

# 无须因短期数据波动乱了方寸

潘 璐

纵论 Comments

通过分析可以发现，8月份指标增速明显回落，固然有短期因素影响，但很大程度上，正是长期以来各地都把增长点放在几个见效快的少数行业上所致。这恰恰表明，继续扩大规模、增加投资的外延式发展已难以为继

国家统计局最新发布的8月份工业、投资、房地产及消费数据显示，各项指标环比增速均出现明显回落。由于回落幅度超出市场预期，加重了外界对中国经济下行风险的担心。市场上也随着之再次出现“加大刺激”的呼声，还有人对“保持政策定力”的必要性产生了质疑。那么，这些数据真的表明我国经济形势很悲观吗？推出“强刺激”政策真的已属必需吗？

不应忽视，8月份部分数据与前7个月相比，确实有了一个量级的变化。如规模以上增加值增速从此前8.6%到9.2%之间、高低仅差0.6个百分点，下降到6.9%；全社会固定资产投资增速从此前的17%到17.9%之间，降到了16.5%。但越是如此，越需要客观分析原因。就工业而言，除了同期基数较高因素外，增速明显回落的一个重要原因，是汽车、

电子等行业的支柱作用在减弱。当月，汽车产量增长3.1%，回落7.4个百分点，其中轿车产量回落6.1个百分点；手机产量由上月增长10.1%转为下降2.3%；微型计算机设备产量同比增长2.6%转为下降8.5%。就投资来看，前8月房地产投资增速为13.2%，明显低于全社会投资增幅，成为拉动投资增速下行的重要力量。

通过分析可以发现，8月份指标增速明显回落，固然有短期因素影响，但很大程度上，正是长期以来各地都把增长点放在几个见效快的少数行业上所致。这恰恰表明，继续扩大规模、增加投资的外延式发展已难以为继。绝不能再靠放松银根或是补贴售房这样的短期措施，必须在保持定力的基础上创新作为，一方面要继续改革，激发市场主体活力，促进经济结构更加合理；另一方

面，要鼓励创新，包括体制创新、管理创新、技术创新，为经济转型升级、提质增效创造条件。

实际上，我国持续坚持改革创新的成效，同样在前8月数据中得到了体现，只是在数据下滑面前，部分市场人士对这种积极变化有所忽视。

比如价格形势总体平稳。CPI单月涨幅虽有起伏，但各月同比涨幅最高为2.5%，最低为1.8%；工业生产者出厂价格同比降幅则在0.1%到0.3%之间。与往年相比，波动幅度都是相对比较小的，且变动的主要诱因是部分食品价格，通胀与通缩的特征并不明显。又如经济效益有所提高。全国规模以上工业企业利润总额同比增速有提高；41个工业大类行业中，利润总额同比增长的有34个，单位GDP能耗同比下降4.2%，都表明经济增长质量有所提升。再如结构调整加

快。第三产业增加值、最终消费支出占比均有提高，城乡居民人均收入倍差缩小，民间投资、服务业投资增速均明显快于全社会投资平均增速。此外，市场主体数量的大幅增加，也为未来发展奠定了坚实基础。

可见，在经济下行压力面前、在错综复杂的形势面前，最重要的还是科学客观分析形势，切忌随某些指标的波动而乱了方寸。正如李克强总理在达沃斯论坛上所指出的，看中国经济，不能只看眼前、看局部、看“单科”，更要看趋势、看全局、看“总分”。未来，宏观调控一方面要坚持审时度势、保持定力，适时适度微调；另一方面要改革创新、有所作为，主动化解风险压力，使国民经济在稳步发展的基础上保持和增强活力，实现结构调整和提质增效。

行业 Industry

## 跨境电商需突破“瓶颈”

马春阳

近日，电商巨头亚马逊宣布落户上海自贸区开展跨境电商业务，并将在自贸区内建立物流仓储中心，意味着我国消费者可以直接购买亚马逊境外网站的商品，一时间引起了国内“海淘族”的热议。

此前，天猫国际的正式上线，大大降低了国内消费者购买海外商品的难度，“海淘”市场的消费规模也迅速扩大。在目前国内网购市场竞争愈演愈烈的情况下，“海淘”市场的崛起无疑给国内各大电商的发展指出了一条道路。另外，1号店也不甘落后，于9月3日正式上线了“1号海淘”项目，将成为另一家国内全面落实跨境电商业务的综合电商。

相对于普通的“海淘”，亚马逊及其他专业跨境平台的诞生无疑为国内消费者带来了多方面的便利，用户可以足不出户“逛”国际商店，可以享受由于商品只需缴纳低廉的邮税所带来的价格优势。不过，在享受便利的同时，消费者也不可忽视跨境电商平台的潜在挑战与瓶颈。

