

编读互动

基层反映

企业应常念“诚信经”

8月27日《经济日报》特别报道版刊登的《商道酬信 历久弥新》一文,报道了“新甬商”结合现代企业经营管理和诚信体系建设,对本地“诚信经”加以保留并发展,以诚信引领商业经济领域的新实践,值得一读。

笔者认为,诚信的理念应完全融入企业经营管理,成为每一位企业管理者遵守的经营信条。一是加强社会信用环境建设。大力宣传像“鲁商”、“甬商”、“徽商”这样的诚信典型,推动整个社会信用环境建设。二是开发利用好企业信用资源。政府应积极探索信用资源利用途径,把各种信用资源转化成实实在在的经济效益,让守信企业享受诚信带来的各种红利,让失信企业无处遁形,从而进一步增强企业讲诚信的自觉行为。三是加强企业诚信体系建设考核力度。应将企业诚信体系建设纳入企业日常经营管理中进行考核,督促企业主动加强企业诚信体系建设,建立企业客户信用评价体系,从源头上杜绝失信行为的发生。

(湖北黄梅县 张康)

清洁能源大有可为

8月26日《经济日报》刊登的《煤炭大省步入“燃气时代”》一文,报道了山西省开发利用煤层气、天然气、焦炉煤气和煤制天然气等清洁能源,初步完成了由“燃煤时代”向“燃气时代”的转型。此举不仅有利于节能环保,而且给老百姓带来了看得见的实惠和方便。

笔者认为,将煤炭转化为清洁高效的气体能源,为解决我国能源紧缺、利用率低下和环境污染问题开辟了新路,具有很好的示范引导作用。应该通过政策和经济引导手段,大力推进煤制天然气等清洁能源的应用。一是加大政府投资。新能源的相关设施如管道、加气站等的建设需要投入大量资金,没有政府支持很难推广下去。二是出台优惠政策,对相关清洁能源企业进行补贴,提高其价格竞争力。三是要加强技术开发和创新。不断探索具有自主知识产权的先进工艺和技术,更好地实现节能减排,提高产品质量,从而降低企业生产成本,增强市场竞争力。

(江苏省新沂市 宁战宏)

光伏发电瓶颈待破解

8月25日《经济日报》刊发的《分布式光伏曙光初现》一文,分析了当前分布式光伏发电的巨大潜能,未来发展可能遇到的问题以及破解办法,读后令人深受启发。

分布式光伏发电不仅能够有效提高光伏电站的发电量,同时还能有效解决电力在升压及长途运输中的损耗问题。但目前分布式发电还处在起步阶段,面临融资难、并网难、管理难等一系列问题。

笔者认为,要破解光伏发电发展中的瓶颈,首先政策要落实到位。当前国家已出台了针对分布式光伏发电的扶持政策,各地应结合实际情况,尽快在税收、审批、融资、土地等方面出台细化措施。二是需要电网公司积极配合。应出台配套措施支持分布式光伏发电并网,提高并网服务水平、加快并网速度。三是企业要主动发展,积极探索商业化的运作模式,从而推动分布式光伏发电产业实现持续健康发展。

(江西石城县 邱有平)

编者按 中秋节和国庆节临近,一些读者来信表示,两节是幸福团圆的象征,应勤俭节约,避免铺张浪费,防范过节腐败,营造欢乐祥和、风清气正的节日氛围。

风清气正过佳节



上图 9月1日,北京市民正在选购简装月饼。中秋节临近,市场上天价月饼不见踪迹,物美价廉的简装月饼受到顾客青睐。 本报记者 李树贵摄



上图 中秋前夕,江西省峡江中学的学生举行中秋赛诗会。 本报记者 李树贵摄



右图 山东无棣县海丰街道八里小学以主题班会的形式,倡导学生以节俭、文明的方式欢度中秋节。 本报记者 李树贵摄

节俭过节需人人践行

每逢节日,喜庆欢乐的气氛中总免不了各种铺张浪费现象:高档场所吃喝,精装礼物往来,把挥霍浪费当成阔气和面子,造成的浪费触目惊心,也带坏了社会风气。笔者认为,在当下大力弘扬节俭之风,不仅是对文化的传承,也是对当前奢靡社会风气的纠正。遏制浪费、节俭过节,值得每个人践行。

