化解产能严重过剩不能拉锯

崔书文

国家发展改革委、工信部近日陆续下发通知，对化解产能严重过剩矛盾工作提出具体要求。从通知的内容可以看出，化解产能严重过剩矛盾工作在一些地方进展并不顺利，总体处在胶着拉锯状态。

出现这样的情况，一个重要原因，是一些地方政府对化解产能严重过剩矛盾的重要性和紧迫性认识不够。

在市场经济条件下，供给适度大于需求是市场竞争机制发挥作用的前提，有利于调节供需，促进技术进步与管理创新。但产品生产能力严重超过有效需求时，将会造成社会资源巨大浪费，降低资源配置效率，阻碍产业结构升级。

我们现在面对的形势是，传统制造业产能普遍过剩，特别是钢铁、水泥、电解铝等高消耗、高排放行业尤为突出。钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶产能利用率明显低于国际通常水平，处于产能严重过剩状态。值得关注的是，这些产能严重过剩行业仍有一批在建、拟建项目，产能过剩呈加剧之势。如不及时采取措施加以化解，势必会加剧市场恶性竞争，造成行业亏损面扩大、企业职工失业、银行不良资产增加、能源资源瓶颈加剧、生态环境恶化等问题，直接危及产业健康发展，甚至影响到民生改善和社会稳定大局。

出现这种产能严重过剩的局面，主要受发展阶段、发展理念和体制机制等多种因素的影响。一些企业对市场预期过于乐观，盲目投资，加剧了产能扩张；部分行业发展方式粗放，创新能力不强，产业集中度低，没有形成由优强企业主导的产业发展格局，导致行业无序竞争、重复建设严重；一些地方过于追求发展速度，过分倚重投资拉动，通过廉价供地、税收减免、低价配置资源等方式招商引资，助推了重复投资和产能扩张。与此同时，资源要素市场化改革滞后，政策、规划、标准、环保等引导和约束不强，投资体制和管理方式不完善，监督检查和责任追究不到位，导致生产要素价格扭曲，公平竞争的市场环境不健全，市场机制作用未能有效发挥，落后产能退出渠道不畅，产能过剩矛盾不断加剧。

产能严重过剩越来越成为我国经济运行中的突出矛盾和诸多问题的根源。企业经营困难、财政收入下降、金融风险积累等，都与产能严重过剩密切相连。化解产能严重过剩矛盾必然带来阵痛，有的行业甚至会伤筋动骨，但从全局和长远来看，遏制矛盾进一步加剧，引导好投资方向，对加快产业结构调整，促进产业转型升级，防范系统性金融风险，保持国民经济持续健康发展意义重大。因此，要坚决控制增量、优化存量，深化体制改革和机制创新，加快建立和完善以市场为主导的化解产能严重过剩矛盾长效机制。

面对这样的形势和任务，地方政府不能打“小算盘”。在一些地方政府眼里，几个重点行业产能全国严重过剩，但我这个地方不过剩，所以还在想方设法新上项目。新增产能控制不住，和一些地方政府还在盲目追求GDP密切相关。

按照规划，到2017年底，化解产能严重过剩矛盾工作取得重要进展。其中一个重要的指标，就是产能规模基本合理。钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业产能总量与环境承载力、市场需求、资源保障相适应，空间布局与区域经济发展相协调，产能利用率达到合理水平。任务十分艰巨。

化解产能严重过剩目前的胶着拉锯状态，不是我们希望看到的工作局面。这种状态如不尽快改变，会影响我国产业结构调整的大局。

数据关注

148.1%

今年上半年，全国财政用于棚户区改造支出419.61亿元，同比增长148.1%

来自住房城乡建设部的数据显示，截至今年7月底，全国新开工城镇保障性安居工程590万套，基本建成340万套，分别达到年度目标任务的84%和70%，完成投资8500亿元

近日，国务院办公厅印发《关于进一步加强棚户区改造工作的通知》强调，进一步加大棚户区改造工作力度，力争超额完成2014年目标任务，并提前谋划2015-2017年棚户区改造工作

“棚改”提速恰逢其时

本报记者 亢 舒

改造力度持续加大

当前，包括棚户区改造在内的保障性安居工程建设备受各界关注。在“十二五”时期建设保障性安居工程3600万套，保障房覆盖率达到20%这一任务的基础之上，2013年至2017年再改造棚户区1000万户的目标，让棚户区改造进入了一个新阶段。