一方面，跨国物流配送一直是电商跨国业务面临的主要瓶颈之一。国内外企业物流信息系统不配套、流程不一等因素容易导致追踪货物物流信息出现差错，消费者难以实时了解货物的状况，同时也可能导致货物损坏、丢件，以及后续的退货不便等问题。

另一方面，国内外产品质量标准差异致使货物无法被顺利运入我国。以食品为例，只有符合我国国家食品强制性标准，取得检验检疫机构出具合格证明，才准予销售、使用、进入中国市场。从我国大量需求的境外奶粉来看，很可能由于境外奶粉所含微量元素不符合食品安全质量标准而被我国海关拒之门外。

跨境电商未来面临的除了产品自有性质所带来的问题外，还可能面对监管、税收、价格、物流等方面的挑战。跨境电商业务在我国仍属于起步阶段，在获得消费者信心与认可的同时，跨境电商也应该冷静正视未来在物流、产品质量、售后服务等多方面的挑战，着力打造健康、高效、完善的“海淘”电子商务生态链。同时在我国监管政策的引导下，构筑诚信经营电商平台，确保我国消费者的合法权益。

# 混合所有制职校大有可为

阙明坤

观察 On Watch

发展混合所有制职业院校，有利于实现不同所有制形式互相联合、优势互补，有利于减少政府对教育资源的行政性配置，推动资源配置依据市场机制实现效益最大化和效率最优化，逐渐实现“政府宏观管理、学校自主办学、社会监督评价”

前不久发布的《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》提出，“探索发展股份制、混合所有制职业院校，允许以资本、知识、技术、管理等要素参与办学并享有相应权利。”

党的十八届三中全会强调，要积极发展混合所有制经济，指出国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济，是基本经济制度的重要实现形式。

近年来，我国职业教育发展快速、成绩显著，但仍然存在体制僵化、办学封闭、活力不足、缺乏特色的弊端。作为一种跨界教育，职业教育一头连着学校，一头连着产业，因此，要办好职教，必须走出封闭的围墙，与行业、企业、产业合作，充分调动社会要素。从国际经验来看，不少国家非常重视私立职业教育，譬如美国高中后职业培训学校少数是公立性的社区学院，大多数是私立性质。

在教育改革进入深水区的今天，充分发挥市场的作用，用市场的力量来办学，大胆试水混合所有制职业教育，具有重要意义。混合所有制的本质是产权

主体多元化，发展混合所有制职业院校，一方面可以消除各种所有制形式之间各自为政、相互封闭的体制痼疾，实现不同所有制形式互相联合、优势互补。另一方面，有利于转变政府职能，实现“管办评”分离，有助于减少政府对教育资源的行政性配置，推动资源配置依据市场机制实现效益最大化和效率最优化，逐渐实现“政府宏观管理、学校自主办学、社会监督评价”。

首先，要鼓励非公有制企业和资本参与公办职业院校改革，鼓励各种社会组织、公民个人、企业投资参股举办公办职业院校。要真正打破行政化垄断体制，放开准入限制，不能开了“玻璃门”，还有“旋转门”。应允许大企业参与公办职业院校的投资和办学，并参与学校的实践教学、产学研合作、实习实训等。同时，职业院校的教师也可以进入企业挂职，让教师和企业管理人员、校长和企业CEO可自由转换身份，打造灵活的办学体制。

其次，试点部分公办职业院校“改制”。“改制”不是改变公办职业院校的所

有制，也不是“卖学校”或“私有化”，而是将学校的所有权与管理权分离，将学校委托给其他组织或个人管理，实现投资体制、管理体制和运行机制的转变。随着高等教育适龄人口逐渐萎缩，一些公办高职院校面临生源荒，政府可以通过委托管理、合作办学等方式，允许优质民办职业院校或企业参与改造现有公办职业院校，学校自主筹集办学经费、自主聘任教职员工，激发学校办学活力，使之成为产权多元化的混合所有制学校。

此外，按照“入股自愿，股权平等，利益共享，风险共担”原则创建民办职业院校。早在10年前，浙江台州就诞生了国内第一所“混合所有制学校”，企业占80%股份，政府占20%股份。时至今日，类似的“混合所有制学校”还不多见，但其前景非常值得期待，有望通过政府经济杠杆撬动民间资本投资职业教育热潮。目前，国家正在探索营利性与非营利性民办学校分类管理，这也将有利于进一步明晰民办职业院校的合法身份、法律地位、法人属性、产权归属，为股份制民办职业院校的发展创造良好的政策环境。



赵乃育作(新华社发)

据新华社报道，距安徽黄山风景区北门8公里有一处十分僻静的“黄山福泰·VISTA庄园”，这里是中国福利彩票发行管理中心的黄山培训基地。该培训基地建筑面积达1.4万平方米，5栋楼组成的准五星级酒店庄园内，小溪穿过，环境优雅，内部装饰奢华程度惊人。从2011年9月转企开业后，该培训基地没办过几次与福彩有关的培训，倒是各类公务接待无数，变成了内部接待高档酒店。对于此种培训中心乱象，中央此前已多次出台规定进行治理。建议查处培训中心违规行为，对顶风作案、拖延不改的严肃追责，并点名通报。

