# 渤海湾畔立潮头

## ——访天津开发区（南港工业区）管委会主任许红星

本报记者 武自然

随着中国改革开放步伐不断向前迈进，作为首批国家级开发区之一的天津经济开发区于1984年应运而生。1986年的夏天，中国改革开放的总设计师邓小平同志视察天津开发区，并欣然题词“开发区大有希望”。弹指间，30年过去，在一片盐碱滩上，天津开发区创出了“十六年领跑全国开发区”等一个又一个奇迹，成为中国改革开放伟大事业的成功缩影，可谓是渤海湾畔勇立潮头。在天津开发区正值而立之年之际，记者采访了天津开发区（南港工业区）管委会主任许红星。

**记者：能在全国开发区综合发展水平第一的位置上领跑不易，领跑几年难，而连续领跑16年就更难了，请您谈一谈其中的经验。**

**许红星：**30年间，天津开发区发生了沧海桑田的变化。1984年至2013年，天津开发区规划面积扩大了10倍，从40平方公里扩展至408平方公里，区内企业超过1.3万家，累计实现GDP近1.6万亿元，工业产值5.1万亿元以上，财政收入3400亿元以上，固定资产投资达到4500亿元。主要经济指标连续多年保持稳定增长，为区域经济发展作出了重要贡献。

回顾30年的发展历程，天津开发区走出了一条开放创新共赢的道路。

一是站在对外开放前沿。设立国家级开发区，是中国对外开放的重要一环。一直以来，天津开发区始终站在我国改革开放最前沿，主动适应经济全球化进程，为国际资本、产业、技术乃至服务贸易等经济要素提供了优质载体。截至2013年，天津开发区累计实际使用外资410亿美元，与世界184个国家和地区具有贸易往来，累计进出口总额4102亿美元，已经深度融入全球生产和贸易体系之中。

二是以开放促创新。天津开发区始终坚持观念和制度创新，最早实行土地有偿出让转让制度。始终坚持推动体制机制创新，一开始就按市场经济要求进行管理体制设计，用政府权力的减法，换取了市场活力的加法。始终坚持投资环境创新，主动对接国际惯例，打造国际化投资环境，在投资和贸易便利化方面不断创新思路。始终坚持科技创新，建立起开发区特色的科技创新创业体系，科技型中小企业超过4000家，1亿元以上的科技小巨人企业达到300家。

三是在开放中合作共赢。国家级开发区推动了经济全球化和中国对外开放的成功对接、先进生产力和良好投资环境的成功对接，成为世界经济文化交流的重要组成部分。截至目前，天津开发区累计引进来自88个国家和地区的企业5358家。目前，有4000多名国际友人和50多万中国公民在这里工作和生活，大家互利互惠，合作共赢，一起编织和实现着美丽的梦想。

**记者：天津开发区如何把握引进大项目好项目？**

**许红星：**开发区始终坚持与跨国公司同行，与实力最雄厚的国内企业集团同行，与最具创新活力的民营经济同行。多年来，开发区逐渐聚集了一大批全球500强大企业，三星集团、一汽丰田、伟创力等跨国企业在开发区投资发展，共有89家《财富》500强跨国公司投资了230个项目。目前，天津开发区已拥有产值亿元级企业289家，百亿级企业17家，500亿级企业3家。2014年，三星系企业集群产值将突破2000亿元大关。大项目好项目的持续落户、竣工、投产，为区域经济的健康快速发展提供了重要保障。同时，开发区始终坚持国资、民资、外资三资并重，截至2013年底，开发区内资企业超过8709家，注册资本2914亿元人民币，注册资本在1000万元以上的内资企业达到2228家，民营企业1485家，渤海钻探、长城汽车等一批国资、民资项目已成为开发区经济发展的重要支撑。

**记者：天津开发区倾力培育的产业集群发展情况如何？**

**许红星：**通过纵向打造产业链，横向壮大产业集群，不断推进产业结构优化升级，从原来单一的轻工业为主，逐渐发展为电子、汽车、装备、食品、石化、新能源新材料、生物医药、航天等八大制造业支柱产业，主要产品向高端化、高质化、高新化调整，形成了研发、生产、销售、物流完备的产业链条。目前，在天津市4个国家新型产业化基地中，开发区占据电子信息、汽车、石化三个席位。2013年，天津开发区电子行业实现2115亿元，同比增长18%，成为首个突破2000亿级的产业集群；汽车产业实现1247亿元，整车产量达到71万辆，实现了产品类别和产能双提升。2014年，天津开发区将实施先进制造业倍增计划，即到2020年，装备制造、汽车产业产值比2013年实现翻番，石化产业产值翻两番以上，形成两个3000亿级产业集群，一个2000亿级产业集群，三个1000亿级产业集群。同时，通过实施战略新兴产业跨越计划，紧紧把握高端产业发展方向，预计2020年，战略性新兴产业产值超过6000亿元，占工业比重达到40%。

