

从一“花”独放到百果飘香

——新疆建设丝绸之路经济带调研行(一)

本报采访组

丝路行·看新疆



业已成为农民增收的‘助推器’。”新疆林果业发展协调领导小组办公室主任冯春林颇为感慨，“2000年，新疆林果种植面积只有200万亩，但2013年已超过2000万亩。从2010年到2013年，全疆林果业总产值由200亿元增加到380亿元，年均递增24%。”

“吐鲁番的葡萄熟了”、“达坂城的西瓜大又甜”……这些耳熟能详的歌曲，唱出的正是新疆林果的优良品质。新疆水土光热条件得天独厚，发展特色林果业具有天然优势。然而和传统的大田作物相比，发展林果业却要面对栽培技术难度高、初期一次性投入大等困难。从棉农到林农，新疆有何“妙计”？

“妙计”之一：让林业实用科技知识“进村入户”。自治区林业厅组织专家编写了《红枣栽培实用技术》、《核桃栽培实用技术》和《杏栽培实用技术》等15个树种实用技术丛书，统一印制150余万册，下发各地及果农手中。还加大了专业技术人员培训，几年来培训林果技术人员和农民技术骨干150多万人次。

在兵团第八师石河子总场六连，葡萄架之间的土地上铺着一条条银色的塑料薄膜。果品二站站长李国东告诉记者，这正是农技专家们的“支招”，“这叫反光膜，可以让大棚葡萄提早‘上色’成熟，早上市10天，一公斤葡萄可以多卖一倍价钱。”

“妙计”之二：充分发挥金融支持的杠杆作用。阿克苏市的悯农果蔬专业合作社是一家种植收购销售“冰糖心”红富士苹果的专业合作社，3年时间里，利用中国农业银行累计发放的

4700多万元贷款，这个合作社已经形成了1.5万吨的仓储生产能力。农行新疆分行推出了专项种植贷款和针对特色林果小微企业主的小企业简式快贷产品，截至今年3月，已累计向林果业投放贷款124亿元，共支持林果法人98家，果农2.3万户。今年8月初，农行新疆分行又与自治区达成协议，明确2014年到2020年期间，将再向新疆林果产业提供不少于200亿元的意向性信用额度。

种植面积扩大了，产量提升了，但新疆林果业未来的发展依然面临着从“做大”到“做强”的挑战。冯春林坦言，“新疆林果业已进入稳定面积、调优结构，提质增效、转型升级的阶段。今后则要紧抓新疆作为丝绸之路经济带核心区的历史机遇，将着力点放在加工转化和市场开拓上。”

枸杞是新疆精河县的特产，今年种植面积已达13.7万亩。进入采收季，路边随处可见一片片鲜艳的红色，那是果农们正在晾晒枸杞。“我们希望这样的景象少一点。”在位于托里县的精杞神枸杞开发有限责任公司，厂长张久军的话有点出人意料。“传统方法晾晒，果品质量没有保证，一公斤干果只能卖20元，如果通过专业生产线低温烘干生产成即食枸杞，一公斤可以卖到30元、40元。”据张久军介绍，他们目前已上线两条生产线，用于生产即食枸杞和枸杞浓缩汁，“2012年产值250万元，今年将突破千万元。下一步我们还将上线枸杞酒、枸杞休闲食品和红色素提取等生产线，利润还会翻几番。”

目前，新疆全疆果品贮藏保鲜与加工企业达280多家，精深加工产品达400多种，60多家林果业企业已发展成为国家和自治区级农业产业化重点龙头企业，产业化经营带动力明显提高。

“抱团出疆”成为新疆林果业开拓市场、建设外销平台的有效途径。

一方面，新疆林果产品不断向外辐射，大力塑造区域品牌，并通过“农超对接”减少流通环节，拓展市场空间。今年7月，哈密“天山密王”哈密瓜亮相北京王府井步行街，“从7月到10月中旬的4个月中，消费者在北京15家超市只要认准‘天山密王’品牌，就能买到真正产自新疆的哈密瓜。”兵团第十三师党委书记、政委黄志刚告诉记者。

另一方面，“数字丝路”也为“林果出疆”插上翅膀。负责运营淘宝网“新疆馆”的新疆果业集团大唐丝路电子商务有限公司副总经理田建刚介绍说，“自治区成立了新疆电子商务科技园区，目前已有近50家电商公司入驻。现在仅配套的物流园区建设面积就达26万平方米，还在上海建设了5000平方米分仓，未来还将在长春、北京、广州、武汉四地建设分仓，解决新疆林果电商最头痛的物流问题。”

