金秋九月，新疆最美的时节，第四届中国—亚欧博览会如期而至。从2011年乌洽会升级为中国—亚欧博览会以来，前3届亚欧博览会已经基本实现“入轨成型”。随着共建丝绸之路经济带战略构想的提出，以及新疆建设丝绸之路经济带核心区定位的明晰，亚欧博览会再次迎来升级发展的良机

第四届中国—亚欧博览会主场馆外景。 本报记者 徐惠喜摄

架起丝绸之路经济带“合作金桥”

本报记者 周 剑 乔文汇 马呈忠

亮点：“新丝路”带来新机遇

本届中国—亚欧博览会围绕丝绸之路经济带战略和亚欧市场需求，突出促进新疆民生建设、加强经济带沿线国家经贸合作，新增了纺织服装产业馆与丝绸之路经济带交通运输馆两大主题展馆。据新疆聚艺创展装饰工程有限公司负责人吕磊介绍，新疆各地州展馆的设计和布展都注入了丝绸之路元素。行走在亚欧博览会的国际展馆区，记者发现不少中亚国家也将丝路复兴带来的商机作为展馆的主要卖点。可以说，建设丝绸之路经济带重要平台的新定位所带来的机遇是本届博览会的最大亮点。

亮点二是国际化特征进一步显现。“老朋友没有少，新朋友很踊跃，甚至很小的太平洋岛国都慕名而来。各国都希望能够和新疆建立广泛密切的联系，抓住新疆的合作机会。”中国—亚欧博览会秘书处秘书长李静援介绍说，在招商过程中明显感到，博览会的国际影响力正在不断扩大，本届亚欧博览会吸引了60个国家（地区）和4个国际组织参会。

亮点三是精准化招商、专业化服务。今年，参展商的层次、参展产品的档次较往届有较大提升，百余家跨国公司和国内知名企业都在博览会上亮相。组委会还将专业观众日从原来的一天延长至两天，赠票数量也达到8000多张，为参展商的洽谈和对接带来更多便利。“贸促活动更加突出实效化，为加大贸易配对力度，贸促活动场次确定举办内联贸易促进活动29场，境外投资贸易促进活动7场。本届亚欧博览会境内外贸促活动专场次数和规模都将超过去年。”新疆国际博览事务局副局长迟文杰介绍说。

支点：助推新疆产业优化

“中国—亚欧博览会还是国内省市产业援疆的重要平台。”新疆招商发展局副局长王文明介绍说，19个省市的产业援疆已成为新疆承接东中部劳动密集型产业转移、引进先进技术、转化科技成果、增强内生动力的重要力量。最新数据显示，上届中国—亚欧博览会对口援疆省市项目的资金具体投向了基础设施建设、风电光伏、纺织、农副产品深加工等领域。这些都使新疆的产业结构进一步优化，轻重工业严重失衡的状况得到改善。2014年上半年，在多数省份经济回落的背景下，新疆实现生产总值同比增长10%，位居全国第6位，其中第三产业实现10.2%的高速增长，成为新疆经济运行的新亮点。

在今年博览会新设的纺织服装产业馆，天山纺织、以纯集团、红豆集团等知名服装企业展馆先后跃入视线。据悉，本届亚欧博览会共吸引了国内125家服装企业参展，期间，第三届亚欧丝绸之路服装节、中国服装大会都在新疆举行。新疆经信委副主任梁勇表示，希望通过亚欧博览会、服装大会等平台，吸引服装加工企业来疆投资，促使内地的技术、管理和营销等优势，与新疆的民族文化和劳动力优势有机结合，推动新疆纺织服装产业跨越发展，真正实现改善民生，解决百万人就业。

高点：促进亚欧全方位交流

在经济全球化深入发展，区域经济一体化加快推进的背景下，中国提出的丝绸之路经济带战略构想，得到了沿线各国的积极响应。今年展会的这一主题引发各国参会嘉宾的强烈共鸣。吉尔吉斯斯坦总理奥托尔巴耶夫表示，参加博览会就是见证丝绸之路的复兴，吉尔吉斯斯坦要做丝绸之路经济带建设的直接参与者。他认为，吉中两国在能源、交通、贸易等领域存在合作机遇。

