新产业 兴业

物流业需加快转型升级

中国物流与采购联合会、中国物流学会会长 何黎明

物流业作为重要的现代服务业近年来受到国家和有关部门的高度重视。6月11日，国务院常务会议讨论通过了《物流业发展中长期规划》。这是新一届中央政府面对“新常态”的经济形势，“定向调控”、“精准发力”的重大决策，也是进入发展新阶段的中国物流业重大利好消息。

总体来看，我国物流业仍处于景气周期。2014年6月份物流业业务总量指数为56.7%，显示物流活动较为活跃，呈高位趋稳态势。预计后期指数将有所回落，但仍将保持在较高水平，物流业有望保持平稳运行的基本走势。对于物流业发展的“新常态”，我们要高度重视和沉着应对，积极寻找战略突破口，培育新的竞争优势，全面打造中国物流“升级版”，以转型升级应对“新常态”。

一是以联动融合为突破口，大力发展产业物流。物流业作为重要的生产性服务业，在经济结构调整中将发挥更加重要的作用。2005年以来，我们致力于制造业与物流业联动发展，起到了示范推动作用。今年国务院常务会议再次提到要推进第三方物流与制造业联动发展，产业物流仍然是物流业最大的需求所在，也是未来物流升级潜力最大的领域。当前，物流业的一个重要发展趋势是向供应链转型。我们看到，世界经济发达国家加大了“再工业化”战略的推进力度，依靠的就是对全球供应链的掌控和驾驭能力。物流企业贯穿供应链上下游，掌握各类渠道资源，向供应链一体化服务平台转型具有先天优势。未来一部分物流企业将加快延伸服务链条，承接企业物流业务，提供供应链增值服务，建立新型的产业联动战略合作关系，打造一体化竞争新优势。随着制造业产业升级、商贸业模式变革和农业现代化，物流业将进一步深化与产业物流的联动融合。

二是以城市配送为突破口，做大做强民生物流。民生物流作为扩大内需的重要支撑，一直受到政府和社会的普遍关注。商务部开展城市共同配送试点，交通运输部加强城市配送运输与车辆通行管理，积极发挥政策的引导和规范作用。随着消费市场的启动，特别是电子商务市场的高速发展，对物流配送提出了新的要求。城市配送的网络优化、管理提升、服务体验等成为电子商务企业竞争的焦点。随着新型城镇化的推进，物流配送的短板日益凸显，也成为物流业未来发展的新机遇。物流业将根据市场需求，打通物流“微循环”，做好“最后一公里”，开拓城市社区物流和农村城镇物流，建立便捷高效、规范有序的城乡配送服务体系，打造个性化竞争新优势。

三是以平台整合为突破口，逐步完善物流网络。随着物流基础设施网络初步成型，过去制约行业发展的运力和储能问题逐步得到缓解，为通过平台整合分散资源，实现发展模式创新和变革奠定了基础。未来一段时期，对于传统上较为分散的公路货运、物流园区、国际货代等领域，平台整合将以多种形式全面铺开。实体基地平台推进全国区域布局，加快模式连锁复制；产品服务平台打造统一服务品牌，吸引企业加盟合作；虚拟信息平台制定交易标准和规则，促进企业间资源共享。各类平台间加快网络开放、渠道下沉、互联互通、整合利用，建立完善现代物流网络体系，打造集约化竞争新优势。

四是以兼并重组为突破口，培育领先物流企业。当前，我国物流市场集中度不高。据统计，全国拥有公路营运载货汽车1419万辆，经营业户745万户，平均每户拥有车辆还不到2辆。近年来，物流市场兼并重组不断升温，据不完全统计，2013年就有20多起兼并重组事件。今年以来，国家出台了进一步优化企业兼并重组市场环境的意见和资本市场金融新“国九条”，多项政策措施激发企业兼并重组活力。随着市场环境的持续改善，未来物流市场兼并重组仍将继续升温。物流业以其基础性、战略性将继续被资本市场所看好。通过兼并重组，有利于企业迅速壮大规模、增强实力，形成一批具有行业引领作用和国际竞争力的领先物流企业集团，打造规模化竞争新优势。

五是以区域物流为突破口，推动开放型经济发展。近年来，国家陆续提出跨区域的长江经济带、京津冀协同发展、丝绸之路经济带和海上丝绸之路等一系列区域经济规划，推动产业梯度转移，发展跨区域大交通大物流，力争形成新的区域经济增长极。跨区域的多式联运将迎来战略发展机遇，企业将加强区域物流网点布局，保障和支撑区域经济协同发展。随着国内企业“走出去”步伐加快，特别是跨境电商的快速发展，物流网络逐步向国际延伸，国际物流成为新的增长点。境外战略性物流资源布局将开始启动，搭建覆盖全球的国际物流服务网络，以适应制造业、电子商务等其他产业跨境发展需要，打造区域化、国际化竞争新优势。