一是要树立节约过节意识。勤俭节约是我们党的优良传统和传家宝,也是我们

国家经济发展的动力源泉之一,是人民生活水平不断提高的需要。我们要崇尚节俭、反对浪费,把节日作为倡导节约、增进友谊、促进团结的聚会。

二是营造风清气正的节日氛围。党员干部要充分发挥模范带头作用,严格贯彻八项规定,刹住“四风”。执行廉洁自律的相关规定,按照勤俭节约的原则安排好节日期间的活动。不搞利用公款相互走

访、彼此宴请活动。不送礼品、礼金及有价证券,也不收礼、不出入高档消费娱乐场所,营造一个风清气正的良好氛围,从而促使社会风气好转。

三是创新欢度节日形式,通过短信问候、网络祝福等增强交流互动,节日里回家看看,吃个团圆饭,温馨祥和的节日气氛比相互赠送昂贵礼品更有意义。(山西农大信息院 丁海奎)

让节日回归文化本源

中华民族重情尚礼,逢年过节礼尚往来是传统民俗。然而随着社会发展和人民生活水平的提高,挥霍浪费现象有所滋长,奢侈享乐之风有所抬头。特别是每逢节日,无节制地消费更是造成了无端的浪费。这样的过节方式,其实是对传统文化的市侩化、庸俗化。

一些人错误地认为,现在生活好了,收入多了,吃吃喝喝花的都是小钱,过节

就是要享受,再讲节俭不合时宜,把勤俭朴素看作寒酸和小气,把挥霍浪费当成慷慨和大气。殊不知,铺张浪费并不能带来更多的喜庆,而节俭却能预示未来的美好。

笔者认为,应积极倡导节俭的消费理念,让节日回归文化的本源。通过宣传引导,让消费者了解传统节日的真实内涵,传承文化传统,实实在在地过节。如,清明节扫墓祭奠先人,端午节缅怀屈

原爱国情怀,中秋节归家赏月团圆,重阳节爱老敬老……而不是在吃喝上比赛花钱。

节俭是中华民族的传统美德。无论生活水平怎样提高,节俭的优良传统都不能丢。厉行节约、反对浪费,是每一位公民应有的社会责任,也是一个民族基本的文明素养。让我们每个人从自身做起,从每个节日做起。(山东省高唐县 丁来刚)

用机制防范节日腐败

“廉不廉,看过年;洁不洁,看过节。”近日,中央再次重申,要遏制中秋、国庆期间公款送月饼、公款吃喝、奢侈消费等不正之风。这既是贯彻落实中央八项规定和深入开展党的群众路线教育实践活动的重要举措,也是反对“四风”的实际行动。笔者认为,应当通过建立机制,对节日腐败加以严格防范。

一是要有严格的约束机制。应突出“三公经费”的预算,加强预算的绩效管理,提高财政资金的使用效益。严格财政资金支出管理制度,认真落实财务会计制度,杜

绝“小金库”现象。同时,要严格落实报销制度。

二是要建立政务公开机制。首先,要以法律形式确立公民对国家机关财政支出的知情权,为行使公民监督权提供基本的法律保障。其次,要建立大额资金专项公示制,主动公示大额资金使用情况。再次,建立支付否决制,对于按规定应公开而未公开的支出项目,应问责相关负责人。

三是要建立健全监督机制。主动接受社会对机关单位廉政情况的监督,对因

存在问题被曝光的,相关单位应当做好解释与善后处置工作。接受上级机关的账务监督,及时发现和制止违法违纪的支出行为。

四是要有刚性的追责机制。纪检监察机关要通过明察暗访,对弄虚作假等违法违纪行为,发现一起,查处一起,决不姑息迁就。要加强检查,发现过节腐败问题,要严格追究责任,对于违法违纪人,要依法追究行政责任,对触犯刑律的,要移送司法机关追究刑事责任。(福建省尤溪县 林长煌)

