

为拓展海外市场提供新模式

# 中国南车获签3亿元印度新孟买地铁订单

**本报讯** 记者齐慧报道：中国南车株机公司日前获签价值3亿元的印度新孟买1号线地铁车辆及维保订单，这是中国南车继孟买1号线、新德里古尔冈线后第三条印度地铁车辆订单，也是中国南车首次获得印度地铁维保订单，成功将“制造+服务”的地铁“4S”店模式复制到南亚大陆。

据悉，此项目的地铁车辆采用2动1

拖共3节编组的方案，25千伏弓网系统供电，全列车最大载客量达到1128人，最高运营时速80公里。新孟买地铁1号线总体规划33公里，分三期规划，本次签订的车辆将投入运营在一期的11公里上。

记者了解到，印度目前已有加尔各答、德里、班加罗尔、古尔冈、孟买、海德拉巴等40多个城市规划或修

建了城市轨道交通系统，根据规划，印度未来将有更多的城市开发城市轨道交通以缓解人们的出行压力，市场广阔。

据中国南车株机公司副总经理张昊宇介绍，中国南车株机公司在本次投标中与跨国公司联合，充分发挥品牌技术优势，根据用户个性化需求，提供高端、高附加值的轨道交通装备系统解

决方案，助力投标联合体从众多竞争对手中脱颖而出，为中国南车株机公司拓展海外市场提供了新的模式。

中国南车株机公司董事长、总经理周清和表示，再次为印度人民提供高品质地铁车辆与服务，有效缓解交通压力，表明印度市场对中国装备制造质量与服务的信赖，轨道交通行业正在向世界证明中国装备制造的质量。

## 中广核核电站水源系统通过验收

**本报讯** 记者杨阳腾报道：由中国广核集团承担的国家能源应用技术研究及工程示范项目《核电站非能动应急高位冷却水源系统》日前在大亚湾核电基地通过技术验收。该系统的研发提高了我国核电站应对极端自然灾害的能力，将提高核电站的安全性和可靠性。

该系统高位水源储水量达5200立方米，可应对极端自然灾害引起的事故工况，满足堆芯、乏燃料水池超过3天的用水需求。

## 山东电建中标气化电站项目

**本报讯** 记者沈慧报道：日前，山东电力基本建设总公司与沙特阿美石油公司签订吉赞3850兆瓦燃机联合循环电站工程总承包项目合同。

据悉，该项目采用3D数字化设计，全厂设备均为全球采购，属于国际电力市场的高端项目，建成后将成为沙特西部地区的关键性电源和气化发电示范电站。山东电建已先后在印度、蒙古、尼日利亚等10多个国家中标52个电力工程项目，总合同额243亿美元。

## 太钢集团完成多项创新成果

**本报讯** 记者刘存瑞报道：太原钢铁集团公司高度重视科技创新工作，充分发挥“职工创新工作室”引领带动作用，2011年以来累计完成创新成果402项。其中，192项成果荣获不同层次奖励，22项成果申报技术专利，还培养出一批顶尖技术人才。

据悉，太钢自2011年以来相继成立了“郭晓兵创新工作室”等25个职工创新工作室，拥有成员261人，创新领域涵盖了转炉炼钢、轧钢、自动控制、水处理、材料检测等17个专业。

