

让消费这驾马车快跑起来

马志刚

展型消费,带来了信息消费、文化娱乐、医疗保健等领域消费的火爆。手机等过去的耐用品如今已变成了快消品。据有关机构监测,今年第二季度我国智能手机市场销量超过1亿部,这相当于在短短3个月时间里,每13位中国人中就有一位购买了新手机,这在过去是不能想象的。电影消费也比较典型。2002年,我国全国票房不足两位数,而今年上半年这一数字就已接近140亿元。

与此同时,消费观念也在变化。与50、60年代出生的父辈们不同,现在消费的主力是70、80乃至90年代的人,这些年代的人大多已不再坚持“存钱养老”的老观念,他们追求时尚、绿色,注重产品的体验,“月光”、“透支”已非稀罕事。

当然,有了好的机遇,只是成功的要件之一。我国消费整体水平低,消费率不足,仍是当前亟待解决的难题。今年上半年,最终

消费对GDP增长的贡献率达到54.4%,拉动GDP增长4个百分点,这是很了不起的成就,但也要清楚,消费对经济增长的贡献明显提高,很大程度上与同期出口、投资增幅出现大幅度下降有关。换句话说,不是消费这驾马车更快了,而是另两驾马车太慢了。让消费这驾马车快跑起来,要利用好消费升级大趋势,增加适销对路的新商品供给,也要从更深层次着手,消除体制机制障碍。

影响居民消费的因素很多,比如收入水平。影响收入水平的因素又有就业水平、收入分配制度、税费水平等。又如,社会保障水平,包括住房、养老、医疗、低保等。一般说来,福利保障水平越高,消费水平就越高。再比如,消费环境,包括消费者权益保护、消费信贷、消费技术、消费场所等。消费环境越好,消费水平就越高。

眼下扩大消费的最大症结是收入。我

国城乡居民收入水平不断提高是事实,但区域、行业等之间收入分配不公,也大大抑制了中等收入群体的扩大。相对低收入和高收入,中等收入群体才是最有力和潜力扩大消费的。各种社会保障也很关键。总的来说,我国在社会保障等公共服务方面的投入缺口还是很大的。目前有的国家政府财政收入约40%以上用于社会保障,我国远低于这个比例。让消费这驾马车快跑起来,亟须加快推进收入分配制度改革,提高居民收入在国民收入分配中的比重和劳动报酬占初次分配中的比重;大力推进住房、医疗、养老等福利保障制度改革,扩大社会保障覆盖面,提高保障水平,消除居民消费的后顾之忧。尤其要做好当前正在推进的农村土地制度改革,真正增加农民财产性收入,把农民的消费能力提上来。

理论在线

形成新区域经济增长极

侯杰

区域经济社会可持续发展是在自然资源和环境约束下,实现各区域经济社会持续、有效、协调增长的一种经济发展方式,是当今世界经济发展的重要方向。人们不断地对区域经济发展模式进行理论和实践意义方面的总结,试图通过这种发展方式,实现资源节约型与环境友好型社会的创建,实现区域间经济协调发展,实现人与自然和谐共处。

纵观发达国家的区域经济社会可持续发展历程,可总结出一些重要经验:要充分发挥各区域的自然优势;加大以交通运输为重点的基础设施建设工程的投入,同时充分发挥区域经济社会可持续发展人力资本的带动作用;坚持走经济与环境协调发展的区域经济社会可持续发展道路;重视教育,使人才培养与经济社会发展需求紧密结合;突出重点,注重地区产业链的形成,等等。但我国的区域经济社会可持续发展不能简单复制国外模式,要走适合自己的道路。因此,积极探索符合我国国情的区域经济社会可持续发展道路,具有重要的理论和现实意义。

加强理论研讨。随着区域经济社会可持续发展内涵不断深化,我国应加深对区域经济社会可持续发展的理论研讨,为区域经济社会可持续发展提供理论支撑;与此同时,应进一步促进各区域间人口、资源、环境相协调,保障各区域经济社会可持续发展,通过提高资源综合利用效率和废弃物处理力度,以逐步关停资源浪费多、环境污染重的企业来促进产业结构的调整与优化以及经济发展方式的完善,进而实现对自然和生态环境的保护;还要通过加大科研投入,提高资源利用率,发挥制度激励功能等方式,来提高可持续发展的产出效率;此外,还可借鉴国外成功经验,发展本地特色产业,强化政府在区域经济社会可持续发展的组织领导和宏观调控功能,根据各区域实际情况,加大各区域基础设施建设和教育科技投入,增加各地自我发展潜力,促进区域经济社会可持续发展。

