

# 我国北斗导航产业总产值逾百亿元

## 2015年将发射4至5颗新型全球组网卫星

本报北京9月11日讯 记者徐红从今天召开的第三届中国卫星导航与位置服务展览会上获悉:截至目前,北斗卫星导航产业总产值已突破百亿元,基于北斗导航系统的开发应用已服务于国土、测绘、城建、水利、交通和应急救援等领域。中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其表示,我国自主研发的北斗卫星已开通服务近两年,系统运行稳定可靠,并应用于多个行业,服务于多个地区,走进大众生活。

2013年,国务院办公厅印发了《国家卫星导航产业中长期发展规划》,提出到2020年,我国卫星导航产业规模超过4000亿元,北斗及其兼容产品在国民经济重要行业和关键领域得到广泛应用,在大众消费市场逐步推广普及,对国内卫星

导航应用市场的贡献率达到60%,重要应用领域达到80%以上,在全球市场具有较强的国际竞争力的发展目标。

冉承其说,2015年我国将发射4至5颗新型全球组网卫星,进一步提升系统性能。今年,还启动实施了北斗地基增强系统的建设。通过技术进步和规模效应推动,不仅显示了北斗系统的体制优势,也显示了卫星导航在解决经济社会发展问题中的独特作用和巨大潜力,带动了其他战略性新兴产业的技术创新。截至目前,国产导航型北斗芯片模块销量已达330万块。高精度OEM板销量为5万块,占国内高精度市场30%的份额。经过3年连续比测,国产北斗芯片主要指标已接近国际水平,价格也相差无几。

据中国卫星导航定位协会统计,2013

年我国卫星导航与位置服务产业总产值超过1040亿元,年增长率接近30%,产业进入了高速发展阶段。冉承其认为,北斗产业必将持续快速增长。人们对位置信息的需求,已经从行业拓展到个人,从终端延伸到内容,从自己互联到他人。产业

发展伴随应用模式、商业模式的创新,融合移动互联网等新技术,一个以用户为中心,以应用体验为标志,集合芯片、数据、平台的新型产业生态系统,必将创新产业发展的新环境、新趋势,催生北斗和全球卫星导航产业新的增长点。

### 链接

## 全球四大卫星导航系统

当前全球卫星定位系统分别是:美国全球卫星导航定位系统(GPS)、俄罗斯格洛纳斯GLONASS系统、中国北斗卫星导航系统以及欧洲在建的伽利略全球卫星导航系统。伽利略卫星导航系统建成后,将与美国GPS、俄罗斯“格洛纳

斯”和中国“北斗”共同构成全球四大卫星导航系统。

我国自行研制的北斗卫星导航系统,是继美国GPS系统和俄罗斯GLONASS系统之后第三个成熟的卫星导航系统。

## 2014全球苏商峰会开幕

本报河北唐山9月11日电 记者雷汉发、通讯员李艳辉报道:9月11日,来自全国及海外的500余名江苏籍企业家代表及相关人士汇聚河北唐山,参加2014全球苏商峰会开幕式,共寻京津冀协同发展商机。会上,共有9个苏商投资项目签约,红星美凯龙等苏企计划在唐山总投资达447.52亿元。

唐山作为河北经济总量最大的城市,有着沿海发展优势,引来包括苏商在内的企业家关注。截至目前,在唐山投资的苏商有500余人,开办企业160余家,投资额达160亿元。

## 首届网络舆情分析师年会举办

本报讯 记者梁剑箫报道:由人民网舆情监测室主办的“第一届网络舆情分析师年会”近日在京举行。会议旨在为网络舆情分析师及相关舆情工作人员搭建学习和交流平台,促进业内知识学习、经验交流和职业探讨。会上发布了“网络舆情分析师SNS交流平台”。

据悉,“网络舆情分析师SNS交流平台”是由人民网舆情监测室开发,专门服务于舆情研究和机构、舆情需求单位和个人、网络舆情分析师和相关舆情工作人员的一个O2O交流平台。

## 中外名酒高峰论坛举行

本报讯 记者王新伟报道:在第四届中国(贵州)国际酒博会开幕之际,由比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛组委会、贵阳市人民政府主办的中外名酒高峰论坛9月9日在贵阳举行。

本次论坛是2015年比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛暨中国(贵阳)国际烈性酒博览会启动仪式的一个组成部分。启动仪式的举行,标志着全球巡回的布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛2015赛事正式落户贵阳。

