谈今

# 进得来，还要看得懂

把观众放在中心位置，用心服务观众，才是真正放下了身段，回到了服务提供者的角色

□ 姜 范

博物馆进入免费时代已经6年多了，全国半数以上博物馆免费向公众敞开了大门。博物馆的门好进了，进来的人多了，公众的热情高了，对博物馆的期待和要求也就水涨船高了。

门好进了，赶不上怎么办？你上课、上班的时间，也是博物馆开放的时间；你下课下班了，博物馆也下班闭门了。在每周的5个工作日中，博物馆通常还会有一天不对外开放。要是赶到节假日去看个热门展览，就像黄金周期间的热门旅游景点一样，成了大人看脑袋小孩看屁股，参观效果大打折扣。博物馆能不能延长开放时间？能不能与公众的业余课余时间对接？答案是肯定的。有条件地延长开放，或者错时开放，已经是在国际范围内取得共赢成效的成熟实践。比如世界上最有影响力的卢浮宫、大英博物馆、大都会博物馆，每周都有1-2天延长开放时间，将闭馆时间延长至下班之后4-5个小时，既可以有效地分流博物馆参观人群集中的压力，又能给学生、上班族、旅行者提供更灵活更丰富的选择。在我国，每年的“世界博物馆日”前后，一些博物馆也会采取推迟闭馆甚至夜间开放的方式，但这只属于“节日福利”，并未形成制度成为常态。有媒体报道，陕西蒲城县图书馆从白天开放、晚间休息，改成了下午休息、晚间开放，因为晚间有闲暇时间前来的群众更多。可见，考虑公众需求延长或变更开放时间，并非不近人情的苛求，而是触手可及的改变。公众并非要求博物馆“24小时不打烊”，而是希望在现有条件下适当延迟闭馆时间，哪怕每周只有一天，哪怕每次只有几个小时，只要坚持下来变成制度，就会释放出诚意，就会让博物馆更亲切。

进得来，更要“看得懂”。博物馆的参观者，大多不是专家或业内人士，来趟博物馆图的就是个开眼界学知识。博物馆之所以被称为“第二课堂”，被视为非正式的教育机构，就是因为它具有不可替代的普及教育功能。可惜，一些博物馆惜字如金，要学点知识还真不容易。比如，某个古代出土文物的介绍说明，只是个名片大小的牌牌，只简单地写着器物的名字，这个器物的名字经常是今天不常见也不常用的生僻字。结果是看了一通还是茫然，字怎么念不知道，器物怎么用不知道，制作材料制作工艺更是无从知道。再比如，一些仪器的原理，一些独特的技术，如果只有简单的名词解释，没有比较详尽的通俗易懂的介绍，参观者就很难理解。博物馆的陈列说明只有寥寥数语或者语焉不详者，不在少数，这样的博物馆未免太偷懒了些。这是把观众当专家，还是忽略观众的需要？恐怕是后者可能性更大。笔者还曾有过这样的经历：看完博物馆提供的中文介绍，完全不知道此器物的用途，读了下面的英文解释才明白那是一种酒器。这样的怪事发生在中国的博物馆，实在令人遗憾。

参观体验的质量，是观众评判博物馆优劣的关键指标。这些年，我国投资过亿元的新博物馆比比皆是，硬件的飞跃有目共睹，服务水平却没能同步提升。作为公共文化服务设施，博物馆服务的对象是社会公众。要提升服务能力服务质量，理应从共众的需求着眼，回应公众的期待和要求。其实，服务的便利与否、质量如何，请观众来体验几次便清清楚楚。或者，公共服务的提供者换位思考，设身处地地替观众着想，也就不难理解观众的心思了。所谓服务意识，说到底就是要搞清楚谁是服务者谁是被服务者这个基本关系。把观众放在中心位置，用心服务观众，才是真正放下了身段，回到了服务提供者的角色。

方家

## 武林大会看看再说

“武林大会”若能使中国武术更上层楼，纵有浓厚的商业元素，也算是值得了

□ 李尚飞

长期以来，关于少林寺世俗化、功利化的争论就不曾断绝过。近日该寺释永信方丈宣布要举办世界武林大会的消息后，更引来网友和“武林人士”的一片质疑之声，其中不乏讽刺挖苦者。