## 中铁山桥承揽桥梁钢结构项目

**本报讯** 记者雷发报道：中铁山桥集团日前与孟加拉帕德玛大桥项目经理部签约。中铁山桥将承包后者投资建设的公铁两用桥主桥钢桁梁制造供应分包合同，这是我企业承揽的最大海外桥梁钢结构制造工程。

据悉，孟加拉帕德玛桥跨越帕德玛河，是一座长6.15千米的公铁两用钢桁梁桥。

## 吉林化纤研发新品助转型

**本报讯** 记者李己平报道：日前，吉林化纤集团调整产品结构，以新品研发引领市场，相继开发出竹纤维、麻纤维、阻燃纤维、原液染色纤维等多项填补国内市场空白的新品，获得自主产权专利30余项，产品差别化率达到40%。

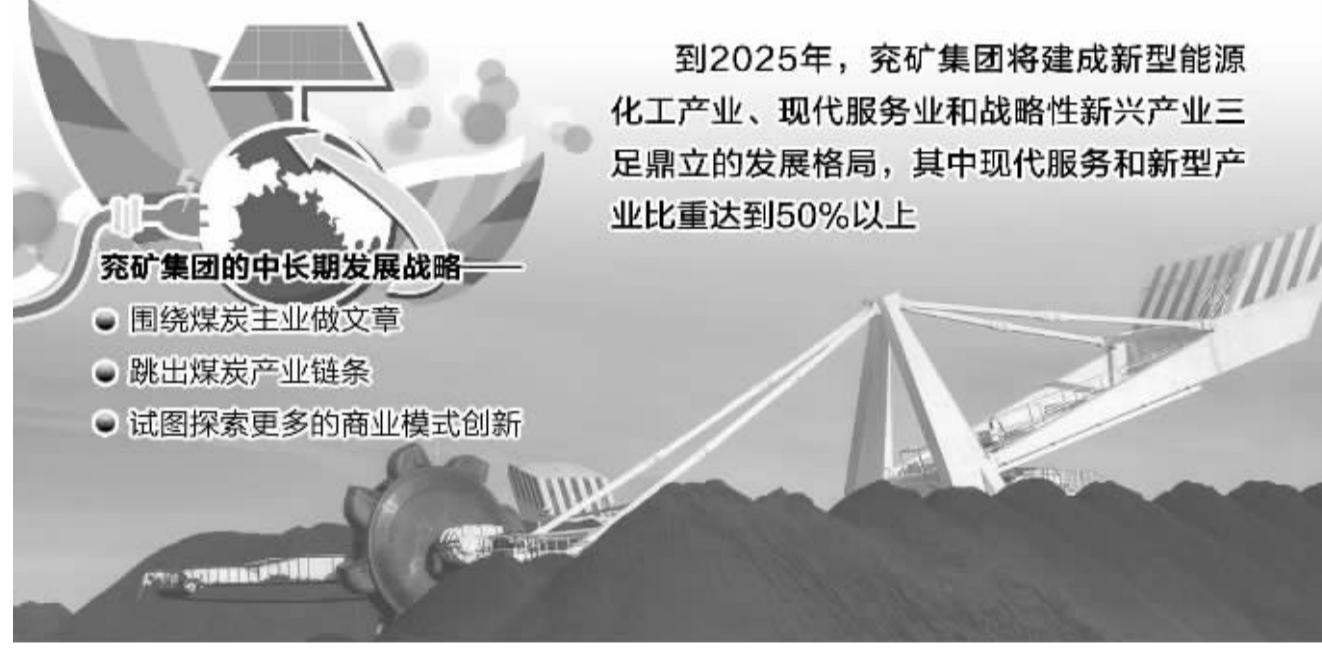
据悉，对传统产品黏胶纤维，吉林化纤强优势、重提升，抢占市场制高点，以抗菌、抑菌、防螨功能赢得市场需求。

兖矿集团：

# 重返煤炭业前五强路在何方

本报记者 林火灿

到2025年，兖矿集团将建成新型能源化工产业、现代服务业和战略性新兴产业三足鼎立的发展格局，其中现代服务和新型产业比重达到50%以上



的神华集团的约四分之一，不及同处山东、位居排行榜第四位的山东能源集团的一半。

“无论是公司总体的经济规模，抑或盈利能力，兖矿集团与不少排名靠前的企业都存在不小差距。在煤炭行业陷入‘寒冬期’的不利形势下，兖矿集团实现平稳发展的难度已经不小，实现逆势赶超恐怕难上加难。”交通银行能源研究员竺峰说。

