

正本清源 / 理性看 /

□ 本报记者 刘松柏 沈慧

热点 点击

面对我国专利存在“泡沫”的质疑，最新数据显示——

以“量”布局 提“质”增效

视点

我国专利制度从无到有、发明专利申请量连续3年位居世界首位，企业和研究机构达到了“以量布局”的基本要求，但同时也存在专利质量总体较低、专利运用能力尚显不足等问题。那么，从“量”到“质”如何跨越、“沉睡”的专利怎样唤醒，都是我国从专利大国到创新强国过程中需要逾越的难关——



日前，国家知识产权局局长申长雨透露，今年上半年，国家知识产权局共受理发明专利申请35.1万件，同比增长10.8%；PCT国际专利申请受理量达1.1万件，同比增长20.5%；向美国、欧洲、日本、韩国等提交发明专利申请同比增长32.6%。此前，国家知识产权局发布的2013年中国发明专利有关情况显示，中国发明专利申请量连续3年位居世界首位。

在欣喜于我国专利申请量不断增加的同时，也有一些人提出了质疑：我国专利质量不高，存在“泡沫”。如何看待我国专利的“量”和“质”，我国专利事业取得了怎样的成就，还存在哪些问题，成为社会关注的焦点。

创新能力有所提升

应该说，我国专利数量的迅速增长不是偶然的。党中央、国务院高度重视科技创新，特别是2006年以来，随着自主创新战略、国家知识产权战略的实施，我国科技创新活力持续迸发、创新能力显著提升。英国《自然》杂志网站今年初报道，中国首次在一项衡量创新能力的关键指标——研发资金占GDP比重上超过了欧洲。2013年，我国研发投入占GDP的比重达2.09%，研发人员全时当量达324.7万人年，居世界首位……这些无疑为产生大量发明创造奠定了坚实基础。

同时，在参与市场竞争特别是与跨

国公司的竞争中，我国企业越来越感受到占有专利的重要性。“三流企业卖力气，二流企业卖产品，一流企业卖技术，超一流企业卖标准。”大量企业开始主动转型，通过自主创新、申请专利等方式，努力进入产业链高端和具有更高利润率的环节，这也使得我国专利数量大幅上升。可以说，中国专利数量能有今天的成绩，是我国高度重视创新活动、重视知识产权工作的必然结果。正如中南财经政法大学原校长、知识产权研究中心主任吴汉东所说，“中国的企业和研究机构达到了‘以量布局’的基本要求，这对仅有30余年专利史的中国来说不容易，必须给予肯定。”

部分专利仍在“沉睡”

不过，专利总量快速增长的同时，我们也不得不正视一个现实：目前申请的专利或者获得授权的专利，不同程度地存在着质量不高的问题。

发明专利被认为是最能反映专利质量和创新水平的，其申请受理量在我国3种专利中长期占比不高，2013年刚刚超过三分之一。另外，发明专利申请授权率也不高。2013年国内发明专利申请量达82.5万件，但同年的授权率仅为20.8万多项，只占到申请量的约四分之一；国内有效发明专利中，维持年限5年以下的占55.3%，有效期超过10年的只占5.5%，远低于国外26.1%的占比。

同时，我国有大批专利仍然处于“沉睡”状态，未能有效增强我国的创新实力。来自世界银行的统计显示，中国专利技术应用商品化率不到20%。而根据美国商务部2012年发布的《知识产权与美国经济：产业聚焦》报告显示，知识产权密集型产业2010年为美国经济贡献了超过5万亿美元，约占GDP的34.8%；欧洲为40%；中国则不到27%。不得不承认，尽管顶着“第一”的光环，但中国还远不是专利强国，专利质量和运用水平亟待提高。

造成这种局面的原因，既与专利代理人素质不高、专利撰写质量较差有关，也与专利审查质量不高有关，但更主要的原因还是考核制度、评价体系出现了偏差。

《国家知识产权战略纲要》发布以来，各地纷纷制定了本辖区的知识产权战略纲要，并对专利申请给予了各种资助或补贴。这些措施的本意是推动科技创新，但在实施过程中，由于缺乏有效的专利质量评估体系，往往造成专利数量的过度膨胀，质量下降也就在所难免。此外，将高新技术企业认定、职称评定、科研项目立项及验收等与专利挂钩，也是一个重要原因。不少企业申请专利不是为了“使用”而是另有“打算”，导致专利转化无从谈起。

调整激励和考评机制

我国发明专利发展的当务之急，是

要从“数量型”转向“质量型”。

首先，要调整各种考评机制，解决“指挥棒”的问题。要采取措施，推动各类科技创新项目立项与验收政策的重点转向专利检索分析、专利实施许可收益等指标；推动创新能力评价政策的重点转向发明专利占比、授权率、被引用率、权利要求项数、维持率和实施率等指标；推动人才评价和支撑晋升政策的重点转向发明专利数、专利稳定性、专利被引用率、专利实施等指标。