2014年，全国计划新开工城镇保障性安居工程700万套以上（其中各类棚户区470万套以上），基本建成480万套。近日，国务院办公厅印发《关于进一步加强棚户区改造工作的通知》强调，各地区、各有关部门要紧紧围绕推进新型城镇化的重大战略部署，进一步加大棚户区改造工作力度，力争超额完成2014年目标任务，并提前谋划2015-2017年棚户区改造工作。

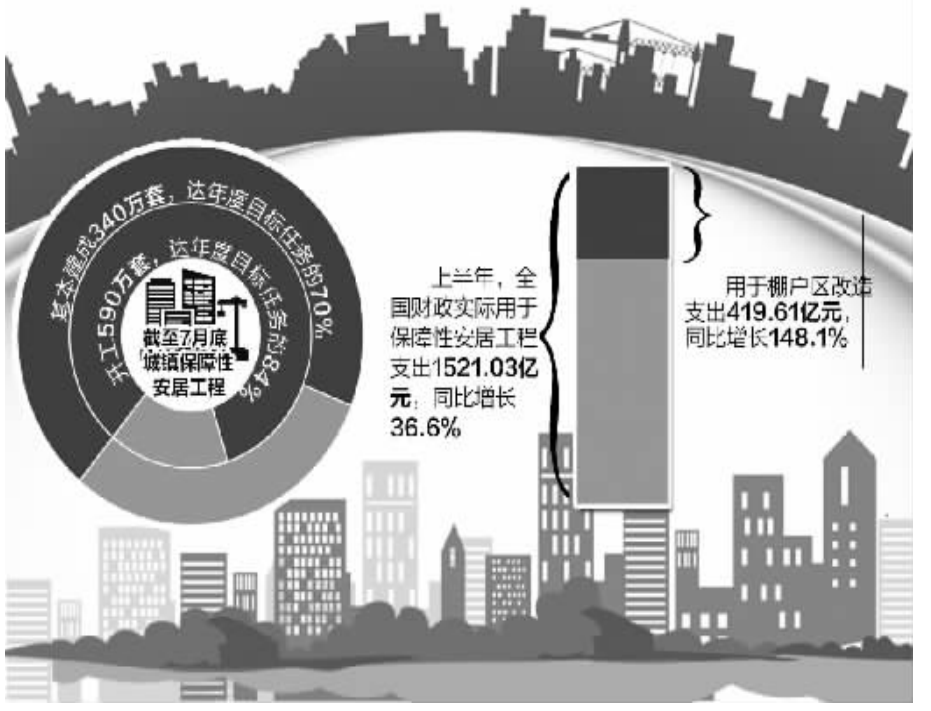
“棚改”不仅是一项重大的民生工程，更是一项重大的发展工程。住房城乡建设部副部长齐骥说，大规模棚户区改造工程在改善棚户区居民住房条件的同时，对拉动经济增长、促进社会就业、提升城镇综合承载能力、改善城市内部二元结构等方面，具有积极的推动作用。

中国房地产业协会名誉副会长朱中一认为，棚户区改造在改善居民住房条件同时，也可以对冲当前楼市下滑对经济造成的负面影响。

业内人士曾进行测算，以今年470万户的棚户区改造为例，按每户60平方米推算，建安成本2000元/平方米，至少可以拉动5640亿元以上的投资，有利于形成新的经济增长点，从而有助于稳增长。

吉林省住房和城乡建设厅住房保障处处长于永超告诉记者，吉林省通过300亿元棚户区改造专项贷款，可实施城市棚户区改造1050万平方米，带动房地产开发投资1200亿元，拉动相关产业完成投资2000余亿元。

住房建设产业链长，不仅能够带动交通运输、建材等相关行业的发展，还能带来大量就业机会。“棚改”对拉动居民消费也会有明显效果。棚改居民要搬进新房，需要购置一些装饰装修材料，有的还会添置新的家具、家电、生活用品等。新小区建成，还会在周边形成新的商业区域，新商业又会带动新就业。



资金难题逐步破解

资金是棚户区改造的重要前提。近年来，中央财政逐步加大对保障性安居工程的资金支持力度。中央财政年度补助规模由2011年的1526亿元增加至2013年的1729亿元。

