

联席评论 Joint Comment

经济日报 中央电视台

传统媒体主动寻求与新媒体融合发展，势在必行。其中的一项重要使命，就是要将技术建设和内容建设摆在同等重要的位置，更加注重技术创新以及新技术与信息内容的结合。同时，传统媒体依然要牢记内容永远是根本，是决定自身生存与发展的关键所在。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”话题——技术和内容是媒体融合发展的两翼。

技术和内容是媒体融合发展的两翼

别给“游走型”企业留空子

彭竹兵

由于优惠政策的地方化、随意化，有些企业坐享优惠不思进取。而地方上走了甲企业，还会引来乙企业，也不会受多大影响。但促进产业转型升级、鼓励企业提升核心竞争力等国家政策目标却因此受损

长期以来，入驻开发区、高新区等园区的企业能够享受税费政策等优惠，比如企业所得税可以“两免三减半”，土地出让金可以部分减免或返还、使用标准化厂房等。不少企业在享受优惠后，持续依法经营，常驻园区投资兴业，符合政策预期，达到了地方政府、企业、社会多赢的目的。

然而，各地的优惠政策种类繁多，尤其是税费政策、供地政策等优惠不一，不仅容易造成恶性竞争，还会给一些“游走型”企业提供了空间，这在一定程度上影响了国家宏观调控政策的统一性、法制性和整体效力，带来资源配置不优化、不公平竞争等问题。

由于优惠政策的地方化、随意化甚至各自为政，有些企业可以不思进取，坐享这类优惠就能维持现状。从地方角度而言，走了甲企业，还会引来乙企业，工业产值、GDP等指标不会受多大影响。但是从全国而言，推进新型工业化、促进产业转型升级、鼓励企业依靠科技进步提升核心竞争力等政策目标就会受到影响，甚至大打折扣。有关方面应重视，并研究解决好这一问题。

一要加快建立法治、公平、统一、开放、竞争、有序的全国市场，及时系统梳理和调整现有各类优惠政策，依法禁止地方自行出台税费优惠、土地出让金减免或返还等土政策。同时，完善优惠政策制定的合法性审查、上报备案、问责监督等机制。二是重视“上有政策、下有对策”的预期效应，重点对开发区、高新区等园区优惠政策落实情况加大检查曝光力度，要千方百计让那些符合国家产业政策规定的企业优先入驻并享有优惠；入驻企业不符合优惠规定的，要取消其享有优惠的资格，督促其转型升级、达标生产，否则即限期移出园区或要求关停。三是严格执行国家法律法规和产业政策，综合运用各类优惠政策淘汰落后产能，让节能环保、科技领先、诚信守法的企业发展壮大。建立完善地方税收体系，改革地方政绩考核指标体系，把地方政府从“办园区、搞招商、乱优惠”的思维定式中解放出来，使之协调好局部与全局、发展与保护、政绩与民生的关系，全面履行经济调节、社会管理、市场监管、公共服务和环境保护职责。还要多部门跨区域协作，建立完善企业享受优惠政策信息管理系统，确保同一企业不能易地多次重复享受优惠。

来论 Letters

转作风针对的不仅仅是领导

黄以华

“下班了，中午喝两杯去！”“作风建设抓得这么紧，不喝吧？”“怕什么，我们又不是领导！再说上面也不是天天查。”这是笔者在某一单位无意中听到的一段对话，听后很有感触。

中央狠抓作风建设以来，已经收到了明显成效，特别是公款吃喝，工作日宴请明显减少，许多人尤其是大大小小的领导们对反腐倡廉有关规定都心存敬畏。但相关规定似乎对少数具体部门负责人、基层干部却触动不大，他们有的无动于衷，有的左顾右盼，个别的还在我行我素、心存侥幸。

转作风反腐败没有局外人。转作风反腐败，固然要从各级主要领导带头做起。身处一线的基层干部同样需要照镜子，他们直接与百姓打交道，一举一动都被群众看得清清楚楚，一言一行代表着单位的形象。只有言正行端，办事公道，政府和部门才有公信力。

让“无障碍卫生间”真正无障碍

孙曙峦

当前，很多地方的公园设有“无障碍卫生间”，内有残疾人专用坐便器和扶手，不仅方便残疾人和老年人，由于比一般卫生间要宽敞，还便于亲友陪同。不过，由于“平时的使用率并不高”，有些地方的无障碍卫生间却被当成了工具间。

与年轻力壮的普通人相比，老人、孩子及残疾人等特殊群体的占比小，出行次数也相对较少。这就意味着中性卫生间的使用频率远低于普通卫生间。以此为关闭理由，说明一些地方相关部门的理念“障碍”——缺乏起码的为民服务意识。