**记者：天津开发区是如何做到既要金山银山更要绿水青山的？**

**许红星：**一是构建高端化、高质化、高新化的产业结构。加快淘汰落后产能，实施先进制造业倍增、战略性新兴产业跨越、现代服务业跃升“三大计划”，推动优势产业“集团化、基地化、链条化”发展。

二是构建产业共生模式和循环产业链条。在国内率先引进产业共生项目，建成全国首个利用化工尾气供热、发电综合利用项目，率先引入“第三方治污”模式，实现污水处理良性循环和工业污水零排放。

三是坚持绿色招商，在招商过程中，环保部门第一时间介入，实行环保一票否决制，坚决不上“两高一低”项目。同时积极夯实生态平台基础，创造绿色发展优势。第一，建成完整的绿色资源体系。在中心城区建成1公里绿化带和22万平方米的大规模人工景观公园，建成全国首个以再生水为补充水源的人工湿地和人工湖。全区绿地面积近2000万平方米，绿化率超过27%。第二，打造基础设施平台。高水平建设了污水集中处理、垃圾焚烧发电、区域地源热泵等节能环保设施。第三，打造信息服务平台。建成大气污染防治网格化管理信息系统，实现工业企业污染物排放实时监控。泰达低碳经济促进中心、绿色再生资源网等绿色服务平台更加完善。第四，借鉴国际先进经验和技术。与日本、美国等国家和地区的相关机构建立合作关系，开展了中欧产业共生、中美绿色合作伙伴计划等国际合作项目，提升了绿色发展水平。通过加快建设“美丽泰达”，为“美丽天津”作贡献。

郭辉：

## 创新是企业发展的核心要素

“创新是企业适应新形势赢得发展的核心要素。”受邀出席今年夏季达沃斯论坛的圣象集团有限公司执行总裁郭辉在接受《经济日报》记者专访时表示，无论是适应经济新常态，还是企业的转型升级，都离不开创新。

在郭辉看来，即将步入第20个年头的圣象，一步步成长壮大与创新密不可分。如今，随着经济增速放缓和房地产业的调整，地板行业进入慢增长甚至零增长阶段，市场洗牌加剧，圣象要想保持行业领先地位，就必须依靠创新驱动。

郭辉表示，圣象的创新主要围绕更好满足消费者需求展开，进而把握新商机、实现新发展。近年来，圣象加大了研发投入，专门成立了研究院，根据80后、90后日渐成为消费主力的现实情况，在地板产品的表现形式及工艺创新等方面做了大量工作，以更好地满足年轻消费者的个性化需求。同时，在自然资源日益紧张的情况下，圣象积极探索新材料的应用，推进材料利用的最大化，着力打造绿色企业。

文/本报记者 朱磊

尼尔·霍金斯：

## 中国将引领技术创新

出席本届夏季达沃斯论坛的陶氏化学可持续发展及环境、健康与安全事务全球副总裁尼尔·霍金斯在接受《经济日报》记者采访时表示，中国坚定地推行改革创新，推动经济结构性调整，这为中国吸纳新一轮全球技术创新创造了有利条件，相信中国产业结构一定能够迎来具有全球竞争力的崭新格局。

为推动可持续创新，陶氏化学制订了“2015年可持续发展目标”，核心是利用可持续化学帮助解决全球性挑战，包括应对气候变化、能源效率与节能、产品安全领域的领导者、人类健康与环境的本地保护等六大战略主题。陶氏着眼于在华长期发展，不断提高本土研发与生产能力，培养全球性人才，致力于将大中华区业务打造成为陶氏全球业务中心之一。上海陶氏中心是陶氏全球最大的一体化研发中心，汇聚了世界一流的研发专业技术和面向市场的应用开发实力，中心有500名顶尖科学家和工程师，80多间世界先进的综合实验室。

文/本报记者 李春霞