因地制宜，立足特色，从“一花独秀”到“百果飘香”，新疆林果业正在探索一条现代农业的科学发展之路，也正在成为名符其实的“富民产业”。

(新疆采访组成员：张磊 贺浪莎 乔文江 李红光 陈静 裴小阁 马呈忠)

(本文执笔：陈静)

区域发现

“自打用上了云平台，不仅地里有什么问题专家、技术人员、同行会及时帮助解决，还能通过看资料学到很多农技知识。”河北省藁城市农民剧秀平高兴地说，今年以来，他去大棚干活总要拿着该市农业局统一配发的手机，“你可别小瞧了它，这可是农民贴身的‘技术员’。”

记者了解到，从今年1月27日起，藁城市在全省第一个试水农业技术云平台服务，采用现代信息技术，搭建了覆盖全市的农技推广服务平台网络。

“在云平台运行过程中，我们采用固定基层站点加移动终端的模式，在全局所属各业务部门、各站室开设公共账号，利用工作电脑开展技术推广服务；同时为全市120名县乡农技人员和200名种养大户及专业合作社、家庭农场、农业龙头企业负责人等免费配发了装有云平台终端软件的3G手机和个人账号，使农技人员方便快捷、随时随地开展技术服务。”藁城市农业局科教科科长吴立谦介绍。

“有了云平台，下乡遇到难题，可以登录平台与其他农技员、专家交流请教。”该市农技推广中心技术员李建波说。同时，他们在云平台预置了大量的农技知识，“技术明白纸”详细记录了各种种养技术；“技术明白图”以图文并茂的形式教授各种农业科技；系统特有的搜索功能还能针对具体问题找到相应的解决方案。

云平台还能帮助农民找到离自己最近的农技人员。陈家庄的种粮大户崔军娟就享受了这种服务，“前两天喷农药时想找个技术员来看看用什么药好，我点了云平台上‘附近的人’选项，立即找到了离我最近的技术员杨海川，不一会儿他就赶了过来。”崔军娟说。

截至目前，该市农技云平台登录达3万余人次，发送农技经验交流850条，开具农技处方27条，打通了农技推广服务“最后一公里”。

时讯

实现粮食产需对接

广西将年供海南商品粮20万吨

本报讯 记者周晓骏、通讯员罗培力报道：广西优质粮油产品推介暨桂琼粮油购销洽谈会日前在海南省海口市举办，两省区粮食局签署了粮食购销合作协议，6家粮油企业签订了粮油购销协议，签约购销粮油数量10万吨，成交金额近5亿元。

据了解，海南稻谷产不抵消，稻谷年缺口50万吨左右；广西稻谷年总产量约1100万吨，商品粮300万吨以上。根据协议，今后广西将每年向海南市场提供商品粮20万吨左右。两省区还将加快建立粮食生产基地和发展购销贸易。鼓励和支持海南企业到广西建立优质粮食生产基地、加工基地，发展“订单粮食”，开展产业化、规模化经营，开拓粮食市场；鼓励和支持双方企业开展粮食购销、代购代销、物流等多个领域的合作，更好地实现粮食产需对接。

应用于成都地铁4号线

长春自主研发列车网络控制系统

本报长春8月21日电 记者李吉平、通讯员李宁报道：列车网络控制系统被称为轨道交通装备的“大脑”，是客车制造中的绝对技术核心。今天，首列装上“中国芯”的成都地铁4号线列车在长春下线，它由中国北车长春客滚股份公司研制。

据介绍，我国自主研发的列车网络控制系统可显著降低后期运营维护成本。该列车是国内首个实现故障在线实时诊断传输和车辆段故障自动无线下载功能的智能化地铁列车，给车辆运营维护、保证正点发车率、保证车辆状态安全可靠提供了有力保障。此外，成都地铁4号线列车安装了事件记录仪，堪称地铁列车的“黑匣子”。



由北京烹饪协会等联合主办的京城首届烤羊蝎子节近日举行。在北京红柳树餐厅前，身着民族服饰的工作人员正在为市民免费送上美食品尝。

本报记者 赵晶摄

贵州促工运事业发展

本报讯 记者董磊报道：近日，由北京朝阳海外学人中心、动点科技和中国与全球化智库共同主办的2014北京朝阳海外学人创业大会(OTEC)成功举办。

大会历时101天，自5月18日启动以来，共举办16场活动，包括2场加速培训、10场创业比赛。来自美国、英国、韩国等19个国家和地区的嘉宾、创业者共5000余人次参加了大会。

北京朝阳区举办海外学人创业大会

本报讯 记者董磊报道：近日，由北京朝阳海外学人中心、动点科技和中国与全球化智库共同主办的2014北京朝阳海外学人创业大会(OTEC)成功举办。

大会历时101天，自5月18日启动以来，共举办16场活动，包括2场加速培训、10场创业比赛。来自美国、英国、韩国等19个国家和地区的嘉宾、创业者共5000余人次参加了大会。