众人群起而攻之，原因不外乎二。第一，受武侠小说和电影电视的影响，大家心目中的武林高手，都是掌臂猛虎、脚断巨木、“十步杀一人，千里不留行”的角色，虽然平日难以见到，但想来一定是“深藏身与名”的，一旦出世，一定会带来异常的惊喜。而随着上台肉搏的央视《武林大会》和河南卫视《武林风》的上演，观众是大失所望，原来所谓高手者，不过如此。去年8月初的天山武林大会，头一天是坐而论道。第二天十一大门派掌门人和弟子进行武术表演，那几名掌门的看家武功几乎与普通人不相上下，惹得大家嗤之以鼻。今天你少林寺要召开什么“世界武林大会”，结果可想而知。第二，少林寺的性质是什么？是寺院。既然是寺院，它的根本“任务”就是吃斋念佛，练功只是业余，就连“武林盟主”金庸先生，也认为学一种武艺，就要钻研一种佛经来化解。作为僧人，要“无眼耳鼻舌身意，无色声香味触法”。现在呢？却不但组织少林武僧团全球巡演，而且慈善基金会、杂志社、影视公司、武术推广办公室甚至外宣办，不一而足。这到底是办寺，还是办企业？不务正业，自然遭到诟病了。

少林寺走到今天的产业化，不是一天两天的事情。其实，早在寺院走向市场之前，随着小说及其他媒体的演义，它已经被各路香客、政府商人或崇敬或拜金的目光包围了。少林寺仿佛是从一场酣梦中醒来，才发现被光怪陆离的现代社会给强拉硬扯到了红尘俗世之中。起初，它在无所适从的情况下还努力地保持一份寺院特有的矜持，当四周越来越喧嚣、外围越来越热闹的时候，这种抵抗也便显得越来越脆弱，越来越无效。那么，怎么办呢？与其任人摆布，不如主动出击，“把命运掌握在自己手里”，这样，兴许还能做点自己愿意做的、擅长做的、有益社会的事情。而随着其他活动接踵而至的“世界武林大会”就是其中之一了。

释永信称，少林寺世界武林大会届时会邀请世界武术高手莅临，促使不同门派在一起相互切磋交流。这样的会议，虽被有人视作是“消费武林文化”，却也有着积极的意义。中国武术博大精深是真的，但门派林立、封闭保守也是真的。各路豪杰攻击、不屑之声相闻，却是老死不相往来。这样的大会，不但邀请各种派别相互交流，共同提高，而且还放开眼界，邀纳其他国家的高手切磋。倘能在一决高低的同时吸收众家之长，使中国武术更上层楼，纵有浓厚的商业元素，也算是值得了。

## 自助图书馆该放哪

自助图书馆完全可以在大幅压缩数量后，放置在车站、机场等人流量较大的地方

□ 杨国栋

在北京朝阳区，有100多台24小时自助图书馆供读者借阅图书。近日，有网友质疑其使用率低、造价昂贵、书籍质量不高等问题。朝阳区文化委有关负责人对此表示，自助图书馆平均每台每天借出4本书，是传统图书馆的有益补充。

自助图书馆可以24小时为读者服务，其推广应用对于广大爱书人来说，确实是一大福音。但自助图书馆的造价昂贵，要是使用率不高，就极易造成巨大的资金浪费。以朝阳区的自助图书馆为例，每台价格为40万元，运营维修费用为每年6万多元。截至目前，朝阳区花在自助图书馆上的费用约为6000多万。平均下来，一台自助图书馆就花了60多万元，可每天的借书量才4册。借阅量高一点的社区图书馆，一天的借阅量也许就超过这100多台自助图书馆了。

自助图书馆如此高的投入，使用效果却这么差，实在让人痛心。不算高昂的设备投入，单是每年6万多元一台的运营维修费用，平均下来一天至少就要164元，足够买好几本书了。还不如直接向市民送书或供人免费领取书籍，效果更好。要是算上设备投入，这浪费就更惊人了。一台自助图书馆一年借阅量不过1000多本，可包括折旧在内的投入至少要10万元以上，都够给贫困山区学校建个图书馆了，而两者的社会效益显然大不相同。

