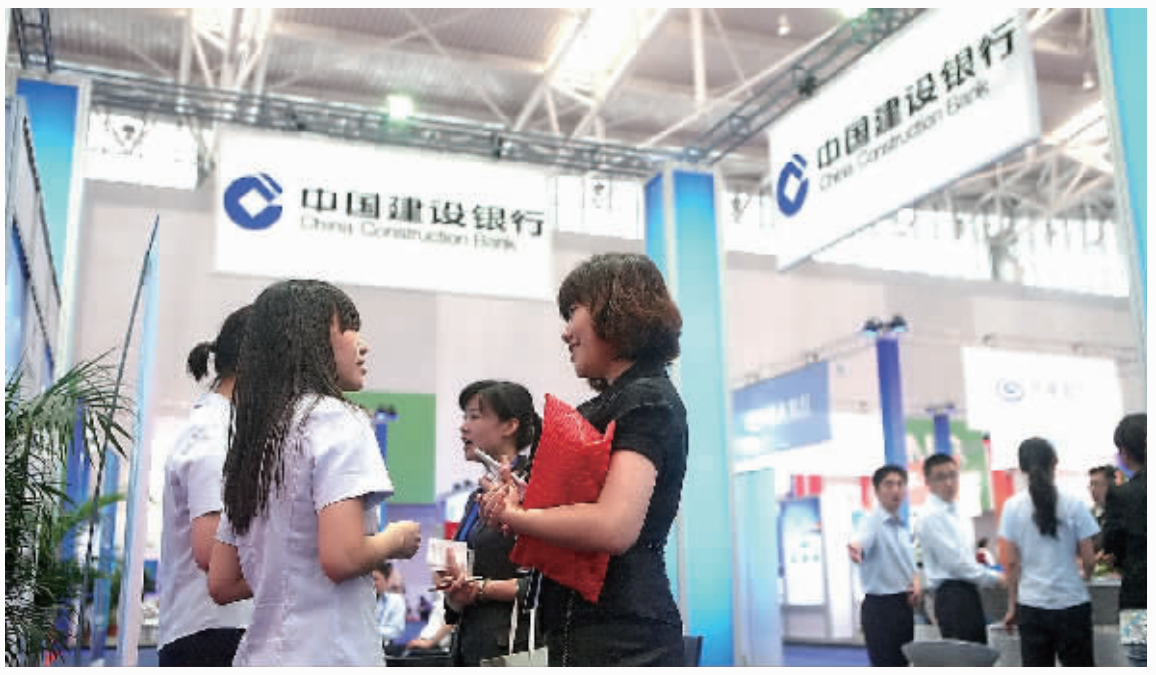
更新、更快、更强、更全、更担当

建设银行天津分行：新起点上谋跨越

六十年的磨砺与奋斗，六十年坚守与期盼。从1954年10月1日那一刻起，建设银行天津分行已经走过了六十载。近几年，面临激烈的市场竞争，建行天津分行在谋化跨越式发展的同时，更加快了创新的脚步。

2012年，建行天津分行发行了我国首张京津冀三地“旅游一卡通”，推开了京津冀旅游产业整合发展的金融大门。2014年，天津分行发行了单笔最大的保障房建设私募债券之一，成为天津棚户区改造的“功臣”。一系列的先行先试，无疑让建行天津分行吃到了创新的甜头。快步前行的建行人是如何创新的？什么才是创新的不竭动力？

“风雨兼程六十载，立业树人一甲子。建行天津分行一直追求更新、更快、更强、更全、更担当的企业精神。它已经融入建行人的血液，成为一种企业性格，推动天津分行不断前行。”中国建设银行天津分行党委书记、行长高德高说。



更新：用大数据“扶起”小企业

小企业融资难是世界性难题，风险高，规模和信用水平低，担保抵押资产少，这些都是银行经营小企业业务绕不开的“坎”，更是制约小企业融资的难题。建行天津分行转变思路、转变办法破解难题，通过引入“大数据”思维，挖掘中小企业的信用能力，支持小企业发展。

建行的大数据产品运用大数据的力量，“贷”动小企业发展。天津分行产品设计主要基于小企业的交易结算和信用记录，重点服务于信用记录好的小企业，现已形成包括“信用贷”、“善融贷”、“创业贷”、“结算透”等在内的较为完善的产品体系。由于具有“申请便捷、手续简单、放款快捷;纯信用、无需任何担保;随借随还、循环使用”的优势，客户取得贷款快，总体贷款体验感会很好，颇受客户好评。