张新文表示，行业发展的“寒冬期”，恰恰是蓄势发展的机遇期，而市场重新洗牌的挑战，也正是企业淘汰落后、转型升级的动力。兖矿目前面临诸多困难，但如果不通篇布局，而是盲目地“头痛医头、脚痛医脚”，企业将会走进狭窄的死胡同。

今年以来，兖矿集团启动中长期发展战略规划的编制工作，重新谋划战略顶层设计，力争使战略成为企业科学发展的重要“方向盘”、转型升级的“主心骨”和鼓舞士气的“动力源”。

兖矿集团董事杨家纯告诉记者，经过近9个月研究论证，兖矿集团的中长期发展战略已经十分清晰，在未来10年内，兖矿将努力建成“治理科学、产业协同、动力强劲、优势突出”的国际化新型综合能源集团和产融财团。

“到2025年，兖矿集团将建成新型能源化工产业、现代服务业和战略性新兴产业三足鼎立的发展格局，其中现代服务和新型产业比重达到50%以上。”杨家纯说。

为实现上述目标，兖矿集团已经提出，公司将以转型升级为主线，以改革创新和技术创新为动力，着力做好山东省内本部的永续发展、煤制油规模发展、澳

大利亚基地高效发展“三件大事”。

其中，在山东本部，兖矿集团将坚持以亏损企业、塌陷地、老矿区为攻坚方向，发挥核心基地优势，推动传统产业转型升级，做优做强现代服务业，实施员工转型发展计划，保持总部基地长期繁荣稳定。在煤制油板块，将立足陕内蒙古及新疆基地资源优势和煤制油核心技术优势，把握产业成长关键期的战略机遇，优先配置集团优势资源，持续推进技术优化、工艺改进和市场开拓，构建煤油化联产、上下游一体化模式，实现煤制油项目规模有效发展。在澳大利亚基地，将优化产权和资产结构，以战略合作拓展市场渠道和贸易空间，以煤炭洁净利用延伸产业链条，提升运作水平和盈利能力，打造高效运营和优势突出的国际化运营管理系。

“实现产业多元化，是世界大型能源企业发展的必然趋势，也是传统煤炭企业从煤炭生产供应商向能源资源服务商转变的必由之路。”中国煤炭工业协会副会长姜智敏接受记者采访时表示，兖矿集团的中长期发展战略既围绕煤炭主业做文章，又跳出了煤炭产业链条，试图探索更多的商业模式创新，这对于煤炭企业的转型发展具有借鉴价值。

对于一家以煤炭开采为主业的传统煤炭企业而言，要实现战略性的转型发展，特别是现代服务业和战略性新兴产业等领域有所突破，并不是一件容易的事。姜智敏指出，在煤炭行业正处于深度调整的发展阶段，兖矿集团仍然对未来充满信心是好事，但是，再好的战略规划纲要，如果缺乏相应的执行力以及持续创新能力，最终将会沦为一纸空文。

## 中国建设银行天津市分行——

# 加快创新步伐 助推产业升级

本报记者 武自然

丽天津”建设，已签约牵头组建居民供暖“煤改燃”、热电厂煤改气改造、地铁建设等“美丽天津”项下银团贷款等项目20多个，贷款总额296.54亿元，目前已发放贷款87.9亿元。5年多来，共实施贷款投放4000多亿元，为天津市经济社会发展做出了重要贡献。

建行天津市分行先后牵头组建200亿元市区危陋平房拆迁、河西区“八大里”80亿元旧城改造等银团贷款，与国开行组建了272亿元天津10万套公租房分组银团贷款，为八里台示范小城镇等新农村建设贷款余额已达85.4亿元；完成了16所高校91.5亿元债务重组，组建海河教育园194亿元银团贷款；与10

家二级甲等以上医院开展“医健通”银医诊疗结算系统业务合作；累计发放个人住房贷款30万笔，贷款总金额709亿元，为总投资400亿元的政府保障性住房项目中5个片区提供全过程造价咨询服务，涉及总面积达120万平方米。