大家一起节俭过节

本报记者 欧阳梦云 实习生 刘书琴

中秋佳节临近,不少读者来信呼吁,大家一起抵制铺张浪费,传承节俭美德,形成文明生活新风尚。

天津市宝坻区的王宗征认为,过节应更注重体验节日内涵,感受节日文化、传承优秀民俗,避免过度“吃喝”冲淡了节日文化和节日气氛。如果把传统节日变成“吃喝风”盛行、铺张浪费、庸俗奢靡,那么就失去了过节原本的意义。应树立节俭过节理念,倡导节日合理、适度、绿色消费。

湖南省岳阳南湖学院的陈花认为,节俭过节,反对铺张浪费不是某一个人的事,也不是某个群体的事,我们每一个人都有节约的义务和责任。无论生活水平怎样提高,节约的优良传统在任何时候都不能丢。在全面建设小康社会的今天,更需要全民节俭,该花的钱省着花,可花可不花的

钱就不花,形成勤俭节约的良好社会风尚,理性、快乐、健康、俭朴过节。

山西省原平市的吉建平认为,中秋节是我国的传统节日,但随着生活质量的提高,过节铺张浪费,甚至掺杂行贿受贿行为,借节日拉关系、请客送礼,抛弃了节俭的传统美德,败坏了社会风气,损害了党政机关和领导干部形象,造成资源和国家财产的浪费。政府及其相关单位应该以清廉过节为突破口,倡导节俭过节,将节约之风贯彻在工作的点点滴滴,落实在生活的方方面面。

湖南省益阳市的欧阳志在来信中认为,中秋节是中华民族的传统佳节,亲朋好友之间赏月吃月饼,或者送礼表达情意,都是节日的应有之义。但近年来,很多传统佳节被异化成送礼的节日,不仅助长了奢侈浪费,还滋生了行贿受贿之歪风。应自

觉摒弃奢靡之风,健康、俭朴过节。

不少读者认为,节日是否过得有意义与花费多少、排场大小没有必然联系,同时提出了许多节俭而又不失趣味的过节建议。贵州省关岭县发改局的姚启超来信认为,只要选对方法,小花费也可以过得很开心。比如可以自己动手制作月饼,与市场上售卖的那些千篇一律的月饼相比,自己亲手做的月饼肯定会更受欢迎,更有情趣;也可以亲手为父母做上一顿晚餐,一家老小共享天伦,子女尽了孝心,也体现了节日万家团圆的本意。

河北省国网邯郸供电公司郝思文建议,与其过节期间送老人家贵重礼物,不如平时多陪伴老人,真正关心他们的需求,用心挑选老人真正需要的礼物,来表达孝心,让他们舒畅身心。

山东省高青县农商行孙允芳表示,中

秋月圆,本意是借“月圆”来促成“人团圆”,可是送礼风气也在随之蔓延滋长,相互赠送各种豪华礼品让不少人害怕过节。有的人本来就没有雄厚的经济实力,却迫于无奈地收礼回礼,宁舍票子也不愿丢面子。因此,应下大力气整治“人情风”,倡导亲朋好友往来重在情,而不重在礼,回归过节的人文内涵。

陕西省咸阳市的周荣光则提议,月饼企业要拿出研究包装的劲头来研究原料的改良,使口味更多元化。同时月饼包装应实现环保、节能、低耗,杜绝过度包装;或者将月饼与包装分开销售,让消费者在选好月饼后根据自身需要选择不同的包装。此外,还可以推出形状各异的月饼模具和各种月饼原料,满足消费者自制月饼的需求,送给亲朋好友浓浓的情意和新意。

“小饭桌”安全隐患应重视

随着中小学陆续开学,在中小学周边以提供午饭、午休为主要服务内容的“小饭桌”生意再次火爆起来。但据笔者调查发现,在“小饭桌”生意火爆的背后,也存在着安全隐患,应引起高度重视。

