

长三角借力高铁客运网络释放货运能力

“城际捷运物流”班列激活散货快运市场

本报记者 白海星 通讯员 陆应果

8月20日,上海铁路局开行“城际捷运物流”班列一个月来,市场反应良好,“12306”客户电话铃声不断,咨询散货运输的业主较以往明显增多,已安全运送零散货物34.3万件、计9681吨。

据了解,上海铁路局境内沪昆、沪宁、宁芜、淮南沿线车站零散货物批次多、单批运量小、流向集中,对物流的价格、时效和服务要求相对较高。

受运输能力制约,自2006年起,除全力保障国家指定的钢铁、煤炭、石油、粮食等大宗物资运输外,铁路逐步减少直接承揽零散货物的运输。

随着高速客运专线网络的建设,既有铁路的能力逐步释放,上海铁路局进一步深化铁路货运改革,推出城际捷运

物流服务新举措,尝试利用新的运输组织方式和铁路价格优势构建全新的物流体系,进军散货快运市场。今年7月20日起,该局采用客车化开行模式,在浙江金华、上海南翔站开行至安徽合肥北站“点对点”城际捷运物流列车2对、共4列,沿途敞开受理,办理零散货物运输,服务对象主要是零散货物和小货主。铁路承诺“敞开受理、随到随运”。

“城际捷运物流”的最大特点是安全、方便、快捷、价优。上海铁路局对城际捷运货物列车各办理站间发到的零担货物实行运价下浮50%的优惠政策,客户运量大、运价更优,分别按选择的不同运输方式计价。铁路捷运物流货物基本实现隔日送达;根据与客户商定时间要求,货物

也可按指定时间送达。同时,该局提供“站到站”、“门到站”、“站到门”、“门到门”等4种个性化方式供客户选择。

据介绍,上海铁路局推出的城际捷运货物列车新产品,经由不同的线路,办理零担托运站包括:南翔、北郊、苏州西、无锡南、常州、镇江东、中华门等。铁路运送的物品既有家用电器、灯具、汽车配件等轻工产品,也有服装、化妆品等日常生活用品,方便了散货快运市场客户。

长三角铁路这匹黑马的杀出,受到市场客户青睐,有效降低社会特别是小企业物流成本,对推动区域经济社会转型升级发展产生影响,加速了长三角区域物流市场格局的调整。常州市苏航物流公司每隔2天就需

运送一批EMS信封到芜湖、马鞍山、无锡等地。该公司负责人胡学斌给记者算了一笔账:“以到芜湖西站为例,走铁路城际捷运物流,通过‘站到门’服务,4500公斤信封总运价为173元。这比以前走公路运输更划算,而且铁路全程跟踪货物,不用担心货物安全。”

“下一步铁路还将扩大‘城际捷运物流’范围,更好地便民利民。”上海铁路物流运营中心主任史德耀表示,铁路沿线16个“站到站”、101个“门到门”货运营业部、营业网点,受理客户零担快捷运输业务,手续简便。同时还发挥了中铁快运上海分公司及下属276个自有、代理网点和社会其他物流公司的优势,多渠道争揽、集配货源,实现货运增量上量。

传真

贵州举办农交会暨茶博会

本报讯 记者吴秉泽 王新伟报道:2014中国·贵阳国际特色农产品交易会暨绿茶博览会日前开幕,来自全国20多个省市区及港澳台地区的2000多家企业参展,展品包含8大类上万个品种。

此次农交会、茶博会由贵州省人民政府主办,农业部、中国国际茶文化研究会、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会及中国特产采购协会等部门共同支持,展出面积约4万平方米。

张家口购买居家养老服务再扩容

本报讯 河北张家口市桥东区在去年率先探索社会化养老服务新模式的基础上,今年政府购买居家养老服务对象向更大范围普及,积极构建适应本地实际的社会养老体系,目前又有300余名特困重度残疾人、70岁以上贫困老人及70岁以上三属、在乡复员军人、伤残军人纳入政府购买养老服务范围,享受居家养老服务。

桥东区引进了“政府购买居家养老服务管理系统”。老人若需上门服务,可通过打电话的方式呼叫服务、预约时间。服务系统自动识别老人的电话号码,老人的个人信息、卡内结余金额等都会自动显示在电脑上。(朱国君)

