

“淡化GDP”背后的积极信号

潘 潘 化 成

多省份降低或取消对基层的GDP考核表明，简单“以GDP论英雄”的时代已经过去，也预示着经济发展将更加注重质量和效益。这是遵循经济规律、自然规律和社会发展规律的理性选择，是发展思维、发展方式转换的积极信号

纵论 Comments

据媒体不完全统计，自2013年以来，福建、山西、宁夏、河北、浙江等省份，降低或取消了对基层的GDP考核。其中，70多个县市明确取消了GDP考核。“淡化GDP，重视民生”成为政绩考核新导向，表明简单“以GDP论英雄”正在失去市场，也预示着我国经济发展有望在科学的政绩观引导下，更加注重质量和效益。

一个国家或地区的经济社会发展，如同一辆行驶的列车。随着承载量、道路、环境的变化，车辆需要适时地加速、减速、停车、保养。经过30多年的改革开放，中国经济不断迈上新台阶，总量已跃居世界第二，人民生活得到明显改善。但结构效益、资源环境、收入差距、房价高企等问题，对发展的科学性、可持续性和包容性带来了巨大挑

战。只有适应规律、调档降速，才能发现和解决问题，才能健康可持续发展。如果违反规律，为保持经济增速而不择手段，就会扩大和加剧矛盾，从而欲速则不达，反而延缓和迟滞发展的进程。

在简单以GDP论英雄的政绩考核办法下，一些地方、部门甚至专家学者，对发展速度推崇备至，导致在增速已经很高的情况下，依然把哪怕很小幅度的回落都视为不可接受的下滑，并屡屡提出经济增速不能低于多少多少的“红线”。实践证明，这样的分析是不科学的，对经济发展也十分有害。

以城镇固定资产投资为例，如果长期维持10%的增速，价格涨幅保持在3%以下，这是一个什么概念呢？这意味着，城市投资规模要一年高于一年，城

市建设的“大饼”要不休止地向外国扩张，城市就永远是一个大工地，政府的负债也将不断高企。同时，为保持投资长期不降速，必须在增量不断加大的同时，使存量遭到破坏和减损，以致过多耗资资源，过度污染环境。现实中，一些城市投资增速长期维持在15%至20%甚至更高的水平上，如果在发展初期阶段还值得骄傲，长此以往就应使人担心了。同理，在GDP增速上长期追求不变目标的副作用，则是结构失衡、产能过剩、负债加重、环境恶化等等，而终有一天会难以为继。

在经历长期高速发展之后，在国际金融危机影响下，在经济发展的新常态下，中国经济要换挡调速，就必须允许速度适度回落，在一个合理区间内或上或下，这是遵循经济规律、自然规律和

社会发展规律的理性选择，是发展思维、发展方式转换的一个积极信号。其中关键点就是改进和完善对党政领导班子和领导干部的考核办法。通过政绩考核的引导指向，明确选人用人不再简单以GDP总值及增长率为标准，而是加大资源消耗、环境保护、消化产能过剩、安全生产等指标的权重，更加重视科技创新、教育文化、劳动就业、居民收入等内容。

当然，这并非表明我们可以不再重视经济发展，而是在保持一定速度的情况下，集中力量解决发展中出现的矛盾和弊端，不断调整优化结构、提质转型升级，大力促进和发展高技术产业、战略性新兴产业，培育新的经济增长点，进一步节约资源、保护环境，使经济社会发展的列车沿着健康轨道不断前行。

月饼褪去奢华 企业何去何从

徐曙光

中秋佳节即将来临。中纪委监察部网站8月份“每月e题”特别推出“严防公款送月饼等‘四风’反弹请您来当监督员”议题，随后，许多网友纷纷展开监督，揭露遇到、见到的“四风”新问题，曝光身边的四风“隐身衣”，取得了明显效果。

据了解，在严禁公款送月饼的规定下，今年月饼团购业务明显减少，“大众化”月饼成为市场“主力军”。北京市场上，大部分企业减少了月饼礼盒的款式和数量，增加了散售月饼的数量。其中，200元以下礼盒市场占有率达9成，部分企业主流月饼礼盒的价格比去年下降了近5成。

月饼褪去奢华的“外衣”，回归其作为一种普通节日食品的本真，这既有利于营造风清气正的廉洁氛围，也有利于在全社会形成反对奢侈浪费、倡导环保节约的氛围。月饼重走低价实惠的“亲民路线”，正是中央加强反腐倡廉、遏制奢靡之风的一项具体成效。

