文化产业

八维衡量文化企业信用

孙 长

> 偿债能力、盈利能力、营运能力、成长能力、规模实力、企业资质、文化信用链结构、行业评价等可构成文化企业信用评级参考维度。文化企业可通过做大做强主业、杜绝虚假行为、参与行业互动等方式提高信用等级。

文化企业的类型是多种多样的，既包括出版印刷、文化旅游开发、文化用品制造这类传统部门，也包括以创意为核心、以高科技为支撑的新型文化产业部门。前者具有劳动密集型等工业时代的生产特征，后者则具有创意密集型、知识密集型等后工业时代生产特征，也代表了文化产业未来发展的趋势。

以制造为主的文化生产部门相较于其他传统行业并无本质区别，我们所关注的其实是新型文化企业的信用与风险，这是由其自身特征所决定的：

首先，新型文化企业普遍存在“轻资产”特征，这就要求我们在考察文化企业的信用结构时，更应该考察为其创造核心价值的无形资产的状况。

其次，新型文化企业的生产具有极强的协同性特点，其生产过程依赖于所处产业网络，既包括纵向的上下游供需链联系，也包括横向的文化企业间协作联系。在考察文化企业信用及风险时，应把该企业放到所处的产业生产环境中统筹考虑。

最后，新型文化企业的发展离不开所处文化行业的环境因素影响。我国文化行业的发展目前仍依赖政策导向，因此，在评估文化企业的信用及风险时，不但要考虑企业所处文化子行业的发展前景，还应该关注产业政策调整对行业带来的影响。

中国人民大学文化科技园的文化企业信用评级体系由8个维度构成，分别是偿债能力、盈利能力、营运能力、成长能力、规模实力、企业资质、文化信用链结构、行业评价。这8个层面的得分，最终形成该企业的综合评级。

然而，众所周知，文化产业具有十分庞杂的细分领域，各个领域、子行业之间的发展规律肯定存在差别，事实上也难有严格的统一标准对其进行信用评测。因此，文化企业信用评级体系的本质是，在充分考虑文化领域细分差异性的前提条件下，通过计算机辅助与人工评测相结合的方式，完成对文化企业信用的批量评估。

文化企业如果想在这套系统中获得增信，需要在以下几个方面作出努力：首先是做大做强企业自身实力，更加漂亮的财务数据肯定能为获取更高的信用评级添砖加瓦；其次是保证企业财务数据真实全面，杜绝出现财务造假及信用违约等有违诚信原则的情况；再次是加强企业与产业链中其他机构间的联系与协作，同时创造出更好的企业间合作记录；最后是努力提高企业的荣誉资质、提升企业参与的文化项目质量，以及提升企业在所处行业或产业链中的地位，形成良好的口碑。

（作者系人民大学文化产业研究院院长助理）

2003年诞生的广西舞台剧《八桂大歌》，整剧演出700余场后于今年推出了再现12个民族风采的“升级版”，并将通过市场化运作展开全国巡演——

《八桂大歌》不自满 常改常新常好看

本报记者 童 政 周骁骏

《八桂大歌》推出升级版了。这台在市场上屡创纪录的民族音画精品，开演12年后试图再次超越自己。

《八桂大歌》以生活在广西的12个少数民族人民的“劳动”和“爱情”为主题。图为摆呀摆（苗族）场景。 （资料图片）

12年常演不衰

2003年，《八桂大歌》诞生在广西柳州市。可能许多人都不知道，这座拥有两面针、金嗓子、上汽通用五菱等知名品牌的工业城市，还是有名的戏剧城。家喻户晓的电影《刘三姐》出自这里，著名的音乐剧《白莲》也出自这里。

“《八桂大歌》由著名导演张继钢担任总导演，整合了全国一流的作曲家、词作家、舞美、灯光、服装设计以及本土主创专家组成的创作班子，造就了最具广西元素的经典剧目。”《八桂大歌》主要词作者、柳州艺术研究所所长符又仁说。

2003年4月，《八桂大歌》成功首演，引起轰动。2004年，《八桂大歌》参加第七届中国艺术节，荣获了国家“文华大奖”、观众最喜爱剧目奖，同年11月又荣获2003至2004年度国家舞台艺术精品工程“十大精品剧目”，是中国当代一年内荣获3项国家级大奖的唯一剧目。作为我国第一部完整表现本地区世居少数民族精神内核的舞台艺术精品，《八桂大歌》多次受邀参加北京奥运会、东盟博览会、上海国际艺术节等重大活动演出。

和不少剧目获奖之后销声匿迹不同，《八桂大歌》连续12年常演不衰，已在国内外整剧演出700场，精简版演出逾2000场，总演出场次超过国家舞台艺术精品工程所有获奖剧目累计演出场次之和，是国家级艺术精品中唯一实现大剧场驻场“天天演”的剧目。

改革创出精品

柳州市委常委、宣传部长、副市长覃超认为，《八桂大歌》能12年常演不衰，表明柳州的文化体制改革之路是成功的，否则就不会有《八桂大歌》这样既拿大奖又占市场的剧目。

的确，在走市场方面，《八桂大歌》进行了诸多开创性探索。2007年，《八桂大歌》启动全国巡演，柳工集团赞助资金180万元，降低了巡演的运营成本，同时也为柳州企业进行了宣传，达到了“整合多方资源，创新运作模式，实现多方共赢”的目标。巡演在全国18个省演出40场，创造了较好的经济效益。

近年来，《八桂大歌》还先后受邀赴越南、韩国、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦等国家演出，在“走出去”方面作了积极探索。

然而，在《八桂大歌》成功巡演和承担相关演出任务背后，掩盖不了精品艺术走市场过程中出现的演员青黄不接、市场培育不成熟等问题。为了坚定走向市场的决心，2009年，柳州市在全区文化体制改革中先行一步，将原有的歌舞团、桂剧团、彩调剧团、粤剧团4个专业文艺院团与文化艺术中心整合，组建成立广西首家集创作生产、演出、剧场管理、电影放映等多种功能为一体的艺术剧院，并打破身份界限，按照现代企业管理模式定岗、定员、定酬。2012年6月，在柳州市艺术剧院的基础上，柳州市演艺集团有限责任公司正式成立，向着现代企业集团方向迈进。

升级再闯市场

新形势下，过去以集团消费为主的《八桂大歌》遇到了演出市场的衰退，面临着转型发展的挑战。

“过去，我们的主要客户是单位、企业等，企业搞个年会、庆典什么的，都会请我们去演一场。然而，这一大块市场现已不复存在。而普通观众方面，如果有赠票，他会来看，但让他掏钱买票来看就相当困难，因为精品舞台艺术的消费习惯尚不成熟。”《八桂大歌》舞台总监党亮光说。

此外，《八桂大歌》剧组还承担着柳州市的“水上大舞台”、“天天演”等演出任务，牵扯了很大精力，演出收入又难以支撑近200人的演出队伍，尚不具备全面外出开拓市场的条件。

“《八桂大歌》承担着占领宣传文化阵地和实施文化惠民等多项公益功能。在当前条件下，我们一方面要继续深化改革以释放活力，另一方面，要增强《八桂大歌》的影响力和吸引力，让更多的观众走进剧场欣赏精品艺术。”柳州市文化局副局长、市艺术剧院院长刘康说。

2013年，《八桂大歌》主创团队开始在原有5个世居少数民族基础上增添7个广西世居少数民族，打造展现12个广西世居少数民族风采的升级版《八桂大歌》。升级版已于今年元旦成功上演3场。

为做大做强《八桂大歌》及新一轮的全国巡演和对外演出，柳州演艺集团已和中国国际演出剧院联盟、西部演出联盟、中国北方剧场联盟达成协议，再次展开全国巡演。同时，为整合社会资源联合办巡演、联合办剧院，柳州力争名优企业参与剧院的冠名和演艺项目开发，进行股份制运作，实现效益共享。

由深圳打造、被联合国教科文组织向世界特别推荐的大型儒家文化交响乐《人文颂》，用无国界的音乐语言解码中华民族文化基因——

“孔子”遇上交响乐

本报记者 杨阳腾

《人文颂》于第三十二个“国际和平日”受邀在联合国教科文组织总部首演，吸引了1300多名观众。 郑东升摄

深圳打造的《人文颂》用交响乐这一国际通用语言解码中华民族精神基因，表达中华儒家文化的博大精深与大气磅礴，成为推动中华文化“走出去”的有益尝试。

音乐无国界，交响乐更以其丰富而深刻的表达效果成为“音乐中的音乐”。《人文颂》就是一次用西方的交响乐演绎古老中国智慧的创新。

《人文颂》全长60分钟，包括“仁、义、礼、智、信”5个乐章，使用了编钟、编磬、古琴等古代乐器，与西洋管弦乐相结合，同时加入了人声吟诵，历史韵律与现代节奏水乳交融，极具艺术感染力。以第三乐章《礼》为例，这一乐章中，一段古朴、和美的中国雅乐之声，营造了孔子当年“听韶乐三月不知肉味”的意境。

《人文颂》的主题是颂扬中华文化的伟大复兴。《人文颂》曲作者、中国音乐学院教授王宁称，民族复兴体现了当代中国人的理想。中华民族的复兴，必须充分吸收和借鉴全人类优秀文明成果，也必须坚持以自身为文化主体的复兴。《人文颂》意在通过诠释“仁义礼智信”的主旨内涵，弘扬中华传统文化的核心理念，诠释中华民族生生不息的民族精神。

深圳交响乐团团长陈川松告诉记者，自2013年5月在第九届中国（深圳）国际文博会开幕式上正式亮相以来，《人文颂》得到了广泛好评。特别是第三十二个“国际和平日”到来之际，《人文颂》受邀在位于法国巴黎的联合国教科文组织总部进行海外首秀，引起热烈反响。今年，《人文颂》还赴台湾交流演出，9月，该作品将在美国费城奏响。

用西方交响乐表现中国儒家文化，这个创意大胆的“深圳表达”，得到了社会各界的肯定。中国文联副主席、著名作曲家徐沛东说，《人文颂》是深圳站在国家高度做了一件很有意义的事。

《人文颂》总策划、深圳市委常委、宣传部长王京生说，“《人文颂》以音符、以乐章、以人声唱响了华夏正音”。从文博会为中国文化与世界交流搭建平台，到《人文颂》用中西合璧的音乐告诉世界“我们是谁”，深圳坚持用“全球视野、国家立场、深圳表达”，担当着中华文化走出去的“桥头堡”角色。

看天下

湖北武汉市汉南区把农村电影院建设和社区文化室建设结合起来，让农民能在社区电影院吹着空调免费看新片——

每周一“片”社区看

本报记者 郑明桥 通讯员 谢永红

每周四晚，湖北武汉市汉南区水一村社区200平方米左右的电影院内座无虚席，300个板凳早早就被抢占一空，周边农民一家子一家子地赶来观影。

“以前我们看电影都是在露天，蚊子多得很。如今能在社区电影院吹着空调免费观看精彩大片，待遇不比城里居民差。”武汉市汉南区农村公益电影“周周放”启动之后，该区水一村村民王兴国兴奋地告诉记者。

近日，武汉市汉南区农村公益电影周周放映活动启动，该区10个中心农民社区都建立起电影院，农民每周都可以定时定点免费观看大片。武汉市汉南区文体新广部门负责人介绍说，农村公益电影放映工程是党和国家实施的文化惠民系列工程之一，但之前受条件所限，影片大多只能从成本较低的农村院线中选取，效果也不大好，放映的电影基本无人问津。

为丰富农民文化生活，探索农村公益电影工程如何发展，汉南把农村电影院建设和社区文化室建设、纳凉点建设结合起来，在全区中心农民新社区投资约100万元，依托社区服务中心改建10个电影院，由政府统一采购配备空调、饮水机、板凳、消防设施，并组织片源。10个固定电影院都在200平方米左右，一般均可容纳两三百人观影，最大的可容纳400人，大大提升了观影的舒适度，有效提升新农村社区服务功能。

汉南区委宣传部长朱俊华表示，该区早在2006年就启动城乡一体化空间规划，开始了大规模的新农村社区建设。祖祖辈辈以种地和水产养殖为生的农民，人均收入成倍增长，分批分期全部搬进了现代化小区。经济发展之后，如何缩小城乡文化生活水平的巨大差距，提升农村公共文化服务的档次，建设城乡一体化的公共文化服务体系就成为一项迫切需求。

汉南区通过在人口集中的农村地区提高放映频率，实行定时定点放映，变一月一放为周周放，变过去由放映员选片为农民自己选片，提升农民看电影的计划性和预期性，提高广大农村居民的参与度和农村免费电影的实效性。汉南区也由此成为湖北全省第一家整区实现电影大片进农村周周放的单位。

武汉市文化新闻出版广电局副局长周小华透露，武汉市将借鉴汉南电影放映模式，在全市农村推广。

映像

日前，“2014中国十佳魅力农家乐推介活动”在四川省郫县友爱镇正式启动。图为游客在四川郫县友爱镇农科村参加自行车环保健康骑游。 本报记者 李树贵摄

8月25日，宁夏演艺集团秦腔剧院演员在表演秦腔现代剧《狗儿爷涅槃》。当日，第七届西北五省区秦腔艺术节在宁夏银川开幕。 新华社记者 王 鹏摄

本版编辑 余 颖