今年上半年，中央财政下达城镇保障性安居工程资金1968.20亿元，已超过去年全年的资金补助总和。其中，用于棚户区改造支出419.61亿元，同比增长148.1%。这显示，国家对保障性安居工程的支持力度进一步加大。

中央财政对棚改的资金支持只能占到所需资金的一部分。地方政府主导保障性安居工程和棚户区改造，在资金筹措方面要承担更多责任。国家开发银行作为政策性银行，为地方提供了大量保障性安居工程建设贷款。国家开发银行行长郑之杰透露，今年1月至6月，国开行新增承诺棚改贷款6760亿元，是去年同期的18倍；发放棚改贷款2195亿元。

国开行加大棚改贷款的发放力度，着实解了地方的燃眉之急。于永超告诉记者，吉林省于去年12月份获得了国家开发银行的300亿元棚户区改造贷款批复。这笔棚户区改造资金专项用于棚户区征地拆迁和回迁房建设。

大笔贷款资金投向地方，保证资金安全和专款专用至关重要。于永超介绍，吉林省由财政厅牵头制订了棚改专项资金管理办法。国开行还专门派驻了信贷员，对于每一笔贷款的去向都按照当初设定的资金用途进行严格审核。

7月29日，国家开发银行住宅金融事业部筹建申请获得银监会正式批准，这标志着由国家开发银行成立专门机构支持棚户区改造工作取得重大进展。

业内专家认为，棚改项目建设大多集中于项目前期，而同期财政专项资金的安排较为平均，且金额相对较小，因此政策性银行的信贷支持显得尤为重要。

后续管理不容忽视

随着大规模棚户区改造如火如荼推进，保障房逐渐建设了起来，后续管理问题显得越来越重要。

“我们在地方调研发现，保障房的后续管理问题应该得到更多的重视。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲举例说，大约10年前进行“棚改”时建起的房子有些需要维修了，一些地方由于资金不充足修缮不够及时。“棚改”和保障房小区比较集中地居住着家庭收入相对不高的群众，社区管理、社区居民的就业问题都需要进一步解决好。

“建设只是第一步，运营管理关系长远。”齐骥表示，运营管理保障房，不能走过去管理公房的老路，要积极探索政府监管、市场运作、高效持续的管理体制，创新运行模式、落实运行资金、提高服务效能。

据了解，一些城市在“棚改”和保障房小区建设中，留出一部分商用房，小区建成后进行出租，用收回的租金补贴小区管理费用，小区聘请保安、保洁也优先考虑住户中有就业需求的群众，解决了一部分人的就业问题。而广州市学习香港经验，在保障房小区推行自我管理，也取得了一定的效果。

有关业内人士表示，包括“棚改”新小区在内的保障性住房小区的管理问题亟待各地进一步探索，因为保障房建设既要让广大住房困难群众住得进新房，更应该让大家住得安稳、住得舒心。

MPV市场潜力巨大

继SUV之后，MPV正在成为汽车业下一个高速成长的细分市场。中汽协日前发布数据显示，今年1至7月，我国MPV销售100.11万辆，同比增长56.60%，远高于轿车和SUV的增幅

本报记者 杨忠阳

MPV（多功能乘用车）源自早期的旅行轿车，集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性和厢式货车的功能于一身。不同的是，旅行轿车一般为5座，MPV多为7座，空间较大，“宜商宜家”。

“我国MPV市场发展经历了两个阶段。”广汽本田执行副总经理郁俊说，上世纪90年代是国内MPV市场的起步阶段，市场需求集中在MPV的实用价值，代表车型是低端MPV。本世纪初至今是国内MPV市场的发展阶段，人们看重MPV实用价值的同时，开始追求档次感，代表车型是商务MPV。

如今，MPV类多功能车已成为一种全新的汽车家庭式消费。东风柳州汽车公司总经理助理姚利文表示，当前中国“421家庭”开始大量涌现，即四个老人、一对夫妻、一个孩子。随着当前二胎生育政策逐步放开，全家六七口人集体出行的生活方式日渐普遍，家庭对大空间的MPV车型需求日益增多，多样化的用车需求是刺激MPV市场增长的重要原因。