(时 锋)

## “1元门票”谁是赢家

事件回放 在线旅游企业“同程”近日宣布，将送出覆盖近千个景区的1亿张1元门票，总值约为70亿元。此后又通过招商银行授信50亿元，继续投入1元门票。自去年开始，在线旅游企业掀起景区门票价格战，至今未停歇。

### 对冷门景区是利好

1元门票的推广，可以让游客得到实惠，提升公众的旅游热情。但因为1元门票提高了游客数量，一些景区能否容纳得下，并让游客玩得舒心，就成了一个问题。每到节假日，一线景区的游客数量都会“爆棚”，景区的承载能力面临严峻考验。因此，对这些景区来讲，参与“1元门票”活动就需要谨慎而为。从实践来看，一线景区也很少参与“1元门票”活动。毕竟，在原来的票价下，一线景区就要面对流量不小的游客。因此说，“1元门票”活动主要是对一些偏冷门的景区具有较大带动作用。所以，节假日的时候，这些冷门景区需要在景区接待和“1元门票”的使用之间找到一个平衡点，不能无限制使用1元门票，而超出景区的实际承载力，进而影响到游客的出游质量。(刘建国,山东济南,公务员)

### 一线景区也应试试

综合来看，“1元门票”并非“只出不进”的买卖。在运营过程中，在线旅游企业、手机钱包支付支持方、旅游景点等各方都在各取所需。不过，当前一线景区对“1元门票”活动还不是多么“感冒”。其实，这是他们未能以长远眼光看待。

对一线景区来说，参加“1元门票”活动，无疑能补充淡季的客流，这对自身的营收无疑是件好事。虽然移动端卖出的景区单张门票票价降低，但通过提供吃、住、行、游、娱、购等服务仍能从游客身上赚到钱。这种靠景区综合消费而非简单依靠门票的经营思路，正是当今很多发达国家旅游业发展的一个经验，也是国内各旅游景区要实现长远发展所应学习借鉴的地方。而且，随着移动互联网技术的不断发展，今后更多的人将会通过手机客户端购买景区门票，一线景区必须看到这一趋势，从长远着眼，及时加入到相关活动中来。(刘玉双,北京丰台,编辑)

### “烧钱”战果尚不可知

在线旅游企业掀起“1元门票”的烧钱大战，其目的在于聚拢移动客户端用户基数，扩大品牌知名度。不过，在线旅游企业能否实现目的呢？目前看来，取得了暂时的成功。但战局最终会走向何方，还是一个未知数。

一是多少用户会形成固定的使用习惯，对在线旅游企业的移动客户端产生依赖，有待时间检验。毕竟，当前在旅游景区的门票购买中，大多数人还是习惯于在景区售票处直接购买的方式，通过互联网尤其是移动互联网购买景区门票的方式，尚未成为社会主流。二是在线旅游企业在“烧钱”停止后，究竟能否延续现有的发展势头，有待观察。(侯坤,北京朝阳,市民)

来论 Letters

## 公交应负责“最后1公里”

印荣生

近日，北京黄渠地铁站外，为抢占有利的泊车地盘，两拨经营摆渡车的人发生争执并报警。据知情者称，两拨人经营的是两趟线路的摆渡车，不过其中有一部分路段重合，双方因为抢客早有积怨。

电瓶摆渡车地铁口的抢客之争，实际上反映了居民“最后1公里”出行难的老问题。居民小区与地铁口，永远存在着近或远的距离，这些居民小区和地铁口之间，有的没有公交车，有的虽有公交车路过，但班次少，居民候车时间长。社区电瓶摆渡车(很多为私人承包)的出现，在一定程度上缓解了居民出行“最后1公里”的乘车需求，也为经营者提供了商机。但由于社区摆渡车多为电瓶车，其车型不符合一些地方执法部门的上路标准，按规定只能在小区、公园里行驶，不能在公路的主辅路行驶。一些城市不得不按要求叫停了电瓶摆渡车。

问题是，这些摆渡车停运后，如果替代方案未能及时跟上，居民“最后1公里”出行难依然存在。这种市场需求使违规摆渡车禁而不断，抢客现象也难以避免。解决这一问题的最好办法，是延伸公交服务，通过增设公交线路、调整站点设置、开设微循环公交车等方式，打通居民公交出行“最后1公里”。这种公交细化服务，是引导市民更多地选择公交出行方式、缓解城市道路拥堵的有效手段。当然，这涉及财政投入和公交线路管理等诸多问题，是对政府公共服务能力的新考验。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com。本版编辑 张伟 马洪超