行业动态

信息化助力 无锡地税创新管理

据不完全统计，无锡地税局今年初正式运行的第三方涉税信息共享平台，在去年试运行期间堵漏增收税款18.3亿元的基础上，7个月已补征税款超过19.5亿元。两个“超18亿元”的数据背后，是无锡地税在大数据时代，创新做实税收管理制度的成功实践

2014年初，无锡地税局风险评估局的工作人员，通过一个全新电子监控平台发现，无锡一家知名服饰公司在过去的3年时间里，通过天猫商城这一电商平台已实现销售收入360多万元，但企业始终未申报该笔营业收入的税款。经查证，该企业涉及偷逃税款近50万元。天猫商城这一协作单位的个案，仅仅是这一电子监控平台发挥税源网络监控职能众多成功案例的一个。而该平台，就是由江苏省无锡地方税务局牵头，43个部门协同，涉及104个类别的第三方涉税信息共享平台。

以制度化采集为保障，搭建海量“数据仓库”。自去年上半年开始，该局明确了相关政府部门提供第三方涉税信息的内容、时限、方式、频率等。自此，由地税部门牵头，财政、统计、国税、工商等多家成员单位参与建设的全市第三方涉税信息共享平台，如同一张精心编织起的“智慧巨网”，开始铺展、延伸和覆盖。

与此同时，无锡地税局同步启动市(县)、区级的第三方信息采集工作，搭建起一个立体网络载体。今年1至8月，无锡地税局采集到的涉税信息已累计近2000万条。以智能化处理为载体，开展精准“数据挖掘”。第三方涉税信息共享平台，有效支撑了信息的整理、分类、引用、绩效评价和安全保密。针对网络经济呈现总量上扬的新特点，该局探索通过互联网采集涉税公共数据，将收集涉税信息的触角延伸到电影院线、电子商务、网络团购及部分上市公司的网上交易数据，目前已积累大众点评团、美团、窝窝团、拉手网、糯米网等五大团购平台在内的29016条信息。今年以来，该平台以天猫商城为样板，对电子商务交易进行跟踪，利用大数据技术抓取交易信息17.04万条，发现一批涉税线索。

以多维化应用为核心，实现深度“数据增值”。经采集、处理后的第三方信息，是提高风险管理和税收征管质量的关键所在。无锡地税局积极创新技术手段，通过分类搜索风险疑点，自主研发“税收风险状况分析管理系统”。如创建“国有土地出让契税申缴核查”指标后，这一平台开始系统监控社会各界高度关注的国有土地出让信息，截至目前，已发现风险管户212户，累计追缴税款2.8亿元。

对于第三方涉税信息共享平台今后的创新和走向，特别是如何进一步实现对第三方信息的深度整理、加工和分析，无锡地税局有关人士透露，他们正加速研究开发“无锡市地税涉税情报管理平台”，及时、合法地从会计事务所、税务事务所、律师事务所等社会中介机构获取涉税信息，实现从建立数据“仓库”到全面建立第三方信息“智库”的转型升级。

文/汪泽峰 于佳蔚

随着4G建设的深入，智慧城市将在与4G技术的“联姻”中创造出更加丰富多彩的数字生活——

4G开启智慧城市新生活

本报记者 黄 鑫

点一下手机就可以查缴水电费、查看交通路况信息，足不出户就能进行远程问诊、掌握社区近期资讯动态……作为首批商用4G省份之一，四川移动的4G应用正逐步涵盖公共事业、健康医疗、生活服务、教育求职、便民资讯等方面，全面开启了智慧城市新生活。

据介绍，目前四川移动已投资23亿元，在全省开通了上万个4G基站。2014年还将继续加大投入，预计9月初在全省开通共2万个4G基站，实现四川县城以上区域4G网络100%覆盖，70%以上乡镇覆盖。届时，4G网络基站规模、覆盖范围、网络质量将全面超过3G。

以广安市为代表，四川移动将在3年内投资20亿元全力打造“智慧广安”，让科技繁荣的信息之花开满这座川东之城。

4G为平安城市建设添砖加瓦。四川广安火车南站广场上，在一间即将完工的值班室屋檐下，记者看到一个刚建好不久的高清视频监控探头。这座火车站刚刚完工不到一个月。在40多度的高温下，一位正在忙着检查高清探头的四川移动员工向记者介绍说，“广安火车南站广场共有20个高清视频监控探头，我们用了5天时间就完成了广安火车南站广场4G覆盖，为广安平安保驾护航。”