强化系统思维。我们可把人口、资源、环境和经济作为一个系统来考虑,改善各地区经济社会可持续发展压力状态。具体来说,可以通过计划生育政策及相关法律法规,保持人口规模适度发展;通过加大教育投入提高人口受教育程度,发展文化建设;面对“未富先老”的社会问题,应发展养老产业,开拓老年人消费市场;完善户籍制度,降低城市准入门槛。资源环境方面,在区域经济社会可持续发展过程中应协调好资源环境开发利用程度和生态环境承受力之间的关系;对于生态环境破坏过于严重的地区,应进行人工干预,恢复其自我平衡能力;实施资源节约型战略,改变传统高消耗、低产出的生产方式,维护自然资源的供给能力;调整资源消费价值体系,引导资源合理配置。社会经济方面,把提高经济、社会及生态方面的效益作为区域经济社会可持续发展的一个重点,逐渐转变经济发展模式。

坚持分类施策。东部地区经过30多年的高速发展,其经济社会可持续发展能力已达到较高水平,目前正面临诸多发展瓶颈,应寻找新的可持续发展增长点:一是积极规划和完善产业政策,将经济发展重心向技术型产业倾斜,同时考虑引入更多的先进技术,推动地区高附加值、高科技产业的发展;二是发展品牌战略,提倡自主研发,逐步转移落后的代工企业;三是应继续保持原有优势,巩固已有成果同时实现该区域经济社会可持续发展的再飞跃。对东北地区而言,农业、矿产和机械制造业是其重要优势,在大力发展这些产业的同时注重环境保护和社会发展。东北平原土壤肥沃,极其适宜农业生产,应大力推进绿色食品产业的科技开发,以农业产业化经营为载体,壮大龙头企业,建绿色食品加工基地。东北地区虽然矿产资源丰富,但可持续发展要求区域经济的发展仍然要以资源有效利用与保护环境为基础,因此要着力探索实现资源可持续利用的途径。东北地区是我国主要的重工业地区,制造业基础实力雄厚,还可重点发展以机床为代表的设备制造业,以及以汽车、机车、飞机为代表的运输设备制造业,通过自身的基础优势将东北地区建设成具有高技术水准的新型重工业基地。

对中部和西部地区而言,要缩小与东部地区的差距,两个地区首先要转变和更新观念,提高市场开放和竞争意识,同时建立与之相适应的资金筹集新机制。例如,可考虑筹建中西部地区开发投资银行等;其次,大力发展同东部地区的横向经济联系,这是冲破区域差距和市场限制,增强区域经济发展活力的一个有效途径。联合的重点应包括资金、技术、人才和信息等方面,逐步从双边和双向联合扩大到多边和多向联合;再次,可重点扶持西安、重庆、武汉和长沙等中心城市,实现点轴式经济社会可持续发展。

优化响应机制。对各区域而言,应努力加大西部地区技术投入力度,提高技术成果产出水平,并积极引导技术成果向经济产出转化。鼓励东北地区加大吸收外资力度,同时调整外资投入结构,吸收更多的高技术含量的外资企业,为外资溢出效应的发挥形成良好示范。提高科研资金投入力度是中部地区促进技术经济增长的重要手段,应在财政拨款、政策奖励与补贴、应缴税款等方面重视这部分资金的投入,以技术资金的增长带动经济的提速。东部地区要特别重视技术型人才在促进技术进步和经济增长方面的贡献,地方政府和企业应制定吸引人才、留住人才和培养人才的相应政策,为人才选拔和考核提供良好的环境。

(作者单位:华中科技大学)

本版编辑 欧阳伏

抓改革机遇 促企业转型

国务院发展研究中心主任 李伟

党的十八届三中全会《决定》为广大企业的转型发展提供了良好的机遇期。同时,全球经济进入深度转型调整期,倒逼我国企业步入转型升级的关键阶段。企业转型升级是一项系统工程,需要政府和企业的共同努力,在市场引导、政府搭台、企业唱戏中形成合力

前瞻

作为市场经济核心主体的企业,在当前的国内外形势和我国经济发展阶段转换的背景下,如何抓住当前全面深化改革机遇,加快转型升级,进一步焕发生机与活力,是一个值得研究的重大课题。

(一)

我们提企业转型已经好多年,有学者将企业转型分为两大类,即外生型转型和内生型转型。

企业的外生型转型主要指行业转型,具体而言,就是指企业由原来的单一行业转向相关行业或跨行业经营,或者由原来处于产业链的某一个或某几个环节向产业链上下游延伸,其最大的好处就是分散风险。以首钢集团为例,过去首钢是北京环境污染的重要源头之一,同时钢铁行业饱受产能过剩之苦,利润薄得“卖一吨钢材的利润只够买一根冰棍”。亏损的钢铁企业比比皆是,怎么办?发展非钢产业来分散风险成为一个较好的选择。首钢集团近些年大力发展非钢产业,2013年首钢的非钢产业盈利达到60亿元,比2012年增加近16亿元,非钢产业已经成为首钢集团新的支柱。

