



诚信中国

走近甬商看诚信

商道酬信 历久弥新

本报记者 陈莹莹 郝进东

以信为帆助远航

秋实

“跑过三关六码头,吃过奉化芋芳头”。宁波是个古老的商埠,出航经商、出海淘金的宁波人,闯荡江湖讲究一个“信”字。在他们最先大规模介入的几个行业中,信用都是成功的充要条件。

明清时期,“宁波帮”首创民信局,当时的人评价,“民信局为宁波之专业,资本甚大、信用亦最佳”;之后,宁波人靠信用办钱庄,凭信用放款,人称“赊销码头”。

君子重诺。诚信的无形价值,给宁波人带来了无尽的财富;以部分资金先得到货物、货物变现后再结算货款,吸引资本雄厚的商家合作,赢得大批回头客、在细水长流中积累财富——诚信的口碑,让宁波人以小博大、以弱胜强、以长胜短。

可以说,诚信不仅是甬商的不渝信条,更是这一历史悠久的商帮在商业舞台上历久弥新的制胜法宝。

“诚者,天之道也;思诚者,人之道也。”在新时代新环境下,新甬商不仅有思诚之心,更走上一条创新的卫诚之路。家传、行约、民风之外,宁波有一套日渐成熟的信用体系来约束和保障诚信。

两年前的首届世界“宁波帮”大会作出如下宣言:我们将继续以诚信为安身立命之本、创业经商之德、鼎立事业之基,待人以诚、执事以信,宁可清贫、不要浊富,始终做到自重、自警、自律,始终做到守信用、讲信誉、重信义。

“诚信”这一“宁波帮”的“金字招牌”,仍将助力新时代的甬商扬帆远航。

感言



集结了标杆企业的诚信路是宁波一道独特的景致。

丁继敏摄

家企业宁肯亏损500多万元也要履行订单。一传十、十传百,海外订单纷至沓来。

“对一个成熟的商帮来说,信用的力量不言而喻。”王耀成说,这种对于诚信的坚持已经渗透到宁波人的思维方式与血液里。“宁波帮”的代表人物之一包玉刚就曾说过,“签在纸上的合同可以撕碎,签在心上的不会。”

而宁波励辉电器有限公司总经理陆如辉对此有着新的阐释,“答应别人的事就要做到,写与不写一个样。”2007年,励辉曾与浙江一家铝锭供应商签订合同。国际金融危机来袭,铝锭价格跳水。假如履行价格,公司将损失200万元人民币,但励辉选择按约付款。后来即便铝锭价格上涨,供应商也选择按照原来的合同价供货。诚信,让双方成为长久的合作伙伴。

现在,励辉有一套完整的流程,在接到新订单、新项目前进行评审论证:是否有设备满足生产?能否按时交付?基于良好的基础,励辉对客户也建立了信用评价体系。在自己按时交货的同时对客户提出了按时付款的要求。一年内两次恶意欠款,客户等级会下降,假如不及时改善,就会被要求贷款提货甚至取消客户资格。

“按规矩办事,这是我们的做事风格。”陆如辉说,企业这样做,不但产品质量有保障,人与人之间的诚信度也会大大提高。

唯求做久 勇立三江

跑惯大码头、洋码头的宁波人,在感知世界经济风云变幻的同时,也深刻意识到诚信的价值。“你知道财产能传几代?你知道铜价、金价明天涨或者跌?惟一能追随的就是信用,绝不能提前透支。”王耀成说,已经有一批甬商从单纯把企业做大做强转而考虑做长做久,这意味着更多的责任感。宁波贝发集团董事长邱智铭说,要想成为百年企业,思考问题一定以后世为指导,境界就比看眼下要高得多。

“如果你打一枪换一个地方,不讲诚信能赚到钱。但要把生意长期做下去,只有真实、诚信待客,才能赢得顾客的支持。”宁波第二百货商店总经理黄炎水说。

去年,二百商店进了40多公斤黄金,标的成色为99.999,叫千足金,化验后发现只有99.9,属足金。商店与对方交涉,要求按照足金的价格销售,对方不同意,最后还是把这批黄金退了回去。“虽然少赚了钱,但保护了消费者权益,维护了商店诚信经营的形象,值!”黄炎水说。

