

## 博鳌亚洲论坛举办西雅图会议

## 应对气候挑战需要共同行动

本报西雅图电 记者张伟报道：当地时间9月4日至6日，博鳌亚洲论坛和美国中美清洁能源论坛等机构在美国西雅图市联合举办了“能源、资源与可持续发展会议”。200多位亚太地区政要、企业家、专家学者，针对气候变化带来的全球性挑战，围绕能源革命、环境保护、新型城市与零碳建筑、技术创新与技术合作、基础设施互联互通的金融合作、建立全球合作伙伴关系等问题，开展了卓有成效的交流。与会者一致认为，虽然亚太各国和地区在政治、经济、安全、文化等领域存在较多分歧和多样性，但是面对气候变化这类全球性挑战，各国命运息息相关，应该采取切实措施和共同行动。

许多代表指出，亚太地区的多元性决定了各国和地区在政治、安全领域存

在诸多差异和复杂分歧，但也存在着既合作又竞争的关系，其中最大的共同利益是应对日益紧迫的全球气候变化和环境挑战。为此，亚太国家和地区与世界各国为了人类社会的可持续发展和子孙后代的福祉，需要以积极的态度对待分歧和差异，共同承担责任。

与会者认为，各国必须从机制、政策、科技等各个层面创新思考与实践，通过综合手段应对全球气候变化及其带来的资源能源、环境污染、都市化负面效应等复杂挑战。

一是应该在行动机制上有所创新。目前应推动在政府、企业、非政府组织、公民个人之间形成一种全面的合作伙伴关系框架与行动机制，以使各方充分参与和协调行动。

二是各国政府的政策思路应有所创

新。不少代表针对环保、节能、城市建设与公共交通等公共政策，提出了一些具有创新性的政策思路。西雅图市市长莫利提出了建设“城中村”的政策思路，推动西雅图在市内规划和建设带有乡村和田园气息的社区，通过设计适量的公共交通设施，使城市居民的生活、工作和休闲娱乐可以集中在一个步行可及的区域内。

三是应对全球气候变化迫切需要科技创新与技术合作。来自企业特别是高科技领域的精英代表强调科技创新与技术合作。他们指出，传统能源以及某些会产生负面效应的能源例如核能，不是要不要使用和利用的问题，而是要如何环境友好型地使用和利用的问题，这就需要通过科技创新和合作来实现，并使效率最优化和效益最大化。

代表们认为，世界各国特别是发展中国家追求居民生活水平不断提高，但在此过程中减少碳排放也同样重要，要想二者兼顾，就必须采取综合措施，特别是跨国跨领域合作。

本次会议是博鳌亚洲论坛自2001年设立以来首次在美国举办会议，也是继2004年伊朗会议和2011年澳大利亚会议后第三次在中国以外的国家就能源和资源议题举行专题讨论。博鳌亚洲论坛理事长、秘书长，中方嘉宾以及美方官员，美国前驻华大使等出席了相关论坛。会议还专门举办了中美省（州）市长对话会，围绕双向投资、加强环保合作等问题，进行了务实交流与磋商。

此外，本次会议也被视为加强华盛顿州企业界同中国企业加强合作的商机。会议期间，专门举办了“投资北美研讨会”。

6.1%

## 美国8月份失业率微降

本报华盛顿电 记者高伟东报道：美国劳工部日前公布的数据显示，美国8月份新增就业岗位14.2万个，失业率从此前的6.2%微降至6.1%，与市场预期相符，降至今年以来的最低水平。

数据显示，美国8月份衡量在职和求职人口总数占劳动年龄人口的劳动参与率为62.8%。美国劳工部同时修正了此前两个月的非农部门新增就业岗位数据，6月份新增就业岗位由29.8万个下调至26.7万个，7月份新增就业岗位由20.9万个上调至21.2万个。此前，美国非农部门新增就业岗位已连续6个月保持在20万个以上。

0.4%

## 欧盟7月份商品零售额环比下降

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道：欧盟统计局日前公布的统计数据显示，今年7月份，欧元区和欧盟商品零售额环比均下降0.4%，同比分别增长0.8%和1%。

统计数字显示，今年7月份，欧元区食品饮料及烟草类和非食品类商品零售额环比分别下降0.6%和0.2%，汽车燃料零售额环比增长0.5%；欧盟食品饮料及烟草类、汽车燃料和非食品类商品零售额环比分别下降0.5%、0.3%和0.2%。今年7月，欧盟商品零售额环比涨幅最大的3个成员国分别是奥地利（-1.5%）、德国（-1.4%）和瑞典（-1.3%），欧盟商品零售额环比涨幅最大的2个成员国分别是葡萄牙（2.6%）和拉脱维亚（2.2%）。

