



诚信中国

走近莞商看诚信

坚守正道 实业兴邦

本报记者 庞彩霞 郑杨

莞商已存在千年，低调务实的他们并不着意以商帮之名彰显于世。但随着改革开放的进程，这个群体却越发鲜明地出现在人们眼前。他们重诺守信，用口碑积聚人脉，将生意不断做大；他们笃信诚实守信、造福桑梓，企业才能财源广进、百年长青；他们开放包容，为一切商界人士提供发展的机会；他们坚守正道，振兴实业有所为有所不为——

走进东莞商会大厦，迎面墙上是一幅宏大的《莞邑通商图》，古代东莞“商通天下”的繁盛场景尽收尺幅；在虎门海港，千帆竞发，满载着明代便扬名于世的莞草制品等，驶向大洋深处；在广东四大名市之一的“寮步香市”，品香、售香的中外商人摩肩接踵，密集的香店前车马难行……

莞商，存在已近千年，然而作为一个商帮为人所知，还是在东莞成为“改革开放先行地”之后，以“世界工厂”名闻天下，继而成为粤商中的一支劲旅。几乎每个家庭都用过莞货，但很少人能数出莞商的名字——低调、务实是这个群体共同的标签。

近日，《经济日报》记者深入莞商群体聆听他们的传奇。从托起两支CBA篮球强队的宏远集团和唯美陶瓷，到在汶川地震、玉树地震、雅安地震中三次“一掷亿金”救灾的加多宝集团，以及用品质筑起口碑的“女鞋教父”张华荣等，他们共同的行为准则——走正道、办实事，使莞商成为一支具有鲜明时代特色的诚信商帮。

重信守诺 乐善好施

从虎门销烟揭开中国近代史的开篇，到创办全国第一家“三来一补”企业成为改革开放的先行地，百多年来，莞商始终站立在商海潮头，创造了令人瞩目的商界传奇。如民国时期垄断香港爆竹行业的“爆竹大王”陈兰芳，将莞产爆竹远销北美、南非、东南亚各地。追问这些莞籍商界“大佬”成功的奥秘，固然与血脉中敢为人先的冒险精神有关，但更重要的原因，是他们重诺守信，点滴积累起的口碑、人脉，使得生意如滚雪球般做大。

“生意不论大小，都要讲诚信，这是莞商的传统。”世界莞商联合会秘书长谭满帆说。

“牛经纪”这个群体，可谓莞商诚信经



东莞老字号“旗峰”腊肠视质量如生命，图为生产现场一角。

本报记者 郑杨摄

营品质的“活化石”。当今社会各种“城市”早已难觅踪迹，然而东莞横沥镇的牛墟，明朝至今400多年屹立不倒，这要归功于牛行里重口碑、不欺诈的“牛经纪”。他们帮人相牛，赚取佣金，好牛劣牛都是一张嘴说了算。一代代“牛经纪”们恪守公平交易的传统，对牛只当场评价、议价，从不搞背地里的“交易”。如今，由广东百分百实业集团董事长曾伟经营的横沥牛行，已成为广东省三大牛只交易市场之一。

莞商是出了名的“闷声发大财”，但他们同样热衷于“闷声做慈善”。莞商多是地道的“草根”，发家致富后，往往延续了俭朴的生活。然而，办教育、开医院、兴体育、扶贫助困，他们样样“大手笔”。

节俭与乐施的巨大反差，在莞商方树泉身上体现得淋漓尽致。方树泉在东莞作小伙计出身，数十年打拼，成为香港巨富，被英国女王授予“太平绅士”称号。勤俭的他，平时出门只带33元钱，就连东莞家乡的市长到访，也只到茶楼一人一碟炒粉。然而，兴学育才他从从不吝惜钱财，在香港和东莞家乡捐资办学，从托儿所、小学、中学乃至大学无不涉及。

对更为砸钱的开医院，莞商也是乐

此不疲。在东莞，诞生了全国第一家民营“三甲”医院。知名作家赵江曾说：“横向比较而言，只有东莞市投资了多间大型盈利性的综合民营医院；产业发展到一定程度，就要回报社会，真金白银投下去，真正服务本地民众，这正是东莞的地域特色之一。”

尹创铸，是一位“创二代”莞商。他是家族企业东莞常平实业公司的总经理，以油、气为主业。但对外，他只自称东莞常安医院总裁，因为他更看重自己另一个身份——百年药铺“益寿堂”的第六代传人。从小看着爷爷和妈妈为人施医赠药，他梦想创建一家中西合璧的现代化百年医院。“老百姓看病都希望就近、就便、救急，但镇级的医疗资源非常不足。常安医院覆盖周边8个镇200多万人口，让本地人和外来人都能享受有尊严的医疗服务。”尹创铸说。他清楚民办医院的风险。常安医院的投资已达7亿元，他将盈利时间表定在十年后。