自助图书馆借阅率低，除了中老年人不习惯使用自助设备外，办卡率低是重要原因。就算想用自助图书馆借阅图书，没有当地图书馆的借书卡，也没法借。自助图书馆容易出故障，操作麻烦也是不受市民欢迎的原因之一。但相比以上问题，自助图书馆最大的缺陷是容量太小，室外自助图书馆只有400册左右的图书容量，和最少也有几千上万册藏书的传统图书馆根本不能比。读者在自助图书馆里很可能根本就找不到自己感兴趣的书。即使有想要看的书，如果自助图书馆的图书更新不及时，恐怕还书时迟早会遇到无书可借的尴尬。

有关部门还不如把这6000多万元用于建设完善社区和中小学图书馆，增加藏书的同时，使之与市、区图书馆和各高校图书馆、国家图书馆实现通借通还，方便市民就近借阅图书。毕竟从家或单位到社区图书馆，最多只有几公里路，而借助通借通还和定期更换书籍，等于将国家图书馆、首都图书馆、各区和高校图书馆开到了每个市民的家门口，不仅能激发更多市民的读书热情，也让相关图书馆的覆盖面更广，为更多的读者服务。还能把原本用于自助图书馆维护与图书定期更新的大量人手用来帮社区图书馆更新图书，提高书籍利用效率。众多图书馆联网之后，购书经费也可统筹考虑，避免过多的重复购书，让读者能看到更多的好书。

至于24小时自助图书馆，完全可以在大幅压缩数量后放置在车站、机场、码头等人流量较大的地方，与社区图书馆相互补充，也方便候机候车候船的乘客打发时间。如果商家有兴趣利用自助图书馆做广告（自助图书馆体积不小，可充当另类广告牌）或吸引人气，完全可以通过广告出让的方式让厂商来投资自助图书馆并负责后续运营维修费用，由图书馆或政府部门统一管理。这样，既节省了政府的财政支出，也能避免资源浪费。毕竟厂商要考虑广告效果，其选择的地点肯定不会出现每天借阅量寥寥无几的状况。

冷眼

## 不滥用第三种纪律

儿童良好品质的养成，要不要使用这种纪律是有争议的

□ 王 毅

儿童教育在当今中国如此牵动人心，看到铺天盖地的育儿微博，让我不禁想起美国教师约翰·豪特提出的观点：儿童在成长过程中要遇到并从三种不同的纪律中来学习。

一是大自然或生活本身的纪律。这最为重要，对儿童的教育最有效率。搭积木，如果有一块放得不对，就会塌掉；弹钢琴按错了键，听到的就不是期待的那个音；踢足球，脚的角度或力量不对，就踢不进球门。儿童在生活中每天都随时随地遇到这种纪律的强迫，他想干成任何一件事，都必须服从这种纪律。大自然或生活本身的这种纪律，以其直接性、客观性、效应性在儿童成长过程中起着无可替代的作用。

文化或社会的纪律则是一位威严而富有震慑力的教师，其特点是渗透性、感应性、氛围性。人是社会和文化的动物，儿童体验和服从着他周围的那种文化和社会约定。一个庄严神圣的场合或时刻，大人满脸严肃，很少说话，气氛凝重，随同而来的儿童会自己意识不到地坐在那里不动也不说话。

在教育上，我们可以有意识地利用这种纪律的暗示性魔力。召开初一学生的年级大会，当孩子们说笑着走进会场时，教师们在那里指手画脚地指挥入座，学生们总是乱糟糟地嚷成一团，教师怎样喊叫也收效不大的。如果校长、教师都严肃或安详地坐在那里，没有说话，没有呼喊，只有一个负责的老师静静地将学生领到他们应坐的地方，原本乱作一团的孩子，一走入这种氛围，马上就会不自觉地安静下来，严肃起来。

第三种纪律就是父母长辈或教师对孩子的威吓和强迫了。中国人强调的纪律主要指这个，如母可慈而父须严之说，甚至于“棍棒出孝子”之训。

生活中有些事情不能等大自然或生活本身的纪律来发生作用，那样后果严重。比如儿童到交通繁忙的街上去踢球，去端煤气灶上煮着的汤锅，去拿药瓶里的药来吃，去摆弄书架上珍贵的瓷器。所以，除了其他的预防措施外，我们总会严肃、严厉地警告，乃至于威胁孩子不能做，否则“小心挨揍”。被汽车撞倒，被火烧伤，误服药品，打碎无价古董，儿童无法想象这类事情的严重后果，但他们会很自然地想象被大人训斥、挨打、关禁闭的后果。权威纪律此时所起的作用就在于：用儿童可以承受也的确害怕的后果来代替那些他们无法想象、无法承受，也不害怕的巨大危险。

