



诚信中国

走近徽商看诚信

徽商用诚实守信

和开拓进取的品质,将中国商业文明和儒家文化融合,写就了绵延300多年的徽商文化。今天正在重新崛起的新徽商,在秉持传统理念,坚守诚信为本、质量为本、和谐共赢发展的同时,坚持文化引领、制度约束、责任自律,不仅实现了企业实力的快速提升,也推动了社会的和谐发展——

胡开文墨庄、程德馨酱园、同德仁药店,漫步黄山市屯溪老街……一家家百年老店于络绎不绝的游客,汇成了一幅“活动着的清明上河图”。眼前的热闹景象,夹杂着耳边此起彼伏的叫卖声,很容易让人想起“无徽不成镇”这句老话。安徽省徽学会副会长兼秘书长洪永平告诉记者,屯溪老街的形成过程,就是徽商秉承“诚实守信、秉德为商”理念而发展繁荣的历史。

“一曰货真,二曰价实,三曰量足,四曰守信。”在安徽绩溪胡雪岩纪念馆,一块徽商道德牌匾让人驻足深思。胡雪岩纪念馆馆长徐雪霞介绍说,徽州自古就有“人心是杆秤,斤两要分明,要想生意好,诚信是个宝”的民谣,胡雪岩之所以成为徽商的杰出代表,与其勇开拓、守诚信有很大关系。

穿行于古徽州的山水之间,记者感受着风格独特的民居、祠堂、牌坊,沉浸在徽文化所带来的厚重历史之中。徽州典型的白墙青瓦,依稀勾勒出了当年田园诗般的画面,而不平凡的徽商就是从这里走向全国乃至世界,写就了绵延300多年的儒商文化的恢宏篇章。作为安徽的骄傲,旧时的徽商用诚实守信和开拓进取的品质,将中国商业文明和儒家文化融合成一段辉煌印记。今天正在崛起的新徽商又是如何传承和弘扬诚信理念,构建诚信体系的呢?

立业之本

2013年11月12日,徽商银行成功在香港联交所主板挂牌交易,成为中国第一批登陆境外资本市场的城市商业银行。而在8年前,徽商银行以“6+7”的模式,成为全国首家由城市商业银行和城市信用社联合重组设立的区域性股份制商业银行,开启了全国城市商业银行联合重组改革的先河。



顾客在徽商集团商之都公司门店选购蔬菜。

诚信为本 利缘义取

本报记者 杨忠阳 白海星



奇瑞汽车质检部门工作人员在生产线上检测产品质量。

车夫摄

一家位于中部不发达地区的城市商业银行,为何能一次又一次地在全国一百多家城市商业银行中脱颖而出。“我们依靠的是诚信。”面对记者的提问,徽商银行行长吴学民的回答简短而有力。

“银行从诞生之日起就与信用挂钩,依托信用生存和发展,并承担着信用中介的职能,在一定程度上银行就是信用的代名词。”吴学民解释道,“人们之所以将钱存入银行,是因为人们相信银行的信用,这是一种信用的托付,对银行来说就是一份沉甸甸的责任。所以,从徽商银行成立之初,我们就把诚信作为立业之本。”

据介绍,徽商银行在经营制度中,明确要求每位员工牢固树立诚实守信的职业操守,严格遵守纪律,合规操作,杜绝任何有损诚信的虚假行为。在日常工作中,为客户办理的每一项业务,对自己所做的每一项工作,都要自觉做到诚实守信,取信于人。

今年8月中旬,徽商银行刚刚举行

过一次总行机关的合规知识测试。“由于银行的行业特殊性,对从业人员的合规意识提出了更高的要求。从实际工作来看,诚信就是明白什么是应该做的,什么是不应该做的,在员工层面的表现,首先就是要合规。”吴学民说,“我们在开展合规教育的时候,就会让每位员工清楚地认识到职责的内容和行为的边界。”

质量之基

走进奇瑞汽车股份有限公司总经理助理金弋波的办公室,有一块做工精美的木牌,其中“以人为本,诚信合作”几个字特别醒目。

“这是奇瑞公司的核心理念,公司要求每位管理者都必须摆放在工桌上,以时时提醒我们诚信经营。”金弋波说,作为一家自主品牌车企,奇瑞尽管还不是十分强大,但一直都很重视企业诚信建设,并将这一理念贯穿到产品的研发、生产和销售全过程中。

底盘技术研究部门的技术人员孟凡松给记者讲到这样一件事。2011年5月,部门当时正在忙于奇瑞E3的开发。一天,孟凡松发现供应商提供的弯形臂有压痕,安装时容易出现悬空。他立即找到供应商,希望重做。供应商认为一点悬空并无大碍,但孟凡松认为“质量无小事,必须坚持标准”。于是,他一边跟主管领导汇报,一边做供应商工作。期间,每天往返30多公里,在公司和供应商之间奔波,经过11次试验,终于使弯形臂达到了要求。