宁波将办第四届“智博会”

本报讯 记者郁述东报道:第四届中国(宁波)智慧城市技术与应用产品博览会将于9月12日至14日在浙江省宁波市举办。

据了解,展会将围绕“荟萃智慧应用,建设智慧城市”主题,集中展示宁波智慧城市建设和“两化”深度融合的新技术、新产品、新成果。展会由展览展示、主题论坛、全国科普日启动仪式暨智慧城市科普展、智博会签约仪式四部分组成。

东莞爱国拥军促进会成立

本报讯 记者郑扬报道:广东东莞市日前成立了爱国拥军促进会,吸引广东三正集团、广东宏远集团等一批民营企业参与拥军活动。

爱国拥军促进会会长莫浩棠介绍,东莞市民营企业发挥自身优势,不仅成为军转干部、退役士兵和随军家属就业的重要载体,还把他們培养成为靠专业致富的带头人。

“气化山西”工程带来民生实惠——

煤炭大省步入“燃气时代”

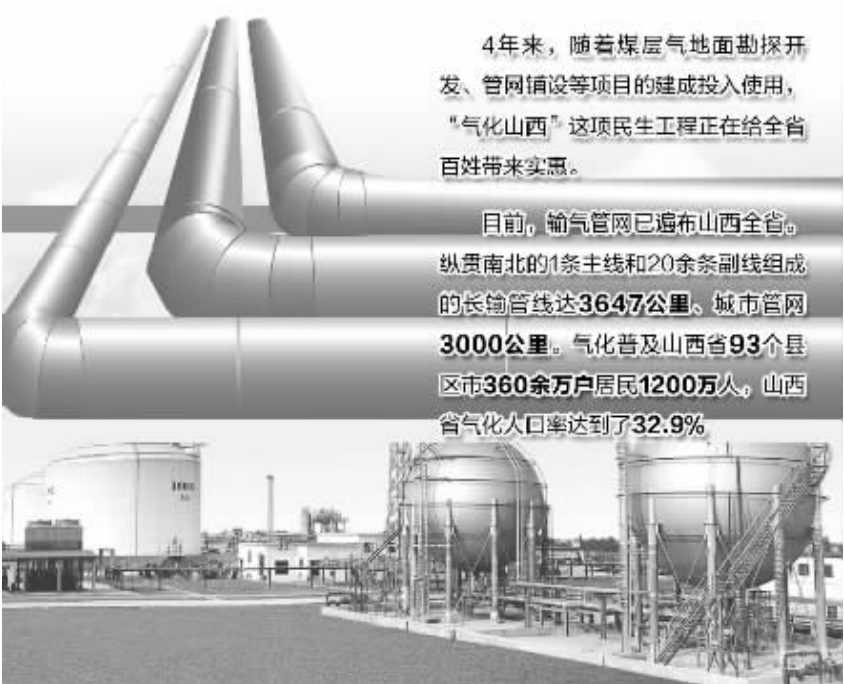
本报记者 刘存瑞



“用气比用油每天少花500元的费用,1个月下来就能节省1万多元钱。”山西大同市的张平是一名普通的卡车司机,作为山西步入“燃气时代”的直接受益者,经济收入增加是“气化山西”带给他最直接的感受。

2010年,山西省在“十二五”规划纲要中提出“气化山西”发展战略,对山西丰富的煤层气、天然气、焦炉煤气和煤制天然气等清洁能源进行开发利用,在家用、取暖、车用、发电、工业利用等各方面为全省创造气化条件。用5年时间使供气总量达到218亿立方米,总利用量达到111亿立方米,初步建成“气化山西”的目标。从此,煤炭大省掀起了一场能源变革,由“燃煤时代”步入“燃气时代”。山西省委书记袁纯清指出,气化山西,不仅是一个产业工程,更是造福于民的生态工程。经过4年的建设,随着煤层气地面勘探开发、煤层气井下抽采利用、管网铺设、加气站、焦炉煤气分离甲烷示范工程、煤制天然气示范工程多个项目的建成投入使用,“气化山西”这项民生工程已真正从蓝图走进百姓生活中,正在给全省百姓带来实惠。