而光靠商场讲诚信还远远不够,供应商的产品质量、价格、厂方销售人员都得讲诚信。

“诚信经理”黄炎水火了,被评为浙江省道德模范的他在当地的“道德讲堂”开课时说:诚信,是宁波在改革开放后能迅速发展壮大的因素。

与时俱进 信用宁波

在宁波帮博物馆,有一件展品是1930年制定的《宁波钱业规则》。为维持“宁波帮”钱业良性循环、弘扬诚信经商之风,同业公会详细地规定了宁波钱业的行规,例如“小同行对客帮各乡镇及本街主客议归罚款,一切照大同行办理,如有违背,照议处罚,或有不遵全体同行绝交”,规定可以说十分严厉。

“血缘、地缘、业缘,共同构成了诚信的传承渠道和约束力量。”宁波帮博物馆馆长王辉说,诚信经由家风传承、同乡互学、行业复制得以保留并发展成为区域性性格。

“在外来投资者看来,宁波的口碑一直不错。”宁波市市场监督管理局巡视员丁锦说,有统计数据显示,宁波与上海、杭州三座城市,贷款的死账、坏账率全国最低。但他同时强调,单纯依靠行业协会来维持诚信经营已难以实现。道德层面的传承之外,需要法律法规和完善的管理机制保驾护航。

“光靠教育与倡导的做法是领头羊式;诚信的企业往前走,不诚信的照样不诚信。现在一定要采取牧羊犬的模式:谁掉队了就冲过去赶着它往前走。”丁锦说。

2002年开始建设的“信用宁波”,揭开了“牧羊犬”模式的序幕。这套以政务诚信为先导、商务诚信为重点、社会诚信为基础、司法公信为保障的体系,整合了工商、司法、税务、环保等30多个政府部门的基础信息和信用信息,囊括“信用宁波网”、“企业信用信息数据库”、“金融信用信息基础数据库”3个信用信息平台。

企业在工商部门登记注册或者进行股权转让,信息实时传递到财税部门,有效避免了偷税漏税行为的发生;消费者权益保护委员会有12条规范商家行为的规定,违反某条相应扣分,评定后在“信用宁波”大系统中进行综合,自动生成信用报告。

“一处失信,处处受制。即便在海关、工商得到了A级评价,但交警这边给了个C,你最终的评级就是C级。”丁锦说。

有了标准,守信的好处立竿见影。2007年,宁波江北区一家企业和美国合作方在2个小时内就签订了合同。企业用数字证书登录“信用宁波”,获得了随机查询码,对方利用查询码可以远程登录查询企业信息。因为信用记录好,合作很快达成。

“褒扬诚信,惩戒失信”,成为当地经济发展的根基。用宁波市委书记刘奇的话说,“信用宁波”和它所营造的诚实守信的社会经济环境,是当地一张亮丽的名片。

在王辉看来,诚信之于宁波,已经成为历史的积淀和共同的信仰。据不完全统计,截至2012年上半年,在中国各地创业的宁波人超过70万,有30余万宁波人在海外数十个国家和地区创业发展。在全新的时代背景下,大批“新甬商”坚守着老一辈“信义行天下”的可贵精神,在不同的领域书写着新的历史。

2012年,在首届世界宁波帮大会期间,宁波帮博物馆以收藏的“民国宁波钱庄天平秤”为原型,制作了特别纪念品,彰显并传承宁波帮诚实守信、公平讲义的精神。一把钱庄天平秤,承载着宁波帮金融家诚信为本、以德立业、义中求利的经商立世之道。

2012年,在首届世界宁波帮大会期间,宁波帮博物馆以收藏的“民国宁波钱庄天平秤”为原型,制作了特别纪念品,彰显并传承宁波帮诚实守信、公平讲义的精神。一把钱庄天平秤,承载着宁波帮金融家诚信为本、以德立业、义中求利的经商立世之道。

甬商

从闻名遐迩的“宁波帮”闯荡世界,到如今蓬勃发展的民营经济,其诚信经由家风传承、同乡互学、行业复制得以保留并发展成为区域性格。深知诚信价值的他们,将此视为始终坚守的经营信条。从“宁波帮”到新甬商,结合现代企业管理和诚信体系建设理念的洗礼,诚信不仅深深融入这座城市血脉,更演绎出符合当今企业发展需要的实用高效的商业文化——