本版编辑 闫静 徐胥

## 市场份额同比连续12个月下滑

# 自主品牌乘用车期盼正能量

本报记者 杨忠阳

### 行业观察

8月份自主品牌轿车市场占有率仅为19.5%。占有率下滑的原因包括中国品牌与外国品牌有差距、汽车产销增速放缓和部分大城市限购、外国品牌价格一再下探挤压,以及消费者缺乏对中国品牌汽车了解,缺乏购买和使用中国品牌汽车的氛围也是重要因素

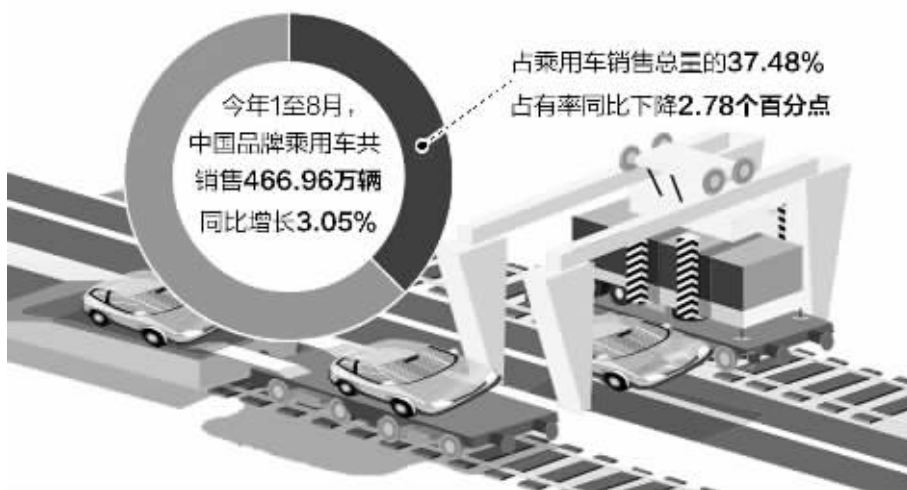
中国汽车工业协会11日发布数据显示,今年1月至8月,我国汽车产销分别完成1521.89万辆和1501.73万辆,同比分别增长8.6%和7.7%。其中,中国品牌乘用车共销售466.96万辆,同比增长3.05%,占乘用车销售总量的37.48%,占有率同比下降2.78个百分点。

“虽然8月份中国品牌乘用车市场占有率较上月提升2.35个百分点,但只有37.1%,而最能体现含金量的中国品牌轿车市场占有率仅为19.5%,仍旧在20%以下,当前中国品牌汽车形势依然十分严峻。”中汽协副秘书长姚杰不无忧虑地说。

外国品牌汽车市场占有率则逐年上升。1月至8月,德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售268.36万辆、187.96万辆、159.65万辆、111.99万辆和46.77万辆,分别占乘用车销售总量的21.54%、15.09%、12.81%、8.99%和3.75%,其中法系乘用车增幅更为显著。

“中国品牌乘用车市场占有率同比连续下滑的主要影响因素包括中国品牌与

### 中国汽车工业协会11日发布数据显示



外国品牌有差距、汽车产销增速放缓和部分大城市限购、外国品牌价格一再下探挤压。”中汽协副秘书长许艳华分析说,社会各界和消费者缺乏对中国品牌汽车了解,缺乏购买和使用中国品牌汽车的氛围也是重要因素。

“经过10余年发展,中国品牌汽车早已今非昔比。”中汽协常务副会长兼秘书长董扬表示,目前主要整车企业已建立起比较完整的技术研发体系,研发水平大幅提升,产品水平和品质也取得较大进步。来自国际机构J.D.Power发布的《2013年中国新车质量报告(IQS)》显示,中国自主品牌与国际品牌之间的差距,已由2000年的396个PP100(即每100台车辆的问题数量),缩小至2013年的51个PP100,达到历史新低。其中广汽传祺、启辰、荣威和纳智捷的表现优于全行业平均水平。J.D.Power亚太公司中国区总经理梅松林博士表示,按照现在速度,到2018年,中国自主品牌跟国际品牌在质量方面可以达到同样级别的水平。

“目前中国品牌乘用车的质量水平与

合资品牌乘用车已非常接近,故障率的水平仅相差5年时间。”董扬说,而众多中国品牌乘用车的C-NCAP测试(中国新车评价规程)都已达到五星级水平,说明中国品牌乘用车的安全水平也已达到或超过合资品牌乘用车的水平。

可消费者似乎并不买账。奇瑞汽车营销公司总经理黄华琼对《经济日报》记者说:“15万元以下的汽车,自主品牌汽车质量不比合资品牌差,性价比甚至更高。”