3675.3亿美元

## 韩国8月外储余额环比回落

本报首尔电 记者杨明报道：韩国央行日前公布的一份数据显示，截至8月底，韩国外汇储备余额为3675.3亿美元，环比减少4.9亿美元，时隔14个月出现回落。

韩国央行分析称，欧元和英镑贬值导致欧元、英镑资产缩水，这是8月份韩国外汇储备余额环比减少的主要原因。尽管如此，今年1至8月份，韩国外汇储备累计增加额达210.8亿美元，远超去年全年增加额194.9亿美元。截至7月底，韩国外汇储备余额规模位居全球第7位。

短讯

## 缅甸拟扩大外商独资范围

2014年柏林国际消费电子展5日在柏林展览中心拉开帷幕。本次参展的1538家企业中共有700多家来自中国，海尔、海信、华为等中国公司均携高质量产品参展，吸引了众多与会者的目光。图为工作员在美的展区展示智能厨房的使用方法。

（新华社发）



一年一度的柏林国际消费电子展（IFA）近日拉开帷幕。作为全球最大的消费电子和家用电器展览之一，本届展会共吸引1538家企业参展，其中700多家来自中国。

从本届柏林国际消费电子展可以看出，智能互联仍然是未来几年消费电子产品发展的主流趋势，同时一些新理念和技术应用也崭露头角。

一是超高清电视技术日臻成熟。在今年的IFA展上，OLED技术显现出未来电视发展的趋势。曲面超高清电视成为各大厂商争相比拼的新战场。在4K超高清技术日渐成熟的基础上，高清电视的尺寸也越做越大。例如，三星公司展出的一款105英寸的曲面电视吸引了观众的眼球。这款产品的特别之处在于，它可以在曲面和平面之间随意“变身”。此外，4K电视一直被诟病的高价也有下降趋势。但老问题依然存在，4K节目内容匮乏。虽然现在视频网站或者流媒体视频服务商正在推出更多的4K格式视频，但目前尚无4K格式的电

视节目。三星展台的工作人员坦言，如果在4K电视上播出高清或者全高清格式视频，在观看感受上其实没有太大区别。

二是可穿戴设备风头正劲。从智能眼镜、智能手表再到智能手环，可穿戴设备在本届展会上可谓“出尽了风头”。本次展会上，有实力的厂商纷纷推出了自己的智能眼镜，让客户体会到“虚拟照进现实”的感觉。三星新推出的智能手表Gear S，首次摆脱了对手机的依赖，可以直接插上SIM卡通话。此外，智能手表的功能和外观都得到了极大的提升。面对人们对身体健康、生活质量的追求日益提高，可以监测心率、睡眠等健康指标的智能手环也成为本次展会上备受瞩目的产品。

三是家电智能互联打造“智慧生活”。智能互联的初级阶段是可以让家电操作更加智能直观。例如，飞利浦展出的新款Saeco咖啡机，可以通过蓝牙与iPAD实现互联。用户可以通过iOS应用制作符合自己口味的咖啡，还可以

保留饮用记录，为用户健康饮食提供参考。高级阶段则是打造个性化智能家庭。海尔在本次展会上主打的“U+智慧生活操作系统”就是一个涵盖空气、食品、水、娱乐及护理五大方面的完整智能生活解决方案。

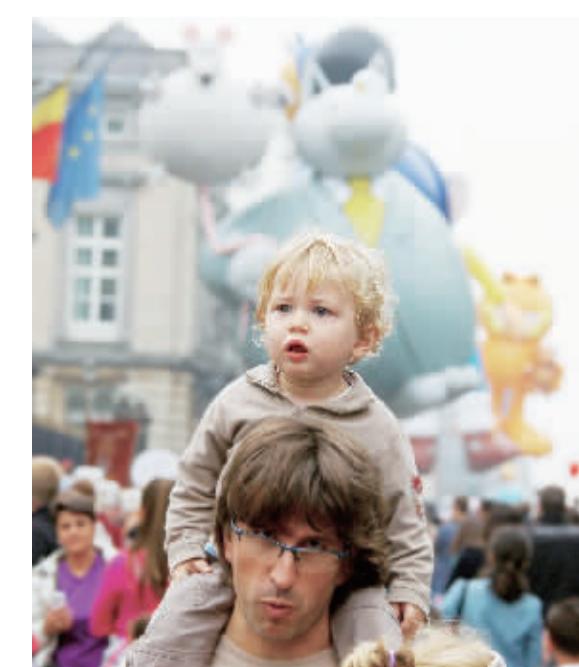
四是流媒体音乐服务催生外设产品火热发展。几年前，音乐下载服务几乎让唱片成为历史。如今，流媒体音乐服务又将给音乐行业带来新的革命。越来越多的人选择直接在网上听音乐，而不是网上购买音乐。这一趋势带动了基于无线技术的耳机、音箱等外设产品的火热发展。