千百年来，莞商们始终笃信“施比受好”、“越施越有”。造福桑梓而赢得美誉，企业才能财源广进、百年长青。

厚德务实 行行有道

哪些人算是莞商？很难说得清楚。千百年来，从东莞走出去的商人足迹遍布世界；近20多年，各类商界人才争相从全国各地涌入，在东莞生根。“东莞文化很包容，不管是本土商人，还是外来经商的人，或者走出去的商人，只要他自己认，都算莞商。”世界莞商联合会会长莫浩棠说。

莞商都涉足哪些行业？很难算得清楚。近30多年来，东莞从来料加工做起，沿着一条超常规的路子发展，从一个默默无闻的农业县，成为闻名遐迩的“制造之都”。仅制造业，就涵盖了30多个行业6万多种产品。

但不管群体多么复杂、领域多么宽广，想把生意做大，就得遵循行业内的某种“道”。

莫浩棠，三正集团董事长，地道的东莞商人，他的经历便极具样本价值。论身家，他远非最雄厚；论资历，他也不算最老，然而他当选了“世界莞商联合会会

长”。因为莞商们认他，服他的“道”。

初见莫浩棠，只觉得他眉宇间像个军人。一问，他果然曾从军7年。连他给企业定的名字都像军服口号——三正，意为“树正气，走正道，出正果”。在莫浩棠看来，这绝不是口号，而是员工铁的规则。

2006年，三正旗下一家主打户外旅游的酒店迎来了全国旅游星级饭店评定小组。时值连阴雨天，客人稀少，有员工提议让内部人多去走走，增加人气。相关负责人认为有理，便召集各部门进行了部署。莫浩棠得知后，当即叫停，对这位负责人解释：“这个办法出发点虽好，但仍有弄虚作假嫌疑。如果一边倡导诚信，一边支持或默许这种做法，那么弄虚作假现象就会蔓延，最后连经营业绩都能作假，对企业就成了一种灾难。”

正如宏远集团的陈林、三正集团的莫浩棠等“大佬”对“正道”的坚守，东莞各行业龙头的掌舵人也大都各守其“道”。

在食品饮料行业，莞商看重的是始终如一的安全放心和好口味，涌现了旗峰腊味、加多宝、华美食品等备受消费者青睐的“老店”。旗峰腊味董事长梁景堂告诉记者，“旗峰”腊肠、腊肉之所以能够畅销60年，成为国内最具代表性的广式腊味，靠的就是60年如一日的严格选料、师承正统。

在服饰行业，莞商讲究的是品质至上和消费者需求至上。“女鞋教父”张华荣因此将华坚鞋业做成中国最大的女鞋企业，年轻的郭东林因此打造出“以纯”休闲服饰王国。在以纯，企业每年都会组织员工参与销毁次品服装活动，决不允许不合格产品流入市场。

在造纸、建材等传统污染行业，环保已成为莞商的自觉追求。打造“马可波罗”瓷砖品牌的黄建平，致力于引领环保陶瓷发展；《福布斯》第一位女首富张茵，多年来致力于将废纸变成“森林”，走出了绿色环保造纸之路。

2012年9月16日，世界莞商联合会诞生，各行各业的莞商第一次拥有了一个共同的平台，去凝聚他们独特的精神品质。莞商精神被提炼为八个字——厚德务实，敢为人先。以德行为先，打造诚信的现代商帮，今天已成为莞商们的共识。

“创二代”的正能量

郑杨

从封建时代远渡重洋经商时的“孤帆远影”，到改革开放后以“三来一补”为主的“借船出海”，再到国际金融危机后自强不息的“造船出海”，乃至今天抱团擦亮莞商品牌的“航母出海”，莞商行船千年，“走正道”这一导航指针始终不变。

采访中，新一代莞商们让我们感受到满满的“正能量”。他们自称为“创二代”而非“富二代”，他们认同父辈“走正道，办实事”的传统，但对诚信有不同的理解——同样掌舵，他们想做“企业家”，而非“大老板”；同样对客户重承诺，“一诺千金”要落实到合同上；同样爱人才，“老交情”不能违背新制度；同样做慈善，“造福桑梓”更多体现为“社会责任”……

“后生可畏啊！”采访中，很多老一辈莞商发出了这样的感慨。他们赞许的不仅是自己的后辈，还包括白手起家的“创一代”青年。前者如陈健民，进入父亲陈润光的光大集团后，便进军高科技产业，成为国内LED产业链前端的领跑者。后者如郑耀南，首创“一站式全品类购物”的营销模式，引领“都市丽人”成为国内著名的品牌内衣企业。他们不仅在事业上奋起创新，在履行社会责任上也不甘人后。

陈健民说，“陈润光之子”既是光环，更是紧箍。他只有在事业和社会责任上超越前人，才能恢复“陈健民”这个真身。从这些优秀青年莞商的言行中，我们看到了打破“富不过三代”的魔咒、以诚信再续万年船的希望和信心。

曾经，诚信是莞商商界大佬的个人魅力；而今，从经济全球化中成长起来的一代莞商，正致力于将诚信精神制度化，变为一种企业文化。

感言

35年前，东莞石龙镇一家工厂的女工方桂萍，从赊账买1.2元一条的尼龙裤开始了商海生涯；去年，已成为东莞商界“大姐大”的她，借款2亿元，拍下市中心最好地段建企业总部大楼。