在寿阳县煤层气天然气综合利用示范园区的车间,记者看到工人们正在对设备进行调试。这个园区是山西省国新能源发展集团有限公司“气化山西”的标杆项目,园区总投资30亿元,建设热电联产、低浓度煤层气提纯液化、煤层气综合利用三个大项目。项目建设遵循设施综合布局、能源循环利用、环境友好协调的设计理念,所有项目的动力由热电联产项目产生的高温蒸汽和电力提供,所需的脱盐水、制氮气、消防水站、废水处理等实现共建共用。园区全部建成后,将成为国内首个煤层气、过境天然气和瓦斯气综合利用示范园区,年综合产值将超过20亿元,上缴利税5亿元,能解决当地500余人就业,实现年综合产值10亿元、发电7.23亿千瓦时、供热80万平方米、生产液化煤层气13万吨,可替代燃煤1000



4年来,随着煤层气地面勘探开发、管网建设等项目的建成投入使用,“气化山西”这项民生工程正在给全省百姓带来实惠。

目前,输气管网已遍布山西全省。纵贯南北的1条主线和20余条副线组成的长输管线达3647公里。城市管网3000公里。气化普及山西省93个县区市360余万户居民1200万人,山西省气化人口率达到了32.9%。

万吨,减少煤矿瓦斯排放5亿立方米。

在焦炉煤气制天然气开发利用上,山西省也取得了新的进展,山西国新正泰新能源有限公司建设的古县焦炉煤气制天然气项目于7月10日投产。这是山西省首个焦炉煤气制天然气项目,该项目的投产标志着山西省对焦炉煤气的综合利用进入了一个新阶段。公司董事长唐耀祖说,项目的生产工艺采用国内领先水平的专利技术,每年可将2.4亿立方米的焦炉煤气制成1亿立方米的天然气。这一示范工程在很好地解决焦炉煤气出路的同时,还实现了节能减排。1亿立方米的天然气可替代煤炭145万吨,减排二氧化碳21.75万吨、二氧化硫1.21万吨、氮氧化物0.91万吨。

平遥液化天然气项目是山西省核准的最大的液化工厂项目,“在这个项目没有建成之前,山西所有的加气站都是靠宁夏、山西、内蒙古等省区的气源供气,项目投产后填补了山西加气站本省供应的空白。”山西平遥液化天然气有限责任公司董事长李杰说。项目设计日处理天然气120万立方米,总投资8亿元,建成后每年可生产液化天然气28.8万吨,实现销售

收入10亿元。一期工程已于今年5月试生产,日处理天然气30万立方米,生产液化天然气200吨,产品目前已经覆盖到周边等地,与燃油的费用比起来,可让运输车辆每车每年节省10万元左右的费用。

记者了解到,目前,由山西省国新能源发展集团有限公司建成的输气管网已遍布全省。纵贯南北的1条主线和20余条副线组成的长输管线达3647公里、城市管网3000公里。气化普及山西省93个县区市360余万户居民1200万人,山西省气化人口率达32.9%。

“培育核心竞争力,把全面气化山西作为企业发展的重中之重。”山西省国新能源发展集团有限公司董事长梁谢虎说。该公司是山西省最早从事气化工作的企业,在山西的能源变革中,国新能源担负起了“气化山西”排头兵的重任。目前,国新能源发展集团有限公司以中石油的过境天然气为基础,通过与中石油煤层气公司、中石油华北油田公司、晋煤集团的气源战略合作,实施山西省煤层气并网战略,已经形成了由60个天然气分输口和保德、临县、永和、古交、昔阳、寿阳、沁水7大区块煤层气并网点构成的双气源供气格局。

(上接第一版)

前海以建设金融业对外开放试验示范窗口为目标,重点开展人民币跨境贷款、股权投资母基金、企业赴港发债等,金融企业规模加速扩大。截至6月30日,前海共注册金融及类金融企业6575家,其中前海股权交易所等12家重大要素平台向周边地区发挥辐射带动作用,初步形成了以金融业为主,创新性、多元化、高端化的产业发展格局。大量融资租赁、商业保理等新型金融业态竞相出现,基本形成了创新支撑、良性循环、自我生长的金融生态圈,以创新金融为核心的前海现代服务产业体系初步成型。