建设丝绸之路经济带，加快铁路、公路等通道建设是优先选项。在“丝绸之路经济带交通运输峰会”分论坛上，来自哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、拉脱维亚、巴基斯坦等国的嘉宾阐述了区域互联互通的机遇和具体合作途径。拉脱维亚交通部国务秘书卡什帕·奥佐林斯表示，2015年，拉脱维亚将首次成为欧盟理事会轮值主席国，将大力推动亚欧大陆走廊的发展。国际道路运输联盟秘书长翁贝托·德·布莱托欢迎越来越多的国家加入该联盟。他介绍说，跨境运输，57%的时间浪费在边境口岸，运输成本的38%被各种非官方税项所占据，而在国际道路运输联盟里就可以完全避免这些无谓的消耗。

在文化外交方面，中国—亚欧博览会中外文化展示周已连续举办4年，并逐渐成为亚欧国家“民心相通”的品牌文化交流活动。本届展示周，围绕“用艺术编织丝路美景”主题，举办了俄罗斯美术作品收藏展、海上丝绸之路考古发现“大海的发现”—华光礁I号沉船特展等大型艺术展览，用文化增进亚欧各国民众对“一带一路”的理解认识。今年的博览会还增加了土耳其主宾国活动，白俄罗斯主题馆日等国别专场推介会，综合展示丝绸之路经济带沿线国家的整体形象、投资环境等。

此外，每年的亚欧博览会还举办丰富多彩的论坛与专题活动，最大程度上助推亚欧国家实现全方位、宽领域、多层次的深度合作。今年亚欧博览会举办了联合国工发组织圆桌论坛、联合国开发计划署中国绿色扶贫与可持续发展国际论坛、亚欧新闻媒体论坛、中国优质水果推介会等专场活动。

承载着“友好往来，亚欧一家，和谐纽带，经贸桥梁”使命的中国—亚欧博览会，已然成为推动亚欧国家合作的重要渠道之一。如今，随着中国全方位开放和建设丝绸之路经济带战略的推进，中国—亚欧博览会必将在亚欧全面交流合作中发挥更加独特的作用。

视角

丝路核心区 亚欧彩虹桥

徐惠喜

金秋九月，天山脚下，第四届中国—亚欧博览会的帷幕徐徐开启，世人目光再度聚集于此。穿越时空隧道的古丝绸之路，已化身为新世纪横贯亚欧大陆的一座彩虹桥，为亚欧国家的开放合作打开了新的机遇之窗。

今年的亚欧博览会，在肩负“首脑外交平台、新疆与周边国家多领域合作重要渠道、树立新疆良好形象重要窗口”三大重任的基础上，又增添了一项新的历史使命，即“建设丝绸之路经济带的重要平台”。的确，以建设丝绸之路经济带为契机，全面推进对外开放，努力将新疆建设成丝绸之路经济带上的核心区，这已经成为天山南北新疆各族人民的共同愿景。切实当好建设丝绸之路经济带的主力军和排头兵，已成新疆各界的努力方向。

新疆地处亚欧大陆的腹地，是亚欧大陆古代陆路交通的咽喉和桥梁，是丝绸之路北、中、南三条大通道的交汇之地，见证了古代丝绸之路的辉煌。进入新时代，在建设丝绸之路经济带方面，新疆占据着“天时、地利、人和”的优势。先看天时，中央新疆工作座谈会对当前和今后一个时期新疆工作作出了全面部署，指出要加强铁路等基础设施建设，发展现代物流，立足区位优势，建设好丝绸之路经济带核心区。新疆视丝绸之路经济带建设为重大历史机遇，加快构建大经贸格局、打造开放型经济服务平台，强化与毗邻国家的区域合作。