自古借钱最难，在方桂萍却并非难事。接触过方桂萍的人，都这么评价她：“一辈子做过各种生意，从未骗过人。”得到众人信任的方桂萍，创立了广东宏嘉集团。

1979年，深圳刚开放不久，22岁的方桂萍为了补贴家用，从沙头角边境买回一打尼龙裤，卖给工厂里的工友，大受欢迎，一发不可收拾而开始创业。“白手起家，想多拿点货，哪有？就每天赊点货，第二天拿货时还头一天欠的钱。那时没有合同这个概念，我讲了，别人信了，就是这样。”

生意一点点做开，赊货从每天2000多元的服装，到一车皮一车皮的日用品，乃至一整艘万吨轮的家电，“诚信”就是方桂萍的“本钱”。“上世纪80年代，一艘万吨轮的电器值上百万，我没有那么雄厚的资本，全靠银行的托收业务，先卖货，才给钱。当时银行敢给做这项业务的公司没几家，宏嘉由此赚到第一桶金。”方桂萍回忆道。

30年走到今天，宏嘉集团已成为涵盖金融担保、实业投资、房地产等业务的多元化大企业集团，纵横商界的方桂萍，仍然保持着当年在沙头角拿货姑娘的那种“单纯”，对合伙人、对客户，乃至与政府“做生意”，莫不以诚相待，一诺千金。

几天前，东莞东城区政府向方桂萍交了一块地，其中有1万多平方米处在一条高压线下，从即将开发的小区中心穿过。按说这属于“政府保护绿地”，花不花钱都归宏嘉用，但方桂萍因为自己已允过，最终多花了100多万元买下了绿地。“为这事好多人笑话我，说我死要面子。”方桂萍乐呵呵地说，“没办法，应允过的事，哪怕吃亏，我也绝对不会改口。”



本版编辑 王薇薇 徐达 美 编 夏一

宏嘉

三十

「赊」来的

本报记者 郑杨

在开放中坚守 在传承中创新

广东省社会科学院教授 丁力

专家连线

东莞人长期信奉的“厚德务实、敢为人先”的价值观，为莞商的成长提供了肥沃土壤。莞商的诚信是在开放环境中坚守的，有出污泥而不染的定力、有受外部诱惑后的成熟；莞商的务实不是因循守旧而是不断创新，今天的市场经济正在成为莞商驰骋的疆场。面对转型升级的挑战，莞商需要更加成熟起来，切实响应时代的召唤

东莞，一块包容与开放的土地。在这里，集聚起全国最多的外来人口，他们通过艰苦创业追求着自己的幸福生活；在这里，吸引着全球最多的产业资本，它们通过加工贸易分享着中国发展的红利。对于主要依靠两种资源、两个市场起家的东莞，要实现转型升级，必须从改革开放以来外源型经济主导的模式中摆脱出来，必须实现从生产型企业向创新型企业的转变，其中，培育一大批市场型企业是关键。因为，从生产型企业很难直接转型为创新型企业，唯有市场型企业才有为企业创新化解风险的能力。今天莞商的名声鹊起，实实在在是时代的召唤。

如今，莞商与转型升级的使命紧紧相连。随着传统比较优势的消失，东莞再次走到了发展的十字路口，他已经无法再简单依靠传统低成本优势参与全球

竞争，而是需要通过转型升级，实现从“汗水型”经济向“智慧型”经济的历史性跨越。

其实，与浙商、徽商等著名商帮一样，作为粤商的重要组成部分，莞商在历史上早已有之。这不仅是因为东莞处在沿海开放地区，西方的重商主义思潮很早就浸润着这块土地。更重要的是，东莞人长期信奉的“厚德务实、敢为人先”的价值观，为莞商的成长提供了肥沃土壤。与其他商帮一样，莞商重视诚实守信，将信用视作自己的生命。但更可贵的是，莞商的诚信是在开放环境中坚守的，有出污泥而不染的定力、有受外部诱惑后的成熟。与其他商帮一样，莞商拥有务实的作风和低调的品格。但更可贵的是，莞商的务实不是因循守旧而是不断创新。

当前的东莞正处在转型升级的拐点

上，迫切需要莞商发挥应有的作用。东莞的转型升级，不仅意味着区域发展需要从外源型转向内源型，企业也需要实现从生产型到市场型再到创新型不断升级。面对一系列挑战，莞商已经深刻认识到：虽然比其他商帮更具开放特质，但需警惕开放中的自我迷失；虽然比其他商帮更显包容，但需警惕包容中的良莠不辨；虽然比其他商帮更讲求务实，但需警惕务实中的急功近利。另外，和其他商帮一样，莞商还需继续致力于培育法治商道的精神。

市场经济需要社会诚信，更需要法治精神。东莞的转型升级的最终力量，来自于完善的市场机制的激励。面对转型升级的挑战，莞商需要更加成熟起来，人们也更期望其能在新时代的大背景下被淬炼成光彩夺目的钻石。