

经济发展 / 新亮点 / 创新驱动



浪潮集团：

进军服务器世界第一阵营

到浪潮集团采访，这样几件事印象深刻：

1993年3月，我国第一台基于10颗处理器的服务器——浪潮SMP2000研制成功，中国服务器产业实现零的突破。

2005年底，在某地市级税务部门政府采购办的桌子上，摆着同一国际服务器行业巨头的两份标书：同一项目，同一产品；不同的是，两者报价相差了一倍。

长期以来，我国承担金融、电信、能源等事关国家命脉的关键行业信息化建设的大型主机系统，面临国外的技术垄断和国际厂商的市场垄断，完全依赖进口。

从无到有，从技术跟随到与国际同步，从国产服务器实现高端突破到跻身服务器世界第一阵营，紧紧依靠科技创新，浪潮勇

立中国信息化建设的潮头

日之后全球第三个掌握新一代主机技术的国家，浪潮也成为全球仅有的5家具备关键应用主机研制能力的企业之一，一举结束了我国关键行业信息化建设受制于人的尴尬局面。

服务器是信息化核心基础设施，承载着各类信息系统的业务运行、数据处理。“如果将国家信息化建设和信息产业看作是一棵大树，那么服务器就是这棵树的‘根’。

由于欧美国家在IT技术上的先优势，使得中国在服务器等核心IT技

术产品方面一直处于追赶状态。“研发中国人自己的服务器”，打破国外厂商对中国的技术封锁、应用歧视，浪潮人以极大的民族责任感和使命感开启了国产服务器的创新之路。

在服务器领域，关键应用主机犹如皇冠上的明珠。占中国服务器市场销售量不到5%的大型主机，却占有40%以上的销售额。2008年，为实现信息化核心装备的自主可控，国家设立了“十一五”、“863重大专项”——高端容错计算机项目，浪潮依托高效能服务器与存储技术国家重点实验室承担了这一项目的研发工作。

□ 本报记者 杨国民

推出韩文携程网站和手机应用

携程进军国际旅游市场

本报讯 记者李治国报道：携程旅行网日前成立韩国分公司，同步推出韩文携程网站和手机应用，为中国游客提供全面的目的地旅游产品与独家服务保障，正式进军韩国市场。

目前，携程出境旅游服务网络已经覆盖全球100多个国家和地区，提供国际机票、酒店、跟团游、自由行等服务，每年服务千万人次。

携程成立韩国分公司，一是完善韩国当地的服务保障体系，对自由行和团队游客人进行接待、引导、应急，在突发事件中更好地保障人身和财产安全；二是通过与当地供应商合作获取更有优势的资源，设计中国市场缺乏的差异化、个性化韩国旅游产品；三是进军韩国出境游市场，通过韩文网站、APP等服务当地人。

据悉，韩国一直是携程最重要的出境旅游目的地之一。2014年以来，携程旅游通过跟团游、自由行、签证、邮轮等业务，服务近30万中国游客赴韩国。



九恒星助力企业境外资金管理

本报讯 记者许红洲报道：北京九恒星科技股份有限公司日前与金融同业合作组织SWIFT(环球银行金融电信协会)展开合作，将共同研究和探索新形势下大型集团企业在境外资金管理中的问题和解决方案。

此次双方合作的基础和核心，即是九恒星在国内资金管理领域的优势和SWIFT在国际金融领域的丰富经验。

现代投资入选“全国企业文化示范基地”

本报讯 记者顾阳报道：中国企业联合会、中国企业家协会近日在湖南长沙召开“2014全国企业文化现场会”，授予现代投资股份有限公司“全国企业文化示范基地”，这是全国高速公路系统首家获此殊荣的企业。

现代投资是湖南交通运输系统唯一一家公路上市公司，业务范围涉及高速公路、期货、担保等领域。现代投资正努力探索国有控股企业发展混合所有制经济的新模式。

本版编辑 陈艳 梁剑箫

智能制造引领消费时尚

本报记者 黄鑫 实习生 石雨

信息技术与制造技术充分交互，推动了智能制造的发展。如今，电子信息制造企业加强技术创新、模式创新和应用创新，培育了新的经济增长点和消费热点。

为了促消费、扩内需，电子信息制造企业以用户体验为中心，推出很多新产品。譬如，为了使用户能看出油量，

方太今年的新品油烟机最终采用了半透明的设计思路；长虹推出的全球首款人体状态感知空调，能自动感应识别人体物理状态、生理状态、心理状态的变化，适时动态调节空调各项运行参数，给用户带来舒适体验。

电子信息制造企业还在融合化和集成化方面下功夫，把软、硬件结合起来，满

足消费者不断变化的个性需求。联想上线“巨会玩”游戏中心为其手机用户提供一站式游戏管理工具，成立了相对独立的PC、移动、企业级、云服务四大业务集团。对此，联想云服务集团副总裁陈宇表示，软硬一体化将是未来的企业发展方向。

“软硬结合是目前电子信息制造企业创新的重要方向。”赛迪顾问有限公

司总裁李树翀坦言，如今纯硬件创新越来越难，软件创新恰恰为其提供制胜机会，这也是现在国内家电、手机等厂商市场占有率较高的重要原因。

此外，电子信息制造企业纷纷搭建起自己的线上渠道。《2013年中国家电网购分析报告》预计，2014年中国家电网购市场（不包含手机、平板电脑）的销售额占整体家电销售额的比例将达到13%。

李树翀认为，我国电子信息制造企业还需要在品牌塑造方面下功夫，提升品牌附加值。目前，我国电子信息产业市场越来越细分化，国产厂商如果能做好企业品牌建设，在创新上下足功夫，将有更多市场机会。

中国物品编码中心公告(1652)

现将第1652批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)

详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 10 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their identification codes.

商品条码前缀码不表示商品的原产地

中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话 -4007 000 690 为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690。

中国物品编码中心 电话:84295477 传真:84295483