“大数据”，其数据既要“大”又要“准”，才能提升数据价值。为此，建行天津分行除充分利用自身掌握的数据外，还积极发掘政府资源。在建行总行的指导引领下，天津分行在产品创新上积极大胆尝试，2013年底，自主研发了“税务贷”、“工程贷”等新产品。“税务贷”产品依靠天津市各区县相关部门书面推荐所辖优质小微企业，以企业自身的正常纳税记录和实际纳税额为依据，为企业提供最高200万元的免担保、纯信用贷款，降低小企业融资成本。“税务贷”推出仅9个月，就为93户正常纳税的小企业发放贷款1.49亿元，受到纳税信用记录良好的小企业的普遍好评。

目前，建行天津分行已与天津各区县相关部门联手搭建了45个服务支持小微企业的“税务贷”平台。同时，天津分行借力开展的第三届小微企业金融服务宣传月，与支行联手共同举办了10余场以“助小微促升级防风险惠民生”为主题的推介会，面对面地解答企业提出的问题。“税务贷”产品不仅丰富了建行产品线，也加大了与天津市相关部门合作支持小微企业的力度。2014年，建行天津分行从众多银行中脱颖而出，被授予“天津银行业2013年度小微企业金融服务先进单位”荣誉称号。

更快：网络办贷款只在弹指间

从事钢铁贸易的张先生坐在位于唐山的办公室电脑前，登录“天物大宗”页面，进入“e单通”平台，鼠标轻点几下，屏幕弹出对话框：“您的贷款请求已通过，请查到账”，这意味着，他已成功获取建行提供的企业贷款，全程用时不过5分钟。这就是建行天津分行与天津物产电子商务有限公司合作推出的网银平台“e单通”。

创新源于市场，也源于用心。建行天津分行公司业务部总经理助理陈刚介绍说，“传统银行贷款业务模式下，由于信息不对称，银行需要使用大量时间、人力进行审核，全部流程下来最快也要二十天左右，而且无法做到为异地企业提供融资服务。”

同样的问题也困扰着世界500强企业——天津物产集团。天津物产集团电子商务有限公司副总经理付女士表示，“公司的企业资源计划（ERP）系统存储着本集团大量的企业采购、销售、财务数据等资源。但由于信息不对称，许多优质企业很难获得贷款，这大大制约了它们的发展。”

为破除瓶颈，建行天津分行与天津物产集团携手推出“e单通”网络信贷模式：中小微企业登录“e单通”平台提交申请材料，建行天津分行当即通过“天物大宗”平台提供的借款人历史交易数据，就能直观地看到借款人真实经营情况，并可实时远程监控抵押物市值及仓库状况，据此予以办理。而客户的合同签署、贷款支用、还款赎货等环节全流程皆在网上操作，且可随借随还，授信额度还可以循环使用，并能异地融资。

“这种新的网贷模式，客户准入门槛低，审批周期短，提交材料后一周内即可批复。”陈刚补充说，就这样，建设银行网络融资服务系统、物产集团的物流信息系统、“天物大宗”网上交易平台三方的无缝对接，使贸易企业的融资难题得以迎刃而解，更让三方实现了共赢。截至今年7月底，“e单通”已成功发放贷款近3亿多元，成为银行互联网金融创新的一个典范。

事实上，建行天津分行对电商业务的探索由来已久。早在1999年，天津分行就在本市率先推出“企业级电子商务支付服务”系统，为大型商贸电子交易市场及其所属中小企业会员客户提供电子商务资金结算、资金清算、资金监管和资金托管等，目前该系统已拥有渤海商品交易所、天津一商集团电子商务公司、天津矿业权交易所、天津粮油商品交易所、天津贵金属交易所等商户15家、会员11.4万人。

更强：单笔最大私募债支持棚户区改造之一

家住红桥区铃铛阁的赵先生，一直沉浸在棚户区改造的喜悦中。他和他的邻居们都知道棚户区改造、安置房建设没钱不行，可这些钱从哪里来，他们或许并不知晓。事实上，为了这笔民生工程支出，建行等金融机构做出了不懈的努力。

今年2月28日，专门用于铃铛阁等本市多处保障房建设的55亿元私募债券成功发行！这是继去年12月建行、国开行为天津市保障住房建设投资有限公司发行10亿元私募债券后的又一力作。这笔融资还创下了私募债市场上的几个“冠军”：是今年到目前为止市场单笔最大的私募债之一；也是银行间交易商协会自2011年推出保障房建设发债业务以来单笔最大业务之一。