宁波,三江汇流之地,惯看潮起潮落。这座古老的商埠有着淳朴的民风,生长在海边的宁波人,更深谙“诚信之道”。

“宁可做蚀、弗可做绝”、“上半夜付付自己,下半夜付付人家”,几句老话彰显了宁波人做买卖的信条——诚信为本、义中求利。

作为中国近代最优秀的商帮之一,影响遍及海内外的“宁波帮”保持着旺盛的生命力;从“宁波帮”到如今的新甬商,诚信引领着他们在商业经济领域的新实践与新发展;在几百年历史的传承与积淀中,诚信超越商业领域,上升为宁波的城市性格。

而今,甬商已成为城市名片,在给宁波带来不竭发展动力的同时,也为社会创造着更多的精神财富。

以信立名 老树新芽

“它既是一个历史概念,也是一个现实概念,这是一个活着的商帮,几百年来这棵老树不断发出新芽、开出新花。”海外宁波人研究会常务副会长王耀成这样形容“宁波帮”。在他看来,从“宁波帮”到新甬商,有着一脉相承的共同特质——诚信。

老一辈宁波人都知道叶澄衷的故事:黄浦江划航板的宁波少年,抬到外国洋行经理遗落的皮包。经历漫长的等待,叶澄衷物归原主、分文未取,也拒绝了留在洋行工作的邀约,却因此获得创办属于自己的五金店的机会。诚信带来的商机改变了个人的命运,这样的故事世代相传。

也有新鲜的案例,慈溪的一家紫铜加工厂接了欧洲的订单。原材料涨价后,这



正版软件授权被励辉公司放在最显眼的位置,来告诉客户这是一家讲诚信的企业。 本报记者 陈莹莹摄

宁波帮博物馆馆长王辉——

敢为天下先 信义行天下

专家访谈

本报记者 陈莹莹

宁波,河姆渡文化发祥地,也诞生了发轫于明末清初的宁波商帮。

王辉介绍说,传统意义上的“宁波帮”,指明清以来宁波府旧属六县(鄞县、奉化、慈溪、镇海、定海、象山)及现行区划中的余姚、宁海在各地活动的工商业者,是以血缘、地缘关系为基础而结成的地域性商人群体。19世纪初,宁波的百万工商业者以“宁郡六邑”的地缘为纽带相互支持,迅速在上海脱颖而出,并扩张到全国各大商埠。今天,“宁波帮”继承者和后来人的足迹遍布世界各地。

敢为天下先的“宁波帮”,在中国近代史上创造了第一家日用化工厂、第一家机器染织企业、最早的华人银行等近百个“第一”和“之最”。从民族工商业的崛起到本土民营经济的腾飞以至于国内外市场的开拓,都有“宁波帮”奋斗的足迹。

王辉说,“宁波帮”是中国工商史上由传统商帮成功实现集团性转型的工商业群,其成功的核心秘诀在于“开拓精神、开明思想、诚信品德、互助风格”,其中,诚信可以说是“宁波帮”经商之黄金法则。

“宁波帮”对诚信的坚守,在血缘、地缘、业缘等多方面表现得淋漓尽致。这种由家族、同乡、行业关系所形成的团结力量和群体互助意识,是近代“宁波帮”能到处扎根、得以发展壮大的重要原因所在。而这种对诚信的坚守,也从老一辈“宁波帮”传到了如今的“新甬商”。

2002年,馄饨店收银员刘所红宁可丢掉工作,也不愿把误收的假币花掉,一家大商场不仅接收她为店员,还为其专门开设了“刘所红专柜”;2003年,印度商人哈里斯不知宁波消博会延期举行,只身来到宁波,当地为他举办了一场“一个人

的消博会”;作为“新甬商”代表之一,雅戈尔集团董事长李如成说,市场经济是老实人的经济。

在王辉看来,诚信之于宁波,已经成为历史的积淀和共同的信仰。据不完全统计,截至2012年上半年,在中国各地创业的宁波人超过70万,有30余万宁波人在海外数十个国家和地区创业发展。在全新的时代背景下,大批“新甬商”坚守着老一辈“信义行天下”的可贵精神,在不同的领域书写着新的历史。

2012年,在首届世界宁波帮大会期间,宁波帮博物馆以收藏的“民国宁波钱庄天平秤”为原型,制作了特别纪念品,彰显并传承宁波帮诚实守信、公平讲义的精神。一把钱庄天平秤,承载着宁波帮金融家诚信为本、以德立业、义中求利的经商立世之道。

如今,贝发已成功向着国内文具供应链的综合供应商转型,邱智铭说,他将坚守诚信,让自己的梦想生根、发芽。

诚信故事

本版编辑 王薇薇 徐达

美编 夏一