实际上，自中央出台八项规定以来，包括高档餐饮、奢侈品、娱乐等在内的部分消费行业经营出现一定困难。面对市场需求的变化，有的企业主动调整经营思路，开始学会做“大众化”的生意，生产老百姓买得起的大众化商品，生意也渐渐扭转颓势，日趋红火了起来。但仍有少数企业不愿降低门槛，眼睛依然紧盯公款消费，并想方设法帮那些搞奢侈腐败行为的所谓“高端客户群体”打掩护、钻空子。可以预见，如果后一类企业不及时转变观念，仍然想着赚快钱、获取暴利，最终必将会被市场所淘汰。

我国消费市场规模大，正处于转型升级的关键时期，不同档次的消费市场都存在巨大商机。企业根据自身策略，将目标客户锁定在不同群体也无可厚非。无论是定位“高档”还是“中低档”，只要经营者能够认真研究、准确把握消费市场趋势，都能够获取合理经营利润。但关键是经营者要摆正经营思路，即便定位“高端”也不能把眼光盯住“公款消费、请吃送礼”这些歪门邪道。同时，一个合理的社会消费结构，必然是“高端少、中低档多”。因此，对经营者而言，更多面向大众消费，多推出适合大众心理和消费能力的产品，经营之路才会越走越宽。



史立山 国家能源局新能源和可再生能源司副司长

重视新能源发电利用

我国风电装机容量和光电装机均居世界第一，但由于过于关注资源而忽视市场，造成规模过剩，发的电难以送出，出现弃风弃光问题。新能源的发展不是为了增加装机规模，而是要替代化石能源消费，必须格外重视新能源发电的利用。首先要统筹规划，把落实市场作为新项目建设的基础。其次要优先发展分布式新能源，近距离替代外来电力；再次是跨区输电要统筹好电网建设和电源配套。这需要政府和企业进一步转变思路、加强沟通协调。

姜长云 发改委产业经济与技术经济研究所研究员

产能过剩反映创新不足

当前我国一些行业产能过剩问题突出。除体制机制因素外，一个重要原因是创新能力不足，许多产业处于全球产业价值链低端，形成产能周期性过剩、结构性过剩甚至绝对过剩等问题。我国自主创新特别是原创力还很欠缺，关键领域核心技术受制于人的格局没有从根本上改变，主要依靠要素投入驱动的传统增长模式更是难以为继。实施创新驱动发展战略，现在比以往任何时期都要迫切。

汪玉凯 国家行政学院教授

诚信建设有利企业自我约束

提高社会的公信力，建立基础的社会诚信体系，是我国未来市场经济发展中绕不过去的一道坎。从企业年检制改为报告制后，工商部门将对各类企业报告的信息进行抽查，一旦发现问题，将在政府内部建立相关的惩罚机制，如工商、税务、金融等建立联网制度，对一些弄虚作假的企业进行严厉处罚，甚至使其倾家荡产。这种制度的建立，可以倒逼企业注重信用建设，提升自我约束能力，从长远看，也为整个社会诚信水平提升创造条件。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新

行业 Industry

盘活铁路存量资产是当务之急

邱少明

受多种因素叠加制约，铁路企业的经济效益不容乐观。但应该看到，经过几十年举国之力进行的大规模建设，铁路拥有巨大的存量资产。在全面深化改革的背景下，铁路行业须盘活用好一切可供开发利用的资产，通过统筹协调拓展增值空间，竭力实现经济效益和社会效益双丰收。

之所以要盘活存量资产，首先是因为铁路经营压力巨大，不堪重负。铁路企业总体负债率较高，每年背负沉重的还本付息压力，经营压力日益凸显。近年来，铁路运输尤其是客运整体盈利下降，亏损严重。目前，不少铁路国有资产的运营低效，甚至存在国有资产流失等乱象。长期身处计划经济体制，铁路企业只要做好上面下达的生产计划、运输指标及履行规定的社会义务后，便大功告成、一切顺遂。如此一来，不少站、段管理者在很长一段时间里对铁路企业资产只讲使用、只顾投入、只占实物，而不讲效率、不顾产出、不核价值。