建行天津市分行“用心”、“用新”服务小微企业。目前该行辖内已有20家二级分支行设立小微企业经营中心，积极推行小微企业大数据系列产品，自主研发了“税务贷”“工程贷”等新产品，与天津各区县府部门联手搭建了45个服务支持小微企业的“税务贷”平台，仅9个月就为近百户小微企业发放“税务贷”贷款1.49亿元。目前，建行天津市分行有40余项产品服务

小企业融资，产品和业务受到小企业普遍好评，获得“天津银行业2013年度小微企业金融服务先进单位”称号。

建行天津市分行不断加快创新的步伐，加快新兴业务发展。截至今年6月末，信用卡累计发卡109万张，个人网银、手机、短信客户规模分别达到220万户、176万户、193万户，企业网银客户规模达5.3万户；今年上半年，共办理跨境人民币业务实际收付金额222.61亿元，市场份额领跑同业。截至今年6月末，建行天津市分行已拥有覆盖市内各行政区域的288个分支机构和800多台自助设备；网上支付业务交易额、交易量同比分别增长70%、80%。

日前，沪深港三大证券交易所上市房地产企业中，已有156家正式公布半年报。半年报显示，约一半房企利润出现不同程度下滑。国家统计局公布的数据显示，上半年全国房地产开发投资增速比1月至5月回落0.6个百分点，商品房销售面积下降6%。

房地产企业业绩下降的整体态势是今年我国楼市分化的缩影，一定程度上折射出我国房地产业的发展现状。目前，我国房地产业开始出现下行态势，主要表现为：第一，主要城市商品房（不含保障性住房）价格出现一定回落。根据国家统计局公布的2014年7月份70个大中城市住宅销售价格变动数据，与上月相比，70个大中城市中，新建商品住宅价格下降的有64个，持平的城市有4个，上涨的城市有2个。第二，商品房待售面积增加。根据国家统计局发布的7月份全国房地产开发和销售情况，截止到7月末，商品房待售面积比6月末增加802万平方米，高达55230万平方米，创历史新高。第三，房地产开发商购地面积下降。2014年前7个月，国内房地产开发企业土地购置面积17824万平方米，同比下降4.8%。第四，地价居高不下，制约房地产发展。在开发商拿地减少的同时，2014年前7个月全国土地成交价款4828亿元，同比增长了9.8%。

上述数据折射出房地产业的回落态势。笔者认为，这种回落是合理和理性的，也是房地产业走上正轨的难得机遇。价格回落主要缘于房价前期涨幅度过大，明显超出居民收入水平的负担能力。房地产业的回落，对相关行业以及GDP增长率会起到一定程度的抑制作用。不过，这毕竟是挤压泡沫经济不可或缺的过程和手段，有利于整个国民经济的健康发展。实际上，房地产业的过度繁荣明显弊大于利：房价过高抑制了居民的合理消费、加大金融市场风险、产生行业经济发展的不平衡、诱致过多的资金进入房地产市场，从而导致企业竞争力和创新力下降。此外，房地产开发企业整体资金偏紧，不少中小企业资金压力较大，房地产业将从面临趋势性机会转为结构性机会。基于我国人口城市化水平较低的情况，长期来看，房地产业不会就此一蹶不振，经过自我调整之后会进入良性发展。

目前，关于房地产业发展状况的评价及其应采取的对策，主要存在两种观点：一种过分看重房地产业回落的不利影响，似乎房地产业即将崩溃，要求政府加紧救市。另一种则认为房地产业回落应完全由市场决定，政府不应干涉。第一种观点明显忽略了“任何事情的发展都非直线式前进”的客观规律，第二种观点则忽视了市场的非理性和盲目性。

当前，房地产调控正处于关键期，政府应妥善掌握好调控节奏，处理好地方经济与民生保障关系，合理引导预期。一方面要实施差异化“限贷”政策，保证各地房地产不出现剧烈动荡。另一方面，应施行差异化信贷政策。目前，不少刚需人群难以从银行获取房贷，真实的刚性需求得不到满足，因此，应考虑“限贷”的速度，定向开放。