再看地利，新疆与8个国家接壤，边境线长达5600多公里，直接连通国内国际两个大市场，由铁路、公路、航空走廊、油气管线、高压输电、通讯网络、河流航道、生态系统等构成产业带和市场纽带，使新疆变身为东半球的中心枢纽。随着新亚欧大陆桥的贯通以及未来中巴铁路、中吉乌铁路的建成，新疆“连接东西、沟通南北”的通道和枢纽作用更加突出。此外，新疆的资源优势明显，石油、天然气、煤、铁、铜、镍、金、稀有金属等矿产蕴藏十分丰富，资源加工与转换能力不断增强，为区域能源资源合作奠定了良好基础；新疆的水土光热资源充足，经济开发的潜力巨大；新疆旅游资源丰富而独特，自然景观和人文景观开发潜力巨大。

进而看人和。新疆在历史上是民族迁徙的走廊，是古丝绸之路的通衢之地，东西方多元文化在此交融，经过长期的相融共生发展，形成了独特的地域文化和民族文化，而且境内众多少数民族都是跨界而居，血缘相亲、语言相通、风俗相近，传统友谊源远流长，有着广泛的文化认同。

亚欧博览会是中国政府实施积极开放战略的重要举措，已成为中国与亚欧国家深化互利合作的重要渠道，其影响力日益扩大。举办4届的亚欧博览会，使源源不断的人流、物流、资金流、信息流在中国新疆聚首、交融，密切了亚欧国家间的经贸往来，使新疆的无形资产不断聚集和增值，城市实力不断增强，在经济全球化的大舞台上，新疆出现的频率越来越高。目前，与新疆有贸易关系的国家和地区已增加到190个。

亚欧博览会，为新疆带来了惊人变化。通过博览会，国内各省市、亚欧各国以及全球范围内的更多国家与新疆的合作、交往不断加强。随着共建丝绸之路经济带战略构想的实施，地处核心区的新疆更是将自身各种优势充分凸显，迈向更加美好的未来。

亚欧博览会，作为亚欧国家开放合作的彩虹桥，正把世界的机遇转变为中国的机遇，也把中国的机遇转变为世界的机遇。

图说

第四届中国—亚欧博览会开幕式暨主论坛。 本报记者 徐惠喜摄

新疆巴州展馆推介的特色果蔬产品，吸引了众多观众驻足。 本报记者 周 剑摄

中土经贸合作更上一层楼

——访土耳其经济部副部长阿德南

本报记者 徐惠喜

土耳其是第四届中国—亚欧博览会的主宾国，率团前来参会的土耳其经济部副部长阿德南在接受《经济日报》记者专访时表示，土方愿全方位加强对华经贸合作，推动中土合作更上一层楼。

记者：作为今年亚欧博览会的主宾国，土耳其代表团在参展方面有什么亮点？

阿德南：土耳其政府非常重视亚欧博览会，认为博览会是结识新老朋友的一个重要渠道，将深化土耳其与中国和其他欧亚国家间的合作。土耳其已连续3年参加亚欧博览会，今年组织了皮革、皮衣、纺织品、地毯、食品等行业最具代表性的10家国家级企业参展，在216平方米的展厅展示土耳其的优势产业，期望拓展与中方的合作。

乌鲁木齐是亚欧国家进入中国的陆路门户，在这里适合探讨亚欧的未来。在亚欧博览会期间，土耳其与新疆共同举办了中国—土耳其商贸投资合作论坛，双方就投资、贸易、金融等领域的合作进行了深入交流，把土耳其的投资和发展机遇通过博览会呈现给各界人士，着重向中国企业推荐，以此挖掘经贸合作的潜力。

记者：本届亚欧博览会围绕“团结合作共建丝绸之路经济带”这一主题展开，土方对此怎么看，如何参与中方倡导的“一带一路”建设？

阿德南：中土两国友谊源远流长，2000多年前的古丝绸之路已经把位于亚洲大陆东西两端的中国和土耳其联系在了一起。土中两国对本地区的发展有着相似的理念和愿景，坚信地区合作的重要性，认为合作能够促进双边的贸易和投资关系。