儿童良好品质的养成，要不要使用这种纪律是有争议的。赞同者会有一些颇具说服力的例子：钱钟书小时候学习不用功，作文不好，被父亲痛打一顿，从此痛改前非，刻苦学习，为日后的大学者奠定了天资之外的另一块牢固基石；傅雷对孩子十分严厉，孩子如果违背了他制定的纪律，打起来是毫不手软的，暴怒起来甚至拿孩子的头朝墙上撞，一旁的客人都看不下去，可他的几个孩子长大后都懂事成才。

这种纪律必要，但必须考虑它最适用的范围。豪特是极不赞同滥用这第三种纪律的：“一个孩子的生活中如果全是对他的威胁和他对惩罚的畏惧，那么他将被闭锁在儿童状态中。”这种“儿童状态”不是童心天真、无拘无束，而是总觉得自己长不大，自己不能对自己的生活和行为负起责任，总是要在权威、强力面前屈服，总是在自责和自怨自艾。这可能是意在促进和帮助孩子成长的纪律所导致的最可怕、最令人沮丧的后果了。

说教

## 传统相辅亦相成

将当代设计与传统工艺相结合，这是手工蜡染和扎染回归人们生活的启示

□ 李 洁

如今，在一些快时尚网站上，传统的白花蓝底的蓝印花布又重获消费者的青睐。在一些网站上，用手工蜡染或者扎染的蓝印花布做成的包袱皮、手袋、抱枕、靠垫等供不应求。网站的运营者便开发出蓝印花布系列：护肩、香包、鼠标手护、笔袋、购物袋等琳琅满目，价钱不菲但大受欢迎。

蜡染和扎染艺术是我国民间古老的手工印染工艺，素有民间“云锦”之称，经久不衰、生息不止。但是曾经一段时光里，被认为“老土”、“过时”而被尘封。如今，蜡染和扎染作为非物质文化遗产的组成部分，又重新回到了时尚前线，靠的是什么？

变化不是在不经意中发生，而恰恰是在开发和保护中，自觉继承了这种非物质文化遗产的原真性，又适应时代的精神追求和发展，作了传统与现代相融合的有机开发。

这种开发，首先是把握了当代多元化的审美情趣背景下，人们越来越喜欢传统艺术精髓之美的消费心理。曾经有段时间，业内盲目降低价格，减少工序，以机械工艺代替传统手工艺，谋得利益，“只求形式，不求神似”。市场的不良循环，导致蜡染和扎染工艺沦落为廉价消费品的代名词。如今，重拾手工蜡染和扎染的内涵精髓和工艺特色，使得文化价值再次凸显，是“作品”，非“商品”，充满着原创、质朴、唯一感，满足了现代人对于个性化、生活品质的追求。手工蜡染质朴拙美、朴实无华的风采，或手工扎染造型随意、晕染独特的韵味，得到追求“个性化”、“定制化”的当代人的喜爱。

其次，产品设计与当代生活融合而不是脱节。过去蜡染和扎染产品源于少数民族生活中，产品多是服装、背包、生活用品，种类少，样式老，作为传统用品在现实生活中不实用。而如今，将消费者日常用品的需求和传统艺术相结合，便诞生了经常用到，又吸引眼球的好“东东”。产品的设计与现实生活紧密联系，这是传统手工艺可持续发展的命脉。比如一些手工蜡染和扎染开发设计出的钱包、卡包、手机壳、电脑、平板电脑包装、家装软饰等生活用品，既实用又富有文化韵味和个性特点。

传统滋养着现代，现代提升着传统。当代蜡染、扎染工艺的传承与发展，在保留其原生态基本元素和表现形式的前提下，不断创新花色和技艺改进，让时代赋予新的内涵和生命，将当代设计与传统工艺相结合，这是手工蜡染和扎染回归人们生活的启示。