一是经营场所存在安全隐患。“小饭桌”多分布于学校周围的居民楼内,房屋面积狭小,设施简陋,一旦发生火灾等险情,消防安全无法保障。二是经营行为不规范。“小饭桌”几乎都属于无证经营,没有统一的收费标准,且食品质量无保证。三是部门监管成“盲区”,监护责任不明确。一般家长只是和“小饭桌”主办人达成口头协议,没有规范的合作约束。

笔者认为,“小饭桌”潜在的安全隐患不可忽视,必须加强监管。一是消除管理盲区。工商、食品、卫生等部门要加强校园周边“小饭桌”的登记核查,对证照经营场所等内容进行逐步规范,对已登记的经营户进一步完善登记档案,确保经营场所符合食品卫生、消防安全等要求。对不具备经营资格的,要依法坚决取缔,对制售假冒伪劣食品的要依法处罚。同时,要强化合同管理,明确监护责任。

二是完善配套设施。相关部门应该联合执法,加大力度整治不规范的“小饭桌”,增加正规的“小饭桌”数量,为孩子们创造一个健康生活环境。同时,通过实施中小学生“安全就餐工程”,解决学生吃饭及食品卫生安全问题。

三是加强社会监督。动员社会力量对校园周边“小饭桌”的经营情况进行常态化监督,有利于工商、卫生及相关行政部门及时查处违法违规行为,共同维护校园周边秩序,保障青少年合法权益。(湖北省宜昌市 杨明生)

农村消费环境亟待整治

近日,笔者在农村调研时发现,农村消费环境令人担忧:崭新的羽绒服穿一次就“脱色”、“走毛”,新鞋子没几天就“咧开了嘴”,假冒名牌大行其道……这不仅影响了农民群众的消费积极性,而且制约了农民消费水平和生活质量的提升,建设健康有序的农村消费市场势在必行。

笔者认为,一是加强市场监管,重拳治乱,斩断假冒伪劣商品进入农村的渠道,严厉打击制假售假及欺诈行为;同时,将12315投诉和消费者协会的维权职能从城区延伸到农村,建立起城乡一体的消费维权网络,把维权工作做到农民家门口。

二是制定扶持政策,支持城市正规商贸企业经营网络向农村延伸,形成以城市店为龙头、乡镇店为骨干、村级店为基础的农村现代流通体系,让更多的优质产品占领农村消费市场,使那些劣质商品在农村市场无立足之地。

三是加强农村消费宣传引导,提高农民识假、辨假、拒假意识,提高农民维权意识和能力,依法维护自身合法权益,形成假冒伪劣商品人人喊打、人人能打、人人会打的局面,让假货在农村无处藏身。(福建省泰宁县工商局 冯美应)

农民盼望有个“土地介绍所”

近来,随着城镇化进程的加快,大量劳动力外出打工、经商,没有精力种田,造成一定数量的良田粗放性经营,广种薄收甚至抛荒情况较为突出,影响了农村土地资源的合理有效利用。另一面,农村很多种田和养殖能手却因土地不够耕种,形不成规模,影响了现代农业规模化发展。为此,不少农民反映,希望能以乡镇人民政府牵头,乡镇土地管理部门经手,办一个土地介绍所,负责辖区内的土地流转承包。

通过“土地介绍所”,外出打工、经商、无力耕种或不愿耕种土地的农民,只需到“土地介绍所”将面积、位置和转包价格等进行登记,签署正规的委托书,便可由“土地介绍所”将其承包土地委托他人代种,或流转他人耕种经营。若需要耕种土地的农民,就可随时去土地介绍所申请,由其代为转包或租赁。这样,外出的农民没有了牵挂,想种田和养殖的农民又可及时获得土地耕种,有利于稳定和发展农村经济。(四川省夹江县 赵学富)



9月1日,消费者在北京五棵松大集上挑选商品,大集内的各种产品也同时在网上销售,市民可以通过线上线下两种方式选购各种名优商品。 本报记者 赵晶摄

糖业观察

发展体育产业

本版编辑 魏倩玮
文字整理 欧阳梦云
电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn