互联时代

新技术为媒体融合插上双翼

安 之

你知道吗?在本届青奥会上,借助50台阿里云服务器和云服务商新奥特提供的服务,云计算正在帮助传统电视媒体进行赛事直播。传统电视的新闻制作流程是,记者先外出拍摄,回到电视台内才能进行编辑制作,节目播出后新媒体部门收录转码后才能在网络和移动终端上发布。但利用云计算,电视记者一边拍摄一边就能向后方传送视频,也可以即时编辑成网络节目发布。这就是利用云计算的超级计算、高速存储和网络连接能力。

日前,中央全面深化改革领导小组审议通过的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》为传统媒体向新媒体进军指明了方向,在这份指导意见中提出要坚持先进技术为支撑,内容建设为根本。但先进技术能为媒体融合提供怎样帮助?青奥会的案例正是一个生动写照。

同样对传统媒体内容生产流程产生影响的还有大数据技术。在传统流程里,记者和编辑选择报道选题时,只能凭借经验。但大数据技术带来的舆情分析系统和网络关键字系统,能够十几秒时间中对包括社交网络在内整个互联网进行分析,推算出受众最为关心的实时话题。这就使报道不再"拍脑袋",而能更"接地气",让读者喜闻乐见。

新技术引领媒体融合发展、驱动媒体转型升级,其中重要的内涵就是,帮助传统媒体在内容生产上更有效率。这种效率不仅在于成本的降低,更在于报道的精准和在新媒体渠道中发布的时效性。

不过,对于采编人员较少涉足新媒体领域的传统媒体来说,想要借力新技术,首先要解决的是"人"的问题。专家表示,传统媒体一方面要善于利用社会化的力量,采取服务外包等形式。另一方面应该在服务提供商和一线采编人员中间设置"缓冲带",由专业人员将外包的服务转化成一线采编人员能方便使用的工具。

技术就是生产力。转型中的传统媒体应该拿出更广阔的眼界和开放的心态,更好地拥抱新技术,走出一条有高度、有水平的媒体融合之路。

智能手机已经成为人们社交的重要工具,拉近了人们与人的距离。您看,照片左边的俩姐妹在互联网大会上一见面,首先便是互加微信。佳 行摄

基于手机的地图导航、酒店和美食预订等移动应用正在迅速普及,改变着人们的生活方式。而线上与线下结合、虚拟和现实融合,为人们带来了不一样的体验。图为在互联网大会上,用户处在一个虚拟现实场景中,体验未来智慧化的便利生活。 佳 行摄

智慧生活"触网可及"

本报记者 陈 静 徐 红

除了聊微信、看视频、查地图、打车,移动互联网还能做什么?除了手机、平板电脑和健康手环,移动互联网还能怎么用?在上周举行的互联网大会上,这两个问题的答案初现端倪,种种智能应用让人眼花缭乱,也让人们的生活应用场景与网络的"对接"前所未有地丰富起来。

截至今年6月底,手机网民规模已达5.27亿。来自市场研究机构的数据显示,2014年第二季度我国移动互联网收入同比实现翻番,由去年的210亿元增加到440亿元。在种种智能应用背后,又蕴含着怎样能生出"真金白银"的商机?

智能设备要觅准需求

从能识别ipad曲谱的智能钢琴到能和手机同步数据的智能血压仪,再到输入指纹就能买单的指纹识别终端和放在枕头下的"呼噜检测仪"……本届互联网大会上,形形色色的智能设备成为未来智慧生活最好的写照,也引得观众频频驻足。不过市场研究机构艾媒咨询集团CEO张毅却将这些设备比喻成"2007、2008年的塞班",他表示:"不能仅仅想象概念,智能设备的开发者应该着重考虑你的产品解决了用户什么问题。"

找不准用户的"刚需",正是目前智能设备发展中所面临的一大问题。工信部规划设计所信息网络部主任徐志远也坦言,"大家还没有找到用户的痛点,到底智能设备能够怎样不可替代地满足用户需求。"以至于智能设备往往陷入同质化竞争的困境。

不过,从本届互联网大会来看,也有厂商试图将可穿戴设备与自己的业务链相结合。如果不是看到实物,很难想象世纪佳缘这家主打婚恋介绍的网站也会推出一款智能手环。这款名为"MissU"的情侣手环具有震动传情、语音留言、定位和SOS紧急求助功能。世纪佳缘CEO吴琳光介绍说,手环自带SIM卡,可以独立运算和通信,同时采用了询问式定位,已避免侵犯隐私问题。显然,这是直接针对热恋情侣"黏在一起"需求的一款产品。世纪佳缘负责无线事业部的副总裁司旸表示,世纪佳缘之所以会开发这样的产品,其实正是希望将网站的业务链由"婚介"延伸到"婚恋",从而增加用户黏性,延伸价值链,从用户身上进一步"掘金"。徐志远表示,这意味着智能设备的市场正在分化,不同厂商都处于探索的状态中。