其次，要改革完善激励机制和资助制度，包括调整资助对象、淡化申请量、突出授权量、淡化实用新型专利、突出发明专利。同时，将政府资助政策从前端转移到后端，从资助专利申请转移到专利运用，以此加大对专利成果转化的扶持力度。尤其是要充分发挥企业在专利各环节中的主体作用，营造有利于企业专利活动的良好环境。

专利质量的提高是渐进过程。当前，我国在提升专利质量上已经迈出了实质性步伐，先后出台了多个指导性文件，引导相关主体形成更加注重提升专利质量的良好氛围。事实上，我国专利申请质量、专利结构也正在发生积极变化。以上海市为例，今年上半年，上海市发明专利申请量为18108件，与去年同期相比增长4.5%，发明型专利申请量提高3个百分点。

可以预见的是，随着我国市场经济的不断完善，我国将逐渐从“专利大国”发展成“专利强国”，为经济转型升级、提质增效提供强大动力。

中石化混合所有制改革获突破

25家投资者认购中石化销售公司近三成股权

本报北京9月14日讯 记者祝君壁报道：中国石油化工股份有限公司14日发布公告，其全资子公司中国石化销售有限公司已与25家境内外投资者签署了增资协议，25家投资者以现金共计人民币1070.94亿元认购增资后销售公司29.99%的股权。

这是中石化股份公司在今年2月宣布率先启动油品销售业务引入社会和民营资本实现混合经营后取得的又一重大实质性进展，标志着油品销售业务重组引资工作如期完成，为销售公司下一步重组改革奠定了基础。

本次增资完成后，中石化销售公司的注册资本将由人民币200亿元增至人民币285.67亿元，中石化股份公司将持有销售公司70.01%的股权，引入的其他全体投资者共计持有销售公司29.99%的股权。

中石化股份公司公告表示，此次在投资者的选择上，遵循了产业投资者优先、国内投资者优先、惠及广大人民的投资者优先的原则。其中产业投资者以及和产业投资者组团投资的共9家，投资金额326.9亿元、占比30.5%；国内投资者12家，投资金额590亿元、占比55.1%；惠及百姓民生的投资者4家，投资金额320亿元、占比29.9%；民营资本11家，投资金额382.9亿元、占比35.8%。

中石化股份公司公告表示，本次引资完成后，将按照市场化、规范化、专业化的思路完善销售公司的公司治理和体制机制。一是销售公司将建立多元化的董事会。初步考虑，销售公司董事会由11名董事组成。其中，中石化股份公司派出董事4名，投资者派出董事3名，独立董事3名，职工董事1名。董事长由董事会选举产生。二是优化公司管理构架。建立导向明确的绩效考核指标体系，实现市场化、契约化、职业化的人力资源管理目标；建立市场化的薪酬体系和长效激励约束机制。

分析人士表示，中石化混合所有制改革取得阶段性成果，有利于各种所有制经济相互促进、共同发展，也是特大型国有企业从管资产向管资本的有益探索。

中石化销售公司拥有完善的成品油销售网络和储运设施，按照加油站数量计，是中国最大、世界第二大成品油供应商。中石化此前表示，意在通过销售公司引入混合所有制，推动公司从油品提供商向综合服务商转型，充分开掘非油品业务这个“金矿”。

中石化股份公司称，引资只是销售业务重组改革的阶段性成果。下一步，销售公司将就本次增资事宜报商务部审批，在约定的先决条件全部满足后完成交割。并将依据有关监管规定及时披露相关进展信息。

现场

可微信支付“无人超市”亮相



9月13日，顾客在“无人超市”自动售货机旁选购商品。近日，一个无售货员、无收银员、可微信支付购买商品“无人超市”现身青岛延吉路万达广场。顾客可使用纸币、硬币，也可以通过手机扫描二维码，用微信支付的方式购买商品。 王海滨摄(新华社发)

重点领域 践诚信

加强价格领域信用建设

多年来，我国各级价格主管部门在推进价格诚信建设方面做了大量工作，取得了积极成效。但是，当前社会经济活动中各种商业欺诈行为仍时有发生，在某些地区和领域还出现了蔓延的势头。因此，价格诚信建设任重道远，还有很多工作要做，也有不少问题亟待解决。

具体来说，各级价格主管部门应从以下几方面努力，为价格诚信建设创造良好的环境。指导企业和经营者加强价格自律，规范和引导经营者价格行为，实行经营者明码标价和收费公示制度，着力推行“明码实价”。督促经营者加强内部价格管理，根据经营者条件建立健全内部价格管理制度。完善经营者价格诚信制度，做好信息披露工作，推动实施奖惩制度。强化价格执法检查与反垄断执法，依法查处捏造和散布涨价信息、价格欺诈、价格垄断等价格失信行为，对典型案例予以公开曝光，规范市场价格秩序。（关平）