“目前的MPV在造车理念、实用功能及技术进步上，比过去都有较大提升，这在一定程度上加速了MPV向家庭的普及。”姚利文说，MPV依靠优秀的装载能力和相对舒适的乘坐感受，已越来越受到家庭用户认可。包括北京、上海、广州、深圳等一线城市，更多家庭选用MPV将成为一种新的消费趋势。

在欧美发达国家，平均每3户人家就拥有一辆MPV。中汽协和尼尔森联合发布的汽车行业最新报告显示，车主未来1年内会购买的车型，MPV占比高达43%。有关专家据此表示，2014年我国MPV市场总体规模将放大到200万辆以上，而且MPV市场有望迎来高速发展的“黄金十年”。

正是看到了这样的市场潜力，不少车企加快在这一蓝海的竞逐。8月7日，广汽本田推出了全新奥德赛，在外观、内饰和配置上进行了升级，被业界誉为“全享型MPV”；8月20日，东风风行CM7在北京上市，新车分为2.4L和2.0T两大排量，志在中高端MPV市场。与此同时，上海通用五菱宏光、长安汽车欧诺、东风风行菱智和景逸、上海通用别克GL8、北汽威旺M20都在拼抢这一市场，而宝马、进口起亚、福特、吉利、江淮等企业也表示将推出全新MPV产品。

值得关注的是，在自主品牌乘用车市场“11连降”的背景下，自主品牌MPV的市场占有率却在不断扩大，目前已占国产MPV市场约八成的份额。“2.0T涡轮直喷发动机、6速AT自动变速器等原来只有A+级甚至B级轿车上使用的动力技术，以及全景天窗、电动门窗等豪华级MPV上使用的配置，被应用到了我们的产品上。可以说，我们的MPV在产品力上，已经具备挑战甚至超越现有中高端合资MPV的实力。”姚利文说。

或许，MPV市场正在为自主品牌突围打开一扇新的“机遇窗口”。

视界

上半年铁矿石进口量创新高

扫描

75.90

液态奶行业消费者满意度微升

本报讯 记者王轶辰报道：中国质量协会组织开展的液态奶消费者满意度测评显示，2014年液态奶行业消费者满意度得分为75.90分（满分100分），比去年微升0.5分。

调查显示，品牌形象是影响消费者选择的最主要因素，30.6%的被访者表示“品牌值得信赖”是其选购的原因，25.7%选择“品牌口碑不错”，二者合计占56.3%。此外，消费者对“食品行业安全监管的信心”达77.78分，分别比2012年和2013年提高10.34和13.56分。

192.5吨

二季度黄金消费量下降52%

本报讯 记者吉蕾蕾报道：世界黄金协会日前发布报告显示，今年二季度，中国黄金消费量为192.5吨，同比下降52%。其中，金饰消费量为144吨，同比下降45%。

据悉，去年由于国际金价下跌28%，跌幅为1981年以来最大，引发中国消费者的黄金购买需求高涨。而目前，黄金需求呈现出向长期趋势的回归。

1360万台

前7月城市洗衣机销量增长2.58%

本报讯 近日举办的2014年中国洗衣机行业高峰论坛发布数据显示，1至7月，国内城市市场洗衣机累计销量1360多万台，同比增长2.58%，销售额为326亿元，同比增长2.57%。

据国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹介绍，在洗衣机市场增速放缓情况下，高端产品销售快速增长，大容量洗衣机销售比例明显提高。 （文 田）

321.1亿元

世茂房地产半年业绩稳健增长

本报讯 记者许红洲报道：在行业销售业绩普遍下行、部分房企出现亏损的情况下，世茂房地产公布的上半年业绩显示，多项数据实现稳健增长。其中，上半年销售额321.1亿元，同比基本持平；营业额236.8亿元，比去年同期上升42.0%。

据悉，3月至6月，世茂房地产的销售业绩连续4个月环比增长，多个项目与城市的业绩实现重大突破，从而从点到面支撑了上半年业绩持续增长。

在世茂房地产公布的上半年业绩中，其核心指标均有不错表现。半年销售回款率达85.3%，超过2013年的83.1%；34.1%毛利率和17.2%的核心净利率均高于行业平均水平；净资产负债率仍控制在58.4%的行业较低水平。业内人士认为，世茂房地产上半年的回款率和负债率都比较理想，这使得世茂能根据下半年市场情况的变化进行组合，今年业绩冲刺的后劲十足。

本版编辑 周 雷