阻碍智能设备,特别是可穿戴设备发展的另一"瓶颈"问题是耗电。徐志远介绍说,从目前实践来看,厂商一方面是根据应用的场景来设计专门的低功耗的处理器,并且通过电子墨水技术、融合背景光等技术降低显示功耗。另一方面也在大力研究电池续航问题。"一些新型的电池技术正在探索,比如说新空气电池,可以让可穿戴设备10年不用充电。"

大数据引领智慧出行

尽管智能交通的产业链和价值链目前还没有真正形成,但智能交通的市场前景非常广阔。国家政策方面对于智能交通领域也给予了一定的倾斜。今年4月底,交通运输部发布了《关于加快推进城市公共交通智能化应用示范工程建设有关事项的通知》,确定支持太原、石家庄等26个城市开展城市公共交通智能化应用示范工程建设。

眼下,"车与路"、"车与网",还有"车与人"、"车与车"互联互通的智能化应用,吸引着许多"潮人们"纷纷体验。北京网民袁小姐开车出行,从位于海淀区二里庄前往朝阳区大望路。打开手机上已下载的高德地图APP,按照导航指引,并按下"避开拥堵路段"行驶,地图上的动态导航功能便自动根据汽车行驶途中遇到的路况情况,重新规划调整着线路。40分钟后她顺利到达了目的地。"以往交通高峰时段,这条路起码要走1个小时以上。"袁小姐说。

高德地图是国内首家上线实时路况信息和躲避拥堵服务的手机地图。据记者了解,高德地图的道路交通数据主要有两个来源,一个是3亿高德地图导航用户生成的众包数据,每个人在使用交通导航服务的时候,都是实时交通信息的分享者。第二则是全国几十万辆出租车及几百万辆物流车的行业浮动车数据。高德副总裁、首席交通数据分析师董振宁表示,解决市民出行拥堵问题,大数据技术是行之有效的理想方式之一。基于海量交通数据分析,高德地图的智能规划路线,能够帮助用户实时动态躲避拥堵,实现智能出行,最多能够节省20%的时间成本。

在互联网大会上,还有许多"智慧交通"领域的新应用受到追捧,比如"宝驾租车"、"PP租车"等。近日因为获得千万美元级别融资的"哈哈拼车",在互联网大会上也"大出风头"。用户只需动动手指,轻触手机屏幕,就能找到拼车的车辆,从拼车需求发出到上车,最快的用时不到半分钟,这种效率同样来自大数据技术对碎片化需求的整合。哈哈拼车CEO李华兵表示,大数据技术还能帮助系统自动判断发布者是否为"黑车","比如私家车一般会发布上班和下班两条线路,而且价格会比出租车低,通过对价格和发布线路的数据监控,能大大增强拼车的安全性。"

在线视频巨头进军"大电影"

本报记者 陈 静

刚刚过去的一周是在线视频厂商进军"大电影"的一周。8月27日,腾讯宣布与华谊兄弟共建"星影联盟",爱奇艺宣布与华策影视联合成立影视公司,优酷土豆集团宣布成立合一影业,正式进军电影业。如果再算上8月5日从"文化中国"更名的阿里影业和8月8日搜狐宣布1亿元入股韩国娱乐传媒公司Keyeas,在线视频行业所有巨头都已在影视制作领域直接谋篇落子。

然而,各家布局的路径却有所不同。阿里影业、优酷土豆和爱奇艺都直接涉足影视业上游。阿里影业表示,计划未来两年,每年投资或制作8部至10部电影、3部至5部大中型电视连续剧以及3部至5部网络连续剧。合一影业CEO朱辉龙则透露说,合一影业成立后,每年将投资不少于8部院线电影以及不少于9部互联网电影。今年10月份上映的《黄金时代》,11月份上映的《拆婚联盟》,12月份上映的《智取威虎山》,将是合一影业试水的前"三板斧"。

而腾讯则以"粉丝经济"为主打牌。"星影联盟"被定位为"粉丝和明星互动的娱乐社交平台"。星影联盟平台主要由四大模块构成:依托于手机QQ服务号、群和兴趣部落的明星平台;明星和粉丝的线上线下活动、心愿众筹、社区交流的互动平台;明星魅力排行和粉丝等级的身份体系;带有付费特权的VIP会员体系。腾讯方面介绍,星影联盟自去年12月就开始上线试运营,目前已入驻合作明星126位,日均活跃用户超过1000万,在激活"粉丝经济"市场方面大有可为。

对于在线视频巨头来说,进军影视制作业,手中最大的资源来自于珍贵的流量和互联网营销经验。优酷土豆称自己已成为中国第一大电影营销平台,从宣发、票务、院线到大数据,近两年已有58部国内外电影的营销首选优酷土豆,票房总额达到160亿元,占中国票房总额的30%。其中,选择在优酷土豆上进行深度营销的电影,平均票房超过4亿元。华谊兄弟总裁王中磊也表示,与腾讯合作,其中一个重要的目的就是"希望通过它的资源能够帮助我们获得更好的市场表现。"