“这也是广安市天网监控的一部分。”广安市公安局科技与通信支队支队长苟特刚介绍说。在几公里之外的广安市公安局指挥调度中心，记者看到监控屏上显示出广安火车南站出站口、广场等实时画面。据苟特刚介绍，建设天网监控以来，广安刑事案件发案数逐年降低，破案率逐年提升。

4G铺就的信息高速路更让智慧城市建设迈上新台阶。8月20日，在广安市移动营业厅，52岁的脚伤患者胡克蓉正与远在成都的四川省人民医院骨科副主任黄崇新进行视频问诊。在看过胡克蓉提供的广安市中医院拍的骨科片子以及详细询问病情后，黄崇新将病情初步诊断为软组织挫伤。

据介绍，目前四川移动已经与四川30多位三甲医院的名医签约，借助遍布全国、全川的移动4G网络，这些专家可以通过移动4G视频和高速4G网络传输，全程“手把手”为患者提供实时专家诊疗服务，省时省力。

四川移动还积极开发了基于移动4G的各种特色应用，比如以12349智慧居家养老信息服务平台为代表的“没有围墙的养老院”正受到全川老人的欢迎，实现了市民养老需求与民政机构、社区服务的有效对接；“透明厨房”从田间到餐桌让食品全程溯源，消费者和监管部门可在手机上对相关粮油信息和各所学校、餐厅厨房进行“零距离”实时监控，全面保障“舌尖上的安全”。

智慧家庭 方兴未艾的大产业

本报记者 肖尔亚

基于海尔U+平台，用户家庭里的各类家电可实现跨品牌、跨产品的互联互通。图为海尔工作人员向观众讲解U+操作系统的应用。 肖尔亚摄

推动我国智慧家庭产业发展，是落实国务院信息消费政策的重要手段，是加快培育、发展我国战略新兴产业的重要抓手，是家电产业通过硬件与软件融合，制造与运营、服务融合实现转型升级的必然要求

产业链集制造与服务

从1984年美国出现第一栋智慧建筑到今天，智能家居发展已经30年了。但时至今日，“智能家居”给大多数消费者的印象依然很模糊，仅停留在智能手机和智能电视层面。今年以来，Google重金收购智能家居设备公司Nest、苹果推出了全新的HomeKit智能家居平台……互联网企业“动作”频频，与传统家电企业间的竞争愈演愈烈，是否也预示，智慧家庭的春天即将到来？

“智慧家庭”涵盖的产业范围非常广阔，传统行业比如家电、通信，进一步发展的安防、医疗等，以及向未来不断演进的云计算、大数据、互联网……可提供的应用主要包括影音娱乐、智能家居、互动教育、健康保健、居家养老五个方面。

在近日举办的中国智慧家庭产业论坛上，工信部电子信息司视听产品处副处长曲晓杰表示，智慧家庭产业链集制造与服务为一体，涵盖研发、制造、运营、推广应用、服务保障等多个环节，市场规模正以每年20%至30%的速度增长。

预计到2016年，全球智能家庭产业收入将达到2358亿美元。戈壁合伙人有限公司投资总监杨世毅认为，智能家居行业已经迎来即将爆发的前夜，硬件已经准备好了，传感器的技术已经芯片化，可以放到手机或者其他的单片机里面；其次，成本逐渐降低；互联网和软件技术包括移动互联网的发展，尤其是大数据和机器学习、人工智能水平进步，很多产品初步成型，随着智能产品越来越多，相互之间的协同和通信将体现得更加明显。

用户体验仍需布局

如果家里有30种智能家电，手机里是否就要对应装30个App？智能家居和硬件产业目前没有统一的标准和协议，用户使用的便捷性大打折扣。作为传统家电企业，海尔在智能家居领域的布局已经15年，今年3月海尔发布了U+智慧生活操作系统，用户通过一个手机APP就能操控家庭内的不同品牌的家电家居设备。海尔U+平台负责人王征指出，智慧行业的僵局表现在两个方面：一是用户需求未爆发，原因是智能产品价格偏高、用户体验差、缺乏杀手级应用以及家电间互联互通困难；二是企业产品模式不清晰，既无确定的模式可以借鉴，也无统一的标准可以参照，互联网和传统家电企业之间跨界竞争激烈。

“易用性”和用户体验是产品可用的重要指标。王征认为，现在的智能家电产品太过于强调技术。“我觉得家庭是应该有情感的，过去很多家电产品给家庭带来了温馨的时刻，比如大家一起看春晚、看球赛。现在家庭在互联网时代变得越来越冷漠，大家在一起的时候就拿着手机刷朋友圈、看微博。”王征表示，智能家居应该提供家庭的氛围，而不仅仅是各种技术的协同。