“如果产品质量都过不了关,对消费者而言,是难有诚信的。”金弋波说,为此,一方面公司投入20亿元,建立了亚洲最大的新车试验中心,解决了以前产品试验不充分的问题;另一方面,把分散在各个部门的质检人员统一到质保部门进行管理,完善了质保体系和运行流程。

今年1月至7月,在自主品牌大幅下滑的背景下,奇瑞汽车销售24.81万辆,

实现逆势上扬。而J.D.Power最新发布的2014年中国售后服务满意度调研报告显示,奇瑞汽车以874分的综合得分居自主品牌第一位,行业第6名。这从一个侧面说明,奇瑞的产品质量和销售服务体系正在得到消费者的认可。

和谐之道

今年3月15日,徽商集团商之都旗下的红府超市携全省35家直营店、200名员工向社会承诺:“绝不进假货”“绝不价格欺诈”“绝不缺斤少两”。三项承诺,一言九鼎,落地有声,不仅得到了500家供应商的响应,更受到了消费者的欢迎。

“从1995年开业至今,我们始终秉承‘贾儒相帮,勤俭和谐,以人为本,诚信为商’的理念,采取文化引领,制度约束,责任自律的‘三轮驱动’办法,不仅实现了企业实力的快速提升,而且推动了社会的和谐发展。”徽商集团商之都公司总经理周雪松说。

红府超市运营部副经理郑远征告诉记者,今年5月20日,安徽赫赫有名的“小刘瓜子”遭遇资金链断裂,宣布停产。不少拖欠货款的经销商,便借机不再给小刘食品公司回款。红府超市在得知这一情况后,将所有门店库存的小刘食品,全部运送到宿州路店,按进价清仓销售,然后将营业款全部送回小刘食品公司。

“正是一些合作超市长时间拖欠货款,加剧了公司资金链的紧张,而你们却主动将货款送来,真是让我好感动。”小刘食品创始人刘天成充满深情地说,“你们的行为,将激励我把‘小刘’品牌再做起来!”

在徽商集团旗下的商之都、期货、化轻、新能源等公司,这样的感人故事还有很多。“作为一家国有企业,现代徽商的代表,我们不仅要为徽商集团打造成千亿级的商业航母,更要将诚信的种子播撒到千家万户,让社会充满和谐。”徽商集团副总经理蒋宗明说。

善用信用资源

车夫

“一生痴绝处,无梦到徽州。”穿行于白墙青瓦的建筑和青山绿水之间,记者不仅被“徽骆驼”和“绩溪牛”的精神感动,更为新徽商今日之气象而振奋。

从徽商代表性人物胡雪岩,到徽墨名家胡开文,再到徽商工业创始人胡练九,“流寓四方”的徽商为何能在天南地北落地生根,站稳商埠,立于不败之地?从燕之坊的金标准,到奇瑞的核心理念,到徽商集团的经典标识,再到徽商银行的合规文化,在激烈的市场竞争中,今天的新徽商为何能重新崛起,驰骋大江南北?其核心就在于他们始终坚守着“诚信为本、利缘义取”的经营理念。

诚信是市场经济的黄金准则。市场经济愈发达,愈要求诚实守信,这是市场经济的内在要求,也是现代文明的基础和标志。如果每个人都讲究诚信,那就是一项重要的文明资源、道德资源,又是经济发展的一笔巨大的无形资产。因为利用信用资源,可以放大实际的资源规模,大大提高资源的利用效率,从而动员更多资源投入到经济活动中去。

不过,当前在不少地方和行业,还存在诚信缺失现象,假冒、伪劣、坑蒙欺诈、非法牟利等时有发生。这些现象不仅制约了经济的健康发展,而且败坏了社会风气,影响到社会的和谐稳定。要解决这一问题,一方面要强化道德教育,弘扬“诚信为本、利缘义取”的商业理念。另一方面,也要健全社会诚信体系,加大对失信行为的惩戒力度,使企业和个人不能、也不敢失信。



燕

在位于合肥市包河区的安徽燕之坊食品有限公司产品展示厅里,一款款来自全国各地的粗粮,包装精美,摆放整齐。

“别小瞧这些粗粮,我们是严格按照公司的‘金标准’采购加工出来的。”公司行政总监金鹰拿起一袋绿豆,显得很自信。

说起这个金标准,燕之坊还流传着一个感人的故事。

那是2001年,公司刚成立不久,因为人手不够,董事长杨燕的母亲经常要到车间里帮忙,和员工一起挑豆子,而且每次都挑得特别认真。一天,天色已晚,挑完豆子的母亲,一把拉住杨燕的手,望着女儿语重心长地说:“燕子啊,妈知道,你办这个企业不容易,但你要答应我,从你手中生产出来的食品,是可以带回家给自己父母吃的,才能卖给老百姓啊!”