在美国、德国、日本等汽车产销大国,主流消费者都是本国品牌的强有力支持者、倡导者。“可我们的主流消费群体却不选择自主品牌。”一位业内人士忧心忡忡地表示,当前国内汽车消费者对自主品牌的一些具有新技术、新设计、新配置的车型弃之不买。

董扬表示,让消费者了解、购买和使用自主品牌汽车,既是汽车企业责任,也是行业、媒体义不容辞的责任。他呼吁各界积极传播正能量,营造购买和使用自主品牌汽车的氛围。

## 物价环境有利加快改革步伐

“接下来的4个月,物价不存在大幅波动的影响因素,全年物价总水平维持在2%至3%的合理区间已经完全没有悬念。”姚景源表示,我们要利用好较低物价带来的较为宽松的外部环境,抓住有利时机落实好稳增长、调结构、促改革、惠民生的政策措施,尤其要加快推进改革步伐。

首先,物价温和和上涨使国民经济运行中物价的弦不至于绷得太紧,政府可以放开手脚适当加大“微刺激”力度,加快补上基础设施、民生等领域的投资短板,扩大市场需求,进而拉动经济平稳增长。

同时,可以在货币政策继续维持稳健的基础上,努力用好用活盘活财政、金融增量和存量资金,在避免恶性通货膨胀的同时进一步加大对实体经济和新兴产业、新兴业态的支持力度,推动小微企业和服务业快速发展,为中国经济培育新的增长点。

平稳的物价环境也为深化改革特别是价格改革留出了较大的腾挪空间。当前正是完善能源产品、药品和医疗服务等价格形成机制的大好时机,我们要抓住机遇,推动牵一发而动全身的重点改革,着眼解决长远问题,加快打造可持续发展的中国经济升级版。

## 权威发布

## 首批节能环保汽车推广目录发布

### 江淮比亚迪等品牌车型入围

本报北京9月11日讯 记者顾阳报道:国家发改委、工信部今日联合发布《节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录(第一批)》。

据悉,首批推广目录涉及国内28家车企旗下的163款车型,其中既有江淮汽车、长城汽车、比亚迪等自主品牌产品,也有一汽大众、上海大众等合资品牌汽车。消费者在选购目录中指定车型时,可享受3000元优惠补贴。

## 今年中央财政专项扶贫资金拨付完毕

### 重点支持集中连片特殊困难地区

本报北京9月11日讯 记者崔文苑今日从财政部获悉:近日中央财政下拨专项扶贫资金153.07亿元,支持农村贫困地区扶贫开发。

据了解,2014年中央财政预算安排专项扶贫资金地方专款426.55亿元,比上年增长近10%。截至目前,所有资金已拨付完毕。财政部农业司有关负责人表示,2014年中央财政继续加大扶贫开发投入力度,重点支持集中连片特殊困难地区扶贫攻坚。同时,着力改革专项扶贫资金管理机制,大幅增加绩效评价和扶贫成效奖励资金,开展集中力量解决突出问题试点,稳步实施贫困村互助资金试点和雨露计划实施方式改革试点,大力推进兴边富民行动,完善少数民族特色村寨保护与发展试点,促进人口较少民族发展,积极支持以工代赈、国有贫困农场扶贫等工作。

## 我国连续7年成最大黄金生产国

### 上海黄金交易所国际板将推出

本报北京9月11日讯 记者暴媛媛报道:由中国黄金协会与世界黄金协会共同主办的2014中国国际黄金大会今日举行。中国黄金协会会长朱鑫表示,我国黄金行业已取得了勘探、开采、选冶、交易、设计、加工、消费、投资全产业链的跨越式发展。2013年我国黄金产量达到428.16吨,已连续7年成为全球最大的黄金生产国;全年黄金消费量首次超过印度,达到1176.40吨,成为全球最大的黄金消费国;截至2013年底,全国已查明黄金资源储量达8974.74吨,位居世界第二。

多项数据表明,我国在黄金生产、消费、加工和进口方面均居世界前列,中国因素在全球黄金产业和黄金市场中发挥着越来越重要的作用。尤其是黄金消费,正从传统的发达国家向中国、印度等新兴经济体国家进行转移。

中国黄金协会副会长兼秘书长张炳南表示,9月底即将推出的上海黄金交易所国际板,将会推进我国黄金市场的国际化进程,也会对中国在全球黄金定价体系中的地位和作用发挥积极作用。

## 融资租赁货物出口退税将施行

### 飞机、铁道机车等货物受益

本报北京9月11日讯 记者崔文苑报道:财政部、国家海关总署、国税总局日前联合发布了《关于在全国开展融资租赁货物出口退税政策试点的通知》,将现行在天津东疆保税港区试点的融资租赁货物出口退税政策扩大到全国统一实施。《通知》自今年10月1日起执行。