而在盈利模式方面,互联网的介入也使影视衍生产品的售卖形式和渠道都更为丰富。资料显示,在国外,影视行业超过40%收入来自衍生产品,而在我国,这一比例不到10%。

华谊兄弟互联网娱乐事业群CEO胡明对记者表示,未来星影联盟将陆续上线明星见面会、星粉互动游戏、衍生品电商、明星电台、明星铃声等一系列功能产品。朱辉龙则表示,考虑到阿里巴巴集团是优酷土豆的第二大股东,"《爱情公寓》的衍生品在淘宝卖了6亿元,进军电影后,我们不排除与阿里电商打通的可能,阿里影业和合一影业未来在影视产业链的衍生品上可以实现完美对接。"

学习神器帮助新生"摸门道"

本报记者 崔国强

又到一年开学季。家里如果有大学新生,想必家长早已给孩子选好了手机和笔记本电脑。不过如何高效利用手机来帮助新生迅速摸到学习的"门道"?本期我们为家长们介绍几款学习神器,为您家孩子的大学生活提供指南。

大学期间,学习依旧是第一要务。首先介绍一款"课程格子",只要填写基本入学信息便可快速定制课程表,可以一目了然地看到课程安排;它可以开启精确的课前提醒,如每节课课前20分钟提醒,不用担心误课,同时还支持大学的隔周、单双周等排课模式。在这个手机软件中,完整收录了约3000所大专院校课程信息,拥有近1000万课程数据。在选择课程的同时,APP会自动锁定在同一课堂的同学,大家可以把课程笔记添加进去,或者拍照上传,给更多同学提供便利。学生也可以随时随地查看和管理笔记,还可以对老师作出评价,给选课同学更多参考信息。

进入大学,需要提高自主学习能力。手机"有道词典"收录了当前互联网英语流行词汇与海量例句,结合了《21世纪大英汉词典》等多部权威词典数据,新增了柯林斯高级英汉双解词典的释义,引用了该词汇不同释义的例句;可以通过"摄像头查词"功能,快速获得单词准确释义;支持中、英、日、韩、法等多语种翻译,通过"语音翻译"功能,自动识别并进行翻译结果在线播放发音;网络单词本则可实现与词典桌面版的实时同步。除此之外,新版有道词典刚上线了云图书平台,收录了词汇、阅读、听力、口语等丰富的学习内容,能搜到丰富的网络释义及原声视频。例如"四级词汇测试"、考研阅读理解等学习资料,让英语学习丰富多彩,充满乐趣。

腾讯文学拓展线下合作

本报讯 腾讯文学8月28日在第21届北京国际图书博览会上宣布,与吉林出版集团达成合作,合作范围涉及原创漫画改编、中文简体图书出版及相关的游戏、动画等系列产业链。据介绍,双方首轮合作选择了腾讯文学的两部网络人气作品《择天记》和《英雄联盟之谁与争锋》。双方合作旨在挖掘各自平台功能,构建线上线下新老出版互通格局。腾讯文学的作品将得到吉林出版集团专业团队的制作包装,同时腾讯文学也将为纸质出版产品向网络用户推送信息。 (安 之)

卫星导航与位置服务年会将办

本报讯 记者从中国卫星导航定位协会获悉:以"壮大北斗产业,创新位置服务"为主题的第三届中国卫星导航与位置服务年会暨展览会,将于9月11日至12日在北京举行。中国卫星导航定位协会常务副会长苗前军表示,目前北斗规模化和产业化应用迅速扩展,以北斗为核心的中国卫星导航与位置服务产业步入发展黄金期。在此背景下召开的本届年会,内容将涵盖产业政策、标准与发展战略解读、新技术与新产品,知名专家、企业界领袖面对面交流等版块。 (佳 行)

二手车O2O平台上线

本报讯 8月28日,联拓集团与易车公司、优信拍(北京)信息科技有限公司联合宣布将成立合资公司,打造二手车O2O平台,并提供包括汽车金融,保险及汽车租赁等增值服务。在合资公司中,联拓集团持有合资公司60%的股份,易车及优信拍各占20%。联拓集团在二手车市场中积累了大量线下资源,易车为合资公司建立"一站式服务"的门户网站,用以展示待售二手车,超过45天仍未售出的二手车将会自动进入优信拍的竞拍系统。合资公司的业务范围将以北京为中心,逐步辐射到其他城市。 (徐雅平)

首份智能汽车安全报告发布

本报讯 8月27日,互联网安全公司360发布了我国第一份智能汽车安全报告《智能汽车安全风险与对策研究》。报告指出,智能汽车正在形成一股热潮,智能化程度不断提升,热门功能包括智能驾驶、生活服务、安全防护、位置服务以及用车服务等,但智能汽车与车联网安全风险也不容忽视。360公司此前曾发现特斯拉汽车应用程序流程存在设计缺陷,攻击者利用这个漏洞,可远程控制车辆,实现开锁、鸣笛、闪灯、开启天窗等操作。 (马安娜)

本版编辑 徐 红