作为本届柏林电子消费展上最大的参展国，中国家电市场的发展前景引人关注。在中国家用电器协会举办的记者招待会上，德国博西家用电器（中国）有限公司总裁兼首席执行官罗兰德·盖尔克十分看好未来几年中国家电市场的发展。2013年中国家电市场规模已达2000亿元人民币，预计2015年将升至5000亿元人民币，超过欧洲成为世界最大的家电市场。

## 富士施乐推出新数码彩印系统

本报讯 富士施乐近日宣布推出全新彩色数码印系统VersantTM 2100 Press。相比同类产品，新品具有更卓越的性能、更出色的输出品质、更高的灵活性以及更多的自动化设置和工作流程，可全面应用于快印和商务印刷等各种生产型个性化彩色应用及短版印刷领域，可极大满足所有印刷企业对效率和彩色输出品质的更高需求，从而帮助企业提升印刷生产力，赢得更多利润和新商机。

（叶平）



9月6日，卡通气球游行在比利时首都布鲁塞尔上演。每年9月上旬举行的这一活动目前已成为当地的一项盛事，吸引大批市民和游客参与。图为一名男子带着孩子观看卡通气球游行。

数据

## 移动互联网正在

## 改变旅游经济

本报讯 记者陈硕报道：“2014环球旅讯峰会”日前在上海举行。来自25个国家800位业界人士紧密契合全球及中国旅游业的发展趋势，深入探讨移动互联网改变旅游经济带来的商机和挑战。与会者认为，移动互联网的普及颠覆了传统旅游经济，因而如何准确把握用户需求，利用各种创新科技和营销策略加强与用户的互动，提升客户忠诚度和市场营销的投资回报率，将决定谁是未来市场的赢家。只有快速创新或者形成规模优势，才能赢得市场。

相关分析预计，2017年中国将成为全球最大的国内旅游市场。来自西班牙的旅游科技公司艾玛迪斯大中华区常务总裁巴特·汤普金斯认为，2014年中国将取代美国成为全球最大出境游国家，预计到2023年中国占全球出境游份额将超过20%，总人数将达到2.2亿人。与此同时，移动互联网科技的普及，不仅使旅游变得更加方便、旅游产品更加物美价廉，也在逐渐转变中国人的旅游方式，其表现为，三分之二的中国游客不倾向团队游，不再喜欢疯狂购物，而是寻求更加独特和个性化的体验。

## 上半年亚太地区并购交易活跃

本报讯 艾升集团与并购市场资讯有限公司（Mergermarket）近日在《亚太区并购晴雨表》系列通讯中对亚太各地市场趋势及机会所作评估分析显示，今年上半年亚太地区并购交易总量及总值均远超2013年同期水平，显示投资者已明显恢复信心。

今年上半年亚太地区交易总值及交易总量均较去年同期出现跃升，交易总量达1619宗，总值达3000亿美元，而2013年上半年交易总量则仅有1466宗，总值2060亿美元。在今年上半年亚太地区交易当中，中国内地占574宗，其次为澳大利亚（246宗）及日本（182宗），印度市场交易总值171亿美

元，较去年上升45%，延续了该地区的并购增长趋势。

在《亚太区并购晴雨表》报告中，按交易总量计算，今年上半年三大并购板块分别为工业及化工业，占交易额20%；数字新媒体业，占交易额18%；消费品行业，占交易额12%。在全地区交易总量中，单笔交易值低于5000万美元的占53%；介乎5100万至5亿美元的占39%。今年上半年亚太区私募收购交易总量达174宗，总值160亿美元，较去年同期134宗（总值160亿美元）的总量有所增长。

此外，《亚太区并购晴雨表》还着

重指出医疗业在未来一年极具投资潜力，其中包括医院、医疗器材制造商、医疗护理服务供应商及多类其他行业相关服务领域的投资交易。鉴于中国乃至亚太地区中产阶层累积更多可支配收入，而且更加关注自己的健康，预计该产业将出现增长。

《亚太区并购晴雨表》还指出，普通合伙人及私募股权专家如何为拟投资的公司增加价值是决定交易成功与否的关键。亚洲企业（特别是家族企业）的所有者相对而言并不刻意追求“价高者得”的理念，而是更愿意同那些能确保其业务持续发展的专业人士合作，并非单纯分步出售公司。

（宝木）