企业的内生型转型则包括较多方面,如产品与市场转型、管理转型、品牌转型、商业模式转型等等。产品与市场转型如推出新产品、市场由外销转向内销等等;管理转型如由原来的粗放式管理,转到引入ERP(企业资源计划)、引入TQM(全面质量管理)、引入精益生产(LP)或准时生产(JIT)等等。

在商业模式转型方面,这几年影响巨大的莫过于互联网对传统生产与销售模式的巨大冲击。当我国互联网基础设施发展到一定阶段,网民增长到一定数量,互联网的威力就开始爆发。2012年11月11日,阿里巴巴一天的销售额191亿元,相当于北京王府井百货商场全年的销售额;2013年11月11日,这一纪录再次被刷新,一天销售额达到350亿元,这相当于沃尔玛中国半年的

销售额。在网上电商的冲击下,传统实体店销售的苏宁电器也开始转型,积极推出苏宁易购,并打造线上线下融合的O2O模式。企业不要小看互联网尤其是近年来发展迅猛的移动互联网的威力。要高度重视、积极应对新技术浪潮带来的各种变化和冲击。

(二)

党的十八届三中全会审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,标志着我国已经进入了全面深化改革的历史新阶段。《决定》内容丰富、亮点很多,给各类企业明确了改革发展预期,为广大企业的转型发展提供了良好的机遇期。同时,国内外环境的深刻变化也在倒逼企业必须加快转型。

第一,全国普遍的产能过剩凸显我国过剩经济的阶段性特征,买方市场作用力要求企业必须加快转型以实现差异化竞争。产能过剩一直是我国产业发展的“痼疾”,特别是近年来国际经济复苏艰难和我国经济增长速度从高速转向中高速增长,需求减缓使产能过剩问题更为凸显。破解这一难题,要坚持以市场机制为主化解产能过剩,坚持解决当前问题与构建长效机制相结合。对于企业而言,转型升级是唯一的生存之道、发展之路。

第二,我国人口年龄结构正在经历转折性变化,劳动力短缺和劳动力成本上涨将成为常态,这将给广大企业尤其是劳动密集型企业带来巨大压力。近几年来,我国正逐步迎来人口年龄结构的重大转变,劳动年龄人口总量开始下降。数据显示,我国劳动年龄人口总量2012年第一次出现345万的绝对下降,2013年继续下降了244万人,据预测至2020年都将呈逐年下降趋势。随着劳动年龄人口的绝对下降以及城市生活成本大幅提升,劳动力成本近年来持续上升。统计数据显示,2013年全国共有26个省份调高了最低工资标准,月最低

工资标准平均增幅18%。另有数据显示,我国劳动力成本已是越南、缅甸的3倍。

第三,资源、能源的国际竞争将更加激烈,建设生态文明、推进企业绿色发展刻不容缓。经过多年高强度开采,国内部分资源和能源已经接近枯竭,我国资源能源的对外依存度已非常高。与此同时,随着越来越多的国家进入快速工业化和城镇化阶段,国际资源能源的争夺将日趋激烈,资源、能源等大宗商品的低价时代将很难再现。资源、能源高消耗的背后是生态环境的持续破坏。当前,水、土壤、空气的污染已到了十分严重的状况,资源环境问题越来越成为制约我国经济发展的重要因素。而且,随着发展进入新阶段和居民收入水平的提高,人民群众对生态环境的要求也越来越高,对环境污染的容忍程度也越来越低。

第四,长期以来高度依靠外需的时代难以再现,而我国经济发展阶段转换亦对内需提出了更高的要求,企业转型是大势所趋。我国改革开放后30多年的高速增长,在很大程度上是外需出口拉动,但国际金融危机之后的世界经济复苏缓慢,本就造成了需求减少,再加上欧美发达国家纷纷提出“再工业化”,部分行业企业已经开始回流,在低端制造业方面,由于我国劳动力、土地等要素成本的日益上升,将会有越来越多的劳动密集型企业转移到越南、缅甸等成本更低的国家;而且,随着中国的日益崛起,国际上对中国的遏制必将随之加强,贸易投资摩擦也将越来越多。因此,未来我国出口高速增长的风光时代恐怕难以再现。此外,近年来我国正在从中等偏上收入阶段向高收入阶段迈进。国际经验表明,这一阶段往往伴随着消费结构的重大升级,对传统消费品的需求将下降,而对高质量消费品和服务的需求将快速提升。