综上所述，面对房地产业的回落，应充分利用市场这只“看不见的手”和政府这只“看得见的手”进行有效调控。地方政府要根据中央宏观调控政策同向配合，而非逆向操作。这样，我国房地产企业在经营性现金流紧张的情况下，才会逐渐回归和趋稳，从而使得房地产业步入良性轨道。

## 海鸥推出自主研发数码相机

**本报讯** 记者李治国报道：日前，上海海鸥数码照相机公司推出自主研发的数码相机CK10、CM9，弥补了我国自主研发高端数码相机的空白。

本次发布的CM9、CK10是海鸥第一台完全自主研发、自主制造的国产数码相机。CM9拥有10多项国家专利、20多项软件著作权。这两款相机的推出，有利于打破当前国内市场被日系机垄断的局面。

作为中国最早的自主品牌，海鸥为无数家庭留下了珍贵记忆。随着上海市国资委等相关部门引进民资，海鸥开始打造自己的研发体系，形成了我国颇具实力的数码相机研发队伍，涵盖机械设计、光学设计等多个领域。如今，海鸥的发展战略、技术投入、经营管理已步入市场化运作，重新回归公众视野。



9月11日，山东省滨州市渤海活塞股份有限公司生产车间内，工人正在检查活塞成品质量。

随着国四标准的实施，一些达不到标准的柴油机产品纷纷停止装机，达标产品则快速上量。凭借完备的研发体系以及成熟的产品，渤海活塞的订单急增，成为其在当前市场中的“亮点”。

本报记者 王轶辰 摄

## 经营之道

## 中国建设银行天津市分行——

# 加快创新步伐 助推产业升级

本报记者 武自然

丽天津”建设，已签约牵头组建居民供暖“煤改燃”、热电厂煤改气改造、地铁建设等“美丽天津”项下银团贷款等项目20多个，贷款总额296.54亿元，目前已发放贷款87.9亿元。5年多来，共实施贷款投放4000多亿元，为天津市经济社会发展做出了重要贡献。

建行天津市分行先后牵头组建200亿元市区危陋平房拆迁、河西区“八大里”80亿元旧城改造等银团贷款，与国开行组建了272亿元天津10万套公租房分组银团贷款，为八里台示范小城镇等新农村建设贷款余额已达85.4亿元；完成了16所高校91.5亿元债务重组，组建海河教育园194亿元银团贷款；与10

家二级甲等以上医院开展“医健通”银医诊疗结算系统业务合作；累计发放个人住房贷款30万笔，贷款总金额709亿元，为总投资400亿元的政府保障性住房项目中5个片区提供全过程造价咨询服务，涉及总面积达120万平方米。

建行天津市分行“用心”、“用新”服务小微企业。目前该行辖内已有20家二级分支行设立小微企业经营中心，积极推行小微企业大数据系列产品，自主研发了“税务贷”“工程贷”等新产品，与天津各区县府部门联手搭建了45个服务支持小微企业的“税务贷”平台，仅9个月就为近百户小微企业发放“税务贷”贷款1.49亿元。目前，建行天津市分行有40余项产品服务

小企业融资，产品和业务受到小企业普遍好评，获得“天津银行业2013年度小微企业金融服务先进单位”称号。

建行天津市分行不断加快创新的步伐，加快新兴业务发展。截至今年6月末，信用卡累计发卡109万张，个人网银、手机、短信客户规模分别达到220万户、176万户、193万户，企业网银客户规模达5.3万户；今年上半年，共办理跨境人民币业务实际收付金额222.61亿元，市场份额领跑同业。截至今年6月末，建行天津市分行已拥有覆盖市内各行政区域的288个分支机构和800多台自助设备；网上支付业务交易额、交易量同比分别增长70%、80%。

本报记者 董庆森 梁剑箫