贵州促工运事业发展

本报讯 记者吴秉泽报道：贵州省委日前下发《关于加强和改进新形势下工会工作的意见》。《意见》赋予工会组织更多资源和手段，支持工会依法独立自主开展工作，以推动工运事业科学、创新发展。据了解，这是贵州省委首个单独就工会工作出台的综合性文件。

《意见》共21条，分别从充分发挥工会组织的作用、切实加强工会基层组织建设等6方面，明确了50多条推进工会工作创新发展的具体措施。

海口海关营造“大通关”环境

本报讯 记者何伟报道：海南省首个航空煤油保税仓日前落户三亚，大大降低国际航班进出三亚机场的运营成本，这是海口海关支持海南外贸稳定增长出台的具体措施之一。

面对外贸下行压力，海口海关营造高效便捷的“大通关”环境，同时出台具体的23项措施，主要涵盖积极推动海南国际旅游岛建设各项优惠政策的全面落实，激发海南外贸活力；推进通关监管改革，提高贸易便利化水平；发挥海南特殊监管区域优势，促进加工贸易转型升级；优化海南外贸环境，增强本土企业竞争实力等4个方面的内容。

本报记者 庞彩霞 张建军

视线

日前，广东通过“2014年扶贫济困日”活动，共向社会筹集了25.8亿元认捐款额（含物资折款）。这些善款将投向广东2571个贫困村，用于完善贫困村基础设施建设、扶持发展特色农业。近年来，广东通过统筹发挥政府和市场作用，实施产业扶贫，培育贫困村和贫困户的内生发展动力。

改革开放30多年的快速发展，成就了广东经济大省的地位，也凸显了广东区域发展极为不平衡的问题。为此，广东近年积极开展扶贫开发“双到”工作，发动珠三角地区发达城市的政府、企业、社会组织等多方力量，通过“靶向疗法”，帮助了3407个贫困村158.6万贫困人口脱贫致富。目前全省区域发展差异系数已回落到0.63，城乡居民收入差距缩小到2.83:1。

去年，广东全面部署新一轮扶贫开发“双到”工作，提出通过“精准扶贫”重点帮扶全省2571个贫困村、20.9万贫困户，扶持21个扶贫开发重点县（市）。“新一轮扶贫开发工作要挑战的是上轮剩下的‘硬骨头’，难度更大。”广东省扶贫办主任莫定伟表示。

截至2013年底，广东新一轮扶贫开发重点帮扶村

到位资金30.8亿元，平均每村到位资金119.8万元

派驻帮扶干部3765名

启动实施扶贫项目17620个

完成10万户农村低收入住房困难户住房改建任务

和1.5万户“两不具备”村庄移民搬迁任务

入股农户每年仍然可分得“保底金”，丰产后还参与分红。此外，村集体还从分红中拿出一半用于扶助困难群众。驻村工作组组长程学勇告诉记者，初步测算，今年村集体可分红2万元、入股农户户均分红2500元；2016年村集体可分红100万元，入股农户户均可分红4300元。

“企业与贫困村不再停留在‘帮’与‘扶’的关系上，而是走向了互利共赢。”程学勇表示，这种以入股取代以往的土地租赁模式，将村集体、村民和公司捆绑为利益共同体，更有利提高大家的积极性。

与此同时，住在“深山”里的清远市连州星子镇潭岭村村民刘开强，今年迎来了水晶梨的大丰收，但他不像以往那样为滞销发愁。在扶贫工作队的帮助下，村里成立“连潭”专业种植合作社，与广州市江南果蔬批发市场“产销对接”，并借助电商打通了销路。“去年我家就净挣了4万元，今

年收入还有可能翻番。”老刘说。据了解，目前连州已成立了首家与广州电商企业爱购网合作的连州农副产品OTO公司“田园牧歌e店”。水晶梨、连州菜心等十几种连州本土农产品纷纷通过“触网”扩大销路。

经过多年的摸索，广东扶贫“双到”逐步探索出产业发展、金融贷款、智力劳务等10大模式，为全国扶贫工作提供了新经验。

清远的扶贫工作者率先摸索出了“五子登科”的经验——“强班子、换脑子、开方子、闯路子、结果子”；乳源当地推行“产业建支部，品牌闯销路，党员带头富，群众增收”的扶贫模式，建设了一批整村推进示范村；郁南采取了小额贷款模式，开展“整体授信”，建立金融扶贫担保基金，为贫困户贷款提供担保；阳山“大户带动，滚动发展”的合作互助金模式为农村金融体制改革闯出了新路。

本报编辑 喻剑 刘蓉