，应充分重视患者的需求，既要有治病处方，还要有“关怀处方”，为患者解除身体上的病痛，对患者多一点细心的关怀与同情、耐心的解答与服务。这既是医者仁心的体现，也可以减轻患者心理上的痛苦。对患者而言，既要相信医务人员，对他们多一些理解，也要平心静气，了解医学的复杂性，客观看待病情。只有在医患双方建立基本信任的前提下，后续的医疗服务才能顺利开展，否则对双方都不利。

此外，有关部门要在开展医患纠纷大排解和隐患大排查，严厉打击“医闹”等涉医违法犯罪行为的同时，着力加强“治根”、“除根”的工作，特别是要解决医疗资源不均衡等体制机制问题，合理配置医疗资源，从根本上缓解看病难、看病贵。

来论 Letters

岂能挟“无理由退货”以“刷好评”

吴 江

近日，中消协、北京市消协发布调查报告称，八成购物网站能够兑现“7天无理由退货”，但部分网站以先给予“好评”、激活支付平台账号等“条件”，设置人为障碍。

“7天无理由退货”的承诺得以大部分兑现，对维护消费者权益而言，无疑是一种进步。不过，这并不意味着相关工作就可以到此为止。

“7天无理由退货”难以完全落实，有现实因素的影响。在国外，消费者无理由退货早已是惯例，商家不仅要欣然接受，甚至还要表示抱歉。虽然拥有无理由退货权，但国外消费者的实际退货比例并不高。放在国内当前的诚信环境下，“无理由退货”的引入会否“橘生淮北”，这一权利会否被滥用，从而导致大量退货现象，商家的担心并非完全多余。于是，为了防止“无理由退货”井喷爆棚，商家设定一些条件以防止恶意退货，也并非不可理解。这就需要完善相关管理办法和法律法规，及时予以规范，防止恶意退货。

不过，商家以“刷好评”、“开账户”为退货条件，则不仅有违“无理由退货”的初衷，更让这一权利彻底颠倒错位。现实中，绝大多数消费者退货，并非心血来潮，不少是因为质量问题导致的退货，本应给予“差评”才对。然而，明明合理的退货诉求，却被商家以“写好评”作为要挟。

当“无理由退货”成“刷好评”的理由，甚至有理由的退货都以“无理由退货”来粉饰，如此的“无理由退货”，完全背离了保护消费者权益的初衷。

理性看待秋葵走红

刘运喜

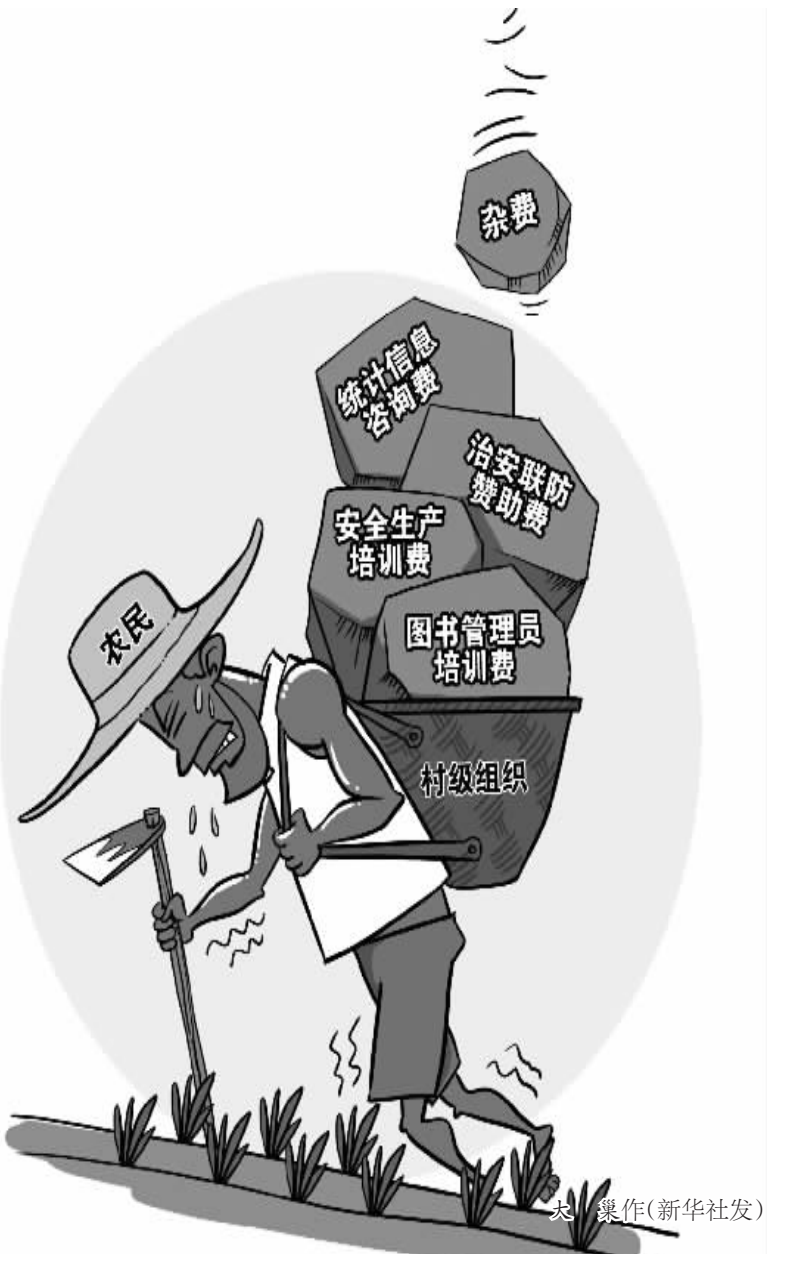
近日，在哈尔滨不少超市，一种长10厘米左右、形似辣椒、颜色翠绿、口感爽脆的蔬菜逐渐受到市民喜爱，它就是秋葵。有人叫它“植物黄金”，说它营养价值堪比人参，甚至有传言说秋葵治疗糖尿病有奇效。

现代社会，人们养生保健意识普遍增强，对自身的健康问题十分关心，这本是一件好事。但一听说什么东西可治什么病，什么东西营养价值高，便一窝蜂似的疯抢狂购，却是一种病态的意识，很容易被别有用心的商人利用，趁机哄抬物价以牟取暴利。秋葵近日突然走红，其实也是缘于市民对秋葵药效的迷信。

从专业眼光看，秋葵富含蛋白质、碳水化合物、钙、磷、铁等营养成分，营养价值较高，具有一定的食疗作用，但并没有药效，靠吃秋葵来治愈疾病几乎不可能。而且秋葵性寒，脾胃虚寒的人过量食用容易导致消化不良。

食品就是食品，不是药品，食疗不等于药疗。即使营养价值很高的食品，也并非适合一切人群。人们在选购时，仍然必须根据自身身体状况来决定，切不可盲目跟风，迷信盲从。否则，既浪费了钱财，又搞坏了身体，那才是大损失。

“落到实处”



大 巢作(新华社发)

根据农业部日前公布的《关于2013年农民负担检查情况的通报》，一些地方减负惠农政策落实不到位问题仍然存在，村级组织负担呈增加趋势，甚至一些莫名其妙的收费项目，如“统计信息咨询费”、“安全生产培训费”等，也被巧立名目“炮制”出来。这些令人眼花缭乱的收费项目，表明减负惠农政策在某些地方的基层落实中仍存在一些问题。必须严查那些无视国家政策，一而再、再而三地向农民和农村组织乱要钱的做法，对相关负责人依法问责。 （时 锋）

撤销“假日办”的背后

左崇年

“黄金周”在推动假日经济的同时,也给人们的生活和社会管理带来一系列问题。“假日旅游”被代之以“旅游工作”，体现出我国旅游业宏观管理思路的升级,符合当前我国政府转变职能、经济提质增效的改革方向

9月15日，运行14年的全国假日旅游部际协调会议正式撤销，其办公室即公众熟悉的“全国假日办”也随之撤销，其全部职能并入新设机构国务院旅游工作部际联席会议制度，成员单位包括国务院的28个部门，其中既有与旅游产业直接相关的部门，如交通运输部、铁路局；也有旅游产业“支撑”部门，如文化部、食药监总局等。

曾几何时，“假日经济”悄然闯入我们的生活，“假日经济，商机无限”成为街头巷尾议论的话题。全国“假日办”在促进旅游业发展、拉动内需增长等方面发挥了巨大作用；颇有创意的“黄金周”带动了餐饮、交通、商业、娱乐等相关行业的发展。

也要看到,“黄金周”在推动假日经济的同时,也给社会管理带来一系列新的问题。比如拼凑出的“黄金周”、“小长假”打乱了正常工作安排；“黄金周”期间，交通严重拥堵、景区生态环境不堪重负。同时，随着收入水平不断提高，公众对休闲生活、旅游质量的要求越来越高，对“黄金周”、“小长假”的休假方式已感到不能满足。

正因此，国家这两年针对“假日经济”中的新情况，开出了“时间差”的处方，如实行“带薪休假”、“强制休假”、“错时休假”等，其目的是更好地保护和开发旅游资源，满足旅游者的消费休闲需求，实现旅游业长远科学发展。

如今，撤销全国“假日办”,新设国务院旅游工作部际联席会议制度，从新机构的名称中就能看出，“假日旅游”被代之以“旅游工作”，说明新机构工作重心是旅游，而不再单纯强调假日。这体现出我国旅游业宏观管理思路的升级,符合当前我国政府转变职能、经济提质增效的改革方向。

当然，再好的制度设计也需要得到落实。期待新设立的旅游工作部际联席会议制度能尽快完善运行体系，特别是充分吸纳公众及社会各界的意见，推动旅游业加速发展成为国民经济的支柱型产业，推动带薪休假制度更好得到落实，提升国民生活的幸福指数。

郭田勇
中央财经大学中国银行业研究中心主任

银行“补血”不能依赖外源资本

结合前期公告情况，未来多家银行将陆续发行优先股。在监管标准趋严、不良贷款攀升、利率市场化进程不断推进等因素影响下，商业银行资本消耗加速。我国银行资本结构过于单一，资本补充渠道较少，为减少对资本市场的影响，银行多会选择二级债券、优先股等发行相对方便的新型融资工具。资本压力问题的最终缓解，还需要银行自身业务增长模式的改善、建立科学有效的资本约束机制等，外源资本补充无法解决根本问题。

骆毓龙
中国商业联合会商品交易市场委员会常务副主任

专业市场建设面临挑战

前些年出现过一波专业市场投资热,如今经济增速放缓、需求减弱,一些市场招商不足,盈利下降,少数甚至关门歇业。规范、环境、管理等标准的缺失,也导致行业发展处于无序状态,电商的迅速崛起也给专业市场带来巨大冲击,融资难也成为制约市场发展的最大瓶颈。要从全国优选百余个城市中的市场,通过规划、人才、金融等一系列重点培育措施,力争在5年内,推动亿元以上规模市场年交易额翻一番。

陈绍慧
国家农产品保鲜工程技术研究中心主任

食品源头追溯制度待完善

自国内食品源头追溯制度2004年在部分省市试点以来，目前供应市场的一些粗加工、贮藏等环节执行尚可，模糊的主要是消费市场，可追踪的生鲜食品占比几乎为零。这是一笔糊涂账，主管部门也难说清。食品源头追踪是对消费者食品安全的保护，对供应全链条的生产者和流通者也有督促和制约作用。当前，缺乏基本的检测检验和贮藏保鲜设施、结算交易信息化程度低、从业人员素质不高，导致食品安全制度落实难。

吴 俊
上海市金融服务办公室副主任

企业最大需求并非税收优惠

通过对上海市互联网金融企业的调查发现，企业最大的需求并不是税收优惠、奖金奖励或者补贴政策，而是希望政府在营造发展环境及基础设施建设方面多发力。具体到互联网金融生态建设方面，首先，地方政府应鼓励互联网金融业态的创新发展，给予企业更多的创新空间；其次，在尊重企业市场主体地位的前提下，在行业研究、创新推进方面加强基础设施建设；再次，加强行业风险的检测预警与防范，营造公平有序的竞争环境。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 张 伟 马洪超