建设开放平台 深化深港合作

“从‘前海深港现代服务业合作区’成立起,前海就将被深深打上了‘深港合作’的烙印。”前海管理局局长张备告诉《经济日报》记者,以深港合作服务香港经济转型,并带动内地体制机制创新,创建对外开放新格局,是前海肩负的重任之一。

据何子军介绍,截至今年7月,在前海投资注册的港资企业累计已达480家,投资额超1000万美元的企业占比41.2%;在前海投资的香港金融持牌机构已达41家,分别涵盖香港证券及期货事务监察委员会、香港金融管理局等7大牌照;在前海已有37家企业获得外商投资股权、投资基金试点资格批复,其中32家投资方持有香港金融牌照。

今年4月,前海对香港合作明确了“万千百十”的工作目标,提出到2020年,前海由港资开发的建筑面积超过900万平方米,为香港永久性居民提供超过10万个中高端就业岗位,吸引1万家香港企业落户;孵化1000家有发展潜力、创新和整合能力较强的香港企业,力争港资服务业规模超过1000亿元;在前海孵化成型的港资创新型企业超过100家;在前海建立面向香港优势和特色产业10个港企聚集基地。

据透露,在前海,全国首个针对香港的整体合作方案即将出炉。而全国首个针对香港青年创业创新的“深港青年梦工场”项目也已率先开局,已和香港青协、深圳青联签订运营合作框架协议,成立了运营指导委员会,拟定了运营方案,正在组建运营团队;前海正式设立驻港联络服务机构,港企在前海投资或注册公司,可就近在前海香港窗口公司申请代办有关注册手续;前海首次建立系统的前海深港联合工作组运行机制,组建金融、法制、规划建设、青年事务4个专家咨询委员会。

加快区域建设 打造服务高地

在前海展示厅内的主导产业厅与专项规划厅里,“滨水个性、低碳生态、紧凑集约、高效便捷、产城融合、智慧前海”6大项以艺术展墙形式跃然眼前,展示着未来前海三区两带的规划结构及每个区域的产业布局情况。

“前海改变了传统城市注重地上不注重地下的粗放式建设模式。”张备表示,现在前海的建設主要为地下施工,正在建设大型地下综合枢纽。据张备介绍,未来在前海合作区内,将以高压电缆隧道为基本路由,结合水廊道、地下道路及其他市政干管,建设市政共同沟系统,其中给水、电力、通信、再生水为纳入共同沟的4种基本管线,并预留直饮水管等管线的管位空间。

“前海的开发采取0.5级开发与1.5级开发并行。0.5级开发是指目前绿化建设全面展开;1.5级开发则有企业公馆、深港青年梦工场等基础设施正在建设。”张备表示,前海在全国率先提出的1.5级开发新模式,借鉴美国硅谷经验,采用BOT模式与万科集团联手打造前海企业梦公园,打造未来前海工作方式和生活方式的“体验区”。

据介绍,作为国务院批复的前海改革创新22条政策之一,前海正在建设“国际通信专用通道”,将为吸引跨国企业、集聚金融企业、发展现代服务业提供优越的跨境数据通信环境。通道建成后,将大幅提高跨境数据传输稳定性,境内外数据传输时延可降至100毫秒以下,可满足除高频交易以外绝大部分行业的国际数据业务要求。

习近平总书记到前海视察时,要求前海“一年一个样”。张备告诉记者,“我们理解‘一年一个样’就是除了基础设施,还有在体制机制上有所创新,每年都要有新的进步。”张备表示,“改革、开放、创新”是前海深植土壤的根,是前海的安身立命之本。前海的竞争力就在于继承深圳改革开放的基因,加之香港服务业全面发展的特质,再辅以前海自身的创新和干劲。

采访感言

期待前海发展势如“毛竹”

杨阳腾

设立前海深港现代服务业合作区不是一般意义上的开发区,而是具有政策探索意义的创新试验区。前海所要进行的“试验”,是具有全局性、方向性、长远性的创新实验,在一定程度上关系到经济体制改革深化的纵深方向,关系到未来发展模式完善的取向,是中央基于全局考虑做出的重大战略决策。前海规划承担着探索改革开放科学发展的新路子、探索内地与香港更紧密合作的新途径、探索转变经济发展方式的新经验,具有特殊意义,有着特殊要求。

毛竹的生长过程是一大奇观。在最初的几年中,只不过长高三五厘米;然而从第五年开始,毛竹以每天30厘米的速度生长,短短6周就可高达15米以上。这一惊人生长源自最初几年的“深耕”:向地下扎根,向周围发展根系。已经“生长”4年的前海深港现代服务业合作区也将迈入第五个年头,虽如“雏竹”,却正夜以继日深耕着合作区的“未来之城”,正以改革创新加速度,精耕细作。我们期待前海未来的改革创新势如“毛竹”,绘出最美的画卷!