还在杨燕很小的时候,父亲就去世了,是她母亲含辛茹苦,把4个孩子拉扯大。此时此刻,望着母亲充满期待的目光,想着自己辞职后的一路艰辛,杨燕流着泪说:“妈,您不是从小就告诉我们咱们徽商都有诚实守信,不欺不贪的传统么,做食品就是做良心,以后我就把您的这条要求,作为我们粗粮食品加工的金标准,您看行不?”

听着女儿的这番承诺,母亲欣慰地笑了。从此,燕之坊有了自己的金标准。

制定标准容易,践行标准却不易。据介绍,为了从源头上保证产品质量,燕之坊分别在安徽、山东、内蒙古、吉林、黑龙江、云南等25个省市建立了原料供给基地。“每个品种的基地都是由杨燕亲自选定,由于这些基地大都在农村和偏远山区,杨董事长可没少吃苦头。有一次千里走单骑,差点被人绑架。”金鹰说。

正是在“金标准”的引领下,经过10余年的经营,燕之坊不仅建立了从“田间”到“卖场”的全产业链质量控制体系,通过了国家食品工业诚信管理体系评价,而且企业实力也实现了快速增长。今天,燕之坊的产品已遍布全国数百个大中城市,并与国内外50多家商超系统合作,建立了数千家粗粮和禅食专营店,年营收超10亿元,被誉为中国粗粮行业的领军品牌。



安徽省徽学会副会长兼秘书长洪永平——

徽商精神是经营观更是价值观

专家 访谈

本报记者 杨忠阳

传统意义上的徽商是自觉地以儒家道德观念规范自己的商业行为,把信、诚作为待人接物的基本原则。市场经济的实质是法制经济,而法制经济除以各项律法作为规范市场行为的基本保证之外,其伦理基础和自律则是以诚信为本的商业理念。徽商在数百年经商历史中坚守的中国传统伦理原则和以诚为本的经营思想,对于今天规范市场经济行为,有着重要的借鉴意义和启示意义

徽商是明代中叶至清道光年间中国最具实力和影响的一支商帮,曾创造了雄踞华夏商界三百年的辉煌。安徽省徽学会副会长兼秘书长洪永平认为,徽商之所以能历经明清数百年,有两个重要背景。

一个是自然环境。洪永平说,地处皖南山区的古徽州,因大山阻隔,历经多次战乱、朝代变迁而不受骚扰,人口急剧膨胀,山多地少,土地贫瘠,种地无以生存。在这种相对劣势的生存条件下,人们只能以经商作为谋生手段。“前世不修,生在徽州;十三岁,往外一丢”的民谚,正是这种经商原因和习惯的真实写照。而恰恰是这一背景造就了徽商的坚韧和进取,故徽商有“徽骆驼”之称。

一个是文化积淀。徽州是中国理学的重镇,新安理学的发源地。理学氛围的浓厚与商业极度的繁荣在徽州却并行不悖,在徽州形成极具特色的商人文化,为徽商在

传统时代执掌商牛耳数百年提供了源源不断的精神力量,这一背景造就了徽商的诚信和崇义,故徽商又有“儒商”之誉。

“徽商在异地他乡的立足发迹和徽商集团的崛起称雄,虽与徽商本身的吃苦耐劳精神、善于经营理财的精明头脑和某些外在机缘,以及聚散网络不无关联。”但在洪永平看来,就经营理念而言,讲道义、重诚信,显然是徽商的最大特点。正是徽商看重“财自道生,利缘义取”、“以儒术饰贾事”,坚持“以诚待人,以信接物,以义取利”,才赢得了广阔的市场和弥久不衰的声名。

“今天审视徽商,与其说徽商的诚信是一种经营观,毋宁说更是一种价值观。”洪永平表示,当前一定要站在弘扬和践行社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化的角度,继承和发扬徽商诚信理念。洪永平说,传统意义上的徽商就是自

觉地以儒家道德观念规范自己的商业行为,把信、诚作为待人接物的基本原则。市场经济的实质就是法制经济,而法制经济除以各项律法作为规范市场行为的基本保证之外,其伦理基础和自律则是以诚信为本的商业理念。徽商在数百年经商历史中坚守的中国传统伦理原则和以诚为本的经营思想,对于今天规范市场经济行为,有着重要的借鉴意义和启示意义。

“诚实守信,是中华民族的优秀传统,是发展社会主义市场经济的现实需要,更是践行社会主义核心价值观的本质体现和根本要求。”面对假冒伪劣商品泛滥,商业欺诈手段花样百出,诚信“短缺”的尴尬现实,洪永平指出,当前不仅要弘扬徽商诚信的伦理和文化,还要构建社会诚信体系,通过规范信息传递,加大监督和惩罚力度,才能让社会沐浴在诚信的灿烂阳光中。