作为服务岗位，公厕的管理部门理应将为民服务当做己任，在具体的管理当中做好细节工作，为老人、孩子、残疾人等特殊群体提供贴心的服务。比如，平时保持卫生间的清爽；当弱势人士遇到麻烦时，主动为他们提供帮助……但遗憾的是，服务意识的欠缺、民生情怀的匮乏，使得某些管理部门只想省心不想服务。

如厕虽是小事，却关系到百姓的福祉。正是为了方便群众如厕，有的地方还开发并上线了“公厕查询”APP。但要让群众少些烦恼，仅有“如厕导航”是不够的，还需要与之相配的服务理念和具体实践。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新

中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，关于媒体融合的讨论也从一个行业话题，上升为社会广泛参与的公共议题。众多媒体人、专家、投资者及普通民众，争相在“朋友圈”中转发讨论相关文章，足见社会对其关注之强烈。

这些年，随着网络和数字传播技术的迅速发展，各类新兴传播媒介层出不穷，由此带来媒体格局的重大调整和舆论生态的重大转变。在这一过程中，新兴媒体携互联网思维和技术创新利器，发展十分迅猛。越来越多的年轻人特别是年轻人开始习惯于网络阅读、网络表达，新兴媒体通过网络设置议程、进而影响现实舆论的能力不断增强。同时，传统媒体引导社会舆论的能力面临挑战。可以说，传统媒体主动寻求与新媒体融合发展，既是自身适应时代发展变

化，进一步提升传播力、公信力、影响力和舆论引导能力的紧迫要求；也是我国打造立体多样、融合发展的现代传播体系，更好地传播党和政府声音，占领信息传播制高点的战略任务。

实际上，一些传统媒体近年来已开始尝试借鉴新媒体传播手段，并取得不少有益经验。比如，许多传统媒体创办了自己的互联网站，有的还开设了微博、微信、客户端，赢得了一大批互联网受众。但融合发展是一场重大而深刻的时代变革，整体来讲，传统媒体目前的探索还处于初期阶段，需要进一步解放思想，加强规划，加快步伐。

科学技术的进步推动了媒体从“铅与火”时代走到“光与电”时代，如今则走进了“数与网”的时代。与新媒体相比，传统媒体的优势是新闻内容的采集加工生产，最大的劣势则是对新技术的研发应用、升级维护明

显滞后。并且，传播渠道上的短板已越来越多地反向影响到内容生产。因此，传统媒体寻求融合发展的一项重要使命，就是要将技术建设和内容建设摆在同等重要的位置，更加注重技术创新以及新技术与信息内容的结合。因此，诚如《意见》提出的，传统媒体必须顺应互联网传播移动化、社交化、视频化的趋势，积极运用大数据、云计算等新技术，发展新应用新业态，不断提高技术研发水平，以新技术引领媒体融合发展、驱动媒体转型升级。实际上，信息技术方兴未艾，更新换代的周期越来越短。传统媒体只要紧盯住技术前沿变化，完全有机会打开新的传播技术空间。

加强技术创新的同时，传统媒体依然要牢记内容永远是根本，是决定自身生存与发展的关键所在。推动媒体融合发展的根本目的，也是通过借助新的技

术传播优势，在坚持正确方向与舆论导向的基础上，更好地坚持“内容为王”，通过内容优势赢得发展优势。传统媒体只有更加注重新闻内容的品质、更加强调传播的快捷精简、更有针对性地提供特色信息产品，才能保持和增强在信息内容上的核心竞争力，真正达到推进融合发展的目的。

总之，中央对新形势下如何推动媒体融合发展已经提出了明确要求，做出了具体部署。传统媒体必须进一步加强融合发展的主动性和紧迫感，真正做到坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，实现与新媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，使融合后的媒体成为新型主流媒体，更好地传播党和政府声音，更好地满足人民群众的信息需求，不断巩固壮大主流思想舆论。

(本文执笔：化 成)

观察 On Watch

多方互动共破“证书桎梏”

周慧虹

近日，国务院印发《关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定》，取消了房地产经纪人、注册税务师、质量专业技术人员、土地登记代理人、矿产评估师、国际商务专业人员等11项职业资格许可和认定事项。这些职业资格许可和认定事项的取消，有利于更好地激发人才活力，降低就业创业门槛，进一步释放经济活动中的动力。

应该看到，当初政府部门设置这些职业资格许可和认定事项有其审慎性考虑，在当时条件下对于规范涉事主体行为确实起到了一定作用。但随着市场经济不断发展，其弊端日益凸显。一是阻碍了市场运转效率，容易形成“行政腐败”；二是助长了“学”与“用”的脱节，一些人尤其是青年学子花费不少钱财与精力考取了一大摞资格证书，可入职之后仍然是专业技能欠缺，学习能力与创造能力不强，徒拥其“证”而难当大任；三是使得畸形的“证书经济”现象在各地出现，有些人靠“证”吃“证”，通过租借资格证书、出具质量不高乃至虚假文书资料谋利。