目前，海尔U+平台已经进入公测阶段，明年将开放测试实验室，其最大的特点是全开发、全兼容和全产业链。为了提高用户体验，在大中城市的线下体验店也正在布局，将和网店做O2O的连接。近期的“海尔智慧生活体验之旅”巡展展出了天樽空调、甲醛检测仪、智慧烤箱、高温煮洗碗机、电视和家庭影院等产品，涵盖了家庭日常生活的方方面面，旨在让人们零距离体验智慧生活，同时收集用户需求。现场一款可以“人感互动”、“光感调节”、“自感变频”的博观智慧冰箱（也叫“透明冰箱”）受到热烈追捧。

中国电信上海研究院高级工程师刘文超指出，全国20M及以上宽带接入用户仅占5%，而家庭有多类终端，比如机顶盒、WiFi、电脑、手机……带宽偏低，而家庭终端多且配置复杂，容易影响使用的体验以及对产品的认知。《“宽带中国”战略及实施方案》提出，到2020年，我国城市和农村家庭宽带接入能力分别达到50Mbps和12Mbps，发达城市部分家庭用户可达1吉比特每秒(Gbps)，为智慧家庭产业发展创造了有利的环境。

从智能单品到家电互联

对于智慧家庭的发展，业界一直有两种路径的争议，一种是做一个智能单品，另一种是做一整套系统，给用户提供一个比较完整的体验。但显然，大量新生的创业型企业缺乏搭建平台的资金和实力，而生产一些贴近用户需求的产品，进行市场的培育显得更加迫切。工信部电信研究院路阳博士认为，诸如智能插座、开关、灯泡等产品一方面比较容易切入，另一方面具有可扩展性，能够从一点出发逐步扩展成系统。

作为投资人，杨世毅对此表示赞同，戈壁投资2012年投资了5家涉及智慧家庭产业的公司，分别从事的是室内环境监测、智能体温计、睡眠智能检测仪等“小而美”的产品。杨世毅认为，单品更适合国内硬件智能家居企业。“单品的技术和供应链复杂程度比系统要简单很多；另外，单品相对比较便宜，用户购买比较容易”。

小米已经将“单品策略”融入产品开发中，7月推出的小米手环售价仅79元。小米科技智能家居负责人高自光介绍，小米希望让用户先接受单品，感受智能产品能够给生活带来什么，再接受第二个更大的硬件。高自光表示，“现在的智能硬件热度很高，但出货量近两年都不会太大。首要问题是智能与否真正给消费者带来什么好处？其次要解决平台的兼容性问题”。

捷孚凯市场研究公司移动通讯事业部总监孙开认为，智慧家庭的终极产品是“终端+软件+服务”，发展初期以智能单品为突破口，随着智能单品逐渐成熟，等产品可以互联互通，软件和系统不断完善，用户体验不断提升之后，“会把真正意义上的服务投入进来，形成一个完整的智能家居生态系统”。但对于时间表的问题，孙开表示：“这尚需时日。”

四季沐歌注重生态实践

本报讯 记者秦海波报道：世界环保大会第四届“国际碳金奖”近日在京公布，其中最具绿色驱动价值和低碳实践意义的“碳金生态实践奖”，由我国太阳能行业唯一上市企业四季沐歌摘得。截至2013年，四季沐歌累计推广太阳能应用面积约2500万平方米，相当于为地球栽种7500万棵树。

“低碳已经成为继互联网之后，对人类生产、生活方式产生重大影响的革命性议题，国际碳金奖之所以备受关注，源于我们始终倡行的低碳实践精神。”碳金奖主办方之一国际节能环保协会秘书长李军洋表示。四季沐歌是全球首家采用双绿标准生产和推广无氟太阳能的企业，领跑太阳能及多能互补的低碳科技创新。2009年世界气候大会期间，四季沐歌在哥本哈根发起“关注气候变化共同保护我们的地球家园”倡议活动，连续多次举办“热水文化节”、“一次无氟·百分环保”活动，并对不同品牌的老旧太阳能提供以旧换新的回收托管服务，是全程绿色低碳环保的践行者。

江阴大桥服务区汽车充电桩建成

8月27日，国网江苏靖江市供电公司员工在江阴大桥服务区对充电桩进行调试。国家电网计划2014年在京沪高速、京港高速、青银高速沿线建设电动汽车充电站，江阴大桥服务区充电站是京沪高速沿线首批建设的充电站之一。

汪红清摄(新华社发)

本版编辑 杨国民 童 娜