此外,面对不可逆转的全球化趋势和新技术革命如互联网、3D打印等浪

在转型升级中做强做精传统产业

张公菟 薛晓光

当前,我国尚处在工业化中期阶段,传统产业依然是工业的主体,真正代表现代高技术前沿的产业比重很小,传统产业在国民经济中的比重还很大。无论从我国基本国情角度看,还是从国际竞争力角度看,在相当长的一个时期内,传统产业特别是传统制造业仍然会有广阔的市场需求和发展前景。而且,随着科技的发展、工业化的演进、产业的转型升级,在高新技术的改造和提升下,传统产业仍可被赋予新的活力,成为优势产业,从而进入另一个新的生命周期。我们要正确认识传统产业在国民经济中的重要性,在经济的转型升级中重视传统产业的发展,做强做精传统产业。

改革开放30多年来,我国传统产业取得了很大成就,但也面临许多问题。如,产业处于全球价值链低端,产品附加值低;创新机制落后,创新投入低,共性技术供应不足;缺乏品牌支撑,市场竞争力弱,等等。我国正处于经济社会转型关键期,在大力发展高新技术产业和新兴产业的同时,必须注重用高新技术改造传统产

业,做强做精传统产业,实现传统产业转型升级,使传统产业焕发生机和活力。

一是用高新技术改造提升传统产业。将高新技术与传统优势产业相融合,用高新技术改造传统产业的装备,提高技术装备水平,开发生产高新技术产品,提高产品科技含量和附加值。比如,实施传统产业信息化改造工程,强力推进“两化融合”,强化信息技术支撑,实施传统工业信息化改造示范工程,打造一批传统工业数字化改造示范优秀企业;实施传统产业自主创新发展工程,推动企业成为科技创新主体,鼓励传统产业加强企业技术中心建设,支持技术中心研发、设计、试验、检测、产业化等建设,使其成为传统产业突破和解决关键技术问题的平台;实施优势传统产业转型升级技改工程,选择一批优势传统产业项目,加大财政资金支持,加强行业共性通用技术平台建设,实现主要行业的技术装备达到国内领先水平;拓宽传统产业转型升级的融资渠道,针对优势传统产业组织投资对接,向金融机构推荐优势传统产业项目,鼓励符合条件的企业在国内外

上市,引导全社会传统产业投资导向;加大新产品开发扶持力度,进一步落实企业研究开发费用税前扣除等优惠政策;推行清洁生产技术,解决工业生产过程中对环境的污染,落实国家税收优惠政策,鼓励传统产业对废水、废气、废渣等“三废”开展资源综合利用,使传统产业拥有一批循环经济试点企业,等等。

二是将先进的管理理念和方法植入传统产业。发挥信息技术覆盖面广、渗透力强、带动作用明显的优势,找准切入点,围绕工业产品设计、流程控制、企业管理、市场营销、人力资源开发等环节,提升自动化、智能化和管理现代化水平,应用计算机技术,改造传统和落后的企业管理模式,使传统产业的管理跨入现代化管理轨道。建立现代企业制度,鼓励企业管理者“走出去”学习考察,引导企业采取合资方式学习国外先进的管理理念和方法,改善传统产业的经营管理体制。加强品牌建设,提高产品竞争力,实施名牌培育工程,加强传统产业品牌建设,使传统产业拥有的中国名牌、驰名商标等数量

不断增加。在强调产品品牌的同时,强化区域品牌、集群品牌、民族品牌建设,提高产品附加值,进而提高产品国际竞争力。

三是优化产业布局,提高产业集中度。产业园区是产业发展的主要载体,是推进新型工业化的核心动力和关键抓手。园区的发展切忌大而散,应当从重视数量转到重视质量的方向上来,坚持发展特色园区,形成具有竞争力和聚集力的产业园区。积极打造传统产业基地和园区,创建国家、省新型工业化产业示范基地,推进产业集群内传统产业链条的完善和企业间的协作,探索建立传统产业技术创新联盟,进一步提升产业集聚效应。稳步推进传统产业转移,把产业转移的过程变成产业升级的过程。设立传统产业转移技术改造和技术创新专项资金,对产业转移和异地改造项目、城区企业一律进园,重大项目给予财政支持。对于能耗高、能效低、高污染的产业产能进行坚决取缔淘汰。同时,对于能耗低、质量好、环境达标的传统产业也要给予大力支持。

(作者单位:河北联合大学)