除却少数确有必要实施的职业资格许可和认定事项，大部分应回归市场的还是回归市场。国务院《关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定》颁布后，即在社会上引起积极反响，主动减政放权，努力打破“证书桎梏”令人振奋，不过要巩固并扩大这一成果，使之发挥更大的联动和示范效应，还需有关方面积极响应、参与互动。

当前，最主要的是用人单位要顺应形势培养和造就人才。作为用人单位，不能仅仅以“证”取人、以“证”量才，而是应通过科学合理的人才考评机制，给那些踏实肯干、拥有真才实学者以公正评判与相应待遇；与此同时，要立足单位发展实际，结合员工个人成长愿景，通过搭建适宜的人才培养与输送平台，为更多的人在工作中实实在在增长才干创造条件。

除了用人单位主动作为，社会其他相关部门的工作也要跟上。高职院校应该破除传统的教学理念，注重培养学生的创造力，别再靠“认证”培养人才；社会上种种帮助求职者“考证”的辅导机构，也须转变观念，不能再拿所谓的考试“通过率”当卖点，而是要围绕市场所需、实际应用设计教育培养内容，帮助参与培训者实现真正意义的成才。

责任险为食品安全再把“关”

舒心萍

《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》近日正式公布，提出要运用保险机制创新公共服务提供方式，发挥责任保险化解矛盾纠纷的作用，并明确将食品安全作为责任保险发展重点之一。

食品安全是关系市场秩序和公众身心健康及社会稳定的大事，必须充分调动各种手段和方法来强化管理。

一方面，用市场化运作的方式，来为企业化解风险。比如，一旦企业发生食品安全事故，所面临的索赔数额巨大，单靠企业自身难以承受。而此时，食品安全责任险无疑就成了一种有效转移和化解风险的方法，可以让受害者及时得到赔付，减少由此引发的社会矛盾和纠纷。食品生产企业投保责任险，既有利于增强维护食品安全的责任意识，加强自身企业的安全生产管理，也有利于食品安全事故的事后处理工作。从这

个层面上看，食品安全责任险的积极作用不容小视。

另一方面，食品安全责任险是为食品安全加了一道“安全阀”，就是发挥保险费率经济杠杆和第三方安全监督作用，从而更好地监督和管控企业的风险行为。比如，食品安全责任险并不是交钱就能买，而是要经过保险公司的慎重“评估”。参保前，保险公司会派专人到企业查看原材料采购渠道、食品加工过程以及餐具清洗等，对整个产品的生产、加工、配送全过程进行检查。同时，保险公司为了做好事前防范工作，还会去查企业的生产许可证、卫生许可证等资质，也会去现场检查设备情况、生产环境等。即使在承保后，保险公司也会定期派人去企业走访检查，做好事中监控，并做好风险的咨询、提示等工作。如果不可避免地发生了食品安全事故，那就做好事后赔

偿工作。

事实上，保险公司也害怕赔钱，为了防止食品安全事故的发生，保险公司会通过尽量细致的工作将食品安全事故的苗头消灭掉。从这个环节上看，食品安全责任险，应该能够起到“事前防范、事中监控、事后补偿”的“安全阀”作用。

当然，食品安全责任险并不是万能的，在食品安全监管上，各级政府、职能部门还应当主动作为、有效作为，切实把食品安全工作抓紧抓好。企业作为生产经营主体，也应依法承担质量安全主体责任，参保并不是企业逃避主体责任的借口，更不是食品安全的“免罪金牌”。生产企业要以参保责任险为契机，提升企业质量安全管理水平。同时，食品药品监管部门也要切实履行食品监管职能，不能“以保险代替监管”。

行业 Industry

食品生产企业投保责任险，有利于为企业化解相关风险，并能更好地监督和管控企业的风险行为。不过，食品安全责任险不是万能的，各级政府和职能部门还应当主动作为、有效作为



商海春作 新华社发

有媒体梳理发现，近3年来林业园林系统官员腐败案超过20宗，其中施工招标和苗木采购是两大“腐点”。比如，一棵“超级银杏”，出厂价几千元，在一些地方落地时价格却达5万元，着实令人咋舌。业内人士认为，要从源头上遏止“园林绿化腐败”，必须减少“长官意志”，织密制度网，掐住“规划”和“钱袋子”两个关键点。特别是园林工程项目预算应该向三公预算看齐，全面公开，让市民参与监督。(时 锋)