《通知》决定对融资租赁出口货物试行退税政策。具体来看,对融资租赁企业、金融租赁公司及其设立的项目子公司,以融资租赁方式租赁给境外承租人且租赁期限在五年(含)以上,并向海关报关后实际离境的货物,试行增值税、消费税出口退税政策。据了解,融资租赁出口货物的范围,包括飞机、飞机发动机、铁道机车、铁道客车站车厢、船舶及其他货物。

## 热词解读

## 区间调控

区间调控是我国政府宏观经济调控方式的一种创新。它与过去盯住经济增长的某个具体数值目标有所不同,更加重视用合理区间来观察经济运行情况。比如,今年经济发展主要预期目标是国内生产总值增长7.5%左右。这个目标给出了一个上下浮动的空间。也就是说,无论经济增速比7.5%高一点或低一点,只要能够保证比较充分的就业,不出现较大波动,都属于合理区间。经济运行合理区间的“下限”就是稳增长、保就业;“上限”就是防范通货膨胀。

围绕经济运行合理区间进行宏观调控,要根据上下限变化,确定调控“靶点”,精准发力,定向调控,不搞“大水漫灌”,而是有针对性地实施“喷灌”、“滴灌”。与此同时,还要牢牢抓住重点领域和关键环节,更多依靠改革的办法,更好发挥市场的决定性作用,为中国经济发展不断增添新的活力与动力,确保经济始终处在合理区间平稳运行。(欧阳优)

# 物价总水平进入持续平稳新常态

(上接第一版)同时,2013年全国城镇居民人均可支配收入扣除价格因素实际增长7.0%,农民人均纯收入实际增长9.3%;今年上半年全国城镇居民人均可支配收入实际增长7.1%,农民人均现金收入实际增长9.8%。我国城乡居民收入增速持续高于物价总水平涨幅,表明居民生活水平没有因物价上涨而降低。

综合来看,当前物价总水平已经连续两年多基本保持在2%至3%的较低水平,既与7.5%左右的经济增速相匹配,又远低于居民收入增速,表明我国物价是平稳的,水平是合理的,处于宏观调控追求的理想状态。

## 月度物价继续保持平稳

国家统计局城市司高级统计师余秋梅分析认为,从同比看,8月份CPI同比涨幅比7月份回落了0.3个百分点。不过据测算,8月份的翘尾因素约为1.0个百分点,比7月份减少约0.4个百分点;新涨价因素约为1.0个百分点,比7月份增加约

0.1个百分点。由于两者合计净减少约0.3个百分点,也就是说8月份物价实际同比涨幅和7月份基本持平。

“虽然CPI同比涨幅有所回落,但部分品种价格涨幅依然较高。”余秋梅指出,食品中鲜果价格和蛋价仍处于高位,同比涨幅均在20%左右;非食品中,家庭服务、旅行社收费和学前教育价格同比分别上涨8.8%、8.1%和5.8%。从50个城市主要食品价格监测看,8月份香蕉、苹果和鸡蛋均价同比涨幅高达39.6%、32.7%和22.9%。

从环比数据看,8月份食品价格上涨0.7%,非食品价格下降0.1%。食品中蛋、肉禽和鲜菜价格有所上涨,鲜果和水产品价格则有所下降。七大类非食品价格环比二涨一平四降。其中,柴油和汽油价格分别下降2.7%和2.5%,合计影响居民消费价格总水平环比下降约0.02个百分点。

## PPI同比、环比降幅略有扩大

数据显示,8月份,工业生产者出厂价

格(PPI)环比下降0.2%,环比降幅比7月份扩大0.1个百分点;同比下降1.2%,同比降幅比7月份扩大0.3个百分点,PPI已经连续30个月同比负增长。

余秋梅表示,8月份工业生产者出厂价格环比、同比降幅均略有扩大,主要原因是原油、成品油价格由升转降,煤炭、钢材、水泥等主要工业品价格仍处于下降趋势中。PPI持续负增长表明,部分行业产能过剩对工业品价格形成的压力依然存在,工业品市场供需形势仍不乐观。

从发布的分行业出厂价格环比数据看,在30个主要工业行业中,有色金属冶炼、农副食品加工、医药制造等行业出厂价格环比上涨,其中有有色金属冶炼价格环比上涨0.4%,连续4个月上涨;石油加工、煤炭开采和洗选、石油和天然气开采、黑色金属冶炼等行业出厂价格环比则有所下降。

PPI反映的是工业企业产品第一次出售时的出厂价格,持续30个月的同比负增长,表明工业品的出厂价格持续走低,也意味着市场需求的相对不足。