建设丝绸之路经济带，将给土耳其进一步加强和各国的合作带来新机会。土耳其地跨亚欧两大洲，是欧洲和亚洲之间的中转枢纽，位于地区能源的中心地带，是开启亚欧合作的金钥匙，将成为推动地区合作的重要引擎。我们坚信，建设丝绸之路经济带不仅能够促进货物和服务的流动，推动投资的发展，而且还将促进思想和理念的流动。丝绸之路经济带建设是一项宏伟的工程，将给土耳其与中国间的经贸合作、人文交流带来独特的机会，将促进双方在科技、经济等多领域的合作。土耳其愿意在安全和贸易等多领域加强和其他国家的合作，来促进亚欧地区的发展，土耳其有决心、有信心与中国共同打造亚欧大陆的未来。

记者：您如何评价中土经贸合作的现状，未来的增长潜力在哪，土方有何设想？

阿德南：近年来，土耳其与中国间的经济贸易往来飞速发展。据土方统计，2000年，中土双边贸易额为16亿美元，到2013年这一数字已刷新为280亿美元，13年间增长了17倍。中国已成为土耳其第三大贸易伙伴，中国机电产品、服装和日用品受到土耳其消费者青睐；土耳其的矿产品、纺织化工原料和农产品在中国广受欢迎。展望未来，土中两国合作前景广阔，潜力巨大，双边合作将发展得更快。

土耳其有意愿与中国一起努力，使双边贸易达到可持续发展水平。在政府层面，愿意进一步密切双方往来，增加互访，共商解决贸易不平衡中的一些技术性问题。两国企业要开展更多的经贸投资金融合作，通过举办博览会、展销会、投资推介会、采购团、商贸论坛等密切双边合作。土耳其愿意在各层面多领域向中国开放，全面加强对华合作，拓宽经贸合作领域，加强在交通、通信等基础设施建设领域的互利合作，积极探讨在金融、可再生能源、高新科技、矿业等领域扩大合作的可行性，培育两国务实合作新的增长点。土耳其愿与中国共同努力，推动双方经贸合作更上一层楼，进一步造福两国人民。

东部青岛港 为何青睐新疆

本报记者 乔文汇

“我们看好建设丝绸之路经济带的机遇，要把出海口向欧亚腹地延伸，把出海口搬到新疆。”9月2日，在第四届中国—亚欧博览会“开放兵团，共建丝绸之路经济带”主题活动中，成新农的发言引发热议。

成新农是青岛港（集团）有限公司总裁，当他在发言中提出要在新疆建港口时，打破了会场的安静。“港口与新疆，不搭界啊？”“不靠海也能建港？”有人窃窃私语。

新疆地处亚欧大陆腹地，首府乌鲁木齐是世界上离海洋最远的城市。在这里建港，的确令人意外。不过，随着成新农的进一步阐释，与会者逐渐解开了心中的疑惑。

“新疆是连接我国与中亚、西亚、欧洲的重要物流通道，建设丝绸之路经济带给大型物流企业带来了新机遇。”成新农说，内陆港就是通常在靠近铁路、公路、机场等交通运输枢纽附近开发建设的物流中心。新疆地处亚欧大陆腹地，连接内地与中亚地区，发展物流经济潜力巨大。“青岛港看好新疆的发展，决心在距海洋最远的地方建港。”

2个月前，青岛港与新疆联宇实业有限公司、中铁集装箱乌鲁木齐分公司签订协议，合作共建新疆国际内陆港。成新农表示，未来，青岛港将以新疆为中心，联动西安、郑州等内陆港，以及哈萨克斯坦等中亚国家的国际内陆港，打造以新疆内陆港为枢纽港的国际内陆港组合港群。

目前，信息不对称、运营成本高，是新疆物流产业面临的重要问题。对此，成新农表示，如今的内陆港口已不仅仅是单纯的基础设施，而是具有在区域范围内调动配置资源的功能。“在建设丝绸之路经济带的过程中，青岛港要以新疆内陆港为核心，打造信息化综合物流平台，构建低成本、高效率的绿色物流通道，推动新疆形成区域性的国际物流中心和贸易中心。”成新农满怀欣喜地说。

本版编辑 李红光