思语

钓沉

## 清官如何教子

王渔洋及其家族的廉政思想，无疑是王渔洋文化当中，最具有现实教育意义的“正能量”

□ 祝惠春 张希锋

在山东桓台，“遇见”王渔洋。

清初文坛领袖王渔洋，即王士禛，自号渔洋山人，世称王渔洋，新城（今山东淄博市桓台县）人。相较于其在文学史上的名气，王渔洋“一代廉吏”的事迹，知者不多。在王渔洋故居中堂之上，悬挂着康熙御书“清慎勤”匾额，意为“清正廉洁，慎行笃思，勤勉为政”，王渔洋官至刑部尚书，康熙赐匾，是最高评价。

王渔洋的为官之道，从一则轶事说起。一天，王渔洋的妹夫来请教他如何做官。王渔洋夫子自道：“不负民即不负国，不负国即不负所学。”把对“民”负责当作为官的出发点，廉政之基础，这实在是一种先进的官位思想。

“绿杨城郭是扬州”是王渔洋的名句。顺治十七年，王渔洋赴扬州推官任，相当于今天的扬州纪委书记。扬州琼花，天下独绝。扬州府一直以来都有大办琼花观迎花会的做法，铺张浪费，花费民脂民膏。王渔洋到任第二年，建议扬州知府取消会事，以节约物力、杜绝私弊，被采纳。从此琼花会取消，民众称快。

康熙三十七年，王渔洋已是清延都察院左都御史。这年儿子王启汸出任河北唐山县令。教子之心，时时萦绕，于是，王渔洋亲撰《手镜》箴言，教子为官之道。今日捧读，含英咀华，很有营养。归纳起来，大致有三：

一是其身要正。针对“官二代”容易犯的“以门第傲人”的毛病，他叮嘱：“公子公孙做官，一切倍要谨慎检点。见上司，处同寅，接待绅士皆然。”他又嘱咐：“宴会当早赴早散，不可夜饮。”“上司同寅，有送优伶之类者，量给盘费，不妨从优。不可久留地方滋扰，亦不必多留衙中做戏。”

二是小事谨慎。他叮嘱儿子廉洁自律，从小事做起：“日用节俭可以成廉，而下人衣食，亦须照管令其无缺。”不仅自己要节俭，廉洁自律，还要使下人衣食无忧，不致生出事端。又曰：“日用米、肉、薪、蔬、草、豆之类，皆当照市价平买，不可有官价名色。”不能因是官家籴买就压价，损害百姓利益，这样才能取得老百姓的良好口碑。他还细致地提醒不要骚扰百姓：“趟游须减驺从，自备饮食，令民间不惊扰。”

三是大事明白。他叮嘱履职大事：“加派一事最碍官声，最为民害”。“与邻封、同寅、本县绅衿详酌，尽善禀明于府，然后行之。断断不可一毫染指，切嘱，切嘱！”做到不贪不义之财，不变相摊派，减轻老百姓的额外负担。王渔洋教导儿子一个鲜明而深刻的道理：“必实实有真诚与民同休戚之意，民夫有不感动者，不恃智术驾驭。”就是说，你真要与民众打成一片，老百姓能不感动吗？得民心就能受到拥戴，用不着光凭智术使人服从自己。

研读《手镜》，联想今天改进工作作风、密切联系群众的八项规定，体会到古今沟通，心有戚戚。远在300多年前的“一代廉吏”教子之道，道出了官场清廉的千古“规律”。王渔洋慈父心肠，倾心教子，王启汸恪守父训，也有一番作为。父母怜子教子，亘古不变。然而，如何教育孩子，教孩子什么？有人怕孩子在竞争中吃亏，教钻“空子”；有人怕孩子受穷，教赚钱大法；有人更是把“人不为己、天诛地灭”当成圭臬倾箱传授……对比王渔洋的教子，实在让人深思。

尚廉治贪的廉政文化，是中华民族优秀传统文化中的明珠，凝聚着社会的追求和百姓的企盼，穿越历史，其华烁烁。王渔洋的廉政思想，无疑是王渔洋文化当中，最具有现实教育意义的“正能量”，为当今的廉政文化建设提供了有益的思想启示。