蛋鸡存栏量决定蛋价走向

本报记者 乔金亮

新闻深一度

9月11日，北京新发地市场鸡蛋的批发价格为每斤5.5元，比上年同期上涨两成。8月份以来，新发地市场鸡蛋价格始终在历年同期最高点位运行。5.5元仅是批发价，零售市场的蛋价更是创下新高。9月12日，在北京丰台区马家堡街道千家农贸市场，记者看到，普通鸡蛋每斤卖到了6.5元。

新发地市场统计部门负责人刘通告诉《经济日报》记者，8月份以来，鸡蛋价格高位运行，主要是因为天气炎热，蛋鸡产蛋率下降。同时，中秋、国庆两节消费旺季的来临，也造成了鸡蛋需求量的增加。

蛋价走高具有时令性，但往年的蛋价却没有今年这般高。究其原因，供给缺口是最关键因素，眼下的高价正是前两年禽流感“后遗症”的结果。2012年、2013年春，我国多次发生禽流感事件。受其影响，鸡蛋大规模滞销，价格急剧下跌，直接打击了禽蛋行业的信心。中国农科院农业信息所市场预警专家介绍，这两年间，全国大部分养鸡场亏损，北方地区尤为严重，有的甚至停止了蛋鸡补栏。

由于蛋鸡有5个月的生长周期，禽流感的“后遗症”在半年后逐渐显现。数据显示，从去年11月开始，全国在产蛋鸡存栏量持续减少。今年1月，北方大部分产区蛋鸡的存栏量下降30%，个别产区下降50%。今年8月，蛋鸡存栏量处于3年来历史低位。

另外，饲料价格上涨也是推高今年鸡蛋价格的重要原因。1斤鸡蛋需要2斤饲料粮转化，饲料成本占到鸡蛋总成本的六成至七成。目前，玉米和豆粕是主要的能量饲料来源和蛋白饲料来源，其价格将直接影响鸡蛋成本。今年以来，饲用玉米价格从年初的每斤1.1元涨至1.4元左右，让养殖户们压力颇大。供给减少了，又是需求旺季，鸡蛋价格自然明显上涨，养殖户开始获利。进入9月，蛋鸡的产蛋率逐步提高，但目前蛋鸡供应偏紧的格局仍未得到根本改善。

高价格并没有激发养殖户补栏的积极性，他们各有各的困境。前期长时间亏损，使不少养殖户选择离场改行；即便是挺过来的养殖户，由于受到养殖场地的限制，他们一时也难以快速扩大养殖规模。

“一方面是鸡蛋价格确实诱人，一方面是担心自己补栏以后，等到新鸡产蛋时价格下跌。”湖北省浠水县港昌养鸡专业合作社副理事长闫铁山说出了养

殖户的两难处境。他长年从养殖户手中收购鸡蛋，据他说，目前当地市场上的鸡蛋供应量仅有常年的一半，这也印证了前期养鸡户积极性受挫导致当前鸡蛋供应不足判断。他发现，当地养鸡户补栏情况不乐观，很多人认为鸡蛋价格不可能再涨，所以补栏较少。而蛋鸡有5个月的生长周期，新补栏的鸡苗产蛋仍需时日，届时的价格走势不能确定。

刘通分析说，由于新鸡的补栏并不充分，养鸡场鸡蛋存栏量在这一波补栏

后，并未恢复到2年前的水平，后期鸡蛋供应偏紧的状态会持续一段时间。

不过，入秋以后，导致鸡蛋价格飞涨的几个因素正在发生变化。气温下降，有利于增加鸡蛋的产蛋量；中秋节已过，糕点厂用蛋量明显下降；北蛋南运的规模在缩减，有利于逐渐缓解鸡蛋供应偏紧的状况，鸡蛋价格将会有缓慢回落，但回落以后的价格仍然会高于往年同期。要想让鸡蛋价格回归到往年水平，还有待于蛋鸡存栏量的提升。

点评

鸡蛋里有大文章

农兴

鸡蛋价格涨涨跌跌本是市场的必然现象。眼下，蛋价持续高位既是之前两年禽流感“后遗症”的结果，也是禽蛋业逐渐走出禽流感阴影的表现。过去两年里，鸡蛋价格与成本倒挂，养殖户不堪亏损退出养殖业的情况时有发生。鸡蛋产业稳定发展既要让市民吃上安全放心、价格合理的鸡蛋，也要让养殖户维持合理利润空间。在饲料成本上升、养殖投入增加的情况下，要允许鸡蛋价格适度上涨。

价格过高时，有关部门要做的不是