今次发行的5年期55亿元私募债中，建行承销50.7亿元并募资51.5亿元。这笔债券的募集期恰逢去年下半年“钱荒”时节，当时市场资金面极其紧张，企业发债规模严重受限，天津分行依旧孜孜不倦地执着于发行工作，尽心竭力为之奔跑，才有了这笔私募债券的惊艳面世。尤其难得的，它还是同期发行定价最低的私募债，“我们的融资成本因此大大压缩！”天津市保障住房建设投资有限公司相关负责人竖起了大拇指。

关于棚户区改造，国家相关部门曾有重要指示：棚户区改造是重大民生工程，要“推进以人为核心的新型城镇化建设”，为此要“引导金融机构加大对棚户区改造的信贷支持，符合规定的企业可发行专项用于棚户区改造项目的企业债券或中期票据”。“我们理当勇于担当，积极履行社会责任，充分发挥融资平台的作用，利用债务融资工具推进本市保障住房建设民心工程的演进。”建行天津分行投行部相关人士如是说。

业内指出，如此大规模的单笔私募债的发行，也意味着建行天津分行在债务融资工具业务领域有了实质性创新。

更全：线上线下齐发力改善客户体验

近年来，建行天津分行积极加快物理网点、自助和电子渠道建设，扩大服务覆盖面，努力为市民提供专业、便捷、贴心的金融服务。

近三年来，建行天津分行共新增57个物理网点，已拥有覆盖市内各行政区域的288个分支机构和800多台自助设备，形成了私人银行/财富中心、旗舰理财中心、理财中心、普通网点、自助银行在内的五级客户服务渠道体系，网点环境布置和服务功能更加人性化。

通过营业网点资源整合，建行已实现业务功能和经营性质的综合性，降低人均办理业务时间，提高业务处理效率，并逐步实现对公、对私业务综合办理，柜台操作、自助设备和电子银行综合运用，为客户提供集产品展示、销售、服务和体验的综合服务平台。

同时，随着网络业务规模的日益扩大，建行天津分行开始大幅提升电子产品应用水平，拓展电子商务业务。个人网银、手机、短信客户规模分别达到220万户、176万户和193万户，企业网银客户规模达到5.3万户；为近20户大宗商品交易市场提供企业级电子商务支付服务；2014年上半年网上支付业务交易额、交易量同比分别增长70%和80%。

更担当：美丽天津建行先行

良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。让人民群众过上更加美好的生活，是建设“美丽天津”的最终目的。这样的理念深入人心，在建行天津分行已经快速转化为行动。

围绕“美丽天津”一号工程，建行从适应国家经济结构调整和当地发展的大趋势需要出发，积极发挥信贷投放助力“美丽天津”建设的杠杆作用，先后牵头临港工业区、居民供暖“煤改燃”、热电厂煤改气改造、地铁建设等重大基础设施项目银团贷款，为中沙石化百万吨乙烯、空客380项目等现代制造业持续提供信贷支持，支持建设了北疆电厂循环经济、华能（天津）煤气化发电等一批环保项目，其中，居民供暖“煤改燃”项目涉及中心城区及滨海核心区11685万平方米供热面积、163座燃煤供热锅炉房改造，项目建成后，城市空气质量有望得到明显改善。

同时，天津分行先后牵头组建了200亿市区危陋平房拆迁，河西区“八大里”80亿元旧城改造等银团贷款，与国开行组建了272亿元天津10万套公租房分组银团贷款，为八里台示范小城镇等新农村建设贷款余额已达85.4亿元。

在支持教育产业发展方面，建行天津分行牵头组建了天津重点建设工程——海河教育园194亿元银团贷款。目前，共为109个中学、中职类客户提供金融服务，教育类存款客户达到340户。

2013年以来，建行天津分行还与十家二级甲等以上医院开展“医健通”银医诊疗结算系统业务合作，目前，第一中心医院、儿童医院等三家医院合作系统已正式上线运行，实现了集自助挂号缴费、诊间支付、多渠道预约等多项功能，有效缓解了患者挂号难，并得到了医院、患者的高度认可。

社址:北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗:dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台:58392088 邮编:100054 传真:58392840 定价:每月24.75元 每份:1.00元 广告许可证:京宣广0044号 广告部:58392178 发行部:58393121 昨日(北京)开印时间:3:00 印完时间:4:20 本报印刷厂印刷