鄂伦春:三大优势打造“魅力北疆”

本报记者 罗霄 通讯员 侯玉鹏

鄂伦春民族文化神奇,自然风光独特,令人向往。如今,鄂伦春旗进一步明确“生态立旗”发展定位,依托发展优势,以“旅游活旗”为突破点,打造独具魅力的北疆亮丽风景线。“要以绿色经济为总方向,依托历史文化、森林文化、鄂伦春民族狩猎文化大力发展文化旅游业,打造民族风情魅力城镇。”呼伦贝尔市委书记罗志虎说。

今年6月,以国家2A级旅游景区嘎仙洞为中心的全市重点项目拓跋鲜卑民族文化园二期工程全面启动,两条旅游栈道初成,让鄂伦春旗的绿色朝阳产业融入全市大旅游经济圈,为鄂伦春旗旅游业发展带来了勃勃生机。据介绍,上半年鄂伦春接待游客17.4万人次,实现

旅游收入1.4亿元。近两年来,该旗文化旅游迅速发展,拓跋鲜卑民族文化园、布苏里北疆军事文化旅游景区等重点项目相继开工,成立了两省六区兴安旅游联盟,拓展旅游产业发展空间。

错落林间集射击射箭娱乐场、沙滩浴场、赛马场等休闲娱乐餐饮于一体的鄂伦春猎人部落,被列入“五彩呼伦贝尔”民俗旅游项目。野猪、鹿等特色养殖家庭游,葡萄、西瓜、蓝莓等绿色农业生态园区等庭院经济旅游点,成为农牧民增收的重要途径。2013年该旗累计接待游客36万人次,同比增长22%,实现旅游收入2.79亿元,同比增长24.3%。

近年来,鄂伦春旗依托鄂伦春民族特色文化,实施“民族文化品牌”发展战略,集

大型舞台剧《勇敢的鄂伦春》、人文历史和旅游推介“三位一体”的对外宣传文化交流活动先后在“伊泰情”九届草原文化节、宝岛台湾、山西大同、河南洛阳、保利院线乌兰恰特剧院推出,演绎了鄂伦春“民族风”。

“桦皮盒、桦皮篓、袍皮帽、袍皮手套等民族手工艺品特别畅销,去年纯收入4万余元。”希日特奇猎民村村民白晶高兴地说。“民族文化品牌”发展战略提升了鄂伦春的知名度与美誉度,引来了国内外观光游客,也为广大农牧民带来了收入。

打生态牌,走特色产业之路。大杨树镇多布库尔猎民村发展民俗旅游,鹿、野猪养殖和设施农业;托扎敏乡发展黑木耳、桦树皮手工艺品和庭院经济;诺敏镇发展鄂伦春猎刀、育肥牛养

殖;古里乡发展剪纸、生猪、野猪养殖;乌鲁布铁镇发展鄂伦春猎马、滑子菇等种养殖业,鄂伦春旗5个猎区乡镇形成的“一村一品一特色”产业格局。

盛夏,走进鄂伦春旗800亩蓝莓产业基地,工人们正将蓝莓果装箱。蓝莓基地负责人算了一笔账:平均单株蓝莓产量达到0.6公斤以上,亩产也能达到400公斤以上。阿里河镇的李淑琴夫妇依托林下资源发展树莓、蓝莓、草莓等绿色产业,改变了他们的生活。10年间,一家人从当初的3亩地发展到如今拥有30亩近50万元固定资产的鑫绿农业公司。“今年3500公斤产量的树莓已销售一空,加之蓝莓、草莓、葡萄等果实收入,年底产值10余万元。”李淑琴笑着说。