其次，大量存量资产静态管理，闲置浪费。新中国成立成立以来，我国铁路已累计起数量惊人的存量资产，包括线路资产、建筑物资产、房屋资产、土地资产、移动设备资产，等等。在一段历史时期，中国铁路不同程度存在着盲目投资、重复建设、资产闲置、配置结构不合理等现象。比如，大会战、大建设新线路及改造旧线路之后，容易产生大量的存量资产，这是单纯追求产值、投资规模膨胀等的必然结果。眼下，铁路国有资产呼唤价值化管理。当前铁路行业国有资产的资本化程度低，表现为存量闲置，增量浪费。不少国有资产不是被当做资本而是仅被当做使用价值浪费了。虽然铁路国有资产全国统一管理，但实际上仍条块分割，资产流动重组不畅，远不能适应动态的市场供求关系。

第三，铁路企业急需搏击市场，提高经营效益。长期以来，铁路实行政企合一、集中管理的计划体制，具有高度集中、大联动、半军事化等特点，铁路运输企业的经营机制严重滞后于市场经济发展。中国铁路总公司要认真贯彻《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》，尤须发力于铁路企业的经济效益提升，加大资产经营开发力度，发挥铁路行业优势和资源优势，盘活既有资源，利用新增资源，科学组织资产经营开发。



程 硕作 (新华社发)

继取消对乘客端补贴之后，滴滴打车与快的打车近日均停止了对司机端的补贴。数月激烈的“烧钱大战”，24亿元打车补贴，并未能换来消费者的黏度，打车软件市场正走到发展的“十字路口”。不过，打车软件的便利性与智能化已得到了用户的普遍认可，形成了新的出行习惯。补贴并非打车软件发展的唯一条件，培养用户黏性也并非只此一途。下一步打车软件市场能否健康发展，取决于能否重新找准定位，推出更多的创新举措，形成有效的盈利模式。

(时 锋)

户籍改革背景下更需规范农地流转

谭铁安

长期以来，我国农业户口与农村土地是联系在一起的，农业户口最显著的标志就是农民对农村土地拥有承包经营权，离开了农地的承包经营权，农业户籍对农民来说就没有太多红利意义。在农地承包经营权主体不变的前提下，开展土地流转，增加农地效益，广大农民是接受的。户籍制度改革必然会使一部分农民成为市民，为了在城镇能够得到更好地发展，这部分拥有城镇户籍的农民，有的可能不再从事农业生产，但他们并不愿放弃农地的承包经营权和由此带来的收益。自己权利没丢，收益没减，土地由他人经营未尝不可，这也使农地流转的空间进一步加大。

不过，当前农地流转市场并不规范。主要体现在：一是引导土地流转的市场机制不健全。农地流转的随意性较大，政府在引导流转上发挥作用不够，公共财政对农地经营的支持不均等，使农地流出方对农地流转视同“鸡肋”；二是土地流转监督

乏力。对流转的资格审查缺失，流转合同的保障无力，流转后的技术指导偏少，放任流转后农地性质改变的现象时有发生，导致农地流转市场监督缺位；三是农地流转的同时带来了资源浪费。农地流转后，产业规划指导难把握，使区域内原有的资源平衡被打破，农业生产当中的农产品生产方式、传统技术和产品、农资源等被颠覆，导致原有资源浪费。有时由于农地流转贪大图多，经营不善或者无法经营，也使土地资源本身无法发挥出应有效益。

在加快户籍制度改革背景下，促进土地流转的规范，尤为重要。

一要积极推进农地流转市场化。农地确权是提振农民群众对农地经营信心的重要举措。在农地确权后，积极做好农地资源价值评估，在一定区域内根据各方面的条件和要素，确定农地经营权资源价格，通过价格指导，强化农地流转市场监管，建立规范有序的农地流转市场。

二要建立完善的监管机制并认真落实。现在的农地流转监管，虽有农业行政管理部门的合同管理等，实际上还是备案管理的形式，监管主体在乡镇或村一级。而这个层面的监管力度非常弱，有的行政村甚至还成立了农地流转合作组织，当起了流入方，是典型的“既当运动员、又当裁判员”。应该建立更规范更权威的流转监管机构，通过登记发证、合同监管、农地经营权变更办理等形式，激发监管机制潜能，确保监管到位。

三要加强农地流转后续监管。坚持农地经营权的法定权能，掌握农地流转市场的变化趋势，把握农地流转市场规律，在强化农地使用权经营收益权能时，强化其流转后的监管权能，通过农地经营权法定占有者的积极监管，确保农地质量不下降，性质不改变，收益不减少，流转双方利益不受损害。同时，加强对农地流转后的资源利用，发挥资源最大效益。

户籍制度改革必然会使一部分农民成为市民，但有一部分拥有城镇户籍的农民并不愿放弃农地的承包经营权和由此带来的收益。在这样的背景下，促进土地流转的规范，意义重大